

“Más vale pensar antes de actuar, que soñar mientras se actúa”.

Partidos políticos, sindicatos, asociaciones y empresarios, a instancias de ¿Yo? ¡Producto Andaluz!, suscribieron el pasado mes un compromiso para la promoción del consumo local y de los productos andaluces, en defensa de la empresa, el empleo y la esperanza, en palabras de Bartolomé Florido.

Jesús Peinado, Presidente de la ACEB, abogó por dar más apoyo a las empresas para devolverles la ilusión. Los asistentes, representantes de todos los ámbitos, desplegaron una pancarta que se exhibirá en distintos lugares de Benalmádena, como un llamamiento a los consumidores. **Página 7**

Compromiso por el comercio



Pablo Zugasti, reconocido abogado, agente de la propiedad inmobiliaria y administrador de fincas, acaba de integrarse en la Junta Directiva de la ACEB, tras años de adhesión al colectivo. El nuevo miembro expone sus impresiones generales sobre la situación económica del municipio y cuenta sus expectativas de logro como miembro del órgano de gobierno de la ACEB.

Página 11

Estrenamos una nueva sección, Negocios con Historia, con la que queremos divulgar la historia de aquellos comercios y empresas pioneros en Benalmádena, cómo eran en sus comienzos y cómo son ahora, y es que son parte de la historia del municipio y de su evolución.

En esta primera entrega, Frutería Ramón.

Página 12

I Encuentro de
Presidentes de
la ACEB

Páginas 2 y 3

ASAMBLEA
GENERAL
DE LA ACEB

Página 5

Denuncias

Página 6

Cámara

Páginas 14 y 15

Cómo elegir
un local

Página 16

Ley Bolsas
de Plástico

Página 17

Taller práctico de
Innovación para
Pymes

Página 7

Socios:
Axa Seguros,
Tita Yoli

Páginas 20 a 22

Matahambre
TABERNA

C. Blas Infante, 21
29631, Arroyo de la Miel. Tel.: 952441785
arroyodelamiel@matahambre.com



I Encuentro de Presidentes de la ACEB

El año próximo, la ACEB cumplirá 25 años desde su fundación, una fecha que bien merece la celebración de diversos años conmemorativos, y que ha motivado el primer encuentro de los fundadores y expresidentes de la ACEB, junto con la Directiva actual. Jesús Peinado ha presidido el encuentro en el que no ha faltado nadie: Bartolomé Florido, Enrique Gavilán, Federico Sánchez,

Francisco Fortes y José Montiel, han acudido a la llamada, en la que también han participado Bernardo Jiménez, actual Vicepresidente, M^a Teresa Sánchez Barroso, Secretaria General, y David Almagro, Tesorero. Pero el orden del día incluía otros puntos, como la situación del comercio y la empresa en Benalmádena a día de hoy, sus necesidades y propuestas, también la situación de la ACEB en todos sus aspectos, asociacio-



De izquierda a derecha, M^a Teresa Sánchez Barroso, Secretaria General, José Montiel, último expresidente, Federico Sánchez, tercero, Bartolomé Florido, uno de los fundadores, Jesús Peinado, Presidente de la ACEB, Enrique Gavilán, segundo en el cargo, Francisco Fortes, cuarto, Bernardo Jiménez, Vicepresidente actual, y David Almagro, Tesorero.

nismo, economía, relaciones institucionales, convenios, además de tocar los distintos movimientos asociativos que se están dando en la localidad. Como era de esperar, la situación económica ha protagonizado el debate, y es que comercio y empresa están de capa caída, a pesar

de tratarse de un colectivo emprendedor y dispuesto a asumir riesgos, con todo lo que ello conlleva. La falta de responsabilidad de las entidades financieras ante la crisis que se está padeciendo, que en parte se está prolongando debido a que no se conceden créditos para

liquidez y reinversión, y que incide en la falta de confianza en los mercados, ha llevado a la propuesta unánime de exigir a la Confederación de Empresarios y la Cámara de Comercio actuaciones contundentes que permitan variar la situación. Estos problemas económicos también están repercutiendo en los movimientos asociativos, incluso poniendo en riesgo la viabilidad de los colectivos empresariales, lo que debilita su fuerza reivindicativa, y es que la retirada de todo tipo de subvenciones por parte



La sesión de trabajo se prolongó tratando la actualidad de la empresa en Benalmádena.

de las Administraciones, o la voluntariedad a partir del 2012 de tributar a la Cámara de Comercio, supone que también las acciones que entidades como la ACEB venían realizando se vean limitadas (entre otras, ac-

ciones para la mejora de la competitividad de las PYMES y los autónomos, divulgación de los cambios normativos, campañas de subvenciones, rebajas y otras, actuaciones de animación comercial y desa-

rollo del Centro Comercial Abierto, promoción de ferias empresariales, etc). En este sentido, no es de recibo que, tras el ahorro que supone a la Administración que los colectivos empresariales le hagan parte del trabajo,

en momentos de necesidad le vuelva la espalda, que es igual que dar la espalda a los propios empresarios y comerciantes. Precisamente, la vuelta a los orígenes ha sido una de las propuestas respaldadas por todos los presidentes de la ACEB, Peinado, Florido, Gavilán, Sánchez, Fortes y Montiel, que han sugerido una recuperación del espíritu reivindicativo y de defensa de los intereses de los asociados, desde la independencia, incluso si ello supusiera un endurecimiento de las relaciones con otras instituciones. Todo ello, teniendo en cuenta los cambios producidos en la localidad a lo largo de estos casi 25 años, el crecimiento de su población y su actividad económica, y la necesidad de entendimiento que tienen tanto los particulares como las entidades y las administraciones.

Por último, el análisis realizado por los presidentes de la ACEB de los distintos movimientos asociativos que se están produciendo arroja la conclusión de que existe gran preocupación por la situación del comercio como también inquietud, incluso si actuar con independencia unos de otros no es lo más acertado, ya que la división del grupo supone su debilitamiento y a la larga, es contraproducente. En este sentido, los presidentes han propuesto intensificar las actuaciones a pie de calle para un contacto más directo con los empresarios y los comercios, y hacer un llamamiento a la reflexión para que todas las propuestas se canalicen a través del colectivo principal de empresarios de Benalmádena, en aras a lograr mejores resultados.

CERRAJERÍA ALFREDO FLORES S.L.
Se hacen todo tipo de trabajos de hierro, aluminio, acero, cristales, reparaciones, etc (descuentos del 10 al 25 % con carnet joven)
C/ Lope de Vega local 64-66, Arroyo de la Miel
Benalmádena, Málaga, C.P. 29631
Tel y Fax 952562623, Móvil: 625534986
Email: alfredofloreshermosilla@hotmail.com

LUDOTECA
(1 a 12 años)
OTROS SERVICIOS
CUMPLEAÑOS TEMÁTICOS: princesas, príncipes y princesas...
LUDOCAMPAMENTOS
PERIODOS VACACIONALES
FIESTAS PIJAMA
FIESTAS TEMÁTICAS: carnaval, halloween...
SERVICIOS EDUCATIVOS: animaciones infantiles, semanas culturales...
C/ Tenerife, 2, (sacra Telepizza), Arroyo de la Miel, M. 648 028 061, www.ludotecalescendite.es

Toldos Azahara
C/ Tenerife, Cjto. Andalucía, Local 6.
29631 Arroyo de la Miel
Tel./Fax 952445842
Móvil 669022203
Toldos, mamparas y persianas.
Oferta muebles de terraza en stock.
www.toldosazahara.com
Email: toldosazahara@hotmail.com

Microsol Informática
Venta y Reparación - Mantenimiento - Asistencia a Empresas
952 57 60 45
CONSUMIBLES
EPSON Canon
brother hp
C/Pepa Guerra Valdenebro local 11 - Arroyo de la Miel
microsolinformatica.net info@microsolinformatica.net

Ofertas Especiales Asociados ACEB

SEGURISUR
SISTEMAS DE SEGURIDAD
Tras este distintivo, toda una organización trabaja las 24 horas por su seguridad

✓ SISTEMAS DE PROTECCIÓN
✓ SISTEMAS DE INCENDIO
✓ CIRCUITO CERRADO
✓ CAJAS FUERTES

OFICINAS: Arroyo de la Miel - Torremolinos - Málaga
Torre del Mar - Nerja

TEL. 902 158 583
C.C. Eurocentro, c/Capitulaciones 8, 29620 Torremolinos(Málaga)
www.segurisur.com

inodora
incolora
insípida
insuficiente

Ayuntamiento de Benalmádena
www.emabesa.es

Los océanos contienen el 97% del volumen total de agua, otro 2% es agua helada, y sólo un 1% es agua potable.

NO LA MALGASTES.

Visitas políticas

Los principales partidos candidatos a la alcaldía de Benalmádena en las próximas elecciones se han reunido con miembros de la Directiva de la ACEB para intercambiar impresiones sobre el comercio



Manuel Ortiz, candidato por el Partido Andalucista, en su encuentro con la Directiva de la ACEB, en la que escuchó algunas de las reivindicaciones de comerciantes y empresarios de Benalmádena.



El candidato a la alcaldía de Benalmádena por el GIB-VERDES, Manuel Crespo, y el número dos, Antonio Herrero, hicieron propuestas económicas interesantes para la reducción de la deuda municipal y el pago a proveedores, y manifestaron su compromiso con el Centro Comercial Abierto, entre otras cuestiones abordadas en su encuentro con miembros de la Directiva de la ACEB.

Otras formaciones

Otras formaciones han visitado la ACEB para reunirse con su Directiva, como los representantes del grupo independiente BOLIN, que intercambiaron con miembros de la Junta de la ACEB impresiones sobre el comercio, el turismo y las necesidades de los empresarios, como también se habló de empleo, infraestructuras o promoción del municipio. En todo caso, la ACEB ha mantenido su voluntad de que exista comunicación fluida entre Ayuntamiento y empresarios.

Por otra parte, el equipo de Jorge Román, candidato por la formación PIU, ha trasladado a la ACEB su preocupación por la situación del comercio y la empresa, que consideran que deben ser una prioridad como principales impulsores del empleo en estos momentos tan difíciles. La lucha contra la venta de productos ilegales en espacios públicos y en locales, y el fomento del consumo de nuestros vecinos en los comercios y empresas del municipio también fueron propuestas de PIU.



Ana García García, líder de UPyD en Benalmádena, en su visita a la Directiva de la ACEB junto con la número dos de su candidatura, Mercedes Espinel. En su campaña, la participación ciudadana es el eje principal. La potenciación turística de Benalmádena es otro objetivo.

Próxima Asamblea de la ACEB

Los socios de la ACEB están convocados para el próximo 6 de Mayo, a las 20 horas, en la sede social del colectivo



Foto de archivo: Asamblea 2010

El viernes, 6 de mayo, los socios y socias de la ACEB están convocados a la XXV Asamblea General de la ACEB, a las 20 horas en primera convocatoria y a las 20'30 horas en segunda, en la sede social de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena, en la calle Parra, edificio ACEB, en Arroyo de la Miel. El orden del día incluye el

informe del Presidente y el balance de gestión del último ejercicio, iniciado tras la anterior Asamblea. También se presentará el balance de los presupuestos del presente año y el presupuesto para el presente ejercicio. Además, se propondrán los empresarios y empresas para ser distinguidos por el colectivo en la entrega de premios de la cena de gala de la ACEB. Los socios también tendrán la oportunidad de intervenir en

ruegos y preguntas. Al término de la sesión, se servirá un vino español. Para participar en las votaciones, los socios tienen que estar al día con respecto a sus pagos de cuotas a la Asociación. Aquellos que el día de la Asamblea no puedan acudir a la reunión, pueden delegar su voto cumplimentando el formulario estándar que se incluye en la convocatoria, aportando copia del DNI.

Fiesta de la Primavera



Para dinamizar el comercio y animar el consumo local, el área de Comercio del Ayuntamiento de Benalmádena propone celebrar por primera vez la Fiesta de la Primavera, de índole comercial, aunque se va a buscar la combinación con la cultura popular. En lo que al comercio se refiere, la Fiesta de la Primavera propone que desde el 8 de abril y hasta el Domingo de Ramos, día 17, los establecimientos comerciales pueden participar en la Ruta del Chollo, sacando la tienda a la calle sin tener que pagar ocupación de la vía pública ese tiempo limitado. También deben ofrecer precios interesantes y amplitud de horarios, con el objetivo de que los fines de semana de menos ventas antes de la Semana Santa

tengan más oportunidades, como los consumidores de Benalmádena. También los establecimientos de restauración que incorporan tapas entre sus especialidades pueden participar en el Camino de la Tapa, una peregrinación por los bares típicos de Arroyo de la Miel donde degustar tapas y bebidas a precios reducidos. Los consumidores también podrán hacerse con unos pasaportes que sellar en cada sitio de tapas por donde pasen, para luego participar en el sorteo de un viaje al Camino de Santiago. Las tiendas y establecimientos de restauración que quieran participar en la campaña deben inscribirse contactando con la delegación de Comercio, para la promoción de los participantes.

LET'S GO TRAVEL
OFERTAS ESPECIALES
 CRUCEROS, VUELOS, CIRCUITOS
 Avda. de Tívoli
 Pabellón Don Lázaro, 7
 29631 Arroyo de la Miel
 www.letsготravel.es
 Telf. 952 56 26 58
 letsготravel@terra.es

descubre todo lo que podemos hacer por ti
 rotulación vehicular - impresión digital - diseño gráfico
 decoración cristales - estampación camisetas - displays
 Polígono Industrial
 ARROYO DE LA MIEL
 C/. Santo Tomás, 10
 digital@bnsrotulacion.com
 t. 952 00 58 00

a&m inmobiliaria TELEFONO DE CONTACTO: 635 272 120 - 655 885 955	CHOLLO!!!! Se vende PARKING en mismo CORAZON DE ARROYO DE LA MIEL. 2 plazas unidas y totalmente cerradas y privadas, con sistema de alarma incluida, tiene unos 30m2. Precio: A consultar.	QUEREMOS!!! parcela en VERACRUZ de 100m2, para construir CHALE de 120m2 distribuidos en 2 plantas mas solarium, vistas al mar, proyecto y licencia de obra pagados, no deje escapar esta oportunidad. Sitio inmejorable. PRECIO: 75.000€.
	OPORTUNIDAD!!! Arroyo de la miel: Piso de 3 dormitorios, 1 baño, reformado, trastero, aire acondicionado, cerca de todas las facilidades. PRECIO: 130.000€.	CHOLLAZO!!! paseo marítimo de FUENGIROLA: Piso en 1ª línea, frontal al mar, de 2 dormitorios, 1 baño, terraza con panorámicas vistas al mar, zona parking, es genial como inversión, DEBE VISITARLO!!!! PRECIO: 185.000€

Clínica Arroyo
TU CLÍNICA + CERCANA
 Certificado de conductores informatizado, sin tramites y al momento
 Permiso de armas
 Permiso de perros potencialmente peligrosos
 Permiso de embarcaciones recreativas
 Certificado medico
 Avda. Salvador Vicente, 6
952 576 363
625 275 556
 clinica@clinica-arroyo.com
 www.clinica-arroyo.com

Denuncias

El ejercicio de una actividad no declarada es denunciante a las autoridades

El ejercicio de una actividad distinta de la autorizada según la licencia de apertura solicitada de un local, es un hecho denunciante ante la autoridad competente, en este caso, la Administración Local, que debe actuar y sancionar en caso de infracción de la normativa. Las personas que detecten el hecho denunciante pueden dirigirse al Ayuntamiento de Benalmádena, al área que corresponda, según el caso. Otros hechos que corresponde denunciar al Ayuntamiento son los incumplimientos en materia de sanidad, accesibilidad para personas con movilidad reducida, seguridad, etc.

En la ACEB se reciben llamadas de personas que se niegan a identificarse ni a aportar datos concretos, con denuncias que corresponde que se planteen al Ayuntamiento, que tiene competencia para intervenir. Dado que la ACEB actúa en defensa de los intereses de sus asociados, los socios no tienen necesidad de esconder su identidad, facilitando que la Asociación pueda contrastar informaciones y tomar las medidas a su alcance que correspondan.

Sesión informativa sobre Pensiones

Organizada por la oficina de AXA Seguros de Pilar Alonso

El próximo 14 de abril, la ACEB acogerá una sesión informativa sobre Pensiones, organizada por la oficina de AXA Seguros de Pilar Alonso.

A las 19'30 horas, el técnico Antonio Ruiz, de AXA, hará una exposición para aclarar conceptos, como las diferencias entre los distintos tipos de planes de ahorro, planes de pensiones o de jubilación, entre otros productos,

cuestiones sobre las que con frecuencia existe confusión entre los consumidores. El técnico estará asistido por Pilar Alonso.

Los asistentes podrán plantear sus consultas a los técnicos, en una sesión que será práctica y abierta a la participación de empresas asociadas y no asociadas, y se requiere la inscripción previa.

Al término de la sesión se servirá un vino español.

Guía de Restauración ACEB



A
Q
R
I

Teléfono: 952 961 157

Artículos de regalo
y
Marroquinería

c/ Cdad. de Melilla, Lc. 36 - 29631 Arroyo de la Miel

Caser seguros

Santiago Novales Marín
AGENTE EXCLUSIVO CASER

Seguros generales
Salud
Comercio
Pymes
Planes de Pensiones
Auto

Presupuestos sin compromiso

Tel: 952 567 222
Móvil: 618 363 237
Avda. La roca, 5
29630 Benalmádena costa
SNOVALES@agentesexclusivos.caser.es

La ACEB ha puesto en marcha la Guía de Restauración ACEB, un documento que agrupará a todos los restaurantes y bares de tapas interesados. Se trata de proporcionar a nuestros visitantes, y también a los benalmadenses, una recopilación de los establecimientos de restauración del municipio, indicando sus especialidades, localización, observaciones y datos de contacto de cada local. Con fotografías, mapas de situación, informaciones de utilidad y otras, la guía tendrá un diseño práctico, y una distribución amplia en los propios establecimientos que participen, hoteles, oficinas de turismo, edificios oficiales y locales de gran tránsito de consumidores. Contacto con la ACEB: 952 44 04 05.

Compromiso con el comercio local



La firma del compromiso, a instancias de la asociación ¿Yo?, ¡Producto Andaluz!, tuvo lugar en la Sala de Juntas del Ayuntamiento

El pasado mes, a instancias de ¿Yo? ¡Producto Andaluz!, representantes del PSOE, PIU, UPyD, PA, GIB-Los Verdes, IU, UCB, los sindicatos CCOO y UGT, y el Presidente de la Asociación de Comerciantes y

Empresarios de Benalmádena, ACEB, firmaron un compromiso por el empleo, la empresa, el empleo y la esperanza, en palabras del promotor, Bartolomé Florido. De forma simbólica, se desplegó una pancarta

invitando a consumir en el ámbito local, y apostar por los productos de la región. Peinado señaló hay que comprometerse con el comercio, faltar de apoyos, y devolverle la ilusión por el trabajo.

Renta per cápita de los andaluces

¿Yo? ¡Producto Andaluz!

España 23.874€, País Vasco 31.952€, Madrid 30.998€, Andalucía 18.359 €, Extremadura 16.714€

¿Cómo es posible si todos somos ciudadanos del Reino de España, que haya tanta diferencia entre los que viven en un sitio y en otro?

¿Cómo es posible que haya en una misma habitación de los hospitales públicos de nuestra comunidad 2,3 o incluso 4 enfermos, mientras en otras comunidades de España, el enfermo hospitalizado dispone de una habitación para el y para sus familiares exclusivamente?

¿Será porque El País Vasco, Madrid, Navarra, Cataluña y otras regiones de España, tienen un autoconsumo que superan el 40%, y que Andalucía no llega al 10%?

Este déficit respecto a Andalucía, trae consigo el que

no tengamos una economía propia, un tejido industrial muy escaso y desmotivado, y que miles y miles de toneladas de productos de nuestros campos, tengamos que venderlos a precio bajo costo o enterrarlos bajo tierra porque no podemos o no sabemos comercializarlos.

¿Será porque las grandes superficies, multinacionales y los bancos que operan en Andalucía, la riqueza que generan no se reinvierte en nuestra comunidad?

Solicitamos a la sociedad andaluza, reivindicar y consumir nuestros productos. Mientras no sea de esta manera, no habrá forma posible de salir de este agujero negro económico que arrastra más de un millón de desempleados y miles de pequeñas y medianas empresas en la ruina.

ESSENTIAL

MEJORAMOS CUALQUIER OFERTA
(EN LAS MISMAS CONDICIONES QUE LA COMPETENCIA)

www.essential.es
952 567 222

C/ Los Carreros, 8 Local 12 A
29631 ARROYO DE LA MIEL (Málaga)

Tel: 952 567 222
Fax: 952 567 260
www.essential.es

€urocar

MANTENIMIENTO AUTOMÓVIL

Polígono Industrial C/Moscate, 8
29631 Arroyo de la Miel, Tlf: 952 56 70 21
N.I.F.: 25.729.729-C

hostal
Sol y Miel

bar 24 horas
40 habitaciones con:
baño completo
aire acondicionado
calefacción
WIFI gratis
TV ICD 22"

5€ descuento
socios aceb

Tel. +34 952 441 114
info@solymiel.com
www.solymiel.com

Avda. Blas Infante, 14
29631 Benalmádena

GRUPO Unisa
Corredurías de seguros

c/ Nadmiento, 7 - Avda. de la Estación, 8 2-A, Arroyo de la Miel, 29631
Tlfno. 952 584001 / 646 615 963, e-mail: info@grupounisa.es

EN TODOS SUS SEGUROS LLÉVESE UN 15% DE DESCUENTO PARA SOCIOS DE LA ACEB

Todas las compañías aseguradoras a su alcance.
Ahorro de hasta el 50%.
Revisiones anuales de sus seguros.
Servicios especializados en inspección de riesgos.
Doble peritación en siniestros.
Defensa contra otros seguros (Novedad exclusiva)
Peritaciones judiciales gratuitas para nuestros clientes. (Novedad exclusiva),
Profesionales 100%.
Llévese su obsequio al contratar su póliza.

GRUPO Unisa
Corredurías de seguros

Expertos profesionales a su servicio

III Feria del Marisco de Benalmádena



En la inauguración, miembros del equipo de gobierno del Ayuntamiento de Benalmádena y su alcalde, Enrique Moya, y representantes de la Directiva de la ACEB.



De izquierda a derecha, José Julián Prieto, Pablo Zugasti, Mª Teresa Sánchez Barroso, Bernardo Jiménez, Santiago Novales, Jesús Peinado, Rafael Cuenca, de Grupo Avalont, y David Almagro.



Las terrazas habilitadas en ambos laterales de la gran carpa que albergaba los restaurantes, contaron también con público numeroso, sobre todo familiar y en el fin de semana.



Hasta 20 especialidades distintas se ofrecieron por parte de todos los restauradores participantes con precios reducidos, aparte de las especialidades de cada cocina.

La III Feria del Marisco, del 17 al 20 de marzo, ha vuelto a atraer miles de personas al Puerto Deportivo, a la carpa de 1.500 metros instalada para albergar a 11 restaurantes especializados de toda la localidad. En esta ocasión, se ha ampliado el número de restaurantes que han participado, con un mayor riesgo que se ha superado. La actividad se consolida así como una propuesta de primavera para la promoción turística y gastronómica de Benalmádena, promovida por la delegación del Puerto Deportivo, con la colaboración de la ACEB e Iberia y el patrocinio de Coca Cola y San Miguel. Abierta desde mediodía y hasta la medianoche, la carpa del marisco ha reunido a los restaurantes Albora-da, Rincón Asturiano, El Arrecife, El Faro, Los Mellizos, El Mero, El Calamar, El Trasmallo, La Taberna de Pepi y Juan, Restaurante Carretero y Ventorrillo de la Perra, que han ofrecido variedades de marisco a precios reducidos, aparte de las

especialidades de cada casa. En el interior como en las terrazas habilitadas alrededor de la carpa, el público fue numeroso todos los días que duró el evento, pero sin duda el sábado, 19 de marzo y Día del Padre, la afluencia de público fue permanente a lo largo de la jornada, como el domingo, con horario reducido. En la jornada inaugural, la Junta Directiva de la ACEB asistió para mostrar su apoyo a la organización, por parte del Puerto Deportivo, y los restauradores participantes, en su mayoría pertenecientes a la Asociación. Un año más, la celebración de la Feria del Marisco también ha repercutido en los establecimientos de todo el puerto, bares, cafeterías y también restaurantes, con un público mayoritariamente familiar. Según datos de la organización, más de 40.000 personas han visitado la III Feria del Marisco, que ha estado acompañada del buen tiempo y ha permitido la ampliación del espacio exterior de la carpa donde se celebra la feria.

B **S**

Crece implicación, sufrimiento y esfuerzo.

Empezamos cuando quieras.

Así es la **Cuenta Expansión Negocios**, pensada para que autónomos, comercios y pequeñas empresas se hagan grandes.

• Sin comisiones de administración y mantenimiento

• Oferta de TPV en condiciones preferentes

• Una tarjeta de crédito y una de débito gratuitas

• Póliza de crédito en condiciones preferentes

Reúnete con nuestros gestores, llámanos al 902 323 000 o entra en bancosabadell.com

El banco de las mejores empresas. Y el tuyo.

B **Sabadell**

Comerciantes eméritos



Los homenajeados estuvieron arropados por sus familias.

Los comerciantes Amaro Rincón, de Joyería Amaro, y Francisco Martín, de Ferretería Martín, recibieron un emotivo homenaje en el salón de plenos del Ayuntamiento, cuando han cumplido 40 y 50 años, respectivamente, al frente de sus negocios en la calle Sol, de Arroyo de la

Miel. La asociación Yo, Producto Andaluz, promovió el homenaje por toda una vida dedicada a la atención al público desde sus respectivos ámbitos, y la ACEB se sumó a la iniciativa, reconociendo la contribución de estos comercios al crecimiento de Benalmádena. En línea reivindicativa, Bartolomé Florido dijo que hay

una obligación moral con autónomos y pymes que son los que han levantado el país, y criticó el apoyo de las instituciones a grandes empresas cuyos beneficios no se quedan en la región. Destacó el trabajo de comerciantes como los homenajeados, que trabajan cada día haciendo grande a su pueblo. Por su parte, el Pre-

sidente de la ACEB, Jesús Peinado, alabó la iniciativa de Yo, Producto Andaluz y la sensibilidad de acogerla del Ayuntamiento y el Alcalde, Enrique Moya. Dirigiéndose a Amaro y Martín, que estuvieron arropados por parte de sus familias, Peinado recordó las épocas de bonanza y crisis que habían compartido los comercios más antiguos del municipio, y cómo la historia de unos es la de los otros, en sus áreas de trabajo, todos parte de una historia en que han vivido lo peor de ser autónomos o pequeños comerciantes, pero también la satisfacción de estar al frente de sus negocios y poderse retirar dejando un buen trabajo hecho. El alcalde, Enrique Moya, destacó el papel de las pymes en el desarrollo de un pueblo, y el de los comerciantes homenajeados, amigos personales del primer edil. “Yo mismo tengo un negocio que he-

redé de mi padre y ahora trabajan mis hijos, conozco lo que es ese trabajo y me alegra que haya negocios familiares que perduran. Lo mínimo que se puede hacer es reconocer toda una vida dedicada a una profesión, nuestras pymes merecen todo el apoyo”. En el caso de Amaro, sus hijos ya han tomado el relevo al frente del negocio familiar, mientras que Martín, según dijo, se iba a retirar, “he pagado siete carreras, ahora quiero descansar y dedicarle tiempo a la familia”. Amaro se mostró emocionado recordando a otros amigos también del comercio que ya no estaban, rememoró sus inicios en los setenta como comerciante, todo el trabajo que hubo que hacer para llegar a la vida de hoy. Para terminar, agradeció el homenaje recibido por parte del Ayuntamiento, Yo, Producto Andaluz, y la ACEB.

“Espero contribuir a que el municipio retome la vida comercial y empresarial”

Pablo Zugasti, abogado, administrador de fincas y agente inmobiliario, acaba de integrarse en la Directiva de la ACEB

Pablo Zugasti, nuevo integrante de la Directiva de la ACEB, tiene claro que la apuesta por el comercio de Benalmádena debe ser de todos, “Benalmádena es un municipio muy peculiar con las tres grandes zonas muy marcadas y separadas. Al comercio le hace falta iniciativas como la del Centro Comercial Abierto, que se consolide y ayude a ofrecer mejores opciones a los benalmadenses. Pero somos nosotros los que tenemos que apostar por el comercio en Benalmádena. Los comerciantes poniendo los comercios, actualizándolos y ofreciendo variedad y calidad. Para esto debemos estar unidos a través de asociaciones como la ACEB para desarrollar conjuntamente ideas y proyectos. Los consumidores, apostando por nuestros comercios y el municipio. Y la administración poniendo buenas infraestructuras necesarias para el desarrollo del comercio”.

Lamenta la situación de crisis, “particularmente creo que si las empresas hubiesen sabido desde el principio la duración de la crisis, lo profundo de la misma, la falta de financiación etc, entonces hubieran podido planificar. Pero lo que se ha vendido es que ya, el trimestre siguiente se inicia la recuperación. Esto, ni te deja planificarte, y además crea una situación de inseguridad. Creo que hoy los empresarios y emprendedores deberían de ser objeto de incentivos, tanto para no quebrar la sociedad



Pablo Zugasti, abogado, administrador de fincas y agente de la propiedad inmobiliaria, ha desarrollado su proyecto profesional multidisciplinar con sede en Benalmádena, que actualmente integra despacho de abogados, de administraciones de fincas, una asesoría laboral-fiscal y una agencia de la propiedad inmobiliaria.

como para el inicio de nuevas actividades empresariales. Ayudas fiscales, sociales, que se suavice la presión sobre las mismas y les ayude a la creación de nuevas empresas y nuevos puestos de trabajo. La recuperación económica solamente vendrá a través de los empresarios. Por otro lado, hay que plantearse a largo plazo una modificación de la administración que tenemos. A mi entender la administración cada día es más grande.

Más cara. Es como un pulpo que tiene más y más tentáculos y que abarca más cada vez. Administraciones locales, provinciales, autonómicas, nacionales, europeas..... Eso lo mantenemos los ciudadanos y nuestro esfuerzo y presión cada día es mayor”. Por su profesión, Pablo Zugasti vive la crisis tratando a diario con empresas, trabajadores y familias con problemas, y afirma que ha descubierto dos aspectos

positivos, por un lado, se da más valor a principios que estaban ocultos tras la superficialidad, por otro, afirma que se queda perplejo viendo aflorar la solidaridad, cómo unas personas se esfuerzan y sacrifican para ayudar a otras. Considera que la responsabilidad ante esta situación está repartida, entre administraciones, que ni han sabido prever ni gestionar ni encontrar soluciones, y que hace desconfiar,

y la banca, que de financiar más de lo necesario ha pasado a no financiar a las empresas. “El empresario pone en marcha un proyecto, unas veces con más éxito otras con menos, pero en cualquier caso arriesga su propio patrimonio y evidentemente su intención es la de obtener un beneficio de su inversión. Creo que algunos se empeñan en enfrentarse a empresarios y trabajadores, pero los empresarios necesitan el capital humano por el bien del proyecto”.

Miembro de la ACEB hace años, ante la llamada a pertenecer a la Junta Directiva, Zugasti no ha vacilado. “He estado en contacto con varios miembros de la actual Junta Directiva. He visto el esfuerzo personal que hacen por la asociación y que redundan en todos los comerciantes y empresarios, e incluso en todos los ciudadanos. El esfuerzo de los miembros a ACEB es sacar adelante este municipio y ello me ha hecho recapacitar sobre la aportación que cada uno debemos de hacer para sacar este fin adelante”. Al equipo del que ahora forma parte, aún le queda más de un año y medio de mandato. El abogado ya sabe qué logro le gustaría ver cumplido antes de terminar: “que el municipio retome la vida comercial y empresarial que se merece, y que por diferentes cuestiones ha perdido. En esta tarea espero poder aportar mi grano de arena”.

ATON
SOLUCIONES ENERGÉTICAS

Mejore
la calidad de su
instalación
eléctrica

MEB

ATON
SOLUCIONES ENERGÉTICAS

Plaza de Benamaina, Local 16
29631 Benalmádena (MÁLAGA)

☎ 34 952 563 727
info@benaluz.com
www.benaluz.net

**AHORRE ENTRE UN 10%
Y UN 25% EL CONSUMO**

**PROLONGUE LA VIDA DE
LOS APARATOS ELÉCTRICOS**

**PROTEJA SU INSTALACIÓN
DE LOS PICOS DE TENSIÓN**

ASIA TICO ESPECIAL TEPPAN YAKI
RESTAURANTE

ABRIMOS TODOS LOS DÍAS 12:00 - 17:00 H. - 18:00 - 24:00H.

Nueva Torrequebrada
URB. TORREQUEBRADA,
CENTRO COMERCIAL TORRENUEVA-LOCAL 1
TELÉFONO: 952 961 397
29630 BENALMÁDENA-COSTA

CASINO
TORREMOLINOS
HOTEL FLAMINGO
PLAYA BONITA HOTEL
FUENGIROLA

ASIA TICO ESPECIAL
TEPPAN YAKI RESTAURANTE

NACEX
Servicio Exprés

c/Los Carmenes, 10 local 2
Telf: 952 56 01 61
Fax: 952 56 63 14
29631 Arroyo de la Miel
Benalmádena
Email 2913.delegado@nacex.es

c/ Sigfrido, 40
Pollig. Ind. Alameda
Telf: 952 36 67 22
Fax: 952 36 66 64
29006 Málaga
Email: 2901.delegado@nacex.es

Información General: 900 100 000
http://www.nacex.es

Frutería Ramón

Entre los negocios pioneros de Benalmádena, la Frutería Ramón fue la primera en instalarse en Arroyo



Frutería Ramón, al poco de instalarse en calle Las Flores. Ramón, el segundo por la izquierda, y Carmen al fondo.



Josefa, en el negocio familiar, tal y como sigue siendo hoy.

Carmen Pérez Soto y su hermana están al frente de la Frutería Ramón, la más antigua de Arroyo de la Miel, en calle Las Flores desde hace más de treinta años. Su frutería siempre será "la de Ramón", el patriarca, que tuvo que dejar de ser picapedrero por motivos de salud, y se vio obligado a trabajar por su cuenta, y empezó a trabajar la fruta. Hace ya décadas, entonces iba con su borrico llevando la fruta del tiempo a los chalés, al camping, a pequeñas tiendas que se lo pedían, luego iba con un carrillo de mano y con Carmen, que tendría 10 años, "cuando era el tiempo de los higos, pues higos vendíamos, chumbos que antes se vendían en la calle", nos cuenta la empresaria.

El primer local que tuvieron, un "tinao" que les dejaron en la que es ahora calle Vicente Alexandre, le pusieron un techado de cañas y despachaban a los clientes, luego les dejaron otro local en calle San Juan en el que había que entrar agachándose de lo bajo que era el techo. Antes de asentarse a la entrada de calle Las Flo-

res, donde llevan unos 30 años, también ocuparon un puesto en el mercado municipal, actual sede de la Policía Nacional, Carmen tenía entonces 18 años. De aquella época quedan pocos negocios en la calle, la panadería y la herboristería

no había competencia como hoy día, ni tanta población, ni tantas viviendas. "Como empezamos de cero, la cosa siempre fue a más y a mejor", dice Carmen, y recuerda que los mejores años llegaron cuando apareció el turismo, y con él se empezó a cons-

el camión de la empresa, y está pendiente de la tienda, los clientes, los repuestos, todo a la vez. "La gente nueva no está dispuesta a tanto sacrificio, pero es que es mucho trabajo para ganar poco dinero", se ríe.

Dos familias trabajan en

lo que más le gusta es vender, "fíjate si me gustará, que una vez fui a comprar un sofá, y acabé vendiéndole otro a un hombre que estaba por allí, y aquel ni era mi negocio". Con Carmen, atienden al público su hija y su sobrina, que trabajan con esmero, dos hombres van descargando y reponiendo.

Desde Frutería Ramón, se han visto abrir y cerrar muchos negocios en la calle, ha habido cambios buenos y otros no tan buenos. En estos años, dice Carmen que no ha visto crisis como la de ahora, "la calle se vino abajo cuando la reformaron, desde entonces otra obra más abajo también nos hizo daño, y las grandes superficies con sus aparcamientos nos están hundiendo y aquí, desde que nos quedamos sin aparcamientos, todos venimos notando que hacen mucha falta. Ahora, la gente tampoco no tiene dinero, no compran porque es que no tienen más que la prestación que reciben del desempleo, y algunos ni eso".

En la frutería los clientes esperan, entretanto preguntan por la familia, conversan sobre actualidad, y el trabajo sigue.



La nueva generación de Frutería Ramón, con uno de sus clientes más veteranos.

de calle Alcalde Antonio García, el Hostal Serramar, "en el centro la farmacia también es muy antigua, pero no quedan muchos negocios familiares como estos".

El suyo fue el primer negocio en Benalmádena dedicado a la venta de fruta,

truir, y la población creció. "Tantos años trabajando tantísimas horas, que a las tres de la mañana ya hay que estar en el mercado para seleccionar la calidad, y hasta la noche no se ha cerrado la tienda dejándolo todo recogido y listo para el otro día", comenta Carmen, que sigue siendo quien lleva

Frutería Ramón, constantemente hay que reponer la mercancía, la atención al público es personal, conocen a los clientes por su nombre, es lo bueno de permanecer tanto tiempo en un comercio tradicional. Afirma Carmen que el trato con el público le da la vida, y que

BENALMÁDENA

Tu puerto de destino

www.benalmadena.com

Próximas misiones de la Cámara en el exterior

PANAMÁ Y COSTA RICA

Mayo 2011
Países: Panamá y Costa Rica

Ciudades: Panamá y San José de Costa Rica

Persona de contacto: Iván Cortés

ivan.cortes@camaramalaga.com

Sector: Multisectorial

PERÚ Y COLOMBIA

Del 25 Junio al 1 Julio
Países: Perú y Colombia

Ciudades: Lima y Bogotá

Persona de contacto: Jorge-lina Fava

j.fava@camaramalaga.com

Sector: Materiales de construcción; Estudios de ingeniería y arquitectura; Alimentación: aceite de oliva, aceitunas, embutidos, frutas y hortalizas; Consultorías IT procesamiento de datos y gestión de proyectos; Materia prima productos farmacéuticos.

BRASIL

Septiembre 2011

País: Brasil

Ciudades: Río, Recife y Sao Paulo

Persona de contacto: Jorge-lina Fava
j.fava@camaramalaga.com

Sector: Productos gourmet; Vinos; Consultoría IT y gestión de proyectos; Escuelas de español; Materiales de construcción; Energías renovables.

RUSIA Y KAZAJSTÁN

Del 22 al 30 Octubre

Países: Rusia y Kazajstán

Ciudades: Moscú y Almaty

Persona de contacto: Nadia Díaz

nadia.diaz@camaramalaga.com

Sector: RUSIA: Bienes de consumo: muebles, calzado, textiles, cerámica; Industria médica y farmacéutica; Alimentación: vinos, quesos, carne y derivados cárnicos, alimentos precocinados y conservas vegetales.

KAZAJSTÁN: Materiales de construcción; Bienes de consumo: mueble, iluminación, cerámica sanitaria y de revestimiento, confección y calzado; Alimentación: aceite de oliva, aceitunas, embutidos, pasta y preparados para sopas; Empresas

de procesamiento de datos, gestión de sistemas, aplicación de tecnologías informáticas; Energías renovables.

ARGENTINA Y CHILE

Del 26 Noviembre al 2 Diciembre

Países: Argentina y Chile

Ciudades: Buenos Aires y Santiago de Chile

Persona de contacto: Nadia Díaz

nadia.diaz@camaramalaga.com

Sector: Aceite de oliva y aceitunas; Transformados cárnicos; Conservas (de pescado, mariscos, frutas y verduras); Productos gourmet o Delicatessen; Hilados y tejidos; Cosmética; Productos editoriales; Construcción / Ingeniería; Tecnología de la fabricación, I+D y Control de Calidad.

FERIA (FIHAV) CUBA

Noviembre 2011

País: Cuba

Ciudad: La Habana

Persona de contacto: Jorge-lina Fava

j.fava@camaramalaga.com

Sector: Multisectorial

Apoyo a la innovación en las empresas de la industria del deporte



La Cámara de Comercio, en colaboración con el Clúster Andaluz de la Industria del Deporte, organizó la Jornada "Innovación en el Mundo del Deporte", a la que asistieron un total de 30 empresarios relacionados con este sector. Esta primera edición de la Jornada de apoyo a la innovación, ha querido contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas relacionadas con la industria del deporte (de productos y de servicios), mediante la adopción de una cultura de innovación permanente en sus estrategias empresariales, que propicie el desarrollo de productos y servicios innovadores para mejorar los resultados. Durante el desarrollo de la sesión, tuvo lugar el taller práctico "El Ciclo de la Vida del Proceso de Innovación en la Empresa", con los ponentes Verónica Morales, del Master Oficial "Investigación en Actividad Física y Deporte" de la UMA; Isabel Pérez, gerente de Realtrack Systems; Pilar de Miguel, de Mercados Innovadores Globales de CDTI, e Iván Cortés, técnico del Programa de Inteligencia Tecnológica Internacional (SITI) de la Cámara de Comercio de Málaga.

Convenio Cámara-CEM-Fundación CEM

En favor de la unidad empresarial, el convenio renovará los acuerdos con 12 asociaciones locales como Punto de Información Cameral (PIC) e integrantes de la Red CSEA, entre los que se encuentra la ACEB

El pasado día 16 de marzo, tuvo lugar la firma de un nuevo convenio de colaboración entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga y la Confederación de Empresarios de nuestra provincia, representadas por sus respectivos presidentes, Jerónimo Pérez Casero y Vicente García Martín, contando con la presencia del delegado de Comercio, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Antonio Souvirón Rodríguez, y asistiendo igualmente, el vicepresidente ejecutivo y secretario general de la Confederación de Empresarios, Javier González de Lara Sarría, y el secretario general en funciones de la Cámara, Andrés García Maldonado. Este nuevo convenio responde a la necesidad de continuar fomentando la relación entre estas instituciones a través del Principio de "Unidad de Acción Empresarial", con objeto de alcanzar una mejora de la competitividad del tejido empresarial de nuestra provincia.

entre la Cámara de Comercio, la CEM y la Fundación CEM, como cauce e instrumento de colaboración recíproca de carácter general.

- Desarrollo de actuaciones específicas en materia de Formación, Innovación, turismo y Comercio Exterior.
- Actuación conjunta en mate-

cio exterior en la pymes y autónomos malagueños, coordinando acciones de fomento de la internacionalización con objeto de incrementar el número de empresas exportadoras.

- Presencia en la provincia y colaboración específica.
- El Proyecto de Exten-

nar la asociación miembro que haya de prestar la colaboración citada, teniendo la presencia de la Cámara de Comercio una consideración de extensión, oficina o Punto de Información Cameral (PIC) de la misma en la localidad.

- Líneas estratégicas de la



Vicente García, Presidente de la CEM, Antonio Souvirón, Delegado Provincial de Turismo, Comercio y Deporte, y Jerónimo Pérez Casero, Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga.

Durante el acto de la firma, que se llevó a cabo en la sede de la Confederación de Empresarios, ambos presidentes valoraron la oportunidad e importancia de este acuerdo que mantiene la estrecha colaboración que en favor de los empresarios y de todos los sectores empresariales de nuestra provincia vienen desarrollado ambas entidades desde que se firmara el primer acuerdo en 1999. Este nuevo convenio recoge una serie de acuerdos, entre los que cabe destacar los siguientes:

- Establecer el presente Convenio de Colaboración

riadeformaciónempresarial. La CEM, de acuerdo con la Cámara, programará un ciclo formativo e informativo de interés común para pymes y autónomos de la provincia en colaboración con sus organizaciones sectoriales, territoriales y locales asociadas.

- Actuaciones del Comité Permanente de Innovación del Tejido Productivo de la Provincia de Málaga.
- Desarrollo de iniciativas en materia de turismo, tanto propias como en colaboración con otras instituciones y entidades.
- Promoción del comer-

sión de la Red de Centros de Servicios Locales a las Empresas (Red CSEA), incorporando 12 Puntos de Información Cameral a las Oficinas de las Asociaciones Comarcales y Locales de: Torremolinos, Rincón de la Victoria, Benalmádena, Ronda, Fuengirola, Álora, Coín, Vélez-Málaga, Antequera, Colmenar, Marbella y Torre del Mar. La CEM facilitará en principio los medios materiales y humanos de que disponen las asociaciones locales miembros de la propia CEM, a la cual se le reconoce la facultad de desig-

Unidad de Acción Empresarial y otras materias específicas de colaboración, destacando la coordinación de actuaciones conjuntas siguientes: Promoción socioeconómica de Málaga y su provincia; actividades y actuaciones en materia de Calidad, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible; participación en ferias, congresos y exposiciones; organización de actos, seminarios y jornadas; fomento de la cultura emprendedora y vocaciones empresariales; potenciación de las relaciones Universidad-empresa; promoción de acciones so-

conjuntas en virtud del Principio de Unidad de Acción Empresarial, y, cuantas otras sean consideradas de interés mutuo..

El presente Convenio tendrá vigor con efectos del 1 de enero de 2011, hasta el 31 de diciembre del mismo año, siendo prorrogable automáticamente, constituyéndose una comisión de seguimiento que se encargará de la elaboración y estudio de las propuestas que surjan de las distintas partes y de la redacción y seguimiento de los acuerdos específicos que se suscriban.

Cámara

Málaga

Elegir un local comercial

Cuántas veces una empresa ha caído incluso antes de abrir sus puertas, debido a que el presupuesto con el que disponía para sus inicios se ha agotado en la adecuación técnica de un local comercial mal elegido, por no reunir las condiciones técnicas para el desarrollo de la actividad concreta. Y es que con frecuencia, los emprendedores desconocen los aspectos técnicos de una solicitud de licencia de apertura, y creen que basta con ir al Ayuntamiento a “pedir un papel”, de hecho, en el 99% de los casos, cuando buscan ayuda profesional ya han alquilado o incluso adquirido el local, y el papel del técnico es el de comprobar y certificar que se cumple la normativa establecida para dicha actividad, y si no se cumple, hay que hacer cambios, no hay más opciones. La empresa Rubal Ingenieros, con amplia experiencia en proyectos para licencias de obras, ha realizado una lista de los errores más frecuentes a la hora de elegir un local para una actividad comercial, como también propone una serie de cuestiones que hay que considerar cuando se toma esta decisión.

ELECCIÓN DEL LOCAL

•Primer error: preparar todo por nuestra cuenta y llamar al ingeniero el día que se quiere abrir para que “firme los papeles”.
•Primer consejo: llamar al ingeniero de turno para que nos asesore en cuanto to decidimos a abrir un local comercial. Así se ahorrará tiempo y dinero en obras inútiles y adaptación de espacios que se podían haber facilitado tal vez cogiendo un local dos puertas más abajo.
•Segundo error: pedir sólo un presupuesto, o pedir varios y quedarse sistemáticamente con el más barato.

•Segundo consejo: comparar varios presupuestos y evaluar también la aptitud profesional del ingeniero que nos los proporcione. Contratar siempre a la persona que estará a nuestro lado asesorándonos siempre y hasta el momento en que recibamos la licencia por parte del Ayuntamiento en cuestión, ya que por norma, el Ayuntamiento irá pidiendo documentación adicional hasta el mismo día de otorgar la licencia. Así se evitarán quebraderos de cabeza y podremos dirigir nuestros esfuerzos a otros asuntos.
•Tercer error: ejercer una actividad económica distinta de aquella para la que se solicita la licencia para el local en cuestión.
•Tercer consejo: si se pide una licencia para una actividad en concreto, hay que desarrollar únicamente esa actividad. En el proceso de contratación del ingeniero que nos asesorará, habrá que redactar los pertinentes contratos donde quede firmado por ambas partes las características del trabajo por realizar.

ESTADO DEL LOCAL

Por otra parte, a la hora de elegir el local también hay que tener presente su estado, en este sentido, se aconseja:
•primero, buscar un local acabado preferiblemente,
•que tenga una rampa de acceso con las dimensiones adecuadas,
•que la anchura mínima de los pasillos, en caso de haberlo, no sea inferior a 1'20 metros, y que ninguna puerta baje de los 80 centímetros de hueco de paso como espacio libre;
•conviene buscar un local en el que el número de aseos y sus condiciones se adapten a nuestras necesidades, y si es necesario aseo para personas con movilidad reducida, que las dimensiones del recin-

to sean lo suficientemente grandes como para cumplir las premisas geométricas de la normativa.

•Por último, atender a la necesidad de que los mecanismos y accesorios que deban usar las personas con movilidad reducida estén adaptados a ello.

PREVENCIÓN Y SEGURIDAD

•Conviene comprobar si el local dispone de señales de seguridad fotoluminiscentes, adecuadas a su uso;



•comprobar si el local está climatizado y ventilado. Un local con estos elementos gana mucho en la valoración general, ya que son instalaciones caras y dan un valor añadido al negocio;
•también es conveniente asegurarse de la reacción de suelos, paredes y techos ante el fuego, debiendo ser resistentes;
•sólo si el local es de grandes dimensiones será necesario contar con salidas de emergencia, casos en los que también importa el sentido de apertura de las puertas.
•Buscar un local en el que principalmente, las puertas

tengan un ancho mínimo de 80 centímetros, donde la existencia de extintores en regla y de una señalización adecuada será un valor añadido.

•Atención con la instalación eléctrica: conviene buscar un local con una instalación adecuada al nivel de seguridad requerido, para que no haya que hacer cambios, y que disponga de documentación que acredite que la instalación está registrada ante los organismos oficiales con anterioridad a 2003,

los casos de establecimientos donde va a producirse manipulación de alimentos. En estas ocasiones, para elegir el local hay que tener en cuenta:

•que las dependencias deben tener paredes de fácil limpieza, siendo lo ideal que esa área esté alicatada hasta el techo;
•no debe haber entradas a los aseos en estas dependencias para evitar el riesgo de infecciones,
•los grifos no deben ser de acondicionamiento manual.

CONSIDERACIONES FINALES

Las pautas que se acaban de indicar son genéricas para la elección de un local, pero cuando se habla de un “proyecto de licencia de apertura” no siempre se habla exactamente de un proyecto, existen muchos tipos de grupos de documentos para presentar para obtener estos permisos, y dependerán del Ayuntamiento donde se vayan a presentar y del tipo de negocio que se va a desarrollar. Desde este momento, un buen técnico ya puede encargarse de saber qué documentos harán falta. Para terminar, Rubal Ingenieros manifiesta que este documento ni es ni pretende ser una referencia legal sobre las necesidades para la obtención de una licencia de apertura, sólo es una guía orientativa para quienes por primera vez se enfrentan a estos trámites.

Rubal Ingenieros ha proporcionado estos consejos de forma desinteresada, y ofrece asesoramiento gratuito en esta materia. El documento completo se puede encontrar en <http://www.rubalingenieros.com/descargas.php>, y tiene como nombre “CONSEJOS PARA ELEGIR UN LOCAL COMERCIAL”.

*Juan Rubio;
Rubal Ingenieros;
info@rubalingenieros.com,
tel. 677 513 597*

Ley Bolsas de Plástico

El nuevo impuesto entra en vigor en mayo

En mayo comenzará a cobrarse el impuesto de las bolsas de plástico, trans una moratoria de cinco meses dada por la Junta de Andalucía el pasado diciembre, un impuesto que se repercutirá a los consumidores. Si bien el gobierno autonómico destaca que el fin último de esta medida no es recaudatorio, sino para la protección ambiental, para 2011 se prevé que los ingresos por el nuevo impuesto, de 5 céntimos por bolsa de único uso, y 10 céntimos a partir de 2012, asciendan a 45'4 millones de euros en el próximo ejercicio.

MEDIDAS FISCALES

La Ley contempla medidas fiscales que aseguren la sostenibilidad fiscal a medio plazo, materializando el compromiso del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía de contribuir a la aceleración de la reducción del déficit público, en coordinación con el Gobierno de la Nación. Entre las medidas fiscales orientadas a la sostenibilidad y a la protección del medio ambiente, se encuentra la creación de un Impuesto sobre las Bolsas de Plástico de un Solo Uso en Andalucía. Se trata de un Impuesto de carácter indirecto y naturaleza real, cuyo objeto es disminuir la utilización de las mismas, con la finalidad de minorar la contaminación que generan y contribuir a la protección del medio ambiente. Constituye el hecho imponible del impuesto el suministro de bolsas de plástico por un establecimiento com-

ercial, entendiéndose por “bolsas de plástico” las fabricadas con este material, entregadas a los consumidores en los puntos de venta y destinados a facilitar el transporte de los productos adquiridos.

EXENCIONES

1. Las bolsas de plástico suministradas por establecimientos comerciales dedicados a la venta minorista cuyos titulares estén dados de alta exclusivamente en algunos de los epígrafes de la agrupación 64 del Impuesto sobre Actividades Económicas, con excepción de los epígrafes comprendidos en los grupos 645, 646 y 647.
2. Las bolsas de plástico diseñadas para su reutilización.
3. Las bolsas de plástico biodegradables.

SUJETOS PASIVOS

Son sujetos pasivos a título de contribuyentes, las personas físicas o jurídicas, así como entes sin personalidad jurídica a los que se refiere el artículo 35 de la Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria, titulares de establecimientos que suministren bolsas de plástico de un solo uso a los consumidores.

BASE IMPONIBLE

Constituye la base imponible el número total de bolsas de plástico de un solo uso suministradas por el sujeto pasivo durante el período impositivo.

TIPO IMPOSITIVO

En el ejercicio 2011 el tipo impositivo será de 5 céntimos de euro por cada bolsa

de plástico de un solo uso suministrada. En el ejercicio 2012 y posteriores, el tipo impositivo será de 10 céntimos de euro por cada bolsa de plástico de un solo uso suministrada.

CUOTA ÍNTEGRA

La cuota íntegra será el resultado de aplicar a la base imponible el tipo impositivo establecido en el apartado anterior. El período impositivo coincidirá con el año natural. El impuesto se devengará el 31 de diciembre de cada año, o el día del cese de la actividad. El período impositivo será inferior al año natural cuando se inicie la actividad después del uno de enero o cese la misma antes del 31 de diciembre. En estos casos, el período impositivo coincidirá con el período de tiempo que haya durado la actividad.

REPERCUSIÓN DEL IMPUESTO

Los sujetos pasivos deberán repercutir íntegramente el importe total del impuesto al consumidor, quedando este obligado a soportarlo. El importe a que se refiere el punto anterior deberá constar en la factura, recibo o justificante correspondiente, apareciendo como concepto independiente e indicando el número de bolsas entregadas.

LIQUIDACIÓN

El período de liquidación coincidirá con el trimestre natural, salvo en los supuestos que establezca la Consejería competente en materia de Hacienda. Por Orden de la Consejería competente en materia de Hacienda se establecerá el lugar, forma, plazo, modelos y obligaciones formales, así como específicas de justificación e información, destinadas a la aplicación e inspección. Dicha Orden podrá establecer en qué casos se establece la presentación telemática obligatoria.

ATON



Bernardo Jiménez, durante la presentación de la nueva empresa.

El pasado mes hizo su presentación ATON, de dispositivos de ahorro energético para regulación de picos de intensidad y estabilidad de la instalación eléctrica, con un ahorro energético del 10 al 20%. Otro producto novedoso que ATON presenta son las lámparas de inducción, y su principal cualidad es la vida útil en torno a los 18 años con 5 de garantía. En principio, los servicios

de ATON se dirigen a empresas, y en un futuro también a los consumidores. El departamento de I+D sigue desarrollando productos para el ahorro energético y mejorándolos. Además, ya hay un acuerdo con la empresa Energy Saver, que financia el 100% de la inversión, y la red comercial abarca Andalucía, Murcia y Levante.

www.atonse.com

Noc-Turnos



Junto a la Concejala de Bienestar Social, Mª Josefa Márquez, la Secretaria General de la ACEB, Mª Teresa Sánchez.

La delegación municipal de Bienestar Social organizó una nueva edición del programa Noc-Turnos, para prevenir la conducción bajo los efectos del alcohol, con la colaboración de la ACEB. Las empresas asociadas BP Tivoli, Monet y Molly Malone's han colaborado, facilitando los medios para premiar a los jóvenes participantes en el programa, que se desarrolló simultáneamente en Puerto Marina, Plaza Soly-mar y en la Plaza de la Mezquita.

La Asociación ABAD organizó las III Jornadas sobre Género y Discapacidad, para la visualización de la situación del colectivo. Celebradas en el Bil-Bil, las jornadas contaron con ponencias sobre distintos aspectos de la discapacidad, entre estos, la dificultad para acceder a un puesto de trabajo. Jesús Peinado, Presidente de la ACEB, participó en representación del colectivo empresarial, con una reflexión sobre el cambio de mentalidad que se está produciendo en la sociedad respecto al tratamiento de la diversidad. *“Que el año pasado se empleara en toda España un 18% más de personas discapacitadas que el año antes es significativo, cada vez son más las personas que reciben capacitación y la información que llega a los empresarios”,* comentó Peinado. También señaló que *“con frecuencia, los empresarios desconocen las ventajas de contratar a personas*

III Jornadas Género y Discapacidad



Ana García, Presidente de ABAD, Eva Antúnez, técnico ALPE de Benalmádena, y Jesús Peinado, Presidente de la ACEB.

con discapacidad, y tampoco tienen información suficiente sobre los puestos que están capacitados para desempeñar o las entidades a las que recurrir para estas contrataciones. Además, tienen que ser administraciones y asociaciones las que se acerquen al empresario, darles información y

asesoramiento y simplificar los procesos”. Peinado también abogó por el autoempleo para las personas con alguna discapacidad, una alternativa que tal vez no se está potenciando lo bastante y a la que muchos autónomos han llegado por necesidad.

Incentivos por contratación

CONTRATACIONES POR TIEMPO INDEFINIDO

- Trabajadores con un grado de discapacidad igual o superior al 33%, inscritos en el SAE, y no vinculados con la empresa con contrato indefinido los 24 meses antes.
- Los incentivos para las empresas suman 3.907 € si el contrato es a tiempo completo, bonificaciones en el pago a la Seguridad Social de los 4.500€ anuales a los 5.700. Se deducirán 6.000 € al año del Impuesto de Sociedades por cada trabajador con discapacidad contratado por tiempo indefinido.
- Subvención máxima de 901 € para la adaptación del puesto de trabajo al empleado, eliminación de barreras o dotación de medios.
- Si el contrato indefinido es de media jornada, la cuantía de las bonificaciones se reducirá de forma proporcional.
- Si las personas contratadas tienen alguna discapacidad severa, los incentivos se incrementan.

CONTRATOS TEMPORALES

- Los incentivos para la empresas son bonificaciones en la cuota de la Seguridad Social, de los 3.500 € a los 4.700.
- Las bonificaciones se reducen si la contratación es a tiempo parcial, y se incrementan si los contratos se realizan a personas con discapacidad severa.

CONTRATOS PARA FORMACIÓN Y PRÁCTICAS

- Los incentivos son la reducción del 50% de las cuotas de la Seguridad Social.

¿Qué es la dermatitis atópica?

La dermatitis atópica es una enfermedad de la piel muy frecuente que puede presentarse a cualquier edad, aunque la inmensa mayoría de los casos ocurre antes de los 5 años. Esta enfermedad se caracteriza por picor intenso, sequedad en la piel, y por la aparición de eczemas, que consisten en áreas de piel roja y descamada. La dermatitis atópica cursa por brotes y suele empeorar en esta época del año. Con cierta frecuencia los pacientes tienen antecedentes de asma, rinitis o conjuntivitis alérgica. Sin embargo, lo que más molesta al paciente y a los padres es la sensación de picor, que puede alterar el sueño del niño, e incluso afectarle a nivel escolar o laboral, en el caso de adultos. Algunos pacientes refieren sentirse rechazados cuando las lesiones son visibles, porque los que les rodean piensan que son contagiosas, pero la dermatitis atópica no es contagiosa. La causa de esta enfermedad aún no se ha aclarado del todo, aunque se sabe que existe una base genética influida por factores ambientales. La barrera cutánea está alterada y existe una mayor reactividad del sistema inmune a lo que nos rodea. Tiene un compo-

nente hereditario, de hecho cuando los dos padres son atópicos existe hasta un 80% de probabilidades de que el niño lo sea. En cuanto al tratamiento, es importante destacar que este tipo de pieles necesita una higiene con geles de baño tipo syndet, es decir sin detergente para que no agreden la piel, hagan poca espuma, no lleven olores, ni conservantes, y tengan un pH adecuado. La hidratación es fundamental para combatir la tendencia a la sequedad de estas pieles, pero cuando haya un brote la aplicación de hidratantes puede incluso empeorar. Ese es el momento de acudir al dermatólogo y ajustar el tratamiento, usando corticoides, inmunomoduladores, o antihistamínicos. Un tratamiento adecuado aumenta la calidad de vida de estos pacientes, evitando la alteración del sueño, el absentismo laboral o escolar y evitando el rechazo social. Respecto a la dieta, los estudios no han conseguido demostrar que evitar determinados alimentos pueda beneficiar a estos pacientes, y menos en el caso de niños, que van a necesitar una amplia variedad de nutrientes para un adecuado crecimiento y desarrollo.



Dra Elisabeth Gómez Moyano
Dermatología. Complejo Hospitalario Carlos Haya.

Jornada de Presentación de Resultados y Buenas Prácticas del Proyecto Benemplea

El próximo día 7 de Abril, el Alcalde de Benalmádena Enrique Moya Barriónuevo, junto con el Concejal Delegado de Empleo, Manuel Crespo Ruíz, inaugurarán las “JORNADAS DE RESULTADOS Y BUENAS PRÁCTICAS DEL PROYECTO BEN-EMPLEA”, en el Castillo de Bil-Bil en Benalmádena Costa. Estas Jornadas tendrán comienzo a las 9 h y su objetivo es dar a conocer los Resultados Y Las Buenas Prácticas Del Proyecto Operativo De Adaptabilidad Y Empleo del Proyecto Benemplea, llevado a cabo por el Ayuntamiento de Benalmádena a través del Centro Municipal de Formación “Benalforma”. Este Proyecto ha estado cofinanciado por el FSE en un 80% y por el Ayuntamiento de Benalmádena en un 20%, y dirigido a colectivos con necesidades formativas o asistenciales, así como susceptibles de exclusión social o problemas para su inserción en el mercado trabajo. Además durante la mañana se darán a conocer las Buenas Prácticas de otros



Proyectos Operativos, como el Proyecto ATTICUS del Ayuntamiento de Alcalá de Guadaria (Sevilla) y el Corsorcio Pactem Nord de Valencia, así como la Red atodacosta. Como culminación del acto se hará entrega del “Premio de Honor” a las empresas que forman parte de la Red de Empresas Solidarias con el Proyecto Benemplea. Este galardón será entregado por parte del Sr. Alcalde

Enrique Moya Barriónuevo y el Concejal de Desarrollo Sostenible Manuel Crespo Ruíz. Inscripción gratuita vía e-mail a través del correo electrónico jornadasdifusionbenemplea@gmail.com. Para más información consultar página web del Excmo. Ayuntamiento de Benalmádena o al Centro Municipal de Formación “Benalforma”, teléfono 952562085 en horario de 9 a 14h.

Benalforma Informa

Nuevos cursos, proyectos y acciones realizadas de Benalforma

1. Formación Profesional para el Empleo (F.P.E)
El viernes 25 de marzo se realizó la presentación de los cursos Instalación y mantenimiento de jardines y zonas verdes, Operaciones básicas de pisos y alojamientos, Atención sociosanitaria a personas en el domicilio y Locución, presentación y control de sonido en radio, a la que acudió el Alcalde de Benalmádena, Enrique Moya Barriónuevo junto con el Concejal Delegado de Empleo, Manuel Crespo Ruíz, acompañados por la jefa del centro de formación Ana Bautista. Actualmente, está abierto el plazo de inscripción para los siguientes cursos:
•Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales del 1 al 15 de abril
•Monitor Deportivo del 15 al 30 de abril.
Para desempleados con discapacidad y bachillerato:
•Locución, presentación y control de sonido en radio del 1 al 15 de abril

2. Eventos de Benalforma
I. Jornadas de Resultados y Buenas Prácticas del proyecto Benemplea. El próximo día 7 de abril a las 9 h darán comienzo las “JORNADAS DE RESULTADOS Y BUENAS PRÁCTICAS DEL PROYECTO BENEMPLEA”. Como culminación del acto se hará entrega del “Premio de Honor” a las empresas que forman parte de la Red de Empresas Solidarias con el Proyecto Benemplea. Para más información pueden dirigirse al propio Centro de Formación Benalforma sito en Paseo de Generalife nº 6 en horario de 10:00 a 14:00, llamar en dicho horario al nº 952 56 20 85, o visitar la web del centro www.benalmadena.com/benalforma

Taller práctico de Innovación para Pymes

Taller Práctico de Innovación para Pymes organizado de forma conjunta entre la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmá-

dena (ACEB) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Este taller, eminentemente práctico va dirigido a presentar a las pymes malagueñas la publicación edi-

tada por la Confederación de Empresarios de Málaga, Guía Práctica de Innovación para Pymes, cuyo contenido es:
- Herramientas de aproximación a la innovación como elemento estratégico para la competitividad empresarial.
- Prácticas o rutinas que hagan posible encontrar un equilibrio entre la comercialización para acercar a las pymes y autónomos instrumentos y procedimientos de las líneas de actividad y la detección y aprovechamiento de nuevas oportunidades, de tal modo que el esfuerzo

inicial que supone innovar se vea compensado por los resultados.
- Instrumentos de apoyo a la reflexión en un entorno de cambio e incertidumbre.
- Incentivos de apoyo a la innovación.
Este evento va dirigido a empresarios, autónomos, directivos, mandos intermedios, y en general, a profesionales de las Pymes malagueñas. Tendrá una orientación eminentemente práctica, y se fomentará la participación de todos los asistentes, con ejemplos, dinámicas, etc.
El programa incluye los as-

pectos:
-Por qué innovar y cómo,
-Qué es innovación,
-Condiciones para la innovación,
-¿Qué grado de innovación tiene mi empresa?
-Instrumentos de apoyo a la innovación.
-Organismos de apoyo.
El taller será de carácter gratuito y se impartirá el 7 de abril de 2011, de 17.00 horas a 18.30 horas, en la sede de ACEB C/ Parra s/n - Edificio ACEB en Benalmádena. La inscripción previa es necesaria.
Inscripciones: info@portalaceb.es

Día de la Mujer Asociada

Por segundo año y coincidiendo con el Día de la Mujer, la ACEB entregó dos galardones a mujeres empresarias asociadas al colectivo, una de ellas distinguida como Empresaria Veterana, por su trayectoria y contribución al comercio y la empresa, y la segunda, como Empresaria Emprendedora, para apoyarla en los comienzos de su proyecto, Pilar Alonso y Yolanda Coronado, respectivamente. El acto tuvo lugar en el Castillo Bil-Bil, incluido en los actos institucionales del Día de la Mujer, en el que también se entregaron los pre-

mios de fotografía de conciliación de la vida laboral y familiar, los premios literarios del Centro de la Mujer, y el premio Clara Campoamor al fomento de la igualdad, en su tercera edición. También se realizaron sendos homenajes a mujeres de Benalmádena, por parte de la Asociación de Mujeres Arroyo-Benalmádena y por parte del área municipal de Igualdad. En su discurso, el presidente de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena apoyando el emprendimiento, asesorando para el desarrollo de los proyectos empresariales, en el mercado laboral que se han producido en las

últimas décadas, en que la mujer ha pasado a ocupar cada vez más puestos de mayor responsabilidad en las empresas, demostrando un gran empuje, a la vez que también ha crecido el emprendimiento femenino, que representa ya el 34% de las empresas existentes. Por su parte, la Secretaria General, María Teresa Sánchez Barroso, destacó el papel que la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena apoyando el emprendimiento, asesorando para el desarrollo de los proyectos empresariales, y ayudando en lo posible a los asociados, y a las aso-



El Castillo Bil-Bil fue escenario de la celebración del Día de la Mujer.

ciadas desde el Área de la Mujer creada en 2009, también subrayó algunas de las diferencias entre mujeres trabajadoras y empresarias, muchas de las cuales crearon sus empresas por la necesidad de aumentar los ingresos de la familia, o para hacer compatible su trabajo con su vida personal, y señaló que los avances sociales y empresariales que se obtengan sólo llegarán desde la unidad.

Las vocales de la Junta Directiva de la ACEB, Ana Macías y Rosa María González, presentaron a las galardonadas como Empresaria Veterana y Empresaria Emprendedora, Pilar Alonso y Yolanda Coronado, respectivamente. Alonso, que cumple ahora 20 años al frente de la agencia AXA Seguros en la Avenida Ciu-

dad de Melilla, fue también la primera mujer directiva de la ACEB, participando activamente durante siete años. La empresaria animó a otras mujeres a asociarse al colectivo, “la Asociación presta verdadero apoyo a la mujer empresaria, responde cuando se demanda su ayuda, y cuenta con un equipo volcado en la mejora del tejido empresarial, por eso os invito a acercaros a la ACEB, a participar”. En la categoría de Empresaria Emprendedora, la ACEB reconoció a Yolanda Coronado, al frente de la taberna Tita Yoli, en la calle Agua, destacando su valentía para poner en marcha un proyecto empresarial en plena crisis económica, y la animó a luchar por su negocio contando con el apoyo de la Asociación. Por su parte, la intervención de Yolanda Coronado fue breve y simpática, agradeciendo la distinción y felicitando a las mujeres trabajadoras, “en mi caso, el apoyo de mi familia ha sido fundamental para que me haga empresaria”.



Las asociadas galardonadas, Pilar Alonso y Yolanda Coronado, con miembros de la Directiva de la ACEB y el área de la Mujer, y la edil de Comercio, Concha Cifrián

M^a Teresa Sánchez Barroso
DIPLOMADA EN CC. EMPRESARIALES
ADMINISTRADORA DE FINCAS
COL. N^o 2003

Avda. Salvador Vicente, 4
1^a Planta n^o 9
29631 Arroyo de la Miel - Málaga

Tel./Fax 952 57 12 57 - Móv. 679 416 601
e-mail: mtsbarroso@yahoo.es

ALROS
investments

Avda. Juan Luis Peralta, 22
29639 Benalmádena
Tel. 952 56 87 03

info@alros.eu
www.alros.eu

BENALMÁDENA
CONNECTA
La primera radio de Benalmádena que emite por internet con calidad CD

www.guiadebenalmadena.com
no te comas el coco
Tus compras en Benalmádena

AXA Seguros, garantía



Pilar Alonso está al frente de la oficina de AXA Seguros en Benalmádena, en la calle Ciudad de Melilla.

En 1980 vino a esta tierra de vacaciones, y le gustó tanto que se quedó. Trabajó en agencias de viajes, en un rent a car, y fue la crisis del 92 la que la llevó a hacerse empresaria autónoma. “Me pregunté, ¿ahora qué hago? En aquellas fechas, mi marido trabajaba en el aeropuerto y tenía una cartera de seguros, UAP, me transfirieron esa cartera y comencé con el tema de los seguros, entonces no había sistemas informáticos, todo era manual, me costó mucho, pero me empezó a gustar el tema. Más tarde cogí un local en Torremolinos y empecé a funcionar y además con mucho apoyo de la compañía. Luego me trasladé a Arroyo de la Miel, ya que la mayoría de los clientes los tenía en Benalmádena. Entonces AXA Seguros compró a UAP, la cartera se fue ampliando y el local que tenía en Jardines del Gamonal se quedó pequeño, en 2005 me trasladé a la calle Ciudad de Melilla, para poder dar mejor servicio a los clientes. Entonces no era una calle comercial, pero se ha ido animando y ahora tenemos de todo, incluso aparcamientos en rotación que facilitan que nuestros clientes lleguen sin problemas”.

Benalmádena ha cambiado mucho desde esos comienzos, “en esos tiempos no había muchos comercios y hoy día se ha potenciado mucho, tanto en alimentación como en otros sectores. Aunque últimamente, como en todos los municipios ha caído en general por motivos de la crisis que estamos padeciendo”. Considera que haría falta un mayor apoyo de las Instituciones y sobre todo, falta financiación. Como empresaria, ve lo bueno y lo malo del trabajo autónomo, lo bueno es tener que esforzarse para conseguir objetivos, lo peor, dedicarle las 24 horas al negocio. También está la familia, y conciliar la vida laboral y personal es cuestión de mucho trabajo, “hace falta mucha organización en el día a día, para no fallar en ningún entorno, ni familiar ni laboral”. Sus bazas profesionales son el conocimiento de sus clientes y la confianza en los productos de AXA Seguros, una gran compañía. “En tiempos de crisis es cuando más hacen falta los seguros, podemos ahorrar en otras cosas, pero no en la protección personal y de nuestro patrimonio”.

EURO-MARKET
Avda. de la Estación,
Edif. Diorama D-Local 14
29631 Arroyo de la Miel, Benalmádena
Tel. 952445182 y 656918913
Fax. 952 445 132

www.euromarket-realestate.com - info@euromarket-realestate.com

Apartamento céntrico última planta con vistas al mar,
2 dormitorios y plaza de garaje totalmente amueblado
145.000 €

Estudio totalmente reformado,
piscina comunitaria y grandes jardines,
recepción 24 horas
65.000€

Tita Yoli



Yolanda Coronado, Tita Yoli, reconocida por la ACEB como Emprendedora el pasado Día de la Mujer.

Desde los 17 años ha trabajado en floristerías, y 25 años después, ha realizado un cambio radical, abriendo la taberna Tita Yoli en la calle Agua, un negocio familiar en el que trabajan cuatro personas, y que se fundamenta en la cocina tradicional. “Soy de la Peña Rociera y me ha gustado hacerme cargo del barecillo, también he trabajado en otros locales, y me gusta comer, así que quería probar en la restauración, con el apoyo de mi familia, pero asumiendo el riesgo en solitario, así si pierdo, sólo pierdo yo”. Es una forma de hablar, Yolanda aclara que mantener el negocio, que se conozca, que se consolide, requiere paciencia, y afirma que prefiere trabajar menos y tener calidad de vida que buscar un pelotazo. Pero el negocio es cada vez más conocido y los clientes ya llegan también de Fuengirola y Torremolinos buscando la taberna Tita Yoli, muchos extranjeros llegan buscando platos típicos. “Mis clientes son muy apaños, y los extranjeros que vienen, también”. Si le piden alguna recomendación, Yolanda responde que

todo está bueno, que no se encuentra un magro con tomate igual en otro sitio, ni caracoles, que se piden mucho, o el rabo de toro, el potaje cortijero, el pulpo picantón, las albondiguillas... Ante la crisis, Yolanda cree que no hay recetas mágicas, es cuestión de paciencia y mucho trabajo, tampoco le parece bueno para el negocio anunciar ofertas especiales que, en ocasiones, no satisfacen a los clientes, le resulta más fiable confiar en su producto, esperar que los clientes lo vayan conociendo, como el local, que contiene una colección importante de fotografías antiguas de Arroyo de la Miel, de la familia, de las fiestas tradicionales, de la historia del pueblo. Ahora que llega la Semana Santa, Tita Yoli invita a los clientes a degustar las especialidades típicas de la cuaresma, platos con bacalao y otros, como los preparaba su madre, que según Yolanda, tenía muy buena mano para la cocina, y que sus hermanas también tienen, en particular su cocinera, a la que alaba por “ese toquecito” que le da a sus platos.

Solidaridad con AFESOL



AFESOL, Asociación de Familiares de personas con Enfermedad Mental de la Costa del Sol, presentó un calendario diseñado para este año con fines solidarios, a beneficio de FAEFES, Federación de asociaciones de pacientes con enfermedad mental. El acto tuvo lugar en el Club de Tennis de Manolo Santana, en Marbella, que abrió sus puertas al colectivo. También asistió Mª Ángeles Muñoz, Alcaldesa de Marbella, apoyando a la asociación en su lucha para la integración de las personas con alguna enfermedad mental. Conchi Cuevas, presidenta de FAEFES, agradeció la acogida del calendario y el interés por la asociación. Ana María Macías, vocal de la ACEB, acudió al acto a petición de Conchi Cuevas, con quien viene colaborando por AFESOL.

Semana Santa 2011



La Semana Santa 2011 está a las puertas, comenzando el 17 de abril, Domingo de Ramos, y hasta el siguiente domingo, de Resurrección. Las cofradías de Benalmádena Pueblo y Arroyo de la Miel, que integran el mundo cofrade benalmadense han venido organizando actos diversos preparando la semana de pasión tan esperada. En la presentación del cartel de la Semana Santa de Benalmádena 2011, estuvieron presentes los Hermanos Mayores de las cofradías de Benalmádena, autoridades políticas y sociales, y un público numeroso que acudió al Bil-Bil. La anécdota fue el error en el año impreso en el cartel.

(Fotografía cedida por Pymedia).



Completa selección de los mejores cigarros habanos
Cava de Puros
ESTANCO
Blas Infante

Avda. Blas Infante, 12 Arroyo de la Miel Tel. 952 441 822

GRUPO CAVALONT CONSULTORES
AV. CIUDAD DE MELILLA, C.JTO. PLAZA MAYOR LOCAL 3
29631 Arroyo de la Miel BENALMÁDENA (Málaga)
Tel. 952 567 186 - Fax 952 964 324
benalmadena@grupoavalont.com

P A I T
PUNTO DE ASESORAMIENTO E INICIO DE TRAMITACIÓN

SECRETARÍA GENERAL DE PREVISIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

AUDITORES
CONSULTORES
FISCAL Y TRIBUTARIO
LABORAL
GESTIÓN ADMINISTRATIVA
JURÍDICO Y LEGAL
MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUNTO DE ASESORAMIENTO E INICIO DE TRAMITACIÓN

CIRCE

EVENTOS

MAYO

-SIMA, Slón inmobiliario internacional de Madrid. (Fecha por determinar).
-INTERIOR HOME, Salón de mobiliario e interiorismo. Madrid, 3-7.
-MADRID NOVIAS, Salón de moda nupcial y comunión. Madrid, 5-8.
-SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL Y VEHÍCULO COMERCIAL DE BARCELONA. 7-15.
-GENERA, Feria de energía y medio ambiente. Madrid, 11-13.
-BARCELONA BRIDAL WEEK, Salón de la moda en trajes de novia, comunión, ceremonia y complementos. Barcelona, 13-15.
-CONSTRUMAT, Salón de la construcción. Barcelona, 16-21.
-ECOCITY & INDUSTRY, Salón del medio ambiente. Barcelona, 18-20.
-SALÓ INTERNACIONAL DEL CÓMIC DE BARCELONA. 26-29.

JUNIO

-FIMI, Feria internacional de la moda infantil-juvenil. Valencia. (Fecha por determinar).
-FUNERMOSTRA, Feria de productos y servicios funerarios. Valencia, 8-10.

JULIO

-THE BRANDERY, 2ª edición. Barcelona, 6-8.

SEPTIEMBRE

ACEBinforma

Edita: Equipo ACEB **Directora:** Belinda Díaz ACEB CIF G-29354982 **Dirección:** C/Parra s/n, 29631 Arroyo de la Miel (Benalmádena, Málaga) Tel. 952 44 04 05 Fax 952 44 62 65, www.portalaceb.es, info@portalaceb.es **Depósito Legal:** MA 499/2006 **Imprime:** Corporación Gráfica Penibética, Pol. Ind. Antequera, 29200 Málaga Tel. 952 12 62 50

-DECO CEVIDER, Feria de decoración, regalo y complementos. Valencia. (Fecha por determinar).
-FIM, Feria Internacional del Mueble. Valencia. (Fecha por determinar).
-POWER EXPO, Feria de la energía eficiente y sosten-

-SIMM, Salón de moda de Madrid. 1-3.
-IBERPIEL, Salón de marroquinería y artículos de piel. Madrid, 2-4.
-MODACALZADO, Salón del calzado. Madrid, 2-4.
-BISUTEX; IBERJO-

-EXPOHOGAR OTÓNIO, Salón del regalo y artículos para el hogar. Barcelona, 17-20.

OCTUBRE

-IBERFLORA, Feria de planta y flor mediterránea, tecnología y bricolaje.



El pasado mes de marzo, se colocó la primera piedra de la futura sede de la Asociación de Familiares de enfermos de Alzheimer de Benalmádena, AFAB, en la zona de equipamiento social de Cerro del Viento. Al acto asistieron autoridades políticas, entre estas, la Delegada Provincial de Bienestar Social, Ana Navarro, además de representantes de otras asociaciones y miembros del colectivo. Maricruz Azuaga, Presidenta de AFAB, habló de la enfermedad, de los pacientes, y de lo que representaba el momento. En la foto, junto al Alcalde, Enrique Moya, y la edil de Bienestar Social, Mª Josefa Márquez.

nible. Zaragoza. (Fecha por determinar).
-TEXTILHOGAR, Feria de Manufacturas textiles para el hogar y la decoración. Valencia. (Fecha por determinar).

YA; EUROBIJOUX COLLECTION; salones de bisutería, joyas, complementos y afines. Madrid, 14-18.
-INTERGIFT, Salón del regalo. Madrid, 14-18.

Valencia. (Fecha por determinar).
-SIF & CO, Salón de la franquicia, las oportunidades de negocio y el comercio asociado. Valencia. (Fecha por determinar).

-CONXEMAR, Feria de productos del mar congelados. Vigo-Pontevedra, 4-6.
-SIMO NETWORK, Feria de servicios y soluciones TIC para empresas. Madrid, 4-6.
-LIBER, Feria del libro. Madrid, 5-7.
-VISCOM ESPAÑA, Exposición para la industria de la comunicación visual. Madrid, 6-8.
-SALÓN LOOK INTERNACIONAL, Feria de la imagen y la estética integral. Madrid, 14-16.
-BARCELONA MEETING POINT, Salón inmobiliario y symposium. Barcelona, 25-30.
-EXPOBIOENERGÍA '10. Valladolid, 26-28.

NOVIEMBRE

-SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL. Barcelona, 5-13.
-BROADCAST, Salón profesional de la tecnología audiovisual. Madrid, 8-11.
-FUTURMODA, Salón internacional de la piel, maquinaria y componentes para el calzado y marroquinería. Elche-Alicante, 16-17.
-INTUR, Feria del turismo de interior. Valladolid, 19-22.
-EXPO AGRO ALMERÍA, Feria hortofrutícola de los cultivos de primer. Roquetas de Mar, 23-25.
-EIBTM, Salón de la industria de viajes de negocios, congresos e incentivos. Barcelona, 29 nov.-1 diciembre.

	ANTES	AHORA
Edif. Elisamar II, El Saltillo, Torremolinos:		
Viviendas a estrenar, de 1 dormitorio con garaje	180.000,00	119.000,00 €
Dúplex de 2 dormitorios con dos garajes y trastero	262.000,00	210.000,00 €
Ático de 2 dormitorios y gran terraza con dos garajes y trastero	320.000,00	250.000,00 €
Dúplex a estrenar de 90 m² y 27 de terraza en el centro de Arroyo de la Miel	238.000,00	160.000,00 €
Cto. Entrepinos, Torremolinos:		
Local de 98 m², en alquiler a 700,00 €/mes y venta	190.000,00	157.000,00 €
Local de 278 m², en alquiler a 1.800,00 €/mes y venta	550.000,00	440.000,00 €
¡¡ OFERTA !! Dos apartamentos de un dormitorio en el centro de Arroyo de la Miel (uno alquilado)	240.000,00	180.000,00 €

Cocina Non-Stop, Rincón Asturiano

Desde el 21 Marzo, el restaurante Rincón Asturiano, en pleno centro de Arroyo de la Miel, ofrece cocina abierta con horario continuado de 13 horas a 23 todos los días (viernes y sábado hasta las 23,30 horas).

“Ya sabes que abrimos todos los días”, dice Manrique Busto, al frente del restaurante Rincón Asturiano. “esta medida creo será bien recibida por nuestros clientes, pues muchos de ellos nos venían demandando horarios más flexibles que puedan compaginar con sus horarios laborales; mucha gente termina su trabajo después de las 15 horas y

a veces se sienten incómodos por llegar al restaurante cerca de la hora de cierre de cocina. Por otro lado, así podremos estar disponibles para un buen número de residentes extranjeros, golfistas y turistas que desean cenar sobre las 6 de la tarde.”. El restaurante acaba de tomar parte en la III Feria del Marisco, superando su éxito respecto al año anterior. Ahora, vuelve a ofrecer en el restaurante de la plaza de la iglesia su Menú Degustación, de 6 platos por 23€. iva incluido. “También comienza ahora la temporada de Erizos de Mar que es una de las especialidades de Rincón Asturiano”.



Rincón Asturiano, abierto de 13 a 23 horas, para recibir a clientes en todo momento. Para el propietario, Manrique Busto, es fundamental adaptarse a los gustos y necesidades de los clientes, que ahora pueden disfrutar la amplitud del horario.

RINCÓN
RESTAURANTE SIDRERÍA
ASTURIANO

**Menú
Degustación**

23€

IVA incluido

6 platos

Auténtica Cocina del Norte Menú Degustación

Disponible todos los días almuerzo y cena

Cecina de buey con pimienta, queso y aceite
Queso de cabrales con frambuesa y almendras
Pastel de cabracho

Salpicón de rosada y langostinos

Chorizo a la sidra con patatinas

Plato principal a elegir:

Fabada asturiana - Fabes con almejas

Pastel de bonito - Lacón con grelos

Medallones de solomillo al cabrales



Cocina abierta
de 13:00 a 23:00 h.

Serving non-stop
open everyday

Plaza de la Iglesia (Renfe) Arroyo de la Miel
Reservas 952 56 76 28 • Abierto todos los días