

“El secreto es prepararse, para aprovechar las oportunidades en cuanto aparezcan”.

La Empresa como Solución



Empresarios de toda la región acudieron el pasado junio a la convención empresarial organizada por la CEA bajo el lema “La

Empresa como Solución”, para atraer la atención sobre las dificultades que están pasando también los em-

presarios, que si tienen capacidad de generar empleo. Representantes de Benalmádena estuvieron en la convención.

Páginas 10 y 11

El aumento de las plusvalías dificulta las ventas

Página 4

Reclamación del IVA

Página 4

La feria que fue

Páginas 8 y 9

Fondos de Apoyo a Empresas turísticas y comerciales

Página 13

Cámara de Comercio, 125 años

Página 14

Benalforma Informa

Página 16

Socio: Hi Dent, Rocamar Club Náutico, Sunset Beach

Páginas 17 a 19

Guía de Servicios

Páginas 20 a 22



Javier Carnero, Alcalde de Benalmádena, responde a un cuestionario sobre comercio, turismo, y afirma que habrá un antes y un después para los emprendedores.

Página 7



El Presidente de la ACEB, Jesús Peinado, llama a la unidad empresarial como fuerza de acción, y pide la simplificación en la creación de empresas, que son necesarias.

Página 6



GRUPO
Unisa
Corredurías de seguros

Volkswagen
Passat TDI
279¹⁵ €
anual
Garantías: Cristales, Robo e Incendio

Seguro de
HOGAR
79⁰⁰ €
anual
Garantías completas

Salud para
la FAMILIA
94⁰⁰ €
anual
4 Miembros Familiares

C/Nacimiento, 7
29631 Arroyo de la Miel (Málaga)
Tel/Fax: 952 58 40 01 - 952 58 85 01
E-Mail: info@grupounisa.es

Toma de contacto

La Directiva de la ACEB acudió a una presentación formal y una toma de contacto con el primer edil y las responsables de Comercio y Turismo

Días después de la toma de posesión, el Alcalde de Benalmádena, Javier Carnero, convocó a los integrantes de la Junta Directiva de la ACEB, presidida por Jesús Peinado, para una presentación oficial y una primera toma de contacto, en la que también estuvieron las concejales de Comercio y Festejos, Conchi Tejada, y de Turismo, Encarnación Cortés.

"Es importante que el tejido productivo empiece a recuperarse, y tiene que ser de la mano de la empresa privada", dijo el alcalde Carnero, que incidió en que sería la única forma de recuperar también el empleo, *"hay que ir a realidades, y la realidad de Benalmádena son el comercio y el turismo, por eso nuestra disposición será la de trabajar por estos sectores para la recuperación económica del municipio"*. Carnero también recordó que como puntos destacados de su programa electoral iba la remodelación de la antigua nacional 3.40 a su paso por la localidad, algo que llevará su tiempo, siendo necesario para mejorar la imagen del municipio y que el escaparate principal de Benalmádena, que es su Costa, no pierda su atracti-

vo para nuestros visitantes. Jesús Peinado agradeció que la primera reunión con un colectivo por parte de la nueva corporación fuese con la Asociación de Comerciantes y Empresarios, y reiteró la que ha sido la postura de la ACEB a lo largo del tiempo, la mano tendida a quienes vengan a trabajar por Benalmádena, con independencia del color político, *"desgraciadamente, es un momento muy malo para la economía, pero esto sólo lo resolveremos entre todos, si cada cual en su parcela de trabajo se esfuerza y arrima el hombro"*. En este sentido, Peinado recordó algunas de las reivindicaciones que la ACEB ya había expuesto al Alcalde, como son la necesidad de que haya una comunicación fluida con el consistorio y la corporación local, como también que se mantengan reuniones periódicas para el seguimiento de los asuntos que afectan al comercio y la empresa. Como necesidades urgentes de la localidad, destacó la falta de un aumento de la seguridad, especialmente en la zona costera, y actuaciones contra la venta ambulante ilegal, o la necesidad de una mejora en la promoción exterior que



Miembros de la Directiva de la ACEB en el despacho del alcalde, Javier Carnero, con las ediles de Comercio y Festejos y de Turismo, Conchi Tejada y Encarnación Cortés, respectivamente..

se hace de Benalmádena. También pidió que se estudien algunos de los asuntos que la ACEB ha venido solicitando, como la reducción de las tasas por licencias de obra menor, la solicitud de la revisión de los valores catastrales dado que las plusvalías en este año han aumentado un 300%, y también habló de las próxi-

mas ferias en la localidad. Javier Carnero, en contestación a algunas de las primeras reivindicaciones planteadas, comentó que en su encuentro con la Jefatura de Policía Local incidió en el aumento de seguridad en la Costa demandado, y anunció que también tiene intención de crear unas dependencias policiales

permanentes en la Costa. En cuanto a la revisión de las tasas que afectan a las empresas y la excesiva burocracia, avanzó que la delegación de Urbanismo va a estudiar la posibilidad de contar con una oficina técnica de aperturas, para simplificar tanto los trámites como los plazos para las nuevas empresas que

quieran establecerse en Benalmádena. Asimismo, avanzó que se hará una ordenanza de vía pública que actualice la existente, que permita una ordenación de los espacios públicos y evite las desigualdades que actualmente se están dando, un documento que "se hará con tranquilidad y contando con todo el mundo". El Presidente de la ACEB,



para terminar, puso a disposición de las concejalas de Comercio y Turismo la sede de los empresarios, "el verano está aquí y esperamos que sea un buen verano, pero hay que ponerse a trabajar para cuando pase, y tenemos mucho que hacer, pero podremos hacer mucho trabajando en colaboración".

Cambio aceite desde 25€

VIP AUTO

SU TALLER DE CONFIANZA EN ARROYO DE LA MIEL

Mecánica en general, chapa y pintura

Neumáticos nuevos y de ocasión a precios sin competencia

☎ 952 565 108 - 652 626 673 - 639 913 706

Oferta de apertura

CAMBIO DE LOS 4 NEUMÁTICOS (regalo de montaje y equilibrado) desde 120€

C/ Moscatel, 18. Pol. Ind. Arroyo de la Miel - e-mail: calfer2010sl@gmail.com

CAMAS - BEDS

COLCHONERÍA BENALMÁDENA

www.camas-beds.com

Pol. Industrial C/ Moscatel nº 14 - Arroyo de la Miel - Málaga

Tel. y Fax: 952 56 43 56

Sistema Italiano desde 650€

Sillón Relax desde 240€

Cama Articulada, colchón viscoelástico desde 456€

Sillón Relax Elevador desde 480€

camas-beds@hotmail.com benalmuebles@hotmail.com

BENAL-MUEBLES CARRASCO



Desde 1.982, Grupo Fortes & Rodríguez damos soluciones a todo tipo de empresas y a particulares a través de un SERVICIO INTEGRAL en todos los campos: Jurídico, Fiscal, Tributario, Civil, Laboral, Mercantil, Contable, Seguros, Inversiones y propiedades inmobiliarias.

Desde el Grupo Fortes y Rodríguez asesoramos a empresas en La Costa del Sol, Málaga, resto de España e internacionales. En F&R estaremos siempre encantados de hacerlo también para Ud. esté donde esté.

No lo dude, si necesita asesoramiento, póngase en contacto con nosotros. Somos Profesionales.



C/ SOL, 1. 29631 BENALMÁDENA. TELF. 952 561 250
 ASESORÍA DE EMPRESAS: Tlf: 952 44 15 09 - 952 56 12 50. Mail: recepcion@fortes-rodriguez.com
 DEPTO. DE SEGUROS: Tlf: 952 44 15 09 - 952 56 12 50. Mail: recepcion@fortes-rodriguez.com

Almuerzo de confraternización



La Junta Directiva de la ACEB y su homóloga en Torremolinos, ACET, celebró un almuerzo de confraternización el pasado mes, en el que también estuvieron destacados empresarios de ambas localidades. El encuentro tuvo lugar en la localidad vecina, para estrechar lazos y abordar cuestiones que atañen a los dos municipios.

Comisión de trabajo calle Andalucía



La ACEB está promoviendo una comisión de trabajo para la céntrica calle Andalucía, a fin de canalizar las inquietudes de sus comerciantes y contribuir a la promoción de la vía comercial, para lo que un grupo de empresarios ya ha puesto en marcha distintas iniciativas en lo que va de año.

En la foto, Esperanza Parra, de Supermercados Regaliz, representante del grupo de empresarios de calle Andalucía, junto al Vicepresidente de la ACEB, Bernardo Jiménez.

Plusvalías

CARTA DE PAGO		Nº R. D. 1.302.560	ULTIMO DÍA 30-sep-08	IMPORTE 364,24 €
NIF: [REDACTED] SUJETO PASIVO: [REDACTED]				
CONCEPTO: IMPUESTO SOBRE BIENES INMUEBLES AÑO 2008 AÑO: 2008				
DATOS DEL OBJETO TRIBUTARIO				
Ref. Catastral: 9617152UF5591N0001JB		Número fijo: 10705999		
Dirección: [REDACTED]				
Valor Cat. Suelo	55.800,32 €	Valor Cat. Const.	39.845,99 €	Valor Catastral Total: 95.642,31 €
Valor Base Reducción (Arts. 67 a 69 TRLRHL)		55.091,12 € Coef. Reduc. (Arts. 67 a 69 TRLRHL: 0,7)		50.122,01 €
Base Liquidable:	45.530,30 €	Tipo de Gravamen	0,80	Cuota Íntegra: 364,24 €
Bonificaciones aplicadas:		Bonificación total: 0,00 €		
Subvenciones:		Cuota Líquida (Cuota Íntegra - Total Bonificación): 364,24 €		
TOTAL A PAGAR (Cuota Líquida - Total Subvención): 364,24 €				
DOMICILIADO EN CUENTA Nº [REDACTED] CON UN 5 % DE BONIFICACIÓN, SIEMPRE QUE NO SEA DEVUELTO, EN CUYO CASO PERDERÁ DICHA BONIFICACIÓN. SI OBSERVA ALGÚN ERROR EN LA DOMICILIACIÓN COMUNÍQUELO INMEDIATAMENTE A LA TESORERÍA MUNICIPAL (TEL. 95 257 65 85).				
Para mantener la confidencialidad de sus datos bancarios no se muestran los 3 últimos dígitos de la cuenta.				
EJEMPLAR PARA EL INTERESADO No será válido como carta de pago sin certificación mecánica o firma autorizada				
LUGAR DE PAGO: EXCLUSIVAMENTE en Entidades Colaboradoras:				
BSCH - Banesto - BIVA - Cajamar - Capasol - La Caixa - Unicaja - CAM - Banco Popular - Banco Andalucía - Caixa Catalunya - Caja Rural de Granada - BKR - Cajasar - Banco Pastor				
FORMA DE PAGO: RECIBO DOMICILIADO. El cargo al banco se efectuará automáticamente el día 5 de agosto de 2008.				

Recibo año 2008, para un propiedad valorada en 2003 en 19.545 euros.

La venta de pisos no pasa su mejor momento, menos aún desde que han terminado las bonificaciones que se venían aplicando a las plusvalías desde la revisión del valor catastral, un impuesto sobre la venta de propiedades que abona quien vende.

En pleno auge de la actividad inmobiliaria fue cuando se revisó el valor catastral de las propiedades, en 2006, y supuso un incremento que triplicó y en algún caso cuadruplicó ese valor. Por ejemplo, en el caso de un adosado pequeño en Benalmádena Pueblo, su valor catastral de 2003, de 19.545 euros, pasó a ser en 2007 de 93.776,68, y al año siguiente de 95.642,31. Y el valor se ha seguido incrementando un 2% cada año, un 1% en 2010. La plusvalía, por estar ligada al valor catastral, también ha ido aumentando. Hasta el pasado año, se ha venido aplicando una bonificación del 40% en el pago de plusvalías, que al finalizar, supone tener que abonar el 100% del valor catastral. Siguien-

do con un ejemplo, la plusvalía por una propiedad tipo, que en 2010 ascendía a 3.094 euros, asciende hoy a 5.991 euros. Pero la realidad del mercado ha variado de manera significativa desde la última revisión del catastro, y ahora ni el valor de los inmuebles es el mismo, ni con los precios en que se están vendiendo las propiedades. Así, los precios de los inmuebles están, en ocasiones, por debajo del que se pagó en la compra, y con frecuencia el motivo de la venta es la necesidad, sobre todo en los casos de particulares, que tienen que vender por debajo del precio de adquisición, abonar sus deudas al banco y tributar al Ayuntamiento. Diversos sectores, desde el inmobiliario al promotor o los propios particulares, requieren una nueva revisión del catastro que no trabaje la compra-venta de inmuebles con cuantías excesivas, o bien que se bonifique el coste para no retraer la escasa venta que se está dando.

Más IVA

Pequeños y medianos empresarios malagueños están recibiendo una notificación de la Agencia Tributaria, que les reclama el pago del IVA de los últimos años por trabajar en sus empresas, según una recalificación de las retribuciones. En la práctica, un autónomo con una nómina en su empresa, como el resto de empleados, tendrá que pagar IVA a Hacienda como si facturara a la empresa, además del IVA que la empresa soporte, en este caso la reclamación del IVA del 18% se retrae a los últimos años, tiempo en el que han venido pagando su IRPF al tener una nómina. Esta reforma de la Dirección General de Tributos, que afecta a todo el territorio nacional, sólo se está

aplicando de momento en Málaga, lo que no ha hecho más que irritar más si cabe a los empresarios de la provincia, de por sí en situación de inseguridad, ahora también de inseguridad jurídica. La Confederación de Empresarios de Málaga, CEM, ha remitido un comunicado a las asociaciones como el enviado a la AEAT, argumentando que no se justifica ni la medida, puesto que ya pagan IRPF, ni el carácter retroactivo, ni la experiencia piloto en Málaga, mientras que hay un claro afán recaudatorio, que además puede incrementar el fraude y no afecta a la economía sumergida, por lo que insta a los empresarios afectados a remitirle las notificaciones que reciban para preparar acciones conjuntas.

SEGURISUR
SISTEMAS DE SEGURIDAD

Tras este distintivo, toda una organización trabaja las 24 horas por su seguridad

- ✓ SISTEMAS DE PROTECCIÓN
- ✓ SISTEMAS DE INCENDIO

- ✓ CIRCUITO CERRADO
- ✓ CAJAS FUERTES

OFICINAS: Arroyo de la Miel - Torremolinos - Málaga
Torre del Mar - Nerja

TEL. 902 158 583

C.C. Eurocentro, c/Capitulaciones 8, 29620 Torremolinos(Málaga)
www.segurisur.com

RISTORANTE

GIORGIO

ITALIANO

AVENIDA BONANZA S/N • BENALMÁDENA COSTA

Movil: 652 134 009
Fijo: 952 564 703

LA MEJOR COMIDA ITALIANA

Mª Teresa Sánchez Barroso

DIPLOMADA EN CC. EMPRESARIALES
ADMINISTRADORA DE FINCAS
COL. Nº 2003

Tel./Fax 902 57 12 57 - Móv. 579 416 601
e-mail: mtsbarroso@yahoo.es

Avda. Salvador Vicente, 4
1ª Planta nº 9
29631 Arroyo de la Miel - Málaga

AIROS
investments

Avda. Juan Luis Peralta, 22
29639 Benalmádena
Tel. 952 56 87 03

info@airos.eu
www.airos.eu

Clínica Arroyo

TU CLÍNICA + CERCANA

Certificado de conductores informatizado, sin tramites y al momento

Permiso de armas

Permiso de perros potencialmente peligrosos

Permiso de embarcaciones recreativas

Certificado medico

Avda. Salvador Vicente, 6

952 576 363
625 275 556

clinica@clinica-arroyo.com
www.clinica-arroyo.com

“La Unidad Empresarial es necesaria”

El año viene siendo difícil para el comercio, también para el sector turístico, los proveedores, los autónomos, todos de un modo u otro dependientes del turismo y, por lo tanto, esperando la llegada de una temporada veraniega que ayude a levantar la situación. En el ecuador del verano, el Presidente de la ACEB prefiere ser prudente, “queda mucho para que acabe la temporada alta, y de momento los datos sobre el número de visitantes es positivo, por lo que respecta al consumo, debemos esperar a

hacer balance al final”, dice Jesús Peinado, “todo esto repercute en el empleo, y es normal que aumente el número de contrataciones en estas fechas y descienda el paro, pero no es menos cierto que nuestro tejido comercial está muy centrado en el turismo, y que al final de la temporada, desgraciadamente volveremos a la situación de siempre”. Cuando habla de paro, Peinado incluye a los empresarios que están cerrando sus empresas, los autónomos que están cesando en su actividad. “Cuando un empresario va al paro, son varios

trabajadores los que van con él, pero él se queda en peores condiciones al no tener las ayudas que tienen los trabajadores, en muchos casos pierden su patrimonio, cuando lo han puesto como garantía de la viabilidad de su empresa”. Aún así, son muchos los emprendedores y las emprendedoras que quieren poner en marcha su negocio, “no cabe duda de las dificultades que hay que afrontar para crear una empresa, de todo tipo, burocráticas, crediticias, de las administraciones públicas”, señala Peinado, “esta es una asignatura pendiente de nues-

tro sistema que hay que abordar con la contundencia que el asunto merece, hace falta crear empresas que generen empleo, para eso hay que simplificar las cosas y abaratar los costes”. Recientemente, la CEA ha convocado la primera convención empresarial para reivindicar el papel económico y social de la empresa, con el lema La Empresa como Solución, en Sevilla el 30 de junio, y una representación de la ACEB acudió a la cita, junto a 4.000 empresarios de la región, “el lema lo dice todo, y se abordaron allí temas de interés de sectores muy diversos de toda Andalucía, que están de actualidad en los medios y en los foros. Por lo que a nosotros nos concierne, hay que destacar la intervención del representante de los Constructores y Promotores, el malagueño José Prado, y el del turismo, José Manuel Ledesma”. Desde la toma de posesión de la nueva corporación municipal, la ACEB ha mantenido un encuentro con el Alcalde, Javier Carnero, y las ediles de Comercio y Turismo. “Para la ACEB no es nada nuevo, esta Junta Directiva nació con este mismo tripartito, y tiene la mano tendida desde la independencia, por más que quieran etiquetarnos, la ACEB es apolítica, su único interés son sus socios. De momento es pronto para valoraciones,

pero las cosas van por buen camino y hay que dar tiempo. Eso sí, debemos abordar asuntos importantes, fijar un calendario de encuentros para ir trabajando”. Entre las reivindicaciones que la ACEB va a mantener, como ha sido siempre, está el pago a los proveedores locales como una prioridad. También para el asociacionismo es un momento delicado, justo cuando más falta hace la unidad empresarial a la que llaman todas las organizaciones, la cooperación a través de los colectivos empresariales. “Teniendo en cuenta que nuestro municipio está representado por tres núcleos diferenciados de población, la situación de crisis no afecta a todos por igual. El balance asociativo es muy positivo, ya que llevamos un crecimiento del 20% anual. Los empresarios son conscientes del esfuerzo que tenemos que hacer para dar una respuesta a cada uno de ellos, por esa razón es lógico que surjan sectorialmente grupos de empresas con inquietudes para dar soluciones a problemas que les atañen a ellos, y nosotros debemos llevar acciones generales además de esas otras. Operando en comisiones de trabajo, hemos conseguido operatividad y soluciones. Para avanzar hay que mantener esa unión de nuestras empresas y comercios”.



Jesús Peinado, Presidente de la ACEB (imagen de archivo).



Cómo te gustaría dar a luz?

Pon los primeros minutos de su vida en las mejores manos.

Elige tu Plan de Parto. Diseña tu momento especial...

Xanit Hospital Internacional

www.xanit.net
Tel. 952 367 190

“Ahora es el turno de la costa”

Turismo y comercio son prioridades para Javier Carnero, Alcalde de Benalmádena. “Vamos a potenciar de forma clara el pequeño y mediano comercio de este municipio, mediante iniciativas como la mejora estética de las principales zonas comerciales de los tres núcleos del municipio, para su puesta en valor y para que Benalmádena se convierta de forma definitiva en el lugar al que ir de compras”, afirma el primer edil. “Si en 2007 afrontamos la puesta en valor de las zonas comerciales de Arroyo de la Miel, con actuaciones en Las Flores, García Lorca y la Constitución; o en el pueblo, con la reforma integral de sus principales calles, ahora será el turno de la Costa. Queremos que la avenida Antonio Machado vuelva a ser el eje comercial de este municipio”. Las actuaciones previstas para la Costa van más allá de la mejora estética. “Como objetivo principal, sacar al turismo de la estacionalidad de forma definitiva. En este sentido, recientemente mantuvimos una reunión con el sector hostelero del municipio, en la que también participó el presidente de AEHCOS, José Carlos Escribano, en la que pudimos conocer de primera mano sus demandas e inquietudes, además de darles a conocer nuestras propuestas en

materia de turismo, que fueron muy bien acogidas. Desde luego, también asumimos sus peticiones, que esperamos poder atender cuanto antes” explica Carnero. “De la misma manera que hemos planteado en materia de comercio, también queremos recuperar la avenida Antonio Machado como centro neurálgico del turismo. Este entorno de la costa debe volver a ser una zona de referencia turística en toda Andalucía. Estamos convencidos de que una puesta en valor de nuestra principal avenida en la costa supondrá la creación de esos nuevos yacimientos de empleo y de riqueza que tanto demanda y necesita la población”. A pesar de la crisis, en Benalmádena hay emprendimiento. “Esta legislatura marcará un antes y un después en cuanto al apoyo a los emprendedores, no sólo por el CADE que va a poner en marcha de forma inminente la Junta de Andalucía, sino también por los viveros de empresas impulsados desde el Ayuntamiento. De esta forma, nuestros jóvenes emprendedores van a contar con más facilidades que nunca a la hora de poner en marcha sus negocios, algo fundamental si tenemos en cuenta las especiales dificultades que padecen en la coyuntura actual”. Uno de los obstáculos para los emprendedores vienen



El Alcalde de Benalmádena, Javier Carnero, en su despacho.

siendo los costes y trámites burocráticos. “Desde luego que tiene que haber cambios. Como equipo de gobierno, es nuestra intención agilizar lo máximo posible la tramitación de las aperturas de empresas y comercios”. Entre otras medidas, en seguridad ha habido un refuerzo en la costa. “Evidentemente; no sólo se va a mantener, también la vamos a reforzar. Uno de nuestras medidas será abrir una oficina permanente de la Policía Local en la costa”. Sobre la otra materia, dice Carnero “ya estamos trabajando en mejorar el servicio de limpieza actual. Poco antes de las últimas elecciones, una contrata privada se quedó con buena parte del

servicio de limpieza. Vamos a trabajar codo con codo para plantear una organización del servicio mucho más eficiente, y estamos seguros de que la unión de esfuerzos entre nuestros servicios operativos y la nueva empresa repercutirá en mejores resultados y una Benalmádena más limpia”. Algunos han pedido recuperar aparcamientos en superficie, “resulta francamente difícil recuperar ya nuevos aparcamientos en superficie, teniendo en cuenta cómo ha ido desarrollándose el diseño urbano de esta ciudad. Ahora en Pueblosol vamos a tener un aparcamiento, lamentablemente en manos privadas por culpa de la gestión de la anterior Corporación, pero esta-

mos seguros que al menos cubrirá las necesidades de plazas de aparcamiento en el centro de Arroyo de la Miel”. Preguntado sobre los pagos a proveedores, Javier Carnero responde “no queremos llamar a engaño a nadie: la situación financiera que hemos heredado de la anterior Corporación ha sido verdaderamente catastrófica y alarmante. Todavía seguimos recopilando nuevas deudas, y en breve daremos a conocer la situación real de las arcas municipales, aunque sí podemos afirmar que la liquidez realmente mal. El equipo de gobierno de Enrique Moya se pulió la capacidad de liquidez de este Ayuntamiento para 2011 en sólo cinco meses”.



GRUPO DE EMPRESAS PEYCA
PROMOCIONES E INVERSIONES INMOBILIARIAS
TEL. 952 44 11 03

Calle Luna nº 3, Edf. Sol y Luna
Arroyo de la Miel (Benalmádena)
Fax: 95 256 46 64 ,
e-mail: peycasa@hotmail.com
Web: www.promocionespeyca.com

	ANTES	AHORA
Edf. Elisamar II, El Saltillo, Torremolinos:		
Viviendas a estrenar, de 1 dormitorio con garaje	180.000,00	119.000,00 €
Dúplex de 2 dormitorios con dos garajes y trastero	262.000,00	210.000,00 €
Ático de 2 dormitorios y gran terraza con dos garajes y trastero	320.000,00	250.000,00 €
Dúplex a estrenar de 90 m² y 27 de terraza en el centro de Arroyo de la Miel	238.000,00	160.000,00 €
Cto. Entrepinos, Torremolinos:		
Local de 98 m², en alquiler a 700,00 €/mes y venta	190.000,00	157.000,00 €
Local de 278 m², en alquiler a 1.800,00 €/mes y venta	550.000,00	440.000,00 €
¡¡ OFERTA !! Dos apartamentos de un dormitorio en el centro de Arroyo de la Miel (uno alquilado)	240.000,00	180.000,00 €

Feria en Arroyo de la Miel



La Junta Directiva de la ACEB, junto al Alcalde, Javier Carnero, y miembros de su equipo de gobierno.

Este año, la feria de San Juan en Arroyo de la Miel ha tenido animación también durante el día, con la participación de tiendas y bares del centro. Decoración en los escaparates, música, farolillos y barras de puertas afuera, se han visto en numerosas calles de Arroyo de

la Miel, que han notado un aumento de la concurrencia. Especialmente, se ha vivido la feria de día en el entorno de la calle Blas Infante, en calle Andalucía, donde tenía lugar un concurso de trajes de flamenca, y también en Ciudad de Melilla, donde los restauradores se han acercado a los clientes

saliendo a la calle durante un largo fin de semana, sin olvidar las calles más tradicionales, San Juan, Las Flores o Velarde, donde la víspera de San Juan se vive intensamente con un concurso de jús a pie de calle. Por su parte, la ACEB volvió a congregarse a casi un millar de personas a la en-

trada de Blas Infante el 25 de junio, con la celebración de una paella popular elaborada por Vicente García. En esta ocasión, la ACEB organizó la barra de bebi-

das para la recaudación de fondos por parte del club local de Taekwon-do, para su participación en el Campeonato del Mundo.

La Directiva de la ACEB



Grupos de amigos y familiares acudieron a la paella popular de la ACEB.



Establecimientos de restauración del entorno animaron la feria de día con música y barra en la calle.



Largas colas se formaron para probar la paella de la ACEB, y discurrieron con normalidad, gracias a la colaboración de Protección Civil.

San Juan 2011

atendió a las cientos de personas que acudieron al evento, en el que han colaborado Bodegas Málaga Virgen, cerveza Cruzcampo y cerveza San Miguel, además de Festejos, los Servicios Operativos municipales y Protección Civil.

Las distintas iniciativas puestas en marcha por los comerciantes, desde agasajar a mujeres vestidas de flamenca, como hizo la taberna La Terna, a ofrecer degustaciones de paella o porra antequerana, como Matahambre, que también tuvo música en vivo varias noches. La Alternativa, en el conjunto comercial San Juan, o Chopp Tapería, ambos de reciente apertura, también han congregado numeroso público en la feria de día. Entretanto, en la calle Andalucía, un grupo de comercios de todos los sectores hacía ofertas todo el fin de semana, también salía a la calle para animar el comercio, e incluso celebraban un concurso entre las mujeres que acudían con traje de flamenca.

La próxima cita no se hará esperar, y es que también en la Feria de la Virgen de la Cruz, de Benalmádena Pueblo, la ACEB celebrará una paella popular gratuita con la que agasajar a vecinos y comerciantes.



La calle Andalucía celebró la feria todo el fin de semana.



La Abuela Mariana, en Ciudad de Melilla, también se vistió de feria.



Grupos familiares acudieron al evento de la ACEB, a la entrada de la calle Blas Infante.



La Junta Directiva de la ACEB celebró una cena ya habitual en el transcurso de la Feria de San Juan, que en esta ocasión tuvo lugar en la caseta de la Peña Rociera.



NACEX
Servicio Expres

c/ Los Carmenes, 10 local 2
Telf: 952 56 01 61
Fax: 952 56 63 14
29631 Arroyo de la Miel
Benalmádena
Email 2913.delegado@nacex.es

c/ Sigfrido, 40
Polig. Ind. Alameda
Telf: 952 36 67 22
Fax: 952 36 66 64
29006 Málaga
Email: 2901.delegado@nacex.es

Información General: 900 100 000
<http://www.nacex.es>

PIZZERÍA RESTAURANTE ITALIANO

VISTAMARE

HORNO DE LEÑA





Deléitese con la mejor pizza de la Costa del Sol, con autentico horno de leña
Disfrute de nuestra terraza con increíbles vistas de la costa
Cómodo aparcamiento nocturno

reservas
Telf. 952 44 84 53

REPARTO A DOMICILIO

Avda. J. L. Peralta, 42 (a la entrada de Benalmádena Pueblo)

Convención empresarial

La empresa como solución, lema del evento que reunió a 4.000 empresarios



Integrantes de ACEB y ACET acudieron juntos a Sevilla.



Santiago Herrero, presidente de la CEA, inauguró el acto.



Doce intervenciones reclamaron la empresa como solución.



La asistencia fue masiva, con 4.000 empresarios de toda Andalucía.

La mañana del 30 de Junio fue frenética para los asistentes a la convención empresarial organizada por la CEA en el Palacio de Congresos y exposiciones de Sevilla (FIBES), con la participación de innumerables asociaciones empresariales e integrantes de la red CSEA de Andalucía. Las expectativas iniciales de 4.000 invitados a la convención fueron el lleno casi absoluto, un día extremadamente caluroso en Sevilla.

La inauguración del evento de mano de Santiago Herrero, presidente de CEA, agradeciendo a los presentes y a todas las asociaciones invitadas su presencia, dio comienzo sobre las 12 horas. A lo largo del evento desfilaron hasta 12 representantes de instituciones y asociaciones intersectoriales de sectores como la Hostelería, Construcción, Nuevas Tecnologías, Comercio, Agroindustrial, Metal, etc. En la carta de invitación a la

convención se convocaba a los empresarios bajo el lema "La empresa como solución" y por esta razón se fletaron autocares en distintas localidades y provincias para desplazar a los interesados, en el caso de Benalmádena, un grupo de representantes de la ACEB se desplazaron en autobús junto con la asociación empresarial de Torremolinos, la ACET. La dinámica del evento fueron la intervención de representantes de CEAT, FAH,

ACP, FAME, FEDEME, ETICOM, CEAJE, CEC, CEA y ASAJA que con riguroso orden y respeto al turno de palabra apoyaron la convención con fuerza renovadora, convencidos que la salida de la crisis depende fundamentalmente de la creación de nuevas empresas con la ecuación "empresa-empleo-riqueza", necesidad de abordar reformas estructurales y legislativas, la morosidad, el cambio de modelo productivo, re-

tido por varios participantes, la búsqueda de canales de financiación, evitar la deslocalización de empresas, potenciación de valor y eficiencia para mejorar la competitividad y establecer unas nuevas reglas de juego, fueron parte de los mensajes. Con una mirada puesta en el futuro, en la defensa de la determinación que el empresario tiene la llave de la solución, y la recuperación de la marca España y su confianza en el mercado

nacional y mas aún en el internacional, la convención llenó de esperanza a los asistentes, como el broche final de Joan Rosell, presidente de la CEOE, reclamando soluciones a las familias y empresas, las necesarias reformas en "clave país", y manifestó la responsabilidad de todos en la crisis actual que azota España, con optimismo, como creadores y aventureros...ante el peligro de la autoestima personal y la cohesión social. Destacada fue la intervención de Jose Maria O'kean Alonso, de la Escuela Andaluza de Economía que en su discurso abogaba por simplificar ESPAÑA (menos burocracia, mejor relación con las administraciones, mejora de la productividad, flexibilidad laboral y atender a los nuevos consumidores, aprovechando las ventajas de las nuevas tecnologías al alcance.

Las voces más críticas, como Julián Gomez (FEDEME) que reiteró la rigidez del mercado laboral, la reivindicación de la importancia de sectores como la Construcción por parte de Jose Prados (ACP), con la frase "estoy orgulloso de ser empresario del ladrillo" Jose Manuel Ledesma (FAH), que destacó la lucha contra la competencia desleal y la creación de un nuevo impulso entre sector público y privado, con medidas urgentes en el sector turístico con el reto de la internacionalización de las empresas andaluzas. Discursos llenos de esperanza, a favor del asociacionismo, la renovación, protección social a los autónomos, el motor socioeconómico de la sociedad actual, y creación de nuevos escenarios de dialogo, la lucha contra la adversidad, y por supuesto la capacidad de emprender sin la dependencia de



Juan Rosell, Presidente de la CEOE, clausuró el acto, celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Sevilla.

los políticos que gobiernan, recibieron aplausos por los presentes a la convención sevillana. La convención finalizó con la visualización del video CEA LA VOZ DE LOS EMPRESARIOS ANDA-

LUCES, y el mensaje de agradecimiento de Santiago Herrero por la asistencia multitudinaria y comprometida de los autónomos y empresarios andaluces, tildando de "hecho histórico en la comunidad andaluza"

la convención más reivindicativa de los últimos tiempos.

Crónica por
Silvia Velasco
www.mediadordeconflictos.com

inodora
incolora
insípida
insuficiente

Los océanos contienen el 97% del volumen total de agua, otro 2% es agua helada, y sólo un 1% es agua potable.

NO LA MALGASTES.

www.emabesa.es

ASIAATICO ESPECIAL TEPPAN YAKI RESTAURANTE

ABRIMOS TODOS LOS DÍAS 12:00 - 17:00 H. - 18:00 - 24:00H.

Nueva Torrequebrada
URIB. TORREQUEBRADA,
CENTRO COMERCIAL TORRENUEVA-LOCAL 1
TELEFONO: 952 061 397
28630 BENALMÁDENA-COSTA

Il Girasole
Ristorante Italiano

Telf. 952 562 662
or 622 154 463

Pueblo Santa Ana, 3
Avda. Antonio Machado
Benalmádena Costa

Las dos caras de la crisis



Mª Angeles Castillo, psicóloga de Clínica Arroyo.

Soliviantados ante una sociedad que ejerce una presión sobre la humanidad; constituida por una serie de normas, leyes e incluso costumbres, vamos construyendo y realizando lo que entendemos como vida. Muchas de ellas podrían ser moralmente cuestionables y otras tantas se escapan de lo que entendemos como razonables, pues carecen de sentido alguno y nos gustan o no hemos de sobrellevarlas lo mejor posible. Ante todo esto, como si no fuese suficiente, aparecen como vorágines otra clase de sorpresas inesperadas aún más alarmantes, a sabiendas de que la existencia del hombre es efímera. “Crisis”, lo que representa para todos nosotros irrumpe de manera sorprendente en el equilibrio de nuestras vidas, tanto material como emocionalmente. Las crisis y los cambios son y significan exactamente lo mismo, pueden ser a veces favorables y en otras ocasiones desfavorables y por lo tanto las consecuencias son lo que provocan realmente el

poder destruir o hacernos reaccionar positivamente ante todo lo que sucede. Observo cada día que la crisis se ha convertido en una conversación vacía, en un hablar por hablar para muchos de nosotros, al igual que comentamos el tiempo a diario. Sin embargo, en mi profesión como psicóloga, el matiz es muy distinto; ya que tengo la oportunidad de comprobar diferentes aspectos de cómo este concepto puede dañar y destruir e incluso reconstruir o sanar a la propia persona. Además de los conflictos habituales que puedo ver diariamente en consulta (depresiones, ansiedades, problemas de pareja...) se suman a todos ellos este nuevo termino tan coloquial ya para todos nosotros, “La famosa Crisis”. Evidentemente este fenómeno afectará más o menos a la persona dependiendo de los hábitos de pensamiento de esta y a la forma de vivir los problemas. En otras ocasiones la crisis también afecta favorablemente; por ejemplo: parejas

con gran falta de comunicación han fortalecido su relación al ver claramente como todo lo construido se derrumbaba rápidamente. Este hecho les ha servido para darse cuenta de que el único pilar ante esta situación era su propia familia. En otros casos personas que apoyándose mucho en lo material y basando su existencia en esta se han derrumbado sumiéndose en una enorme depresión. Otras me han sorprendido

gratamente reaccionando con un cambio drástico y aceptando que realmente ha sido una sanación para ellos, ya que eran personas con un pensamiento permanentemente negativo en sus vidas, y en un ambiente casi siempre hostil. La crisis ha sido un gran aviso para valorar que solo se vive una vez; la tristeza y el miedo ante la vida se convierte en un catalizador para amarse más a sí mismas y para disfrutar de la vida más plenamente, abandonando viejos patrones de conducta y pensamiento y valorando mucho más su existencia. La crisis representa un cambio, una mutación y, bajo mi punto de vista, todo un desafío personal, gracias a la herramienta más poderosa que posee el ser humano y la cual utilizo a diario en mi profesión, no siendo otra que el sentido común. Es la clave que va a permitir el caos y la catástrofe en nuestras vidas o posiblemente todo lo contrario. El más poderoso reto personal que nos ha llegado para superarnos y encontrar dentro de nosotros la oportunidad de valorar tanto lo que tenemos como lo que somos.

Ventas promocionales

Las ventas promocionales son aquellas que ofrecen productos en condiciones más ventajosas que las habituales, ya sea por descuentos, regalos, premios... Y aunque tienen características similares, hay que diferenciar:

- VENTAS CON PRIMA – cuando se utilizan concursos, sorteos, regalos, vales... vinculados a la oferta.
- VENTAS EN REBAJAS – reducción de precios o condiciones especiales que aminoran los precios.
- VENTAS DE SALDO – cuando se venden productos cuyo valor de mercado está disminuido por su deterioro, desperfecto, pérdida de actualidad.
- VENTAS EN LIQUIDACIÓN – venta con carácter excepcional de algunas existencias de productos.

REBAJAS

Hay 2 temporadas al año, del 7 de enero al 7 de marzo y del 1 julio al 31 agosto. Dentro de estas fechas, el comerciante puede decidir el periodo de rebajas de su establecimiento, con el límite mínimo de 1 semana y máximo de 2 meses.

Son requisitos de las rebajas que el establecimiento tenga existencias suficientes, que se indiquen la fecha de inicio y final, y que se exhiba el precio rebajado junto al habitual. No se pueden vender como rebajas los productos deteriorados o no expuestos al público al menos un mes antes.

No se podrá anunciar la venta cuando afecte a menos de la mitad de los productos, y cuando la rebaja no afecte al conjunto de productos, deben estar separados e indicados; también hay que separar las rebajas de los saldos o liquidaciones.

SALDOS

Se aplica a productos con algún deterioro o pasados de actualidad, y puede ser permanente en los establecimientos especializados pero puntual en el resto. Los requisitos de los saldos son que la publicidad indique los motivos del saldo, si hay taras, pérdida de actualidad, tallas, colores o modelos limitados. En las etiquetas debe figurar el precio anterior y el actual, y los productos no pueden ser comprados para tal fin.

LIQUIDACIÓN

Se trata de una venta excepcional, por cese de la actividad, cambio en la orientación del negocio, cambio de local u obras, fuerza mayor. Hay que comunicar a la Consejería competente esta venta en liquidación con 10 días de antelación, indicando la causa, fecha de inicio y duración y mercancías a liquidar, esta información también debe estar visible en el local.

Fondos reembolsables para empresas turísticas y comerciales

DESTINATARIAS DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Todas las empresas pueden optar a estos fondos, si pueden calificarse como turísticas o comerciales, con independencia de la forma jurídica o si son autónomos, cumpliendo estos requisitos:

- a) que estén domiciliadas en Andalucía;
- b) que estén al corriente con sus obligaciones tributarias y con la seguridad social;
- c) que no estén participadas en más de un 25% por una Administración o una Entidad Pública.

En el caso de empresas comerciales, su actividad principal deberá estar incluida en alguna de las agrupaciones o epígrafes correspondientes a la clasificación del Impuesto sobre Actividades Económicas siguiente:

- Agrupación 64: Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco realizado en establecimientos permanentes (excepto Grupo 646: comercio al por menor de labores de tabaco y artículos de fumador);
- Agrupación 65: Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios realizados en establecimientos permanentes (excepto Epígrafe 652.1: Farmacias. Comercio al por menor de medicamentos, productos sanitarios y de higiene personal; Grupo 654: Comercio al por menor de vehículos terrestres, aeronaves y embarcaciones y de maquinaria, accesorios y piezas de recambio; Grupo 655: Comercio al por menor de combustible, carburantes y lubricantes; Grupo 656: Comercio al por menor de bienes usados tales como muebles, prendas y enseres ordinarios de uso doméstico; Epígrafe 659.3: comercio al por menor de aparatos e instrumentos médicos, ortopédicos y ópticos. No se excep-

túa el comercio al por menor de productos fotográficos; Epígrafe 659.8: Comercio al por menor denominado sex-shop).

Por su parte, las empresas turísticas deberán contar con la correspondiente inscripción en el Registro de Turismo de Andalucía y ser propietaria o titular de algunos de los siguientes establecimientos:

- Establecimiento de alojamiento turístico.
- Establecimientos de restauración con gastronomía típica andaluza.
- Establecimientos relacionados con los segmentos turísticos identificados n el Plan de Turismo Sostenible.

PROYECTOS FINANCIABLES

Los proyectos a financiar con los instrumentos financieros podrán consistir tanto en INVERSIONES como en OPERACIONES CIRCULANTE o PLANES DE REESTRUCTURACIÓN. Tales proyectos deberán iniciarse en los seis meses anteriores a la presentación de la solicitud hasta tres meses después de recibidos los fondos. (Quedan excluidas las refinanciaciones de pasivo de naturaleza bancaria que no se contemplen como parte de un plan de reestructuración integral de la empresa, las deudas con socios y administradores y las operaciones de salida del capital que la sociedad pudiera considerar, a excepción de las aportaciones que se pudieran haber anticipado por parte de los socios y/o administradores destinados al proyecto objeto de financiación. Así mismo, quedará excluido del importe financiable el IVA o cualquier otro impuesto o tributo ligado a la inversión, que

sea recuperable por el solicitante).

Los proyectos financieros, en el caso de pymes comerciales, con carácter general, serán aquellos proyectos que contribuyan de forma efectiva a la modernización y mejora de la competitividad, a la mejor gestión y calidad del servicio del establecimiento, a la incorporación de nuevas tecnologías de la información a la gestión de los establecimientos, a la renovación del comercio y a la adaptación de su estructura a su entorno.

En el supuesto de empresas turísticas, los fondos serán para creación o modernización de establecimientos, implantación de tecnologías para mejorar la gestión y comercialización, o inversiones necesarias para la implantación de sistemas de calidad y la mejora de la accesibilidad de establecimientos turísticos.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS

- Préstamos a la inversión: para financiación de las actividades de inversión, hasta el 100% del proyecto;
- Préstamos para operaciones corrientes, con un máximo del 100% del proyecto;
- Pólizas de créditos, para financiación de las operaciones de circulante.
- Otorgamiento de garantías, avales o fianzas;
- Cualquier forma de financiación distinta de las anteriores reconocidas en el tráfico mercantil.

PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

Las solicitudes irán acompañadas de la siguiente documentación:

- Documentación acreditativa de la identidad y de la representación del solicitante;
- Certificación acreditativa del cumplimiento de las obligaciones fiscales y con la seguridad social;
- Memoria técnica y económica del proyecto u operación a financiar;
- Plan de negocios de la entidad;
- Documentación complementaria de las garantías que se aporten;
- Alta en el Impuesto de Actividades Económicas, en el epígrafe correspondiente;
- Cuentas Anuales, Impuesto sobre Sociedades o, en su caso, declaración del IRPF referidas al negocio en los dos últimos ejercicios.
- Declaración de no haber recibido para el proyecto presentado ningún apoyo de los restantes fondos sin personalidad jurídica, y compromiso de no solicitar el apoyo de otros fondos de similar naturaleza que pudieran constituirse en el futuro, en caso de aprobarse la operación solicitada y hasta su cancelación.
- La restante documentación que, en su caso, solicite la entidad gestora o la entidad colaboradora.

El plazo de presentación de solicitudes permanecerá abierto todo el ejercicio, y habrá una resolución en el plazo máximo de 2 meses. Las solicitudes pueden presentarse ante la entidad gestora, la Empresa Pública de Gestión del Turismo y el Comercio, con sede en calle Compañía, 40, en Málaga, o ante cualquier entidad colaboradora: Cajasol-Banca Cívica.

Más información en entidades colaboradoras y oficina gestora, teléfono 902 10 30 89.

CHOLLO!!!!
Se vende PARKING en mismo CORAZON de ARROYO DE LA MIEL.
2 plazas unidas y totalmente cerradas y privadas,
con sistema de alarma incluida, tiene unos 30m2.
Precio: A consultar.

OPORTUNIDAD!!!
Arroyo de la miel: Piso de 3 dormitorios, 1 baño, reformado,
trastero, aire acondicionado, cerca de todas las facilidades.
Precio: 130.000€.

QUERIDOS!!! parcela en VERACRUZ de 100m2,
para construir CHALE de 120m2 distribuidos en 2 plantas
mas solarium, vistas al mar, proyecto y licencia de obra pagados,
no deje escapar esta oportunidad. Sitio inmejorable.
PRECIO: 75.000€.

CHOLLAZO!!!
paseo marítimo de FUENGIROLA: Piso en 1ª línea, frontal al mar,
de 2 dormitorios, 1 baño, terraza con panorámicas vistas al mar,
zona parking, es genial como inversión,
DEBE VISITARLO!!!! **PRECIO: 185.000€**

Microsol Informática
Venta y Reparación - Mantenimiento - Asistencia a Empresas

952 57 60 45

CONSUMIBLES
EPSON Canon
brother hp

Ofertas Especiales
Asociados ACEB

C/Pepa Guerra Valdenebro local 11 - Arroyo de la Miel microsolinformatica.net info@microsolinformatica.net

Cámara de Comercio de Málaga, 125 años

Tras la publicación del Real Decreto por el que se creaban las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, el que apareció en la Gaceta de Madrid el lunes 12 de abril de 1886, en cumplimiento del mismo el Gobernador Civil de la provincia designa una comisión para llevar a cabo lo que sería la constitución de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga.

Esta Comisión quedó constituida por don Manuel Casado y Sánchez de Castilla, como presidente; don Federico Gross, secretario, y don Luis Duarte, don Pedro Gómez, don Eugenio Jiménez Pastor, don Guillermo Rey Arsu, don Joaquín Ferrer, don Miguel Moreno Castañeda, don Baldomero Ghiara, don José Garrido Burgos, don Simón Castell, don Enrique Petersen, don José María de Torres, don Feliciano García, don Francisco Gómez Montoro y don Eduardo Spiteri, como vocales de la misma.

Inmediatamente esta Comisión preparó un borrador de Reglamento en breve tiempo, hasta el punto de que el mismo comenzó a tratarse y discutirse en profundidad el día 31 de Mayo, reuniéndose la Comisión organizadora indicada en la sede del Círculo Mercantil e, iniciando la lectura, artículo por artículo, del proyecto de Reglamento presentado. Es realmente encomiable la labor que desarrolló esta Comisión pues, en largas sesiones celebradas los días 5 de junio, en la que llegó a tratarse y aprobarse hasta el artículo 12 del Reglamento, teniendo que interrumpirse por lo avanzado de la hora, se siguió al lunes siguiente, día 7 de junio, llegando a tratarse, debatirse y aprobarse hasta el artículo 29 y teniendo

que volver a suspenderse la sesión por lo avanzada de la hora; reanudándose al día siguiente en el que se trataron, debatieron y aprobaron los artículos comprendidos entre el anterior y el 45, y ya por último, al día siguiente, 9 de junio, se aprobó el resto

ma suficiente por esta Comisión se proceda a celebrar la Asamblea General que se previene en la tercera disposición transitoria del Real Decreto de 9 de abril”.

La lectura del Reglamento que esta Comisión llevó a cabo nos pone

para este fin, obligándose a pagar la cuota anual que estableciese la Junta.

La cuota que estableció la Cámara para satisfacer los gastos de la misma se calculaba según la contribución que por subsidio industrial y de comercio

empresarios y comerciantes malagueños con la Cámara, siempre basándose en las posibilidades que les daba el Decreto de constitución de las mismas, transcribimos las funciones que, en concreto, recoge el Reglamento preparado para la de Málaga y que, del artículo 30 al 39, relaciona las siguientes:

“- La Cámara de Comercio será agena completamente a la lucha de los partidos políticos, permaneciendo neutral, en esta clase de contiendas.

- Solicitará, por los medios que señalan las leyes, las reformas, soluciones y medidas que estime convenientes; y dentro de su esfera de acción propia, tomará la iniciativa, cuantas veces lo juzgue útil a los fines de la misión que le está señalada.

- La Cámara tendrá a su cargo la administración de todos los establecimientos de interés general mercantil, tales como tinglados para depositar mercancías, aparatos de carga y descarga, útiles de salvamento etc.

- También podrá la Cámara contratar por sí aquellas obras de interés público que de un modo especial, afecten al Comercio y la Industria.

- Siempre que alguna calamidad pública reclame su concurso para atender al remedio de grandes males, al alivio de urgentes necesidades ó al socorro de alguna desgracia,

podrá ocuparse de ello y practicar toda clase de obras de beneficencia, en la forma que las circunstancias exijan, y según se acuerde por la Junta Directiva, y en caso necesario por la Cámara en pleno, previo dictamen de la Comisión nombrada al efecto, si hubiese tiempo para designarla.

- De igual manera evacuará los informes que por el Gobierno ó las Corporaciones Oficiales se pidan, en asuntos de su competencia, sin atenerse á otro criterio que al suyo propio, y transmitiendo al efecto los acuerdos que adopte, como consecuencias del debido estudio

pagase cada cual al Estado, determinándose exactamente en las tres siguientes categorías: primera, los que contribuyesen al Estado con más de dos mil pesetas, pagarían 60 pesetas anuales; segunda, los que contribuyesen con menos de dos mil pesetas y más de quinientas, pagarían 36 pesetas, y tercera, y los que contribuyesen con menos de quinientas pesetas, tendrían una cuota anual de 12 pesetas.

Para que se entienda cuales eran los objetivos y fines que perseguían los



Fachada del Palacio de Villalón, sede de la Cámara de Comercio de Málaga, en Cortina del Muelle, 23.

del articulado, el que alcanzaba en total 56 artículos, dándose por terminada la discusión del Reglamento aprobándose por la Comisión que se convocase por medio de los periódicos para que en el término de ocho días “los comerciantes, industriales, navieros y capitanes de la marina mercante de altura que desearan formar parte de la Cámara de Comercio inscribiéndose en un registro que se abrirá en la Secretaría del Círculo Mercantil a fin de que si el número que resulte se esti-

de manifiesto tanto en el interés como la necesidad que estos empresarios malagueños tenían por constituir urgentemente la Cámara de Comercio de Málaga. Acor- daban, en el primer artículo del indicado Reglamento, que esta Corporación la compondrían todas aquellas personas que, reuniendo las condiciones que establecía el Real Decreto de 9 de abril, y perteneciendo de un modo concreto y definido a las clases mercantiles, industriales o de navegación, declarasen que se asociaban

dio y de la discusión que pueda tener lugar en su seno.

- La Cámara de Comercio se reunirá en pleno por convocatoria del Presidente, siempre que surja una cuestión de carácter general, que afecte a los intereses ó a las aspiraciones de las clases mercantiles é industriales, sin que sea preciso esperar la iniciativa oficial.

- La Cámara tendrá la obligación ineludible de amparar en la defensa de sus intereses á todas las clases mercantiles, sin escepcion alguna, cuando estime justas sus quejas y reclamaciones, recurriendo á todos los medios que las leyes le permitan.

- Está obligada á gestionar contra toda disposicion de Autoridades y Corporaciones oficiales que lesionen injustamente, á su juicio, los intereses del Comercio y de la Industria.

- La Cámara cuidará especialmente de los siguientes extremos:

Gestionar de los Gobiernos que se le concedan mayores atribuciones, para que su organismo llegue á ser perfecto, y obtener representacion en las Juntas de Instruccion publica y establecimientos de enseñanza mercantil é industrial que se sostengan con fondos del comercio, y asimismo en todo Instituto que utilice fondos del Comercio y de la Industria. Tambien reclamará una participacion en la eleccion de Senadores del Reyno, como la que tienen actualmente las Sociedades Económicas de «Amigos del país.» Solicitará la reforma de todas aquellas leyes y disposiciones que perjudiquen al Comercio y á la Industria.

Propondrá la reforma de la tributacion, con arreglo á las necesidades del país y al estudio de las cuestiones económicas que haga.

Señalará las imperfecciones que encuentre en la legislacion mercantil.

Procurará la mejor y más Completa estadística en todos aquellos puntos que interesen al Comercio y la Industria y puedan servir de consulta.

Apojará Cuanto tienda á propagar la enseñanza mercantil é industrial y contribuya al fomento de estos dos importantes ramos de la riqueza, solicitando frecuentemente del Gobierno y de las Corporaciones oficiales los recursos y medios que sean necesarios para ello.”

Igualmente, el Reglamento concretaba que la Cámara procuraría estar en relaciones directas con todos los gremios mercantiles e industriales y con los representantes de todas aquellas clases que, aún cuando no estuviesen agremiadas, constituían su fuerza.

Junto al Reglamento propiamente dicho, y continuando el articulado de éste, a partir del artículo 57, se le anexionó un Trabajo de Arbitraje o Jurado Voluntario, por el que “tendrán derecho a solicitar arbitraje de la Junta Directiva de esta Cámara en asuntos puramente mercantiles: todos aquellos comerciantes, industriales y navieros que se hallen inscritos como miembros de la cámara”, extendiendo esta posibilidad

de acogerse el arbitraje comercial prácticamente a todo comerciante, industrial o naviero, y extendiéndolo no tan sólo a la demarcación cameral, sino a toda España y hasta relaciones con países extranjeros, estableciendo las correspondientes normas y procedimientos arbitrales que analizada ciento veinticinco años después, hemos de seguir elogiando por su acierto, eficacia y sentido de la justicia.

Además, de este Jurado de Arbitraje, la Cámara abría también la posibilidad del denominado “Juicio de Amigables Compondores”, que tenía por finalidad la de promover este juicio entre comerciantes, industriales y navieros por ser conveniente en sumo grado a los intereses de estos y de las actividades que desarrollaban, lo que conllevaba el que se resolviesen de esta forma voluntaria y amigable situaciones de carácter mercantil entre el empresario malagueño.

Ante el gran interés puesto en evidencia por los empresarios malagueños de la época a favor de la constitución de la Cámara de Comercio de Málaga, siendo elevado el número de inscripciones que se produjo en aquellos primeros días en los que estuvo abierta la convocatoria al efecto, la Comisión acordó convocar para el lunes, día 19 de julio de 1886.

ANDRÉS GARCÍA MALDONADO



Abierto el Plazo de Inscripción del Curso Experto en Comercio Internacional (150horas) de la Cámara de Comercio de Málaga, para el año lectivo 2011-2012.

DURACIÓN

El programa se impartirá entre 30 Septiembre 2011— 28 Enero 2012

HORARIOS

El horario de clases será los viernes tarde (de 17:00 a 22:00 h.) y los sábados por la mañana (de 9:00 a 14:00 h.).

LUGAR

Las clases se impartirán en la Cámara de Comercio de Málaga, en la calle Cortina del Muelle, nº 23, de Málaga.

OBJETIVOS

Con profesores de las mejores Escuelas de Negocios españolas e internacionales.

PERFIL DEL ASPIRANTE

a) Promover el desarrollo personal y profesional de los participantes en el ámbito de las relaciones internacionales y comercio exterior.
b) Contribuir a la eficacia económica mejorando la competitividad de las empresas o futuros empresarios participantes.
c) Contribuir con la formación profesional continua a propiciar el desarrollo, la innovación e internacionalización de la actividad de las empresas malagueñas.
El coste del Curso Experto tiene un coste de 1.250€, que se abonan en dos plazos. Además existen subvenciones y ayudas disponibles para empresas y trabajadores.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

El curso atiende a las necesidades de los directivos de empresas, empresarios individuales, estudiantes y responsables de los diversos departamentos de acceder a nuevos conocimientos, procedimientos e instrumentos para la internacionalización de sus organizaciones.

Para más información: Visite nuestra www.formaiconcamara.com
europa@camaramalaga.com
Dirección: Calle Cortina del Muelle, nº 23 - 29015 MÁLAGA
Teléfono: 952.21.16.73 ext. 240

Cámara

Málaga

Restaurante Rocamar Club Náutico



Manuel Pazos, empresario de Rocamar Club Náutico, con los representantes de la ACEB.



El restaurante se ha renovado por completo, y quiere que lo conozcan en Benalmádena.

El restaurante Rocamar Club Náutico abrió sus puertas a finales de junio en el edificio náutico del Puerto Deportivo: nueva propiedad, cocina renovada, instalaciones mejoradas y una plantilla de doce personas de la localidad.

Manuel Pazos es uno de los nuevos propietarios, y ha apostado fuerte por estas instalaciones, que ahora cuentan con amplia terraza ajardinada, reservado sobre el mar y zona de juegos infantil. Al

frente del equipo, el profesional Antonio López, coordinando al equipo y la cocina, que se ha especializado en recetas malagueñas, platos típicos de la provincia, que incluye todas las especialidades que da el mar, o las variedades arroceras más demandadas, así como una carta de vinos amplia. Se ha tenido el máximo cuidado en los detalles, desde la decoración o la vajilla a la selección de platos y la calidad de los productos. El precio es otro acierto del restaurante, que quiere que todos

los benalmadenses lo conozcan, haciéndolo asequible a todos los bolsillos.

Los integrantes del Club Náutico dieron la bienvenida a los responsables de Rocamar Club Náutico en la inauguración, y le desearon el mayor éxito. Asistieron además miembros directivos de la ACEB, que acompañaron a la dirección en su apertura al público, y representantes de otros colectivos, además de amigos.

¡VEN A DISFRUTAR CON NOSOTROS DE NUESTRA COCINA TRADICIONAL MALAGUEÑA!

Restaurante
ROCAMAR
COCINA TRADICIONAL MALAGUEÑA
Club Náutico Benalmádena
Puerto Marina

Ven a disfrutar del desfile
BenalmádenaDModa

I Edición primavera-verano 2011

Club Náutico de Benalmádena, 23 de julio, 21 h.

Puerto Deportivo Benalmádena - Avda. Juan Sebastián Elcano -
- Edif. Club Náutico - 952 44 06 90

www.restauranterocamarclubnautico.com - info@restauranterocamarclubnautico.com

Sunset Beach, 25 años radiantes



A caba de cumplir 25 años, pero nadie lo diría, y es que Sunset Beach Club ha conseguido mantenerse actual, no sólo en su apariencia, también en sus prestaciones y gestión, permanentemente ampliando servicios, mejorando, atendiendo las necesidades de su clientela para irse adaptando a los cambios antes de que se produzcan. Y se nota. *"La desestacionalización en Sunset Beach Club es un hecho, hasta el punto que 2008 fue nuestro mejor año en términos de rentabilidad, y el segundo mejor año de las instalaciones, 2010"*, explica Mark Wardell, Director General. Por supuesto, nada de esto es fortuito. En 1987, un grupo empre-

sarial de seguros irlandés con una pequeña cadena hotelera en su país adquirió el establecimiento, cuando ya habían adquirido en Mijas La Cala Golf, con actualmente tres campos y un hotel de 5 estrellas, uno de los grandes atractivos de la Costa del Sol para los clientes europeos. Por entonces, el establecimiento era un alojamiento de 3 estrellas, y entre 2001 y 2002 se invirtieron 15 millones de euros para su transformación en un 4 estrellas. Pocos años después, se destinaron 5 millones de euros más a la mejora de categoría del alojamiento y de la amplia zona social, lo que le valió al establecimiento para ir mejorando sus resultados des-

de 2005 y hasta hoy. Ya en 2006, mediante un acuerdo con Costas, el propio establecimiento invirtió 2 millones de euros en el arreglo del Paseo Marítimo, desde el Chiringuito Lázaro al Torrequebrada, acondicionando la zona peatonal, los aparcamientos, el área deportiva, todo esto de uso público, si bien el alojamiento corre con el mantenimiento de las instalaciones. Hace 7 años, Mark Wardell se pudo al frente del complejo turístico, enfocando el posicionamiento de la marca como cuestión clave, sobre todo para el mercado internacional, y a día de hoy, también esto se ha conseguido. Sin ser un todo incluido, el hotel lo incluye

todo, desde 550 apartamentos para alojarse, con las ventajas de un hotel de 4 estrellas, a zona de esparcimiento, restaurantes diversos, gimnasio, piscinas, salas de fiestas con espectáculo, bares, salón de juegos para niños y minibolera, tiendas y hasta un supermercado de 300 metros cuadrados, sin olvidar la cercanía del Paseo Marítimo Sunset Beach. Su clientela es familiar, sobre todo en verano, y en invierno, el turista es de más edad, aficionado al golf, aunque también se acogen muchas celebraciones, como bodas de extranjeros. Para mantener la competitividad, tampoco se han tocado los precios en los últimos tres años. Y además de los ser-

vicios que se ofertan a los que se alojan en el establecimiento, está el trato al cliente, un distintivo del hotel, que lleva a que muchos de los turistas repitan año tras año. La media de ocupación en temporada baja viene siendo del 70% para Sunset Beach, desde abril, vienen superando el 85%, y en estas fechas no bajan de una ocupación del 90%, es decir, casi 2.000 personas hospedadas en el apartotel, que cuenta con unos 180 empleos directos, aparte de los socorristas, el refuerzo de fin de semana, la seguridad, etc.

Para Mark Wardell, hacen falta inversiones públicas en el entorno, pero también que las empresas apuesten por mejorar sus servicios, *"la solución no es bajar los precios ni la calidad sino invertir. Hay que actualizarse para cuando llegue la recuperación, sólo así se podrá atraer a clientes de calidad"*. Lo sabe bien porque si algo se valora en Sunset Beach es la opinión de sus clientes y usuarios, a los que están muy atentos, y asegura que se responden todas las sugerencias y comentarios. Sunset Beach Club es también una de las grandes empresas asociadas a la ACEB, este año será homenajeada por sus 20 años como miembros del colectivo.

GRUPO ÁVALONT CONSULTORES
AV. CIUDAD DE MELILLA. CJTO. PLAZA MAYOR LOCAL 3
29631 Arroyo de la Miel BENALMÁDENA (Málaga)
Telf. 952 567 186 - Fax 952 964 324
benalmadena@grupoavalont.com

**AUDITORES
CONSULTORES
FISCAL Y TRIBUTARIO
LABORAL**

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA
JURÍDICO Y LEGAL**

MARKETING Y COMUNICACIÓN

PUNTO DE ASESORAMIENTO E INICIO DE TRAMITACIÓN



Automatismos, Cerrajerías, Constructoras, Inmobiliarias

ANTONIA LLAMAS GIL AGENTE DE SEGUROS OCAO CÓDIGO 1981 Aseguramos tu tranquilidad y la de tu familia, con todos los seguros que necesitas con las mejores garantías, presupuesto sin compromiso, descuento del 20% en cualquier póliza. ASISTENCIA FAMILIAR Y DECESES - Hogar - COMERCIO - PYMES - COMUNIDADES - VIDA - ACCIDENTES - RESPONSABILIDAD CIVIL - CAZADORES - PRESELECCIÓN AUTOMÁTICA - ANIMALES. Avda. Federico García Lorca, nº2 - 5ºG - 29631 Arroyo de la Miel móvil: 695 051 191 Telf.: 952 442 317 aguamarina_65@hotmail.es	CERRAJERÍA ALFREDO FLORES S.L. Se hacen todo tipo de trabajos de hierro, aluminio, acero, cristales, reparaciones, etc (descuentos del 10 al 25 % con carnet joven) C/ Lope de Vega local 64-66, Arroyo de la Miel Benalmádena, Málaga. C.P. 29631 Telf y Fax 952562623, Móvil: 625534988 Email: alfredofloreshermosilla@hotmail.com	PAPELERIA merchante Suministros de Oficina Información Material Escolar Artículos de Regalo www.papeleriamerchante.es papeleriamerchante@gmail.com Tífnos. 952 560 143 (Fax) 952 440 186 Avda. Inmaculada Concepción, 12 Arroyo de la Miel
LUDOPÉQUES (1 a 3 años) LUDOTECA (3 a 12 años) C/ Tenerife, 2, 1ª planta Telepizza, Arroyo de la Miel, M. 948 028 065 www.ludotecascondite.es	OTROS SERVICIOS CUMPLEAÑOS TEMÁTICOS: piratas, príncipes y princesas... LUDOCAMPAMENTOS PERIÓDOS VACACIONALES FIESTAS PIJAMA FIESTAS TEMÁTICAS: carnaval, Halloween... SERVICIOS EDUCATIVOS: animaciones infantiles, semanas culturales...	El Pollo Campero Abierto todos los días de 11H. a 10H. Comida casera para llevar y a domicilio. Take away, home delivery food C/ Sierraso, nº 13 Local A, entre calle Las Flores y Temerario, Casapueblo. FÁCIL APARCAMIENTO Telf: 952 56 02 03
ACM inmobiliaria - real estate Asesoría inmobiliaria y administradores inmobiliarios M: 679 935 181 Tel: 952 577 225 Fax: 952 577 226 Avda. Andalucía, 38 Arroyo de la Miel Málaga adolfo@acm-inmo.com www.acm-inmo.com	LA TAPERIA DE MYRAMAR C/ Luis Vives, Local 1 29631 Arroyo de la Miel Tel. 952 44 79 51 FÁCIL APARCAMIENTO ABIERTO TODO EL DÍA	El Nuevo Papi Restaurante - Cafetería Cocina Internacional, especialidad en carnes y pastas reservas (booking): 951 91 03 17 INVITACIÓN 2ª bebida gratis INVITATION 2ª drink free Avda. Benavente, 196 (junto Iglesia Virgen del Carmen) Arroyo de la Miel
LA CELOSIA gourmet Avda. de la Constitución, 87 29631 Arroyo de la Miel www.loscelosias.com 951 256 124 607 402 840	KIOSKO EN CÁ LA PAULA ENCARGOS PARA: cumpleaños, 1ª Comunión, Fiestas Infantiles, Eventos de Colegios, etc... Horario de 8:15 a 20:00 Sábados cerrados Unib. Baja Junto al Colegio Salvador Fuentetaja Telf: 607 100 056	ANIM-TE ANIMACIONES Organización de fiestas y eventos www.anim-te.com PAYASOS ANIMACIONES CASTELLOS PNEUMÁTICOS MAGIA MUÑECOS DECORACIONES CON FLORES FIESTAS TEMÁTICAS Tel. 952 56 16 46 Móvil. 670 06 56 89/87
Merendero "La Perla" de 10:00 a 24:00 todos los días Especialidad en pescados, Carnes Mariscos y paella Speciality in fish meats seafood and paella Ctra. Cadiz, Km 216 - Telf: 952 56 82 37 - Benalmádena Costa (Junto Hotel Holiday World)	FACTORY LAS FLORES MODA JOVEN TODO PARA HOMBRER C/Las Flores, 10, 29631 Arroyo de la Miel. Móvil 635 653 492.	REPARACIÓN DE ORDENADORES A DOMICILIO NO COBRAMOS LA VISITA 666 488 248 INTERNET PARA HOTELES

Fotografía, Viajes, Veterinarios, Restaurantes, Taperías

ALAN puertas automáticas 633 894 902 automatismos Suministro y Automatización Puertas automáticas de cristal Seccionales Corredoras Abatibles Basculantes Barreras Enrollables Aluminio Instalaciones especiales en puertas industriales Tlf: 951 243 446 alanautomaismo@terra.es	TRASTEROS Libera espacio en casa o en el trabajo Polígono de Arroyo T: 952 577 439 info@spacio3.es espacio3.es	URIFER CERRAJERÍA ■ Estructuras - Rejas ■ Barandillas - Escaleras ■ Puertas Enrollables ■ Puertas basculantes ■ Puertas de Tijera ■ Automatismos C/ Santa Lucía (Junto Colegio - La Leala Pol. Ind. Arroyo de la Miel) Telf./Fax: 952 44 73 54 - 29631 Arroyo de la Miel - Málaga e-mail: cerrajeriacrifer@hotmail.com
ESPAZIOMANIA REFORMAS ARMARIOS VESTIDORES PUERTAS TAFIMAS COCINAS ALUMINIO C/ Juan Sebastian Elcano, 7 Fuengirola - Málaga 952 663 972 / 653 818 445 espacio_mania@hotmail.com www.adesur.com	MULTISERVICIOS José Antonio Arroyo C/ Juan Sebastian Elcano, 7 Fuengirola - Málaga 952 663 972 / 653 818 445 espacio_mania@hotmail.com www.adesur.com	METÁLICAS CASTRO Acero Inoxidable Cerrajería Rejas Puertas Escaleras Barandillas Escapatorias Mobiliario Fabricación propia C/ Santa Lucía (Junto Colegio - La Leala Pol. Ind. Arroyo de la Miel) Telf./Fax: 952 44 73 54 - 29631 Arroyo de la Miel - Málaga e-mail: cerrajeriacrifer@hotmail.com
TABERNA TITAYELI Comidas caseras - Desayunos - Tapas C/ Agua, 8 - ARROYO DE LA MIEL - Málaga 636 837 514 - tabernatitayeli@gmail.com	GORILLA CHOPPERS CC Las Ventas 13, Avda de Tívoli, Arroyo de la Miel, 29631 Benalmádena, Málaga Especialistas en Harley Davidson m. es 665 365 085 m. uk 677 817 452 www.gorillachoppers.com VENTA - REPARACIONES - ACCESORIOS	EURO - MARKET AGENCIA INMOBILIARIA REAL ESTATE Bettina Herzog-Hüttig Lothar Herzog ASESORES INMOBILIARIOS www.euromarket-realestate.com info@euromarket-realestate.com Avda. de la Estación, Edif. Diorama D-Local 14 (frente RENFE) 29631 Arroyo de la Miel, Benalmádena Telf. 952 445 182-952 577 657 Fax. 952 445 132
AREMAR CONSTRUCTORA, SERVICIO DE REFORMAS Avda. Inmaculada Concepción, 7 Arroyo de la Miel C.P. 29631 Benalmádena (Málaga) Tel/Fax: 952 565 172 Móvil: 616 566 263 administracion@aremarobras.com www.aremabobras.com	LET'S GO TRAVEL Agencia de Viajes OFERTAS ESPECIALES CRUCEROS, VUELOS, CIRCUITOS Avda. de Tívoli Pueblo Don Lázaro, 7 29631 Arroyo de la Miel www.letsgettravel.es Telf. 952 56 26 58 letsgettravel@terra.es	ESSENTIAL MEJORAMOS CUALQUIER OFERTA (EN LAS MISMAS CONDICIONES QUE LA COMPETENCIA) www.essential-malaga.com www.essential-malaga.com C/ Las Cañales, 4 Local 12 A 29631 ARROYO DE LA MIEL (Málaga) Tel: 952 567 919 Fax: 952 517 302 www.essential-malaga.com
Paco Mercado, fotógrafo Reparación de Boda 6506 Estudio Profesional Profundidad Nos encontramos en c/ Sol 6 edif. Alencas a 150mtr. de Renfe perpendicular a Bosque Infante Tel. 609556242 www.paco-mercado.com	Toldos Azahara Toldos, mamparas y persianas. Oferta muebles de terraza en stock www.toldosazahara.com Email: toldosazahara@hotmail.com	NIRVANA Jim & Mina Indian Restaurant - Comida India Take Away Available Comida Para Llevar Comercial Centre "El Higuero" 952 568 564 Next Carrefour Supermarket, Exit Km 217 Open: 7pm - 11pm Closed Mondays (cerrado los lunes)

Informática, Toldos, Talleres, Kioscos, Materiales



LA ALTERNATIVA

VINOS - CERVEZA - COPAS Y...
ALEGRÍA

MARISCOS - RACIONES - TAPAS
ALPARGATAS - PICOTE - IBERICO

Centro comercial San Juan
ARROYO DE LA MIEL

Flying India
Indian Restaurant & Pizzeria

FREE HOME DELIVERY & TAKEAWAY
Open 7 days from 18:00h. to 24:00h.

reserve: 687 668 247 / 952 567 632

Av. Las Palmeras 10 (frente Mercadona)
Benalmádena Costa

Muebles David
el almacén del descanso

tel: 952 44 58 04
fax: 952 56 67 95
móvil: 618 82 52 38

Calle Andalucía, s/n.
Arroyo de la Miel
www.mueblesdavid.com

FLAVOUR

Restaurante hindú e italiano - Indian & Italian restaurant
Comida para llevar - Takeaway available

Abierto todos los días de 12:30 a 16 y de 18:30 a 00:30 (partes solo cena)

Carmen de arcos Taller de costura

Confección a medida
Todo tipo de arreglos
Trajes de Novia/Madrina

www.carmendearcos.com
concha@carmendearcos.com
Tlfno. 952 56 08 65

Avda de la Estación, nº8 - local 3
(callejón de la Iglesia)
Arroyo de la Miel

CARNICERIA MIGUEL ANGEL

Carnes Frescas
Elaboración Propia
Precios Especiales para Profesionales

C/Andalucía, 46 Local A
Arroyo de la Miel (Málaga)
Telf. 952 96 42 90

Abierto Plazo Matricula 2010 - 2011

NUEVA DIRECCIÓN

Abierto en Agosto

Peter Pan
BILINGUE NURSERY

Plazas Limitadas 952 562 103
C/Oliver, 5 Arroyo de la Miel
638 737 421 escuela infantil peterpan@gmail.com

Memories of India

Abierto todos los días de 12:30 a 16 y de 18:30 a 00:30

Booking: 952 964 102 / 687 684 580

Enjoy Parking Free, please call before
Distrito de Aparcamiento Gratis, por favor reserve antes

Centro Comercial Ole, Antonio Machado 35
Benalmádena Costa (junto al Centro de Exposiciones)

Moda y Complementos a Precios Justos

Anúch

c/ Orion, Local 14 (Frente Ambulatorio)
Arroyo de la Miel

MILAN
Restaurante - Pizzeria
Indo - Italian Cuisine

To Take Away
Comida para llevar

Restaurante hindú e italiano - Indian & Italian restaurant
Comida para llevar - Takeaway available

Amplia terraza con vistas al mar
Abierto todos los días de 12:30 a 16 y de 18:30 a 00:30

reservas: 952 445 855

Av. Federico García Lorca nº7
Benalmádena Costa

euro can

952 56 77 80 peluquería canina

Alquiler de Aparcamientos
en
Centro Comercial Torrenueva y
Nueva Torrequebrada

952 56 43 15
952 44 11 03

ACEBinforma

Edita: Equipo ACEB **Directora:** Belinda Díaz **ACEB CIF:** G-29354982 **Dirección:** C/Parra s/n, 29631 Arroyo de la Miel (Benalmádena, Málaga) Tel. 952 44 04 05 Fax 952 44 62 65, www.portalaceb.es, info@portalaceb.es **Depósito Legal:** MA 499/2006 **Imprime:** Corporación Gráfica Penibética, Pol. Ind. Antequera, 29200 Málaga Tel. 952 12 62 50

Celebración Virgen del Carmen



5ª CENA DE GALA DE CUDECA

El Jardín Botánico La Concepción, en Málaga, volvió a acoger la quinta Cena de Gala de CUDECA, que contó con unos 200 asistentes, y en la que no faltaron el buen ambiente, la música y sorteos. El evento era benéfico, y la recaudación ascendió a 14.000 euros, para el mantenimiento de las actuaciones de CUDECA, que el pasado año atendió en toda la provincia a más de 700 personas.

Las fiestas en honor a la Virgen del Carmen culminaron con la procesión de la sagrada imagen por todo Benalmádena Costa, con un nuevo y amplio recorrido que la introdujo en el Paseo Marítimo, y la llevó a hermanarse con la imagen de Torremolinos en el mar.



Kaleido skopio

KALEIDO: DARSENA DE LEVANTE, LOCALES 1, 2 Y 3
PUERTO MARINA, BENALMÁDENA COSTA
info@kaleido.es

SKOPIO: PUEBLO MARINERO LOCALES H51, H53 Y H54
PUERTO MARINA, BENALMÁDENA COSTA
info@skopio.es

MANAGER: 651 772 275

Venta Solidaria CUDECA



El pasado mes, CUDECA, para los cuidados paliativos del cáncer, realizó una venta solidaria durante dos jornadas en la Casa de la Cultura de Arroyo de la Miel, con prendas y artículos de la tienda fuengiroleña de moda Flamenco, que cada año permite a la entidad recaudar fondos para mantener su atención especial a usuarios. Voluntarias del centro (en la imagen) atendieron la tienda, instalada en la Sala de Exposiciones, donde las ventas se agotaron incluso antes de lo previsto, y es que ya es conocida esta actuación anual, como también el estilo y la calidad de la moda de Flamenco.

EL EMBARCADERO

RESTAURANTE





Especialidad
Pescados, Mariscos y Carnes

Reservas Tlf.+34 952 440 456
www.restauranteelembarcadero.com

RINCÓN

RESTAURANTE SIDRERIA

ASTURIANO

Auténtica Cocina del Norte

Menú Degustación

Disponible todos los días almuerzo y cena

Cecina de buey con pimienta, queso y aceite

Queso de cabrales con frambuesa y almendras

Pastel de cabracho

Salpicón de rosada y langostinos

Chorizo a la sidra con patatinas

Plato principal a elegir:

Fabada asturiana - Fabes con almejas

Pastel de bonito - Lacón con grelos

Medallones de solomillo al cabrales

Nueva Parrilla
de Carnes y Verduras
en nuestra Terraza de Verano

Cocina abierta
de 13 a 24:00h

Serving non-stop
open everyday



Plaza de la Iglesia (Renfe) Arroyo de la Miel

Reservas 952 56 76 28 • Abierto todos los días

Menú
Degustación

23€

IVA incluido

6 platos