

“El progreso de un pueblo se mide por su grado de cooperación”.

Nueva corporación



Javier Carnero (PSOE) tomó posesión como Alcalde para los próximos 4 años, con el apoyo de UCB, liderado por el Primer Teniente de Alcalde, Francisco Salido, e IU, con el Segundo Teniente de Alcalde al frente, Francisco Artacho.

Entrevista Carlos Navarro

Carlos Navarro, gerente de Kaleido en Puerto Marina, se ha integrado en la Directiva de la ACEB para canalizar las demandas del comercio y la empresa en la zona.

El nuevo vocal en el Puerto

conoce las características de la zona, y denuncia que en los últimos tiempos se ha perdido mucho mercado, a falta de medidas para relanzar la zona y una mejora en la promoción de la Costa.

Página 11

El Alcalde, Javier Carnero, se refirió en su discurso en la toma de posesión a la creación de empleo como prioridad del equipo de gobierno, “la creación de empleo estable es la gran apuesta, el fomento de la capacidad productiva y atraer a empresas del sector privado”. También habló de trabajar por un nuevo turismo, que ofrezca más que sol y playa, en aras de conseguir la desestacionalización. Carnero dijo estar “satisfecho e ilusionado” tras ser elegido Alcalde de Benalmádena, y que tenía ganas de trabajar por el pueblo, con la intención de hacer de la política una herramienta de transformación.

Página 2

Reivindicaciones
del Comercio

Página 3

Feria de San Juan

Página 4

El precio del tabaco

Página 6

Venta ilegal

Página 7

Negocios con historia:
El primer autobús

Página 9

Renovación en la
Directiva de la CEM

Página 10

Regularización del
empleo sumergido

Página 14

Fallo eléctrico

Página 15

Socios: Holiday World,
Taberna Pepe y
Librería Lorca

Páginas 19 y 22



GRUPO
Unisa
Corredurías de seguros

C/Nacimiento, 7
29631 Arroyo de la Miel (Málaga)
Tel/Fax: 952 58 40 01 - 952 58 85 01
E-Mail: info@grupounisa.es

Volkswagen
Passat TDI
279¹⁵ €
anual
Garantías: Cristales, Robo
e Incendio

Seguro de
HOGAR
79⁰⁰ €
anual
Garantías completas

Salud para
la FAMILIA
94⁰⁰ €
anual
4 Miembros Familiares

Toma de posesión

Javier Carnero juró el cargo como Alcalde en la constitución de la nueva corporación municipal



La nueva corporación, tras la toma de posesión.

El pasado 11 de junio, a las 11, el acto de constitución de la nueva corporación municipal y la toma de posesión en el Ayuntamiento transcurrió según lo previsto y sin incidentes. Con cabida para sólo unas 60 personas, el salón de plenos estuvo repleto, como también el patio del consistorio y vecinos a las puertas del Ayuntamiento, el único problema lo tuvo la prensa, restringida a 7 representantes en el salón, cuando había al menos el doble de periodistas y cámaras esperando dar cobertura a la noticia.

A las doce del mediodía estaba formado el nuevo gobierno, con Javier Carnero elegido Alcalde con el apo-

yo de su grupo (7 concejales del PSOE), UCB (4 ediles) e IU (2 representantes), y dejando en la oposición al PP (11 concejales) y al BOLI (1 edil).

En su discurso de investidura, el Alcalde, Javier Carnero, se centró en el empleo y la economía, "una base fundamental para que el municipio remonte", también adelantó que se centrará "en convertir Benalmádena en un referente comercial y turístico, y trabajará para crear una ciudad para ir de compras y romper la estacionalidad", y dijo que habrá que recoblar el esfuerzo ante la falta de recursos.

También se conoce ya el organigrama de su equipo de gobierno, que ha agrupado

varias concejalías para reducir la burocracia innecesaria y fomentar el ahorro.



El público siguió el acto a través de pantallas instaladas en el patio del Ayuntamiento.

REPARTO DELEGACIONES

Javier Carnero (PSOE). Alcaldía y Residentes Extranjeros
Francisco Salido (UCB). 1er Tte. Alcalde, Bienestar Social y Puerto

Francisco Artacho (IU). 2º Tte. Alcalde, Cultura y Juventud, Delegado de Innoben.

Joaquín Villazón (PSOE). 3er Tte. Alcalde, Urbanismo y Personal.

Juan Olea (UCB). Tte. Alcalde de Benalmádena Costa y Deportes.

Elena Galán (IU). Tte. Alcalde de Arroyo de la Miel, Educación y Participación Ciudadana

Encarnación González (PSOE). Tte. Alcalde de Benalmádena Pueblo, Empleo e Igualdad

Manuel Arroyo (PSOE). Economía, Hacienda y Seguridad Ciudadana

Inmaculada Vasco (PSOE). Medio Ambiente, Parques y Jardines

Encarnación Cortés (UCB). Turismo., Delegada de Provisión.

Concepción Tejada (UCB). Festejos y Comercio

Juan José Jiménez (PSOE). Servicios Operativos

Mª Carmen Florido (PSOE). Sanidad, Consumo y Cementerios

Reivindicaciones del Comercio

En el primer encuentro institucional con el equipo de gobierno para una toma de contacto, la ACEB mantendrá las peticiones planteadas con anterioridad a los comicios a las distintas formaciones, dirigidas a canalizar las necesidades del comercio y la empresa y a mejorar la situación de Benalmádena, comenzando por tener

una comunicación fluida con la administración local, y mantener encuentros periódicos para el seguimiento de los temas vinculados a la empresa.

Entre las prioridades para la mejora económica, se va a solicitar el aumento

de la seguridad, limpieza y promoción en la Costa y el puerto, como también el control de la venta ambulante ilegal y el consenso respecto a la instalación de mercadillos en la vía pública. Otras peticiones serán la reducción de los impuestos

y tasa locales, la búsqueda de consenso en torno a la promoción turística y comercial, así como sobre las actuaciones en la vía pública que puedan afectar al comercio, la reactivación de la Feria de Muestras como escaparate del comercio, el

mantenimiento de la Feria del Marisco y la Feria del Asado; el acondicionamiento y la mejora del tráfico, el aparcamiento y la iluminación en el Polígono Industrial; el estudio de viabilidad de un mercado de abastos, un compromiso con el Centro Comercial Abierto, y la dinamización de espacios públicos con acciones culturales, de ocio y comercio.

Cambio aceite desde 25€

VIP AUTO

SU TALLER DE CONFIANZA EN ARROYO DE LA MIEL

Mecánica en general, chapa y pintura

Neumáticos nuevos y de ocasión a precios sin competencia

952 565 108 - 652 626 673 - 639 913 706

Oferta de apertura

CAMBIO DE LOS 4 NEUMÁTICOS (regalo de montaje y equilibrado) desde 120€

C/ Moscatel, 18. Pol. Ind. Arroyo de la Miel - e-mail: calfer2010sl@gmail.com

CAMAS - BEDS

COLCHONERÍA BENALMÁDENA

www.camas-beds.com

Pol. Industrial C/ Moscatel nº 14 - Arroyo de la Miel - Málaga

Tel. y Fax: 952 56 43 56

Sistema Italiano desde 650€

Sillón Relax desde 240€

Cama Articulada, colchón viscoelástico desde 456€

Sillón Relax Elevador desde 480€

camas-beds@hotmail.com benalmuebles@hotmail.com

BENAL-MUEBLES CARRASCO

Microsol Informática

Venta y Reparación - Mantenimiento - Asistencia a Empresas

952 57 60 45

CONSUMIBLES

EPSON Canon brother hp

OFERTA ASOCIADOS ACEB

Equipo MS AMD x2 255
Placa base GIGABYTE
Disco duro 500Gb
Regrabadora DVD LG
Caja ATX con F.A.
Lector de memorias

259€

C/ Pepa Guerra Valdenebro local 11 - Arroyo de la Miel

microsolinformatica.net info@microsolinformatica.net

Próxima Feria de San Juan 2011

La próxima Feria de San Juan 2011 volverá a contar con la colaboración de los comerciantes y establecimientos de restauración de Arroyo de la Miel para animar la feria de día, para lo que se proponen distintas acciones.

JÚAS EN LAS FLORES

La noche del 23, víspera de San Juan, los júas serán protagonistas de la noche, instalados en calles como Las Flores, Velarde o Andalucía, donde numerosos comercios permanecen abiertos algo más tarde de lo habitual.

En calle San Juan, Taberna Pepe tendrá barbacoa en su terraza y hasta el final de la feria.



Asistencia a la paella popular de la ACEB en Blas Infante durante la Feria de San Juan 2010.

ANIMACIÓN EN BLAS INFANTE

Y si la calle Andalucía se animará del 23 al 26, Blas

Infante no se va a quedar atrás, con propuestas como las de la Taberna La Terna, que hará un regalo sorpresa

a las mujeres que el sábado 25, acudan al lugar ataviadas de flamencas. Es el mismo día que la ACEB llevará a

cabo su tradicional paella popular, a la que también anima a las mujeres a acudir con trajes típicos, para ambientar la feria, que tendrá música de orquesta. En esta ocasión, la ACEB también colabora con el Club de Taekwon-do para la recaudación de fondos para su participación en el Campeonato Mundial de Corea. Por su parte, el restaurante Matahambre, también en Blas Infante, ofrecerá una paella popular el viernes 24, y el lunes 27, porra antequerana popular. Todas las noches habrá actuaciones de grupos rocieros, bailadoras de una academia importante de Málaga, y más sorpresas con las que quieren que los benalmadenses disfruten la Feria de San Juan 2011.

Lo que viene

Aunque con buenas perspectivas, ni los expertos se atreven a aventurar cifras, por la incertidumbre sobre el gasto medio o las reservas de última hora

Los datos analizados en los primeros meses del año son halagüeños, según la Consejería de Turismo, parece que el número de viajeros ha ido aumentando, más de un 8% respecto a 2010, también han aumentado las pernотaciones, un 65%. Sobre todo, viene aumentando el turismo extranjero, con una recuperación del mercado británico de hasta el 30%, no así el turismo nacional, que ha caído en los primeros meses un 7%.

Aún así, hasta para los expertos resulta aventurado ofrecer cifras, y es que algunas tendencias se mantienen, como la de reservar en el último momento en espera de ofertas de última hora, y las estancias siguen siendo más cortas. A tenor de la ocupación para los próximos meses registrada en estos momentos, los alojamientos turísticos estarán por encima del 85% y el 90%. El despunte del turismo tendrá que mover el conjunto de la economía, una vez más, aunque en esta ocasión, los incidentes en otros países que son destinos turísticos emergentes, como también la recuperación económica en algunos



Los hoteles tienen reservas por encima del 80%.



La restauración no tiene previsión del gasto medio, que se viene conteniendo.

países europeos, hace pensar que la temporada estival será mejor que en los últimos años.

El gasto turístico medio de los turistas extranjeros también viene creciendo, y en abril se situó en los casi 1.050 euros por persona, con un aumento interanual del 11%. El gasto medio en consumo, de momento, ha crecido casi un 10%, hasta los 85 euros por persona y día. En este sentido, el turista nacional sigue conteniendo el gasto, ya que la incertidumbre sobre la economía se mantiene.

En cuanto al empleo, por primera vez desde el inicio de la crisis, el empleo en el sector turístico ha aumentado por encima de la media nacional, con un 2'3% en los primeros meses del año. Según la asociación de empresarios de la restauración Aehma, la previsión de contratación para este verano será como mucho del 10% con contratos temporales, lejos del 20% anterior a la crisis, de nuevo por la incertidumbre. Por su parte, Aehcos no ha precisado cifras para aumentar las plantillas, en espera de obtener más información de sus empresas asociadas.

SEGURISUR
SISTEMAS DE SEGURIDAD

Tras este distintivo, toda una organización trabaja las 24 horas por su seguridad

- ✓ SISTEMAS DE PROTECCIÓN
- ✓ SISTEMAS DE INCENDIO

- ✓ CIRCUITO CERRADO
- ✓ CAJAS FUERTES

OFICINAS: Arroyo de la Miel - Torremolinos - Málaga
Torre del Mar - Nerja

TEL. 902 158 583

C.C. Eurocentro, c/Capitulaciones 8, 29620 Torremolinos(Málaga)
www.segurisur.com

ASIA TICO ESPECIAL TEPPAN YAKI RESTAURANTE

ABRIMOS TODOS LOS DÍAS 12:00 - 17:00 H. - 18:00 - 24:00H.

Nueva Torrequebrada
URB. TORREQUEBRADA,
CENTRO COMERCIAL TORREQUEBRADA-LOCAL 1
TELÉFONO: 952 961 397
29630 BENA MADERA-COSTA

CASINO TORREMOLINOS, HOTEL PLATINOTEL, PLAYABONITA HOTEL, FUENGIROLA

ASIA TICO ESPECIAL TEPPAN YAKI RESTAURANTE

Clínica Arroyo

TU CLÍNICA + CERCANA

Certificado de conductores informatizado, sin trámites y al momento
Permiso de armas
Permiso de perros potencialmente peligrosos
Permiso de embarcaciones recreativas
Certificado médico

Avda. Salvador Vicente, 6

952 576 363
625 275 556

clinica@clinica-arroyo.com
www.clinica-arroyo.com

IMPUESTOS DEL TABACO

Recientemente, los fumadores han visto cómo el precio de sus cigarrillos ha subido una vez y ha bajado dos veces en un mes; más allá del desconcierto, representa que quien compró un cartón de tabaco a comienzos de mes, pagó casi cuatro euros más que quien lo compró a final de mes. También los estancieros se ven afectados por estos movimientos, tanto, que el que compró mercancía a comienzos de mes y no la ha vendido al final, ha podido perder 4.000 euros con cada marca.

Fumadores y estancieros son espectadores en este teatro, donde actúan el gobierno y las grandes marcas en una continua improvisación que dificulta la comprensión de la obra. En líneas generales, los impuestos del tabaco han tenido dos subidas importantes por parte de la Administración central, en junio de 2009 y en diciembre de 2010, de manera que el impuesto específico del tabaco, que supone un impuesto fijo por cada unidad —ya sean cigarrillos o cajetillas—, ha pasado de 8'2 a 12'7 euros, con un mínimo por cada 1.000 cigarrillos que ha pasado de 70 a 116'9 euros. También el impuesto de la picadura de tabaco de liar y de pipa ha aumentado, supuestamente para reducir el diferencial con los cigarrillos y que no resulten tan asequibles, en particular para los más jóvenes, pasando de los 6 a los 8 euros por kilo la picadura, y con un aumento del 14'5 al 15'8% para la picadura de pipa.

El impuesto del que se viene hablando, el específico del tabaco, es un impuesto fijo, sobre el que Hacienda pue-

de hacer unas previsiones estables de ingresos aunque, por otro lado, la inflación puede superarlo, y se pierden ingresos, como también las tabaquerías pueden reducirlo, bien aumentando el tamaño de los cigarrillos o de las cajetillas, que es lo que cuenta como unidad para la recaudación. Pero hay otro impuesto sobre el tabaco, el llamado "ad valorem", que grava el consumo y lesiona a los estancieros, ya que permite a las tabaquerías variar los precios para minimizar el impuesto, que supone un porcentaje de sus ganancias, y resta ingresos a las arcas públicas. Dicho de otro modo, si la tabaquería rebaja el precio del tabaco, sus ingresos bajan y por lo tanto paga menos impuestos, pero aumenta su cuota de mercado; por su parte, el estado pierde ingresos al pagarse menos impuestos, aunque el consumidor ahorra y puede aumentar el consumo de tabaco. Los estancos, en esta situación, compran mercancía a un precio que, en ocasiones, tienen que vender por debajo de su costo, con lo que cada vez que el precio del tabaco y derivados baja, pierden grandes sumas de dinero, sin que hasta ahora a las asociaciones de expendedores de tabaco las escuchan.

Queda todavía un impuesto más, el IVA, que grava el valor que se ha ido generando en las distintas fases de producción del tabaco hasta su venta al público.

ENDURECIMIENTO LEY DEL TABACO

Con este panorama, se cumplen seis meses del endurecimiento de la Ley antitabaco, también el segundo en dos años. La subida

Precio del Tabaco



de impuestos del tabaco de diciembre de 2010, presuntamente venía a reforzar las medidas para reducir el consumo de tabaco, limitando los espacios comunes donde se puede fumar, como los establecimientos de ocio y restauración cerrados. Desde el primer momento, las expendedurías de tabaco y derivados notaron el impacto de la ley y del aumento de los precios, con bajadas en las ventas en torno al 11%. La población parece haberse acostumbrado a los nuevos hábitos, incluidos los fumadores, pero no ha bajado significativamente el consumo de tabaco, sino que muchos se han pasado de los cigarrillos a la picadura, cuyas ventas crecieron un 30% en el primer trimestre del año. Una vez más, las previsiones de ingresos de la Administración se han visto alteradas por la realidad del mercado.

CONTRABANDO

Esto habrá sido lo poco favorable para los estancos —recordemos que también se les ha prohibido la venta de una gama de productos, como las chucherías y otros, disminuyendo su mercado—, ya que aún productos como la picadura de liar y otros derivados no se encuentran en el mercado negro, y es que el contrabando está aumentando de manera preocupante para los del sector.

Ya se empezó a notar cuando entró en vigor en 2009 la Ley Antitabaco, pero la

actividad va en aumento sin que de momento se haya reforzado el control de la misma, y para los estancos ha supuesto ya una reducción de las ventas del 25%, sobre todo en el sur del territorio. Así las cosas, los estancieros atraviesan momentos delicados, sin que se oigan sus demandas para que se produzca una reforma impositiva que grave la parte específica y minimice el "ad valorem", en un fuego cruzado en la guerra de precios entre las tabaquerías y confiando que las bajadas imprevistas no les pillen con el stock recién adquirido, adaptándose a la pérdida de otros mercados, y viendo crecer el contrabando que les supone una fuerte competencia desleal.

Venta ilegal

Los comerciantes de la Costa vuelven a denunciar la presencia de vendedores ambulantes ilegales instalados a lo largo del Paseo Marítimo y el Puerto Deportivo, desmejorando la imagen turística

basura, mercancía, personal, seguridad, asesoría, etc, los vendedores ilegales no tienen ni factura de los productos que venden, ni ofrecen garantías para los consumidores. Para otros comercios, el problema



de la zona y poniendo en riesgo al comercio local.

Los comercios se quejan de la competencia leal que plantea la actividad, prohibida en el término municipal según las ordenanzas en vigor, ya que frente a los pagos de local, electricidad, saneamiento,

son algunos puestos autorizados, puesto que no hay mercado para tanta oferta, con lo que difícilmente se cubren costes, caso de algunos locales en la Costa, que este año tampoco tendrá que contratar personal para reforzar las ventas, por la fuerte competencia desigual.



Área de Emprendedores

A lo largo de 2009, 2010 y 2011, las consultas de emprendedores y emprendedoras a la ACEB, para información general sobre requisitos para la apertura de un negocio o el establecimiento autónomo, ha ido en aumento. La Junta Directiva de la ACEB, a instancias del Vicepresidente, Bernardo Jiménez, va a impulsar la creación del Área de Emprendedores para una mejor atención a las necesidades de este colectivo numeroso, que pone de manifiesto las inquietudes emprendedoras de Benalmádena y la necesidad de poner a su disposición las facilidades para impulsar los proyectos.

Cava de Puros
ESTANCO
Blas Infante

Avda. Blas Infante, 12 • Tel. 952 441 822
29631 ARROYO DE LA MIEL (Málaga)

 **NACEX**
Servicio Exprés

c/ Los Carmenes, 10 local 2
Telf: 952 56 01 61
Fax: 952 56 63 14
29631 Arroyo de la Miel
Benalmádena
Email 2913.delegado@nacex.es

c/ Sigfrido, 40
Polig. Ind. Alameda
Telf: 952 36 67 22
Fax: 952 36 66 64
29006 Málaga
Email: 2901.delegado@nacex.es

Información General: 900 100 000
<http://www.nacex.es>

PIZZERÍA RESTAURANTE ITALIANO
VISTAMARE
HORNO DE LEÑA

Deléitese con la mejor pizza de la Costa del Sol, con autentico horno de leña
Disfrute de nuestra terraza con increíbles vistas de la costa
Cómodo aparcamiento nocturno

reservas
Telf. 952 44 84 53

REPARTO A DOMICILIO
Avda. J. L. Peralta (a la entrada de Benalmádena Pueblo)

Calle Andalucía prepara su feria de día

Los negocios de calle Andalucía festejarán San Juan con acciones que combinan ocio y comercio, del 23 de junio al 26.

Para empezar, los comerciantes se encargarán de engalanar la calle para ambientar la feria de día, también habrá música en la avenida, y los bares ofrecerán la caña de cerveza a medio euro. Todo, para que los consumidores se acerquen a conocer los negocios de la avenida, en unos días festivos en los que animarán la feria de día.

Así, el día 23, víspera de San Juan, celebrarán una verbena e instalarán júas en la calle, incluso habrá una pequeña barbacoa en la vía pública. Durante esos días, los negocios participantes en la campaña también harán descuentos en sus comercios. Más original es la iniciativa del día 25, en que las clientas que acudan a los comercios ataviados con trajes típicos de la región podrán ser elegidas Miss calle Andalucía, para lo que se tomarán fotos y habrá una votación posterior el mismo día, y la agraciada recibirá un regalo de cada empresa participante.

Los consumidores también podrán solicitar su abanico de regalo entre los locales participantes en la iniciativa.



Los negocios que figuran más abajo participan en esta iniciativa, con la que quieren que los consumidores conozcan la oferta comercial de la vía, con gran variedad.

Moda Flamenca Florido
951 91 27 87
606 97 55 64
www.modaflamencaflorido.es

Calzados Luna
T. 952 56 76 25

Benalviajes
T. 952 57 59 19
T. 952 57 41 34
www.benalviajes.com

New Uniform,sl
T. 952 560 637
F. 952 560 643
www.newuniform.es

CARNICERIA MIGUEL ANGEL
952 96 42 90

SUPER Regaliz
652 821 539

Muebles David
el almacén del descanso
t. 952 44 58 04
t. 952 56 67 96
m. 618 82 38

Llama Violeta
TUBERIA RESOTERCA
t. 952 57 88 96
m. 655 654 731
m. 654 160 778
www.llama-violeta.com

Pinturas Andalucía
t. 952 44 43 44
www.pinturas-andalucia.com

Neoclima
Climatización y Servicios
952 56 51 29
www.neoclima.com

Natural Ecotienda
TERAPIAS NATURALES
HERBORISTERIA, DIETAS
637 901 914

lindos
952 57 59 34

MIRA
SU PESCADO FRESCO DEL DÍA
Telf. 952 57 57 11 - Móvil: 672 57 07 08

M'APETECE
tapas & pintxos

ACEB
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BENALMÁDENA

Benalmádena MAS
Partidario de participación ciudadana

PACO PELUQUEROS
T. 952 56 19 66
M. 699 659 403
francisco-b-f@hotmail.com

Peluquería unisex Star
T. 952 440 148
M. 664 605 807

Camicería Pilar
Charcutería
elaboración casera
682 666 713

CASA RAFAEL (Papa Erig)
restaurantes y eventos del día
952 562 960

TREBOL

CAFE-BAR TU Y YO
952 560 119

El primer autobús

José Santaella fue cobrador de la empresa hasta la jubilación



José Santaella, cobrador en el primer autobús de Benalmádena.

En 1956, el primer autobús de Benalmádena llevaba unos años funcionando, José Santaella fue el cobrador del transporte, y tenía 16 años cuando empezó. Lo recuerda como si fuera ayer, "el 19 de marzo de 1957 empecé a trabajar en el autobús, el primer viaje que hice fue con las niñas de la escuela al Castillo Sobail, no se me olvida", pero han pasado 64 años.

El autobús pasaba por la puerta de lo que es ahora el Museo de Arte Precolombino, pegado a los locales comerciales que ocupan ahora la avenida Juan Luis Peralta, sólo que entonces eran los patios de casas antiguas, y los árboles se volcaban sobre el camino, al paso por allí los niños se colgaban de la escalerilla

que tenía detrás el autobús para pasearse. La carretera no existía, sino que era un camino de terrizo, donde el autobús circulaba sobre las marcas de los carros en el camino hasta Arroyo de la Miel, y dice Santaella que la carretera de Torremolinos a

la altura del Calvario tenía unos hoyos que daban miedo. "Lo llamaban el zorro, porque bajaba de la montaña, y primero hacía la ruta a Málaga de ida por la mañana, y por la tarde a las siete de vuelta, después también paraba en Torremolinos, cuando se hizo la carretera de Mijas, también llegaba a Mijas, después la ruta se alargó hasta Marbella. Empezábamos a la siete de la mañana y acabábamos a las once de la noche".

Los autobuses contaban con un conductor y un cobrador, el primero delante en el autobús y el otro detrás, que era por donde entraban los pasajeros. Ir a Málaga costaba 6 pesetas (6 céntimos de euros eran 10 pesetas), a Torremolinos, 2 pesetas y a Arroyo de la Miel, una peseta. El trayecto a Málaga duraba casi una hora y

media, y aunque los vecinos no viajaban con frecuencia salvo por cuestiones médicas, el autobús iba siempre lleno, por eso en el 58 se hacía también un viaje a mediodía. Además de los pasajeros, se llevaban bultos, equipaje, mercancías, y también se hacían encargos. "La gente no viajaba tanto como hoy, así que muchos vecinos te pedían que les trajeras azúcar para el bar, o café, o una garrafa de vino, me encargaban zapatos y me daban una caña cortada con la medida del pie para buscar la talla", otras veces transportaban leche, o un chivo despiezado, otras mercancías que tenían que declarar en la aduana, y dice José que echaban un rato.

Si las infraestructuras no eran buenas, los repuestos para autobuses tampoco se encontraban con facilidad, José recuerda un día que de vuelta a Benalmádena, una rueda se pinchó 8 veces, y cada vez tenían que levantar el vehículo, sacar la rueda, poner un parche,

inflarla manualmente y volverla a poner. "O aquella vez que estaba lloviendo tanto, y recogimos a un muchacho con una cabra que iban al pueblo. Otras veces la gente se tenía que subir arriba y meterse bajo el toldo con el que se cubrían los bultos".

La figura del cobrador, que apuntaba los billetes vendidos y ajustaba las cuentas manualmente al terminar el día, fue desapareciendo a medida que los autobuses se fueron haciendo más amplios, articulados, adaptados, rápidos. En el 64, Portillo adquirió el autobús y el recorrido que hacía por la Costa del Sol, y desde mediados de los ochenta, el puesto de cobrador en los autobuses desapareció. Santaella pasó a una ventanilla en Fuengirola para seguir cobrando los billetes de autobús, "casi sin saber leer tuve que aprender a trabajar con tres ordenadores, para la ruta larga, la corta y la de Madrid, pero ahí seguí trabajando hasta que me jubilé".



La carretera de Mijas (Avda. Juan Luis Peralta) en 1959.

BENALMÁDENA CONECTA
La primera radio de Benalmádena que emite por internet con calidad CD

www.guiadebenalmadena.com
no te comas el coco
Tus compras en Benalmádena

+ de
40.000 Lectores



Benalmádena Digital.es
Diario independiente

Toda la actualidad, entrevistas, cultura, deportes y eventos en vivo.
Participa con tus comentarios, envía tu Foto-Denuncia o tu felicitación de cumpleaños, boda, comunión...
Publicidad en www.BenalmadenaDigital.es desde 25 €

a&m
Bienes Raíces

TELEFONO DE CONTACTO: 635 272 120 - 655 885 955

CHOLLO!!!!!!
Se vende PARKING en mismo CORAZON DE ARROYO DE LA MIEL, 2 plazas unidas y totalmente cerradas y privadas, con sistema de alarma incluida, tiene unos 30m2. Precio: A consultar.

OPORTUNIDAD!!!
Arroyo de la miel: Piso de 3 dormitorios, 1 baño, reformado, trastero, aire acondicionado, cerca de todas las facilidades. Precio: 130.000€.

OPORTUNIDAD!!! parcela en VERACRUZ de 100m2, para construir CHALE de 120m2 distribuidos en 2 plantas mas solarium, vistas al mar, proyecto y licencia de obra pagados, no deje escapar esta oportunidad. Sitio inmejorable. Precio: 75.000€.

CHOLLAZO!!!
paseo marítimo de FUENGIROLA: Piso en 1ª línea, frontal al mar, de 2 dormitorios, 1 baño, terraza con panorámicas vistas al mar, zona parking, es genial como inversión, DEBE VISITARLO!!!! Precio: 185.000€

Directiva renovada en la CEM

Javier González de Lara fue elegido nuevo presidente de la CEM por aclamación, relevando a Vicente García, que ha presidido la entidad 17 años



Mesa presidencial de la Asamblea de la Confederación de Empresarios de Málaga, a la que asistieron más de 500 representantes empresariales e institucionales.



Miembros de la Directiva de la ACEB respaldaron a González de Lara. De izquierda a derecha, M^a Teresa Sánchez, Secretaria General, Jesús Peinado, Presidente, el nuevo presidente de la CEM en el Centro, Bernardo Jiménez, Vicepresidente de la ACEB y Pablo Zugastí, vocal de la Junta.

ASAMBLEA

El pasado 17 de mayo, fue elegido por aclamación el nuevo presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara y Sarriá, ante unos 500 representantes de las administraciones, colectivos empresariales, sindicatos y personalidades del mundo empresarial y asociativo de la provincia, como también asistió el Presidente de la

Confederación de Empresarios de Andalucía, Santiago Herrero. González de Lara ha estado vinculado a la CEM desde sus 23 años, siendo Vicepresidente Ejecutivo los últimos mandatos junto al presidente saliente, Vicente García. La suya era la única candidatura presentada para el cargo, elegida en una Asamblea celebrada en el Palacio de Ferias de Málaga.

En su discurso, el recién elegido presidente de la CEM, González de Lara, fue crítico con los bancos y la administración, que están asfixiando a las pymes, bloqueando el crecimiento económico, y con los Ayuntamientos de la provincia, que adeudan pagos por valor de 400 millones de euros a sus proveedores, pagando con más de un año de atraso. *“Málaga ha sido la pro-*

vincia española con mayor crecimiento hasta hace tres años, del 5%, y es ahora la segunda en desempleo (...), sólo con que las administraciones se pusieran al día en sus pagos, la economía de la provincia podría remontar un 2% y empezar a crear empleo”. “El buen empresario no espera que se abarate el despido, quiere que se rebajen los costes de contratación, que es uno de los impedimentos para crear empleo, los altos costes de contratar personal”, incidió González de Lara, que pidió una bajada de los impuestos para dinamizar la economía, la reducción del Impuesto de Sociedades y el IRPF para los autónomos, una reforma del IVA que permita pagarlo una vez la factura se haya cobrado por el empresario. También pidió una reforma laboral profunda y real, en línea con las reivindicaciones de las confederaciones de empresarios, y criticó las medidas adoptadas hasta el momento por insuficientes.

PERSONAL

Este licenciado en derecho, experto en resolución de conflictos extrajudicial y presidente de la empresa Málaga Visión, es más conocido por ser “la cara amable” del empresariado, con la ética empresarial y la responsabilidad social como pilares de sus planteamientos empresariales, y el diálogo como herramienta principal, lo que le ha valido el respeto de los sindicatos con los que a diario tiene conflictos que resolver.

LÍNEAS DE ACCIÓN

En su discurso como nuevo presidente de la CEM, González de Lara expuso las que serán las líneas de acción del organismo, en las que hay a venido trabajando con buenos resultados:

1. El diálogo institucional permanente y con los agentes sociales;
2. La apuesta por el empleo, creando condiciones favorables para la inversión;
3. Mantener la Unidad de Acción Empresarial con la Cámara de Comercio;
4. La vertebración asociativa a través de los 12 CELS, como es la ACEB;
5. La búsqueda de fórmulas para la cooperación público-privada que impulse el crecimiento;
6. Aumentar el apoyo a las pymes y autónomos, en materia de financiación, innovación e internacionalización;
7. Difundir el espíritu emprendedor, devolviendo el prestigio a la labor económica y social del empresario;
8. Desarrollo de nuevas infraestructuras para aumentar la competitividad;
9. Mejorar la formación en las empresas y apostar por la profesionalización;
10. Mantener el compromiso con la base asociativa.

JUNTA

La nueva Junta Directiva de la CEM la integran González de Lara en la presidencia, Jerónimo Pérez Casero, Pte. Cámara de Comercio, José Prado, Pte. Constructores y Promotores, Sergio Cuberos, Pte. Comerciantes y Empresarios de la Alimentación, Carlos Blázquez, Pte. ASAJA, Esteban Bueno, Pte. Asoc. Empresas de Publicidad, Jose C. Escribano, Pte. Aehcos, Enrique Gil, Pte. Fecom, Juan J. González, Pte. CIT Marbella, M^a Paz Hurtado, Pta. Comisión Comercio Exterior Cámara, Javier Noriega, Pte. AJE, y Antonia Ruiz Oliva, Pta. Asoc. Comerciantes y Empresarios Vélez-Málaga.

“Hacen falta inversiones”

Empresario por vocación, Carlos Navarro es gerente de Skopio, en Puerto Marina. Afirma que es digno de elogio quien mantiene un negocio abierto con la crisis tan dura que se está pasando.



Siempre vinculado al turismo y al ocio, Carlos Navarro es gerente desde 2009 de la discoteca Skopio, en Puerto Marina. Con 35 años, ya tiene una extensa trayectoria, habiendo trabajado en el Hotel Tropicana, en la discoteca Atrévete -antes Jay-, en OH Marbella -ahora Nick Beach y a la vez en el Hotel Don Carlos. Jefe de Sala de la discoteca Joy desde 1998, en 2000 se incorporó a la dirección de Kaleido, también socio del grupo Kaleido-Skopio.

“Me hice empresario por vocación, ya de niño colaboraba con mi padre en sus pequeñas empresas de pastelería. Me gusta lo que hago, aunque haya días en que uno se pregunta si merece la pena tanto esfuerzo, pero la respuesta es que sí”. Carlos Navarro es empresario del ocio, con su

negocio en Puerto Marina, y tiene muy presente lo que hace falta para arriesgar en un proyecto personal, *“primero hay que haber sido trabajador, empezando desde abajo se obtiene la experiencia suficiente para llevar a cabo un proyecto. Otras cualidades necesarias son la paciencia, la*

constancia, y tener ojo para ver negocio donde otros no lo ven”. Navarro ya trabajaba en el Puerto cuando estaba de moda, y ha visto los cambios acontecidos hasta el presente. *“Los cambios son pocos y duele decirlo, pero no han sido muy buenos. El puerto necesi-*

ta negocios de calidad, negocios preocupados por dar buen servicio y buena imagen. Este es un puerto de lujo, no hay otro igual en toda la costa, pero hay que invertir más, y que el gobierno, da igual quien esté, apoye a los empresarios, que somos los que generamos puestos de trabajo. Necesitamos que los políticos se conciencien que la principal fuente de ingresos en Benalmádena es el turismo, que hay que cuidarlo y mimarlo. Somos la envidia de gran parte del mundo por el clima y el entorno privilegiado”. El empresario se refiere a la convivencia con los vecinos del entorno, *“conciliar ocio y descanso es difícil, pero no imposible, los residentes quieren descansar, las empresas han hecho inversiones fuertes, y los vecinos siempre aparecen como víctimas, pero esto también tiene una cara B”.* Más allá del Puerto Deportivo, Carlos Navarro quiere ser optimista respecto a la situación del comercio y la empresa en Benalmádena, y reconoce que se están llevando a cabo acciones para promocionarlo, *“pero eso es un trabajo de equipo, todos tenemos que cooperar”.* Para Navarro, es de reconocer el mérito de quien mantiene el negocio abierto, por

las dificultades para llegar a fin de mes, *“la crisis está siendo muy dura, para ir saliendo adelante hay que trabajar 7 días a la semana, seguir ofreciendo la misma calidad no gastar más de lo que hay en caja”.* Para que la situación mejore en el conjunto del pueblo, según el empresario, faltan inversiones, *“hace falta aumentar el número de visitas y pernoctaciones, con la ampliación del puerto se daría cabida a la llegada de cruceros, y con un Tivoli nuevo seríamos el municipio número uno en la Costa del Sol. Pero también habría que promocionar más el municipio fuera de nuestras fronteras”.* Ha entrado en la Directiva de la ACEB recientemente, *“quería hacer algo por mi municipio, y hay que destacar que este es un cargo no remunerado, es querer voluntariamente aportar trabajo. Me gustaría que se tuvieran en cuenta los hechos de las personas, su capacidad de crear y trabajar. Me gustaría que todos vieran Benalmádena como un buen sitio para vivir y echar raíces. Si queremos que esto se arregle, empecemos apoyando a nuestros comerciantes, comprando en nuestros establecimientos, y vendiendo lo nuestro como lo mejor”.*

Busque la Guía de Servicios ACEB

M^a Teresa Sánchez Barroso
DIPLOMADA EN CC. EMPRESARIALES
ADMINISTRADORA DE FINCAS
COL. N^o 2003

Tel./Fax 952 57 12 57 - Móv. 679 416 601
e-mail: mtsbarroso@yahoo.es

Avda. Salvador Vicente, 4
1^a Planta n^o 9
29631 Arroyo de la Miel - Málaga

ALROS investments

Avda. Juan Luis Peralta, 22
29639 Benalmádena
Tel. 952 56 87 03

info@alros.eu
www.alros.eu

Caser **Santiago Novales Marín**
AGENTE EXCLUSIVO CASER

Seguros generales
Salud
Comercio
Pymes
Planes de Pensiones
Auto
Presupuestos sin compromiso

Tel: 952 567 222
Móvil: 618 363 237
Avda. La roca, 5
29630 Benalmádena costa
SNOVALES@agentesexclusivos.caser.es

LA CÁMARA INFORMA A LAS EMPRESAS

El Real Decreto-Ley 13/2010 establece, en la Disposición Transitoria Primera, un periodo transitorio de dos años durante el cual las empresas continúan sujetas al cumplimiento de sus obligaciones tributarias con las Cámaras

El 13 de diciembre de 2010 se publicó en el **Boletín Oficial del Estado (nº 293) el Real Decreto-Ley 13/2010**, de actuaciones en el ámbito fiscal, laboral y liberalizadoras para fomentar la inversión y la creación de empleo que modifica la Ley 3/1993, de 22 de Marzo, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación.

Asimismo, el pasado 5 de marzo de 2011, se publicó en el **Boletín Oficial del Estado (nº 55) la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible** que modifica diversas cuestiones del citado Real Decreto-Ley 13/2010 y de la Ley 3/1993.

Esta reforma contempla la supresión del denominado Recurso Cameral Permanente así como la voluntariedad de pertenencia a las Cámaras y de contribución a la cuota cameral que en un futuro se establezca.

No obstante lo anterior, todas las empresas continúan formando parte del Censo Público de Empresas previsto en el artículo 2.1h de la indicada Ley de Cámaras, según se regula en la Disposición Final cua-

dragésima séptima de la mencionada Ley de Economía Sostenible, sin que de ello se deriven obligaciones o derechos.

Al mismo tiempo, el referido Real Decreto-Ley 13/2010 establece, en la Disposición Transitoria Primera, **un periodo transitorio de dos años durante el cual las empresas continúan sujetas al cumplimiento de sus obligaciones tributarias con las Cámaras, de acuerdo con la normativa hasta ahora en vigor, y las Cámaras mantienen su obligación legal de efectuar el cobro del recurso cameral y a utilizar, si fuera necesario, la vía ejecutiva.**

Por todo ello, teniendo en cuenta tanto la normativa anteriormente indicada como el pronunciamiento de la **Dirección General de Tributos del Ministerio de Economía y Hacienda**, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga procederá:

En el año 2011: A la emisión, a todas las empresas, de las cuotas por el recurso cameral permanente sobre el Impuesto de Sociedades del ejercicio fiscal 2009, el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas del ejercicio fiscal 2009 y el Impuesto

sobre Actividades Económicas del ejercicio fiscal 2010.

En el año 2012: A la emisión de las cuotas por el recurso cameral permanente sobre el Impuesto de Sociedades del ejercicio fiscal 2010 a las entidades sujetas al Impuesto sobre Sociedades cuya cifra de negocios hubiera sido igual o superior a 10 millones de euros en el ejercicio fiscal 2009.

Todo lo anterior ha provocado en algunas empresas una cierta confusión en lo referente al periodo transitorio indicado. Es más, algunas empresas, al recibir la notificación, están enviando a la Cámara escritos pidiendo la baja inmediata lo que, evidentemente, **no les exime, en absoluto, del pago obligatorio de las cuotas emitidas en este año y de las se tengan que emitir el próximo ejercicio de 2012.** Es importante también tener en cuenta la interpretación que sobre esta cuestión hace la Dirección General de Tributos del Ministerio de Economía y Hacienda, en su informe 2011-00008. De otra parte, a partir de la entrada en vigor de la nueva normativa, únicamente serán miembros electores de las Cámaras aquellas empre-

sas que libremente lo decidan. No es, por lo tanto, necesario solicitar la baja a esta Corporación ya que, de acuerdo con el Real Decreto-ley, ésta se produjo de manera automática el pasado 1 de enero de 2011. Esto es importante tenerlo claro pues hay empresas que encargan a profesionales externos la gestión de su “baja en la Cámara”, por la que tienen que pagar un coste económico que podían ahorrarse.

La Cámara, como corporación de derecho público, mantiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales de todo el tejido empresarial y las funciones de carácter público-administrativo que las leyes le encomiendan, siendo voluntad de esta corporación la de continuar prestando servicios de utilidad e interés empresarial, poniendo a disposición de las empresas sus diferentes servicios técnicos en materias como el impulso al fomento del comercio exterior, formación y desarrollo empresarial, arbitraje, impulso a la innovación y nuevas tecnologías en las pymes, etc.

ccp

Consultores de Contratación Pública

Cámara
Málaga

Ha tenido lugar en la sede de la Cámara de Comercio de Málaga, un encuentro empresarial con la directora de la Cámara de Comercio España-Estados Unidos en Nueva York, Bisila Bokoko, quien fue presentada por la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, María Paz Hurtado Cabrera, que le agradeció esta visita y contacto con el tejido empresarial malagueño en la sede de la Cámara de Málaga.

Las empresas malagueñas participantes en esta reunión, han tenido la oportunidad de conocer de manos esta gran experta, que es la señora Bokoko, las diferentes características y oportunidades de negocio que ofrece el mercado de Estados Unidos, así como las claves para entrar en contacto con el mismo.

En dicho sentido, explicó el trabajo que vienen realizando desde su Cámara en Nueva York, para que las empresas españolas puedan establecer relaciones y mantener contactos, no sólo con compañías, sino con distintos lobbies de sectores como la banca o las infraestructuras, que cuentan

Reunión Cámaras Estados Unidos-España

“Las empresas españolas deben perder el miedo a salir al exterior”



Bisila Bokoko, directora de la Cámara de Comercio Estados Unidos-España, en el centro, durante la recepción en la Cámara de Comercio.

con influencia en sectores políticos y, a su vez, facilitan introducirse en dicho mercado.

Comentó Bisila Bokoko,

que uno de los grandes problemas de las empresas española es su miedo y los complejos que tienen a la hora de salir a los mercados

internacionales y, cómo es necesario fortalecer el marketing de nuestras empresas, ya que este factor tiene una gran importancia en el

mercado estadounidense. Evidenció el hecho de que entrar en Estados Unidos es bastante costoso para cualquier empresa, tanto en inversión de tiempo como de dinero, ya que pasan de tres a cuatro años hasta que una empresa se consolida en este país, siendo muy importante que la misma permanezca, como lo ha ocurrido a la empresa gallega Zara o a diversos bancos españoles que han necesitado de varios años para consolidarse.

La imagen de las empresas españolas es buena en el mercado estadounidense, según indicó Bokoko, por lo que esta característica debería de aprovecharse más para establecer relaciones comerciales y realizar inversiones en aquel país.

Para los numerosos empresarios asistentes, esta reunión resultó sumamente provechosa dada la gran preparación y experiencia empresarial que, a todos los niveles, tiene la directora de la Cámara de Comercio España-Estados Unidos, la que quedó comprometida para apoyar y promocionar en cuanto le sea posible, en este orden de cosas, a la provincia de Málaga.

Curso de Experto en Comercio Exterior



Abierto el Plazo de Inscripción del Curso Experto en Comercio Internacional (150horas) de la Cámara de Comercio de Málaga, para el año lectivo 2011-2012.

El programa se impartirá entre 30 Septiembre 2011— 28 Enero 2012. El horario de clases será los viernes tarde (de 17:00 a 22:00 h.) y los sábados por la mañana (de 9:00 a 14:00 h.). Las clases se impartirán en la Cámara de Comercio de Málaga, en la calle Cortina del Muelle, nº 23, de Málaga. Con profesores de las mejores Escuelas de Negocios españolas e internacionales, los objetivos del curso son:

- Promover el desarrollo personal y profesional de los participantes en el ámbito de las relaciones internacionales y comercio exterior.
- Contribuir a la eficacia económica mejorando la competitividad de las empresas o futuros empresarios participantes.
- Contribuir con la formación profesional

continúa a propiciar el desarrollo, la innovación e internacionalización de la actividad de las empresas malagueñas.

El coste del Curso es de 1.250€, que se abonan en dos plazos. Además existen subvenciones y ayudas disponibles para empresas y trabajadores.

El curso atiende a las necesidades de los directivos de empresas, empresarios individuales, estudiantes y responsables de los diversos departamentos de acceder a nuevos conocimientos, procedimientos e instrumentos para la internacionalización de sus organizaciones.

Más información:

www.formacioncamara.com, europa@camaramalaga.com Dirección: Calle Cortina del Muelle, nº 23 - 29015 MÁLAGA. Tel: 952 21 16 73 ext. 240 www.camaramalaga.com

Cámara

Málaga

Medidas para la regularización y control del empleo sumergido

El pasado 6 de mayo de 2011 se publicó en el BOE el Real Decreto Ley 5/2011 de medidas para la regularización y control del empleo sumergido. Existe un consenso generalizado sobre los efectos negativos de la economía sumergida y, en particular, del trabajo no declarado como elementos que distorsionan el mercado y dificultan el sistema de protección social y garantías de los trabajadores. Inconvenientes que cobran especial relevancia en un momento de la economía española, en el que el repunte de la actividad y el crecimiento económico no alcanzan las cotas suficientes para la creación de empleo neto, obstaculizando las propias posibilidades del crecimiento económico.

Medidas destinadas a empresas que se acojan voluntariamente al procedimiento de regularización respecto de aquellos trabajadores ocupados de manera irregular.

Los empresarios que ocupen trabajadores de manera irregular por no haber solicitado su afiliación inicial o alta en la Seguridad Social, podrán regularizar la situación de los mismos desde la entrada en vigor de este Real Decreto Ley y hasta el 31 de julio de 2011.

Efectos en materia de Seguridad Social del proceso de la regularización.

1. Las empresas deberán solicitar el alta de los citados trabajadores en el correspondiente régimen de la Seguridad Social dentro del plazo señalado.

2. El ingreso de las cotizaciones a la Seguridad Social y por los conceptos de recaudación conjunta correspondientes a las altas a que se refiere el apartado anterior que procedan con

arreglo a la legislación vigente de la Seguridad Social, podrá ser objeto de aplazamiento en los términos reglamentariamente establecidos.

Modalidades contractuales.

Los empresarios deberán formalizar un contrato de trabajo con el trabajador, mediante cualquier modalidad contractual indefinida o temporal o de duración determinada, incluidos los contratos formativos, siempre que se reúnan los requisitos exigidos para su celebración, de acuerdo con la legislación laboral. Cuando se trate de contratos de carácter temporal o de duración determinada su duración inicial prevista no podrá ser inferior a seis meses, desde la fecha de solicitud del alta en la Seguridad Social.

Medidas destinadas a combatir la ocupación de manera irregular una vez finalizado el proceso voluntario de regularización.

Los empresarios que contraten o subcontraten con otros la realización de obras o servicios correspondientes a la propia actividad de aquellos o que se presten de forma continuada en sus centros de trabajo, deberán comprobar, con carácter previo al inicio de la prestación de la actividad contratada o subcontratada, la afiliación y alta en la Seguridad Social de los trabajadores que estos ocupen en los mismos. El deber de comprobación establecido en el apartado anterior no será exigible cuando la actividad contratada se refiera exclusivamente a la construcción o reparación que pueda contratar un cabeza de familia respecto de su vivienda, así como cuando el propietario de la obra o industria no contrate su realización por razón de una actividad empresarial.

Modificación del texto refundido de la Ley de Infracciones y Sanciones en el Orden Social.

El apartado 2 del artículo 22 queda redactado del siguiente modo: *«No solicitar la afiliación inicial o el alta de los trabajadores que ingresen a su servicio, o solicitar la misma, como consecuencia de actuación inspectora, fuera del plazo establecido. A estos efectos se considerará una infracción por cada uno de los trabajadores afectados»*. Se añade un nuevo apartado 11 al artículo 22 con la siguiente redacción: *«La solicitud de afiliación o del alta de los trabajadores que ingresen a su servicio fuera del plazo establecido al efecto, cuando no mediare actuación inspectora, o su no transmisión por los obligados o acogidos a la utilización de sistemas de presentación por medios informáticos, electrónicos o telemáticos.»* Se añade un nuevo apartado 12 al artículo 22 con la siguiente redacción: *«No comprobar por los empresarios que contraten o subcontraten con otros la realización de obras o servicios correspondientes a la propia actividad de aquellos o que se presten de forma continuada en sus centros de trabajo, con carácter previo al inicio de la prestación de la actividad contratada o subcontratada, la afiliación o alta en la Seguridad Social de los trabajadores que estos ocupen en los mismos, considerándose una infracción por cada uno de los trabajadores afectados.»* Se añaden dos nuevos apartados e) y f):

e) Las infracciones señaladas en los artículos 22.2 y 23.1.a) se sancionarán: 1.º La infracción grave del artículo 22.2 se sancionará con la multa siguiente: en su grado mínimo, de 3.126 a 6.250 euros; en su grado medio, de 6.251 a 8.000 euros y, en su grado máximo, de 8.001 a 10.000 euros.

2.º La infracción muy grave del artículo 23.1.a) se sancionará con la multa siguiente: en su grado mínimo, de 10.001 a 25.000 euros; en su

grado medio, de 25.001 a 100.005 euros y, en su grado máximo, de 100.006 a 187.515 euros.

f) Cuando la actuación inspectora de la que se derive la obstrucción fuera dirigida a la comprobación de la situación de alta de los trabajadores que presten servicios en una empresa y el incumplimiento de las obligaciones del empresario pudiera dar lugar a la comisión de las infracciones tipificadas en los artículos 22.2 y 23.1.a), las infracciones por obstrucción se sancionarán:

1.º Las calificadas como graves: en su grado mínimo, con multa de 3.126 a 6.250 euros; en su grado medio, de 6.251 a 8.000 euros y, en su grado máximo, de 8.001 a 10.000 euros.

2.º Las calificadas como muy graves: en su grado mínimo, con una multa de 10.001 a 25.000 euros; en su grado medio, de 25.001 a 100.005 euros y, en su grado máximo, de 100.006 a 187.515 euros.

Los empresarios que hayan cometido infracciones muy graves tipificadas en los artículos 16 y 23 de esta Ley en materia de empleo y protección por desempleo:

a) Perderán automáticamente las ayudas, bonificaciones y, en general, los beneficios derivados de la aplicación de los programas de empleo, con efectos desde la fecha en que se cometió la infracción.

b) Podrán ser excluidos del acceso a tales beneficios por un máximo de dos años.

c) En los supuestos previstos en los apartados 3 y 4 del artículo 16, quedan obligados, en todo caso, a la devolución de las cantidades obtenidas indebidamente y las no aplicadas o aplicadas incorrectamente.

Alberto Hernández Pérez. Graduado Social. Hispajuris secretariado@hispajuris.es Telf. 91 556 44 85

Empresas activas



LA CELOSÍA GASTROBAR celebró el pasado mayo una fiesta temática argentina, en la que la comida, la decoración hasta el servicio se adaptó a la ocasión, y no faltaron música, baile y clientes satisfechos.



LA ALTERNATIVA, es el establecimiento que abrieron al público el pasado 2 de junio el Beni y el Flequí, en el Centro Comercial San Juan, cuya decoración es también un homenaje a la tauromaquia. Desde la apertura, La Alternativa es de los locales más visitados en Arroyo.

Fallo eléctrico

El pasado 7 de junio tuvo lugar un apagón de casi 12 horas de duración, desde las doce del mediodía hasta casi las nueve de la noche, que afectó al sur de la Avenida de la Constitución y las calles aledañas de la calle Andalucía, en Arroyo de la Miel. La incidencia tuvo lugar en el transformador eléctrico de la calle Pilar, y no es la primera vez que hay problemas en el mismo, que llegó a arder hace unos años. Al parecer, la instalación para suministrar a una aproximación de 100 locales comerciales y de restauración o unas 200 viviendas, está dando servicio a un número muy superior a su capacidad, que debería ser el doble. La mejora y dotación



Transformador en calle Pilar.

de la instalación es urgente cuando además de dejar sin electricidad a cientos de viviendas y comercios, supone un riesgo para la seguridad. Para reclamaciones a la compañía eléctrica por las posibles pérdidas, los establecimientos afectados deberán solicitar por fax a su compañía suministradora

el número de la incidencia e informe de la avería, y a continuación reclamar al departamento de indemnizaciones. Es conveniente conservar facturas y albaranes, así como comprobantes de pago, en caso de que la compañía pudiera solicitarla para verificar la información.

GUÍA DE RESTAURACIÓN ACEB

Este mes comienza la distribución de la Guía de Restauración ACEB, editada en español e inglés, para divulgación de parte de los restaurantes y bares con comida de la localidad. En total, 50 establecimientos de restauración se incluyen en la Guía, con referencia a la localización, especialidades y otros datos de carácter práctico, como si admiten pagos con tarjetas o cuentan con aparcamiento. La Guía de Restauración ACEB, impulsada por la Secretaria de la Asociación, M^a Teresa Sánchez Barroso, con la Junta Directiva,

cuenta con 30.000 ejemplares de tamaño bolsillo editados a todo color, que estarán en circulación durante un año y medio, distribuyéndose en establecimientos hoteleros, comercios, restaurantes, edificios públicos y otros. La Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental y la Cámara de Comercio de Málaga han colaborado en la edición de la Guía de Restauración ACEB, con el apoyo de Radio Taxi en la distribución.

Il Girasole
Ristorante Italiano

Telf. 952 562 662
or 622 154 463

www.ilgirasole.es

Pueblo Santa Ana, 3
Avda. Antonio Machado
Benalmádena Costa

FR
ASESORES

Desde 1.982, Grupo Fortes & Rodríguez damos soluciones a todo tipo de empresas y a particulares a través de un SERVICIO INTEGRAL en todos los campos: Jurídico, Fiscal, Tributario, Civil, Laboral, Mercantil, Contable, Seguros, Inversiones y propiedades inmobiliarias.

Desde el Grupo Fortes y Rodríguez asesoramos a empresas en La Costa del Sol, Málaga, resto de España e internacionales. En F&R estaremos siempre encantados de hacerlo también para Ud. esté donde esté.

No lo dude, si necesita asesoramiento, póngase en contacto con nosotros. Somos Profesionales.

C/ SOL, 1. 29631 BENALMÁDENA. TELF. 952 561 250

ASESORÍA DE EMPRESAS: Tlf: 952 44 15 09 - 952 56 12 50. Mail: repcion@fortes-rodriguez.com

DEPTO. DE SEGUROS: Tlf: 952 44 15 09 - 952 56 12 50. Mail: repcion@fortes-rodriguez.com

Cotizaciones Autónomos 2011

Como regla general, la Ley de Presupuestos del Estado para 2011 establece la base máxima de cotización para el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en 3.230'10 euros, y la mínima en 850'20 euros. Además, se contemplan una serie de modificaciones en función de los distintos colectivos:

AUTÓNOMOS CON 44 AÑOS

Los de esta edad a 1 de enero de 2011 no tienen límite para aumentar la base de cotización hasta el máximo permitido, 3.230'10 euros mensuales.

AUTÓNOMOS ENTRE 45 Y 49 AÑOS

Si su base de cotización fuese inferior a 1.665'90 euros, no podrán elegir una base de cuantía superior a 1.682'70 euros.



AUTÓNOMOS CON 50 AÑOS O MÁS

No podrán cotizar por la base mínima establecida ni tampoco por la máxima, a no ser que ya estuvieran cotizando esa máxima, ya que se impone la obligación de que sus bases se encuentren entre los 916'50 y los 1.682'70 euros.

AUTÓNOMOS CON 52 AÑOS

Los trabajadores autónomos con 52 años a 1 de enero de 2011 que han estado cotizando por el mínimo establecido y no están interesados en aumentar su base de cotización, tendrán que cotizar por 916'50 euros, y no por el mínimo establecido.

AUTÓNOMOS CON TRABAJADORES POR CUENTA AJENA

Los trabajadores autónomos que a lo largo del año 2010 hayan tenido contratados a 50 o más trabajadores por cuenta ajena, tendrán una base mínima de cotización igual a la prevista como base mínima para los trabajadores encuadrados en el grupo de cotización 1 del Régimen General de la Seguridad Social, aproximadamente unos 1.031'70 euros al mes.

TIPOS DE COTIZACIÓN

Por último, en cuanto a los tipos de cotización, será del 29'80% en general, y del 29'30% si se está acogido al sistema de protección por cese de actividad. En caso de no tener la cobertura de la Incapacidad Temporal por Contingencias

El Duelo

“El acercamiento a la muerte no es fácil”



Mª Ángeles Castillo es psicóloga de la Clínica Arroyo.

Si solo pensar en la “muerte” asusta, imaginemos cuando hablamos de un ser querido... ¡terrorífico! Es muy común escuchar en consulta como las personas evitan este pensamiento y sin embargo la muerte forma parte de la vida. Es muy importante saber y entender se trata de un proceso normal que evoluciona en el tiempo. El duelo es la forma en que nuestro cuerpo y mente tienen para adaptarse a esa pérdida. Al igual que cicatrizan las heridas del cuerpo lo hace la psique(mente) a través del proceso de duelo.

Decir sin más, que lo único que podemos hacer ante la muerte es aceptarla, sería demasiado simple, pero realmente es el mejor consejo. Nos cuesta asimilarlo...: “por qué a mí, de forma tan trágica o imprevista, siendo tan joven...siendo tan bueno”. Es difícil encontrar consuelo y nadie nos devolverá al ser querido. Es bueno saber que tanto dolor se transforma y pasado un tiempo, todo será más llevadero.

Debemos saber que el proceso de morir constituye una parte de la vida y ni la

vida ni la muerte son una enfermedad. A veces, este proceso de duelo cursa con una sintomatología que deriva en trastorno, así el duelo se puede cronificar, bien se retrasa o se enmascara, entre otras formas, es entonces cuando se ha de tratar hasta su resolución.

Esos duros momentos, en muchos casos, se podrían paliar con una buena intervención pedagógica. Desde la escuela se debería abordar el duelo y la pérdida como algo que debemos aprender desde niños y saber lidiar así en el futuro estas situaciones. Nos enseñan formas de vivir pero no se contempla la necesidad de hablar de la muerte, como si fuésemos eternos. No se forma ni a profesores ni a pedagogos para ocuparse de este tema. Es un error pensar en vivir eternamente.

EDUCAR PARA LA MUERTE ES EDUCAR PARA LA VIDA

Es importante recordar que a veces, los tópicos sociales son contraproducentes que suelen provocar lejanía emocional y a veces enfado. Deberíamos evitar las frases hechas y los consejos

no pedidos como: “ya verás como...se te pasará con el tiempo, lo que tienes que hacer es irte de vacaciones y olvidar todo”. Cierto es que se hace con la mejor intención, pero no existe consuelo y no gusta escuchar nada parecido en ese momento. Es más adecuado decir como nos sentimos nosotros...: “no se que puedo decirte... estoy nervioso”. Mucho mejor no hablar y expresar nuestro apoyo con un apretón de manos, una palmada, un abrazo, una silenciosa mirada.

No olvidemos que la comunicación no verbal es directa y sincera, transmite entendimiento y se capta fácilmente y lo más importante, RESPETAR y aceptar el modo en el que esa persona desea vivir su duelo. Es frecuente que pensemos más en nosotros y cómo queremos actuar según nuestros sentimientos que en la persona que ha sufrido la pérdida. Hemos de saber que a pesar de ser un proceso universal es una experiencia individual.

VIVIR EN EL CORAZÓN DE LOS QUE DEJAMOS ATRÁS NO ES MORIR

PARTOS EN XANIT

Xanit Hospital Internacional (www.xanit.net) ha incorporado mes una línea de partos centrada en la familia, un concepto a través del cual se promueve la idea de que la mujer y su entorno tomen un papel activo en el cuidado de su embarazo, participando en todo momento en el proceso del nacimiento. De esta forma, Xanit atiende partos por primera vez desde su apertura, adaptándose a las necesidades de sus pacientes y ofreciéndoles la mejora calidad asistencial. Ahora, Xanit también ofrece servicio de urgencias ginecológicas y un grupo multidisciplinar altamente cualificado, formado por ginecólogos, pediatras, anestelistas, matronas y enfermeras, que permanecen a su servicio en el hospital las 24 horas del día y que, de forma coordinada, además de garantizar la seguridad, se centran en recuperar el respeto a la fisiología del parto y el protagonismo de las mujeres y de su pareja en la toma de decisiones. Xanit se convierte de esta manera, en el único centro privado de la Costa del Sol Occidental con servicio de ginecología de presencia física 24 horas. “En Xanit propiciamos crear un ambiente en el que es posible ofrecer tanto la seguridad de un buen resultado, como la calidez de poder compartir un momento que no debe de tener restricciones a los deseos de la familia”, asegura la Dra.

Xanit a la vanguardia



Esperanza Martín, jefa del Servicio de Ginecología y Obstetricia de Xanit Hospital Internacional. El hospital que tiene acuerdos con las principales compañías aseguradoras de salud, ofrece además a las embarazadas de bajo riesgo que lo deseen, la posibilidad de llevar a cabo un parto normal y de baja intervención, siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud y de la Junta de Andalucía en su “Proceso de Atención al Embarazo, Parto y Puerperio”. “Es importante ofrecer a las futuras madres una buena información tanto en el cuidado durante el embarazo como en el tipo de parto que desean.

Desde un parto natural, con o sin epidural, hasta una cesárea electiva en caso necesario”, determina la Dra. Martín, “queremos que el parto lo vivan las embarazadas como una experiencia única y de la manera más natural posible; apostamos por un parto humanizado en el que prime la seguridad y que en el caso de una mínima sospecha en cuanto al bienestar fetal y maternal se pueda intervenir inmediatamente”. El Plan de Parto y Nacimiento de Xanit Hospital Internacional permite que las mujeres gestantes expresen por escrito sus deseos y expectativas, desde la postura para dar a luz, ofreciendo el hospital matronas formadas y experimentadas en

todo tipo de partos, lideradas por el matron José Luis Martín Blanco.

En este cuidado integral es de vital importancia el área de Pediatría, que tiene como Jefe de Servicio al Dr. Francisco Jesús García Martín, estando siempre presente un pediatra en el nacimiento del bebé, “damos prioridad a la humanización de la atención al parto normal, facilitando que la madre pueda dar el pecho desde el nacimiento y que el contacto piel con piel se prolongue durante el tiempo que dese. La evaluación de los recién nacidos que no precisen cuidados especiales pueden realizarse encima de la madre”.

CIRUGÍA DE MOHS

Esta técnica, que consigue extirpar y curar el cáncer cutáneo en un 97% de los casos, se realiza en Xanit Hospital Internacional por el equipo de Dermatología, que dirige el Dr. Enrique Herrera Ceballos y el patólogo Dr. Alfredo Matilla y consiste en quitar el tumor por capas, analizándolas a su vez en quirófano con un microscopio. “A través de esta técnica se consigue en un mismo acto quirúrgico analizar intraoperatoriamente la zona afectada para ir estudiando los bordes de extirpación, lo que permite extirpar el mínimo tejido sano

y con la máxima seguridad”, asegura el Dr. Enrique Herrera quien destaca que con “esta técnica realizamos un estudio microscópico de los bordes de extirpación con lo que se consigue una mayor seguridad de extirpación completa del tumor, además de que el defecto resultante sea mas pequeño, la reparación más cosmética y menores alteraciones funcionales”.

La cirugía de Mohs o cirugía micrográfica controlada al microscopio, como también se le conoce, está especialmente indicada para el tratamiento tumores que ya habían sido extirpados y que han recidivado y es necesario volver a intervenir o tumores cutáneos malignos como el carcinoma basocelular y espinocelular, que localizan en zonas de alrededor del ojo, de la nariz, de la boca y las orejas. “Ambos tumores ocurren con más frecuencia en personas mayores que han recibido mucha radiación solar, aunque en el carcinoma basocelular también tiene mucha importancia la historia de quemaduras en la infancia y adolescencia. La localización más frecuente de ambas es la cara y el dorso de las manos”, dice el doctor. Con respecto a las diferencias entre la cirugía tradicional y ésta, el Dr. Herrera afirma que la técnica de Mohs es muy laboriosa y necesita alta cualificación del dermatólogo, patólogo y de los técnicos de laboratorio.

Xanit Hospital Internacional

Pon los primeros minutos de su vida en las mejores manos.

Elige tu Plan de Parto. Diseña tu momento especial...

www.xanit.net
Tel. 952 367 190

Taberna Pepe

Sabor y tradición en calle San Juan



La terraza de Taberna Pepe prepara parrilladas de carne y paella en feria de San Juan.

La Taberna lleva el nombre del padre, Pepe, pero la regenta Juan Carlos Varela hace trece meses, después de años de experiencia en la hostelería trabajando por cuenta ajena y con sus padres.

Los clientes de Taberna Pepe son habituales, algunos lo son desde el origen de la taberna, incluso los extranjeros.

Con dos empleados, la taberna abre todos los días a las 9'30, y ofrece menús por 9 euros, una docena de tapas variadas, el tradicional pescaíto frito, con las recetas de toda la vida y la mayor calidad, elaborando cada día los platos de siempre.

Juan Carlos está preocupado por la situación de la empresa en Benalmádena, por la crisis, por el paro, que no se gasta, y porque en su opinión, "nos gusta mucho ir fuera porque falta arraigo, se nota en el poco apoyo al comercio local, pero también a las

tradiciones o al deporte local, por ejemplo. Los precios no son más caros que en otros sitios, y llevan tiempo manteniéndose".

Considera que sería una mejoría que hubiera un mayor control sobre los negocios que se abren y cierran al poco, hay una competencia brutal, "muchos creen que abrir un bar es negocio fácil y dinero rápido, pero es un trabajo muy sacrificado y hay poco margen de beneficio con tantos pagos". Aún en estas circunstancias, la Taberna Pepe espera que el verano se dé bien, ya se nota un aumento del consumo los fines de semana, cuando hace buen tiempo, el local y su terraza anexa se llenan entonces, "tenemos una barbacoa con espetos de sardinas y carnes a la parrilla durante la feria, y todo fresco, hecho en el día, quienes no nos conozcan se sorprenderían con la calidad y la elaboración de nuestros platos".

Librería Lorca



Yolanda Peinado celebra los 6 años de la empresa.

Librería Lorca, en la Avda. de la Constitución, ha sido la única de Benalmádena que ha participado en la Feria del Libro de Málaga hace unos días, especializada en best-sellers, literatura infantil y juvenil y también en revistas. "Lo que más se ha vendido en la feria ha sido El bolígrafo de Gel Verde, muy actual, los ensayos Indignados y Cuarteto para un solista, también Saramago, Vargas Llosa, Punset, eso sí, todo en formato de bolsillo, ahí se nota la crisis". Aún así, la empresaria Yolanda Peinado es de la opinión de que se lee bastante, "al menos en Benalmádena los niños y adolescentes leen bastante, y los lectores adultos son habituales, tenemos clientes que vienen sólo en verano, y siempre pasan por aquí, por cierto que en verano cambia mucho el tipo de cliente, y se lee bastante".

Yolanda se formó en audiovisuales, fotografía, escenografía teatral, por entonces se aficionó a la lectura, y concibió Librería Lorca, donde cuenta con dos empleadas. Se encarga personalmente de la decora-

ción y presentación de los libros y revistas de la tienda, del escaparate, "se compra mucho por los ojos, no es sólo lo que se vende sino cómo se vende. Y pronto estaremos también en Internet".

Mientras conversa, termina de colocar unos libros para niños, atiende a varios clientes, revisa unas ilustraciones, "una librería tiene muchos más trabajo del que puede parecer, todos los títulos que están a la vista se renuevan al menos una vez al mes, y está la atención al público, el aspecto empresarial, conseguir los libros que los clientes no encuentran". Critica que las editoriales impongan una dinámica de trabajo a las librerías, que deberían volverse al público y al mejor servicio.

Emprendedora como es, asegura que esto sólo es el comienzo, aunque la crisis está ralentizando sus proyectos. También ha sido madre hace menos de dos años, "es más difícil ser empresaria, en la maternidad guía el instinto".

Novedades Holiday World

CAMPUS DE VERANO

El complejo hotelero 'Holiday World Todo Incluido' ubicado en la Costa del Sol en el municipio de Benalmádena, apuesta por el deporte, convencido que la práctica del mismo es un pilar fundamental para transmitir a los niños hábitos saludables. Por ello ha decidido poner en marcha su nueva Escuela Deportiva, Elephant Sport Academy, con la inauguración de un Campus de Verano para residentes de Benalmádena y alrededores.

Un Campus de Verano que cuenta con unas increíbles instalaciones deportivas y acuáticas junto al mar, en el Beach Club de su espectacular complejo, donde los niños de 6 a 13 años podrán participar por grupos de edades en múltiples actividades deportivas y practicar sus deportes favoritos como el fútbol, baloncesto, waterpolo, voleibol, tenis, pádel y balonmano entre otras actividades o incluso nadar en cualquiera de sus piscinas. Bajo la dirección del prestigioso entrenador Reuf Der- vic, coordinador de Málaga CF, los niños desarrollarán diversas habilidades y se plantearán nuevos retos gracias a la práctica de los distintos deportes. Su método educativo basado en la

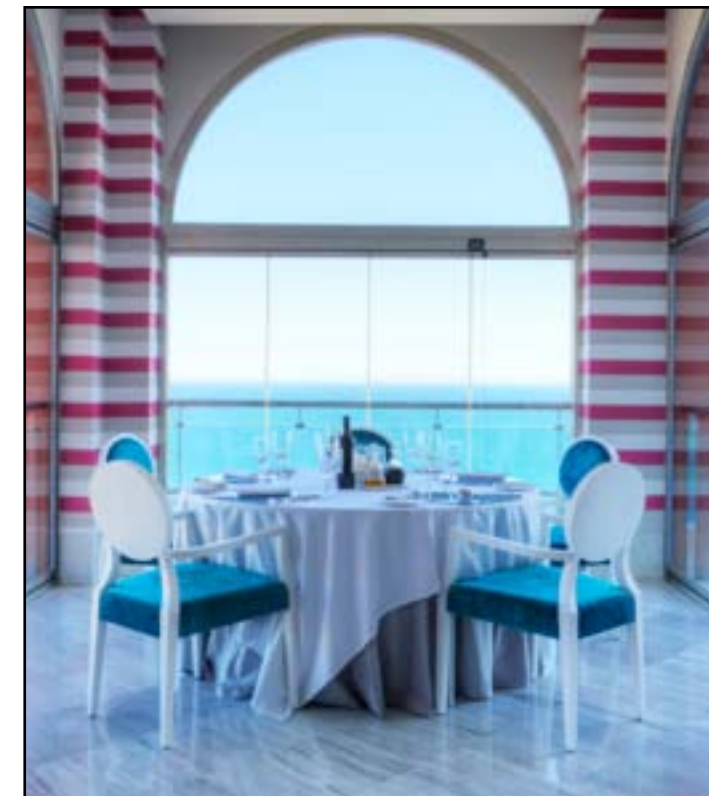


La Dña. Gral. de Holiday World, Mª Francis Peñarroya, con Jesús Peinado, Presidente de la ACEB, la Secretaria, Mª Teresa Sánchez Barroso, y Mariano Pastor, del resort, durante la firma del convenio en la ACEB.

diversión y en la superación personal permitirá a los más pequeños adquirir valores al tiempo que disfrutan de la diversión propia de las vacaciones.

El campus de verano se desarrollará desde el 27 de junio al 2 de septiembre, de 9:30 a 15:00 horas, incluyendo almuerzo, en sus espectaculares instalaciones acuáticas y deportivas de Holiday Beach Club. Y a partir de Septiembre, la escuela continuará con su programación deportiva para todos los benalmadeneses.

RESTAURANTE MAR Y TIERRA



Restaurante Mar y Tierra, ahora abierto al público.

Son caricia, calidez, detalle, belleza, música, el arte de crear sensaciones.

Tras una exitosa temporada inaugural marcada por el cuidado del detalle, el hotel sorprende para esta nueva temporada 2011, enriqueciendo aún más la oferta de Spa Hydros y del restaurante Mar y Tierra, disponibles tanto para clientes alojados como no alojados en Holiday World.

Su restaurante Mar y Tierra, se presenta con una carta completamente renovada capaz de satisfacer el paladar de los gourmets más exquisitos. Sabores que recuperan

antiguas recetas malagueñas y que funden nuestra esencia mediterránea con las culturas del mundo.

Además se celebrarán durante todo el año jornadas gastronómicas que, incorporan a la carta de Mar y Tierra degustaciones especiales Y TEMÁTICAS dirigidas por el Jefe de Cocina Daniel Garcia, experto en hostelería por la Cónsula y que ha trabajado junto al cocinero de 3 estrellas Michelin Martín Berasategui.

CONVENIO CON ACEB

A comienzos de mes se firmaba un convenio entre Holiday World y ACEB, por el que los socios acreditados pueden disfrutar en condiciones ventajosas de los servicios del resort:

- 10% descuento en alojamiento sobre la mejor tarifa disponible, reservas en el 952 57 97 17,
- 10% dto. en Spa Monoi y Spa Hydros, reservas en el 952 57 97 17,
- 10% dto. en salones de reunión, 952 57 97 17,
- 5% dto. en celebraciones, 952 57 97 17,
- NOVEDAD: 10% dto. en Elephant Sport Academy, 952 57 97 97,
- NOVEDAD: 5% dto. en Restaurante Mar y Tierra, 952 57 97 47.

(Reservar con antelación).

GRUPO DE EMPRESAS
PEYCA
PROMOCIONES E INVERSIONES INMOBILIARIAS
TEL. 952 44 11 03

Calle Luna nº 3, Edf. Sol y Luna
Arroyo de la Miel (Benalmádena)
Fax: 95 256 46 64,
e-mail: peycasa@hotmail.com
Web: www.promocionespeyca.com

	ANTES	AHORA
Edif. Elisamar II, El Saltillo, Torremolinos:		
Viviendas a estrenar, de 1 dormitorio con garaje	180.000,00	hasta 119.000,00 €
Dúplex de 2 dormitorios con dos garajes y trastero	262.000,00	210.000,00 €
Ático de 2 dormitorios y gran terraza con dos garajes y trastero	320.000,00	250.000,00 €
Dúplex a estrenar de 90 m² y 27 de terraza en el centro de Arroyo de la Miel	238.000,00	160.000,00 €
Cto. Entrepinos, Torremolinos:		
Local de 98 m², en alquiler a 700,00 €/mes y venta	190.000,00	157.000,00 €
Local de 278 m², en alquiler a 1.800,00 €/mes y venta	550.000,00	440.000,00 €
¡¡ OFERTA !!		
Dos apartamentos de un dormitorio en el centro de Arroyo de la Miel (uno alquilado)	240.000,00	180.000,00 €

GRUPO ÁVALONT CONSULTORES
AV. CIUDAD DE MELILLA, C.JTO. PLAZA MAYOR LOCAL 3
29631 Arroyo de la Miel BENALMÁDENA (Málaga)
Tel. 952 567 186 - Fax 952 964 324
benalmadena@grupoavalont.com

**AUDITORES
CONSULTORES
FISCAL Y TRIBUTARIO
LABORAL
GESTIÓN ADMINISTRATIVA
JURÍDICO Y LEGAL
MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUNTO DE ASESORAMIENTO E INICIO DE TRAMITACIÓN**

PAIT
PUNTO DE ASESORAMIENTO E INICIO DE TRAMITACIÓN

CIRCE

-Guia de Servicios-

ANTONIA LLAMAS GIL AGENTE DE SEGUROS OCAÑO COOGE 1981 Asesoramos tu tranquilidad y la de tu familia, con todos los seguros que necesitas con las máximas garantías y buen precio ASISTENCIA FAMILIAR Y DECEOS - HOGAR COMERCIO - PYMES - COMUNIDADES - VIDA ACCIDENTES - RESPONSABILIDAD CIVIL - CAZADORES PRESELECCIÓN AUTOMÁTICA - ANIMALES Avda. Federico García Lorca, nº 5º-G - 29631 Arroyo de la Miel móvil: 695 051 191 Telf.: 952 442 317 agamaria_65@hotmail.es	CERRAJERÍA ALFREDO FLORES S.L. Se hacen todo tipo de trabajos de hierro, aluminio, acero, cristales, reparaciones, etc (descuentos del 10 al 25 % con carnet joven) C/ Lope de Vega local 64-66, Arroyo de la Miel Benalmádena, Málaga. C.P. 29631 Telf y Fax 952562623, Móvil. 625534988 Email: alfredofloreshermosilla@hotmail.com	ANIMAC ANIMACIONES Organización de Fiestas y Eventos www.animacionanimaciones.com Tel. 952 56 16 46 - Móvil. 670 06 56 89/87
LUDEPEQUES (1 a 3 años) LUDOTECA (3 a 12 años) C/ Tenerife, 2, (sacra Telepizza), Arroyo de la Miel, M. 948 028 065 www.ludotecascondite.es	Otros Servicios CUMPLEAÑOS TEMÁTICOS: piratas, príncipes y princesas... LUDOCAMPAMENTOS PERIODOS VACACIONALES FIESTAS PIJAMA FIESTAS TEMÁTICAS: carnaval, halloween... SERVICIOS EDUCATIVOS: animaciones infantiles, semanas culturales... C/ Tenerife, 2, (sacra Telepizza), Arroyo de la Miel, M. 948 028 065 www.ludotecascondite.es	El Pollo Campero Abierto todos los días de 11H. a 10H. Comida casera para llevar y a domicilio Take away, home delivery food C/ Sierramar, nº 13 Local A, entre calle Las Flores e Intermedia. Casaparcia FACIL APARCAMIENTO Telf: 952 56 02 03
REPARACION DE ORDENADORES A DOMICILIO No cobramos la visita ¿Su ordenador esta lento? Desinfección, Configuración, Internet Instalaciones, Redes, Wi-Fi Portátiles con Guadalupe Edu 666 488 248	Mundo Kids Peluquería infantil Calle Ciudad de Melilla, 5 (a 50 metros del Club de Hielo), Benalmádena, Tlf. 952 444 777 www.mundokids.com.es	El Nuevo Papi Restaurante - Cafetería Cocina Internacional, especialidad en carnes y pastas reservas (booking): 951 91 03 17 INVITACIÓN 2ª bebida gratis INVITATION 2ª drink free Avda. Benavente, 196 (junto Iglesia Virgen del Carmen) Arroyo de la Miel

LA TAPERÍA DE MYRAMAR C/ Luis Vives, Local 1 29631 Arroyo de la Miel Tel. 952 44 79 51 FACIL APARCAMIENTO ABIERTO TODO EL DIA	Puerta de Europa Avda. García Lorca, Parque La Paloma, s/n Puerta de Europa 20930 Benalmádena Costa 952 11 85 17 puertadeeuropa@puertadeeuropa.net www.puertadeeuropa.net
---	---

LA CELOSIA Avda. de la Constitución, 87 29631 Arroyo de la Miel www.alfonsoyulmar.es 951 256 124 607 402 840	KIOSKO EN CÁ LA PAULA ENCARGOS PARA: Cumpleaños, 1ª Comensión, Fiestas Infantiles, Eventos de Colegios, etc... Horario de 8:15 a 20:00 (Sábados cerrado) Urb. Elga Junto al Colegio Salvador Fuent Tlf: 607 100 056
--	---

Merendero "La Perla" de 10:00 a 24:00 todos los días Especialidad en pescados, Carnes Mariscos y paella Speciality in fish meats seafood and paella Crta. Cadiz, Km 216 - Telf: 952 56 82 37 - Benalmádena Costa (Junto Hotel Holyday World)	FACTORY LAS FLORES MODA JOVEN TODO PARA HOMBRE C/Las Flores, 10, 29631 Arroyo de la Miel. Móvil 635 653 492.
---	--

YUL-MAR BORDADOS Uniformes - Camisetas - Vinilo Textil - Diseños e Imagen Corporativa c/ Ciudad de Melilla nº5 Local 3 Arroyo de la Miel 646 16 58 78 952 57 12 28 milanaza29@hotmail.com www.yulmar.com

www.portalaceb.es

-Guia de Servicios-

ALAN puertas automáticas 633 894 902 automatismos Suministro y Automatización Puertas automáticas de cristal Seccionales Correderas Abatibles Basculantes Barreras Enrollables Aluminio Instalaciones especiales en puertas industriales Tlf : 951 243 446 alanautomatismo@terra.es	TRASTEROS Libera espacio en casa o en el trabajo Polígono de Arroyo T: 952 577 439 info@spacio3.es espacio3.es La Gasita de la Patata Cumplimos 20 años con las mejores papas asadas de Benalmádena y todas las ferias de la Costa del Sol Av. Salvador Viente Av. Constitución (junto Supermercado) ARROYO DE LA MIEL Tlfno: 639 562 604	URIFER CERRAJERÍA C/ Santa Lucía (Junto Colegio - La Leala Pol. Ind. Arroyo de la Miel) Telf./Fax: 952 44 73 54 - 29631 Arroyo de la Miel - Málaga e-mail: cerrajeriacrifer@hotmail.com ■ Estructuras - Rejas ■ Barandillas - Escaleras ■ Puertas Enrollables ■ Puertas basculantes ■ Puertas de Tijera ■ Automatismos METÁLICAS CASTRO Acero Inoxidable Cerrajería Rejas Puertas Escaleras Barandillas Escaparates Mobiliario Fabricación propia Telf: 952 44 14 39 625 25 44 24
---	--	---

TABERNA TITAYOLI Comidas caseras - Desayunos - Tapas C/ Agua, 8 - ARROYO DE LA MIEL - Málaga 636 837 514 - tabernatitayoli@gmail.com	GORILLA CHOPPERS CC Las Ventas 13, Avda de Tívoli, Arroyo de la Miel, 29631 Benalmádena, Málaga Especialistas en Harley Davidson m. es 665 365 085 m. uk 677 817 452 www.gorillachoppers.com VENTA - REPARACIONES - ACCESORIOS	EURO - MARKET Bettina Herzog - Hüttig Lothar Herzog ASESORES INMOBILIARIOS www.euromarket-realestate.com info@euromarket-realestate.com
--	---	---

RENAULT AUTOREPARACIONES ARROYO, S.L. Cambio de aceite 10W40 y filtro (hasta 1.9cm³) = 64.00 € Cambio de aceite 5W40 y filtro = 75.00 € + 14 puntos visuales del estado de su vehículo, de forma gratuita Oferta en neumáticos 2x1 Carga de aire acondicionado = 45€ *Presentando este cupón, oferta válida hasta 31/05/11 c/ Moscatel nº10. Pol. Ind. Arroyo de la Miel Telf. 952 445 728 - 628 542 575 renaul.arroyo@hotmail.com	€urocar MANTENIMIENTO AUTOMÓVIL Polígono Industrial C/Moscatel, 8 29631 Arroyo de la Miel. Tlf: 952 56 70 21 N.I.F.: 25.729.729-C	www.euromarket-realestate.com info@euromarket-realestate.com Avda. de la Estación, Edif. Diorama D-Local 14 (frente RENFE) 29631 Arroyo de la Miel, Benalmádena Telf. 952 445 182-952 577 657 Fax. 952 445 132
---	--	---

OBRA Y PROYECTOS AREMAR CONSTRUCTORA, SERVICIO DE REFORMAS Avda. Inmaculada Concepción, 7 Arroyo de la Miel C.P. 29631 Benalmádena (Málaga) Telf/Fax: 952 565 172 Móvil: 616 568 260 administracion@aremarobras.com www.aremrobras.com	INSTALACIONES AUTOMATICO BUENO S.L. Instalador Autorizado PROYECTOS ANTENAS T.V., VIDEO PORTEROS, ALARMAS Y PUERTAS AUTOMÁTICAS Avda. Juan Luis Peralta, 42 Conjunto Los Moriscos. Local 4 Telf y Fax: 952 448 209 MOVIL: 670 650 692 automaticoinstalaciones@netmail.com	Descubre todo lo que podemos hacer por ti rotulación vehículos - impresión digital - diseño gráfico rotulación cristales - estampación camisetas - displays Polígono Industrial ARROYO DE LA MIEL C/ Santo Tomás, 10 digital@bnsrotulacion.com t. 952 00 58 00
---	---	--

LET'S GO TRAVEL Agencia de Viajes OFERTAS ESPECIALES CRUCEROS, VUELOS, CIRCUITOS Avda. de Tívoli Pueblo Don Lázaro, 7 29631 Arroyo de la Miel www.letsготravel.es Telf. 952 56 26 58 letsготravel@terra.es	ESSENTIAL MEJORAMOS CUALQUIER OFERTA (EN LAS MISMAS CONDICIONES QUE LA COMPETENCIA) www.essential-malaga.com c/ Las Cañales, 4 local 12 A 29631 ARROYO DE LA MIEL (Málaga) Telf: 952 567 919 fax: 952 517 302 móvil: 635 981 038
---	---

Paco Mercado, fotógrafo Reparatrices de Boda desde 650€ Estudio Profesional Profesionalidad Solo Nos encontramos en c/ Sol 6 edif. Alencas a 150mtr. de Renfe perpendicular a Blas Infante Tlf. 609556242 www.paco-mercado.com	Toldos Azahara Toldos, mamparas y persianas. Oferta muebles de terraza en stock www.toldosazahara.com Email: toldosazahara@hotmail.com C/ Tenerife, Cjto. Andalucía, Local 6, 29631 Arroyo de la Miel Telf./Fax 952445842 Móvil 669022203	Jim & Mina NIRVANA Indian Restaurant - Comida India Take Away Available Comida Para Llevar Comercial Centre "El Higuero" 952 568 564 Next Carrefour Supermarket, Exit Km 217 Open: 7pm - 11pm Closed Mondays (cerrado los lunes)
--	--	--

Ben@lbyte INFORMÁTICA - CONSOLAS - MÓVILES Ponati Acer Traveler TM5535 15,6" 2GB 250Gb/W/ Torre PB ASUS, 2x3.0Gb, 2GB, 500Gb Reguab. L.G. C/ Pepa Guerra Valdenebro L.25 Cjto. Pueblosol, L.25 Arroyo de la Miel benalbyte@gmail.com 951246976 - 605964933	 Telf. 952 444 232
--	---

Benalforma Informa

1. Formación Profesional para el Empleo (F.P.E).

El día 20 de abril se realizó la presentación del curso Atención Sociosanitaria a personas dependientes en Instituciones Sociales.

A partir de la primera quincena de junio comienza el plazo de solicitud del curso Introducción a la Metodología Didáctica en el turno de mañana.

Para poder acceder a este curso es preciso tener Bachiller o superior y 3 años de experiencia laboral en cualquier sector.

2. Redempleáte

Ya está en funcionamiento la página web de Redempleáte, donde pueden informarse todas las acciones y proyectos que se están llevando a cabo; Pueden acce-

der a ella a través del enlace www.redempleate.com

La pasada semana se celebró el Seminario de Acción Participativa con los socios del Consorcio Pactem Nord de la Huerta Norte de Valencia. Este seminario se enmarca en la segunda fase del Proyecto Redempleáte. Durante los días 11 y 12 de Mayo se llevaron a cabo los seminarios en la sede de la Asociación de Empresarios ASIVALCO de Paterna, entidad que colabora con el Consorcio Pactem Nord.

La experiencia contribuye a la consecución de uno de los principales objetivos del Proyecto Redempleáte: aprovechar al máximo las sinergias que se establezcan con los socios, optimizando el trabajo técnico que facilite la transferencia de buenas prácticas y de programas

desarrollados en los territorios objeto de estudio.

Además de la técnica responsable del Proyecto, el grupo de trabajo que se ha configurado está formado por distintos componentes del Pacto Local por el empleo de Benalmádena: ATE Costa del Sol, CC.OO., Delegación de Igualdad así como, el equipo técnico del Consorcio Pactem Nord, formando así un equipo de trabajo multidisciplinar.

Para más información, dirigirse al propio Centro de Formación Benalforma, en Paseo de Generalife, 6, de 10:00 a 14:00. Tel. 952 56 20 85 en el mismo horario.
www.benalmadena.com/benalforma

Empleo social



Ana Macías acudió a las jornadas, celebradas en abril, en representación de la ACEB y miembro de la Mesa por el Empleo, junto a representantes de ABAD y la técnico ALPE de Benalmádena Eva Antúnez.

La Diputación Provincial acogió las Jornadas sobre Empresas de Inserción Social, organizadas con administración, colectivos de personas con discapacidad de algún tipo y otras asociaciones sociales y empresariales. La cualificación profesional de las personas con alguna discapacidad y los incentivos públicos a empresas por la inserción laboral fueron los temas abordados por distintos ponentes.

EVENTOS

JULIO

-THE BRANDERY, 2ª edición. Barcelona, 6-8.

SEPTIEMBRE

-DECO CEVIDER, Feria de decoración, regalo y complementos. Valencia. (Fecha por determinar).

-FIM, Feria Internacional del Mueble. Valencia. (Fecha por determinar).

-POWER EXPO, Feria de la energía eficiente y sostenible. Zaragoza. (Fecha por determinar).

-TEXTILHOGAR, Feria de Manufacturas textiles para el hogar y la decoración. Valencia. (Fecha por determinar).

-SIMM, Salón de moda de Madrid. 1-3.

-IBERPIEL, Salón de marroquinería y artículos de piel. Madrid, 2-4.

-MODACALZADO, Salón del calzado. Madrid, 2-4.

-BISUTEX; IBERJOYA; EUROBIJOUX COLLECTION; salones de bisutería, joyas, complementos y afines. Madrid, 14-18.

-INTERGIFT, Salón del regalo. Madrid, 14-18.

-EXPOHOGAR OTÓN, Salón del regalo y artículos para el hogar. Barcelona, 17-20.

OCTUBRE

-IBERFLORA, Feria de planta y flor mediterránea, tecnología y bricolaje. Valencia.

-SIF & CO, Salón de la franquicia, las oportunidades de negocio y el comercio asociado. Valencia. (Fecha por determinar).

-CONXEMAR, Feria de productos del mar congelados. Vigo-Pontevedra, 4-6.

-SIMO NETWORK, Feria de servicios y soluciones TIC para empresas. Madrid, 4-6.

-LIBER, Feria del libro. Madrid, 5-7.

-VISCOSM ESPAÑA, Exposición para la industria de la comunicación visual. Madrid, 6-8.

-SALÓN LOOK INTERNACIONAL, Feria de la imagen y la estética integral. Madrid, 14-16.

-BARCELONA MEETING POINT, Salón inmobiliario y symposium. Barcelona, 25-30.

-EXPOBIOENERGÍA '10. Valladolid, 26-28.

NOVIEMBRE

-SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL. Barcelona, 5-13.

-BROADCAST, Salón profesional de la tecnología audiovisual. Madrid, 8-11.

-FUTURMODA, Salón internacional de la piel, maquinaria y componentes para el calzado y marroquinería. Elche-Alicante, 16-17.

-INTUR, Feria del turismo de interior. Valladolid, 19-22.

-EXPO AGRO ALMERÍA, Feria hortofrutícola de los cultivos de primor. Roquetas de Mar, 23-25.

ACEBinforma

Edita: Equipo ACEB **Directora:** Belinda Díaz ACEB CIF G-29354982 **Dirección:** C/Parra s/n, 29631 Arroyo de la Miel (Benalmádena, Málaga) Tel. 952 44 04 05 Fax 952 44 62 65, www.portalaceb.es, info@portalaceb.es **Depósito Legal:** MA 499/2006 **Imprime:** Corporación Gráfica Penibética, Pol. Ind. Antequera, 29200 Málaga Tel. 952 12 62 50



Cena de Gala 2011

JARDÍN BOTÁNICO - FINCA DE LA CONCEPCIÓN
VIERNES 1 DE JULIO, 21 HORAS



CENA GALA CUDECA
El viernes, 1 de julio, a las 21 horas, tendrá lugar la 5ª Cena de Gala Fundación Cudeca, en el Jardín Botánico Finca La Concepción. Comenzará con un cocktail de bienvenida, a las 10, y Limonar 40 ofrecerá la cena. A continuación, buena música y elegancia, con una rifa solidaria con magníficos regalos donados por empresas colaboradoras. Por cortesía de Joyería A. Marcos, habrá un sorteo de un Hublot Chrono. Se admiten donaciones solidarias "Cubierto Cero" en el número de cuenta de Unicaja 2103 0135 71 0030000123.



CLUB TAEKWON-DO BENALMÁDENAS

El próximo mes de septiembre desde el 2 al 12 del mismo mes, se realizará en la capital de Corea del Norte (Pyongyang) el Campeonato Mundial de Taekwon-Do ITF en la especialidad Adulto, con la participación de 52 países. El Club Deportivo Taekwon-Do Benalmádena ha realizado una gran clasificación, y de los 6 componentes del equipo masculino, 3 son benalmadenses, Sergio Roldán, Juan Antonio Grande y Artur Ababii, en la foto con su entrenador, Maximiliano Montiel. El Club necesita patrocinadores para su participación: contactar en el PDM.





Ayuntamiento de Benalmádena



www.emabesa.es

Los océanos contienen el 97% del volumen total de agua, otro 2% es agua helada, y sólo un 1% es agua potable.

NO LA MALGASTES.



Mejore
la calidad de su
instalación
eléctrica



ATON

AHORRE ENTRE UN 10% Y UN 25% EL CONSUMO
PROLONGUE LA VIDA DE LOS APARATOS ELÉCTRICOS
PROTEJA SU INSTALACIÓN DE LOS PICOS DE TENSION

Plaza de Benalmádena, Local 16
29631 Benalmádena (MÁLAGA)

☎ 34 952 563 727
info@benaluz.com
www.benaluz.net



Matahambre
TABERNA

C. Blas Infante, 21
29631, Arroyo de la Miel. Tel.: 952441785
arroyodelamiel@matahambre.com



*No son tapas
...no son típicas.*

VINOTECA



Salteado de setas de temporada todo el año:
grumelo,
boletus,
chantarella,
senderuelas,
amanita cesárea,
pie azul,
cardo.

Bacalao:
vizkaina,
pil-pil,
croquetas de bacalao,
pimientos rellenos de bacalao y carne,

Croquetas:
de morcilla,
de jamón,
de gambas.

Txuleton y entrecot de buey.

Y una gran variedad de pintxos:
pintxo de foie,
pintxo madejas de patata y foie,
pintxo de morcilla con huevo de codorniz...

952 56 62 64
Avda. de la Constitución. Edif. La Pimienta 2. Local 11
Arroyo de la Miel

RINCÓN
RESTAURANTE SIDRERIA
ASTURIANO

Menú Degustación
Disponible todos los días almuerzo y cena

Menú Degustación
23€
IVA incluido
6 platos

- Cecina de buey con pimienta, queso y aceite
- Queso de cabrales con frambuesa y almendras
- Pastel de cabracho
- Salpicón de rosada y langostinos
- Chorizo a la sidra con patatinas

Cocina abierta
de 13:00 a 23:00 h.
Serving non-stop open everyday

Plato principal a elegir:
Fabada asturiana - Fabes con almejas
Pastel de bonito - Lacón con grelos
Medallones de solomillo al cabrales

Auténtica Cocina del Norte



Plaza de la Iglesia (Renfe) Arroyo de la Miel
Reservas 952 56 76 28 · Abierto todos los días

ASIA WOK CENTRO



Disfruta más de 80 platos diferentes
pescados, mariscos, carnes, ensaladas,
pinchos, sushi.....
y una gran variedad de postres

SUGERENCIAS
Plancha japonesa y Mediterránea
Pato Pekin
Sushi Japones
Satay de Pollo Indonesio
Alitas de Pollo a la Tailandesa
Triangulo de Curry Tailandes
Rollos Vietnamita
Tostada de Pollo
Y mucho más...

Buffet Libre
reservas: 952 563 183

El buffet a precio especial festivo (periodo 1998) noche 11,00€
Sábados, Domingos y festivos 12,00€
Noche de 4 a 7 años 5€
Noche de 8 años 10€

Avda. de la Constitución nº35, Edif. 3c loc. 5b-6b
Arroyo de la Miel, Benalmádena

PARRILLA ARGENTINA
EL Chuletón

PLATO ESTRELLA
Entrecot Argentino y Chuletón

ESPECIALIDADES

Lengua	Chorizo
Empanadas	Morcilla
Berengenas en escabeche	Mollejas
Matahambre	Entranas
Provoleta	Vacio
	Costillas

Reservas
952 564 206



www.elchuletonargentino.es

Av. del Tivoli
Centro comercial Las Ventas locales 24 al 27 planta alta.
(Benalmádena)