

¿Atraer y fidelizar clientes? ¿Incrementar ventas?

NEUROPYMES
TALLER OFICIAL

*Si quieres fidelizar clientes más y mejor
este es taller es para ti*

*“Atención al cliente
según el neuromarketing”*

**Martes 18 y miércoles 19 febrero
de 17:00 a 19:30 en sede ACEB**

*5 horas de formación (2,5 h + 2,5 h)
y 5 h de consultoría personalizada*

*Socios ACEB: 150 €. No socios 200 €.
Pago previo al formalizar inscripción*

**Información e inscripciones:
info@portalaceb.es - 952 44 04 05**

Ponente:

José Ruiz Pardo

Director de proyectos Goli Neuromarketing
Autor libro Neuropymes (Pirámide, Grupo Anaya)
Experto en Neuromarketing, pionero
en la aplicación del neuromarketing a las Pymes



ORGANIZA:

ACEB
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BENALMÁDENA

goli
neuromarketing

NEUROPYMES

TALLER OFICIAL

CONTENIDO:

- Neuromarketing, Neurociencias al Servicio del Marketing
- Así toma tu cliente las decisiones
- Vender te hace perder ventas
- Qué pasa en la mente de tu cliente cuando le vendes
- Cómo reacciona tu cliente ante tus palabras
- Cómo hablar para que te ayude a vender
- Cómo hablar para que te ayude a fidelizar
- Dónde y a qué mira tu cliente
- ¿Qué pasa en el cerebro de tu cliente cuando está satisfecho?
- ¿Cómo conseguir esa satisfacción?
- Prácticas habitualmente recomendadas que NO SON recomendables
- La nueva atención al cliente basada en cómo funcionamos
- Cómo ponerla en práctica
- Qué pasa en el cerebro de tu cliente cuando lo fidelizas
- Prácticas habituales que no lo parecen, pero SON NEFASTAS para la fidelización
- Vender y atender para fidelizar
- Cómo ponerlo en práctica

OBJETIVOS:

- Lograr que el alumno descubra prácticas que creía buenas y no le ayudan a fidelizar
- Aprender la mejor forma de dirigirse a los clientes para mejorar ventas y fidelización
- Aprender a distinguir cuándo un cliente no está satisfecho, aunque diga lo contrario

DESTINATARIOS:

- Autónomos, pequeños empresarios, emprendedores y directivos de Pyme

PONENTE

- José Ruiz, autor de Neuropymes, Director de proyectos en Goli Neuromarketing.
- Más info en: http://www.grupobcc.com/conferenciante/jose_ruiz



<http://www.neuropymes.es>
<http://www.golineuro.es>