

Obras en Benalmádena

I Feria del Marisco

Del 19 al 22 de marzo, el Puerto Deportivo y la ACEB han colaborado en la organización de esta I Feria, en la que participan una decena de restaurantes de todo el municipio.

(Página 6)

Javier Carnero, Alcalde de Benalmádena, "el pequeño comercio debe aprender a ser competitivo"



El Alcalde de Benalmádena, Javier Carnero, se refiere a las obras que van a tener lugar por todo el pueblo desde el mes próximo, "nunca habrá otra oportunidad de hacer estos trabajos, que van a revalorizar las viviendas y los comercios". Afirmo que van a crearse las condiciones para darle el impulso definitivo al Centro Comercial Abierto.

(Página 5)



La Avenida de la Constitución y la de la Estación se van a transformar con las obras, que llegarán también a la Avenida Antonio Machado.

Desde abril y durante unos ocho meses, las obras que van a desarrollarse en Arroyo de la Miel van a cambiar su aspecto, incorporando espacios más amplios, verdes, con otra iluminación y separando el tráfico del paso peatonal. Es la intención del Ayuntamiento, que recibirá una inversión de los fondos estatales de

9 millones de euros, que se sumarán a la aportación de la Junta a través del Plan Proteja, de algo más de un millón y medio de euros. También en un tramo de la Avenida García Lorca y otro de la Antonio Machado, en la Costa, habrá actuaciones, y en el Pueblo, en la Avenida Juan Luis Peralta.

Los comerciantes están preocupados por las pérdidas económicas que pueden sufrir durante ese tiempo, y por el cumplimiento de los plazos dados. La Comisión de Comercio, integrada por el Ayuntamiento, la ACEB y otros colectivos, irá informando de la evolución de los trabajos.

(Página 8)

El concurso de acreedores, una herramienta para la empresa

(Página 12)

La difícil coyuntura, por Jesús Peinado

(Página 12)

Socios: restaurante Alborada

(Página 14)

Agenda: Luis el Salao, Sociedad, Eventos, Formación

(Página 15)

Captación de Socios

La ACEB pondrá en marcha una campaña de captación de socios, dado que son muchas las empresas y comercios de nueva creación, que aún no conocen las ventajas de estar asociados: acciones reivindicativas, representación en foros empresariales y comerciales, información permanente, formación a medida, acuerdos con beneficios, salones para eventos y más. Con esta campaña, se quiere llegar al mayor número de comercios y empresas, en todos los núcleos de población de Benalmádena, Pueblo, Costa y Arroyo de la Miel, y también a todos los sectores, para lo que las distintas vocalías de la Directiva tienen distribuidas las zonas de actuación, de modo que los empresarios y comerciantes del entorno tengan alguien a quien dirigirse para plantear sus demandas o sugerencias. En esta ocasión, también se hará un esfuerzo por llegar hasta los empresarios extranjeros instalados en la localidad, un porcentaje significativo del total de empresas en el municipio, y no se descarta para ello la incorporación de una vocalía de extranjeros.

100 días Balance de la Junta Directiva

(Página 3)

Convocatoria del curso de Creación y Consolidación de Empresas

(Página 10)

Premio Mujer Empresaria, un reconocimiento merecido a las trabajadoras que lideran su propio negocio

(Página 2)

MUJER EMPRESARIA 2008

Ana Macías ganó el pasado año el segundo premio del certamen



Ana Macías sentada, junto a su hermana y socia. Lleva 27 años con el mobiliario y cinco con su empresa. Casada con tres hijos, es Secretaria de la Asociación Virgen del Carmen y Vocal de la **ACEB**. "Nuestro distintivo es el trato directo con el cliente, aparte de tener una variedad para amueblar una casa de principio a fin".

"El camino para recorrer es más difícil para una mujer empresaria, la quieren 'torear' más, cuesta más ser visibles y que nos valoren igual". Ana afirma que como empresaria, el trabajo repercute en la vida social, que no es fácil desconectar, "y eso que tengo a mi marido, un pilar importantísimo, y a mi hermana, socia y compañera, estamos juntas aprendiendo". Macías opina que las diferencias entre hombres y mujeres siempre van a existir, "creo que deberíamos apoyarnos más unos a otros, si una persona es válida, debe dar lo mismo el género". El

problema de género que ve más grave es la violencia, "el paro tiene solución si se toman medidas, pero al que sale violento no hay quien lo pare".

El comercio y la empresa en Benalmadena están regular, según Ana Macías, "hay muchas cosas que cambiar, los alquileres altos, los impuestos que debieran revisarse, por ejemplo ahora que va a haber obras, que se busquen medidas para ayudar a los comerciantes de forma directa, entre otras cosas para motivarlos. También hago un llamamiento a los clientes, para que busquen

en su pueblo, que es rico, aunque estemos un poco estancados. Creo que si no hay cambios, iremos a peor". Frente a la crisis, "tengo a mi favor la confianza de mis clientes en Mague Hogar", dice Ana, "quiénes somos y cómo les atendemos. Desde luego, la banca no ayuda".

El año pasado, su premio Mujer Empresaria le produjo mucha satisfacción, "clientes han venido expresamente a darme la enhorabuena. Es un reconocimiento como el de Penélope con su Oscar, pero como empresaria". A otras les diría que participen incluso si no ganan, por conocer a otras empresarias. Como miembro de la Junta Directiva de la ACEB, espera que quienes la conozcan sepan que hay formalidad, sencillez y trabajo, "que es lo que necesita este pueblo, que se mire por el comercio sin más fin que sacarlo adelante". Afirma que asociarse a la ACEB da un apoyo importante ante cualquier problema en el negocio, "uno solo anda poco, con la asociación detrás va con mucha fuerza, y hay quien te va a ayudar a solucionar los problemas, por eso hace falta contar con el colectivo y gente preparada que te puede dar orientación. A las futuras empresarias les recomiendo que se asocien, seremos más y mejores".

Nuevos Convenios

De seguridad, empresa, ocio, publicidad y tecnología

La prestación de servicios a los asociados es primordial para la ACEB, de ahí los acuerdos que se vienen suscribiendo en todos los ámbitos. Algunos ya existentes, como el acuerdo con Unicaja, es muy demandado, o el de Cáser Salud, DKV, el de descuento en carburantes. La firma de una serie de convenios en los últimos tiempos amplía esta oferta, como el suscrito con MA Consultores para la implantación sin costes de la Ley de Protección de Datos, una exigencia cuyo incumplimiento puede sa-

importantes descuentos en abonos anuales y otros servicios. Con la empresa de servicios informáticos GranRed se ha alcanzado un acuerdo por el que los asociados pueden tener su página web, dominio y alojamiento, además de cuentas de correo por un precio simbólico, y con Vodafone se pueden obtener estos mismos servicios, además de otros de telefonía móvil, fija, y banda ancha de acceso a la red. Por supuesto, los acuerdos empresariales son predominantes, como los que ahora se revisan, con



Peinado y Antonio Mata, de Benalmadena Digital, abajando con Pedro Medina, de MA Consultores.

lir muy caro. También con Benalmadena Digital se ha acordado la reducción de un 10% en publicidad. Con el campo de golf de Benalmadena Aymerich, y con Alhaurín Golf, el acuerdo permite obtener

entidades bancarias para ofrecer condiciones preferentes a los asociados, o los pendientes de firma, como el de descuento en la adquisición de alguno de los productos de Abax de control de gestión y personal.

ACEBinforma

Con 5.000 ejemplares de partida, será mensual, para llevar la información sobre actuaciones, acciones reivindicativas, formación,

participación en foros, a los asociados y al conjunto de empresarios y comerciantes de la localidad. De esta manera, se mejora la comunicación, con una herramienta informativa eficaz, con

espacios publicitarios a los precios más competitivos. Anunciarse en ACEB Informa es económico y muy rentable, ya que la Asociación quiere posibilitar que todos los negocios, grandes

y pequeños, tengan un escaparate de papel en este medio.

Por otra parte, se prepara la reforma de la página web de la Asociación, www.portalaceb.es, que además va

a incorporar nuevos servicios, priorizando la comunicación por correo electrónico. Más información en la ACEB, C/Parra s/n, tel. 952 44 04 05, o e-mail: info@portalaceb.es.

CONVENIO ACEB

Diseño de una página Web 100% GRATUITO

Si aun no tienes WEB, esta es tu oportunidad



Llámanos Ahora!

951 190 196

www.grupoorbitel.com // info@grupoorbitel.com

100 días

Balance de la Junta Directiva

El balance de los 100 primeros días de la nueva Directiva se salda con cambios, aumento de la actividad y presencia en la comunidad, mejora de la comunicación y mucho trabajo. Para llegar a más empresas y ser operativos, las tareas se han distribuido por zonas y sectores, como ahora se va a abordar la problemática específica de las grandes empresas. Se han retomado asuntos pendientes, así se creó la Comisión del Puerto, se ha atendido a comerciantes del pueblo, el espíritu reivindicativo sigue siendo la máxima de la Asociación, para dar traslado donde corresponde de las preocupaciones del colectivo. Ahora acaba de

crearse la Comisión de Comercio, para la vigilancia de las obras que comienzan. La recuperación de la fluidez en el diálogo con el Ayuntamiento también permite avanzar en asuntos como el Centro Comercial Abierto, o la puesta en marcha de proyectos comunes, como la I Feria del Marisco.

Con la apertura de la sede a colectivos sociales, como la AECC y AFESOL, o la participación en la Mesa por el Empleo, y la colaboración con bomberos, policía, Cofradías o Cudeca, se refuerzan los lazos con la comunidad. Y dotando de más contenido la sede, se han celebrado ya presentaciones de empresa, una Jornada RETA, cursos



Junta Directiva de la **ACEB** el día de presentación de la candidatura.

abiertos a la participación de socios y ajenos. Y es que la prestación de servicios a los asociados es fundamental, tanto como las acciones reivindicativas o la representación en los foros donde se habla de empresa y comercio, la CEM, FECOMA o la Cámara de Comercio.

La mejora en la comunicación entre los socios, con la comunidad e instituciones, se ha dejado notar con la

actualización de la web y puesta en marcha de este medio, para estar más cerca del colectivo. Y hay que lograr que la comunicación vaya en las dos direcciones, por ejemplo ahora que han finalizado las rebajas, sería interesante contar con noticias de primera mano sobre los resultados, puntos débiles o cómo mejorar.

Además, como reflejo de la situación económica, al igual que los asociados es-

tán revisando sus cuentas, en la ACEB se está llevando a cabo un plan de viabilidad para el equilibrio financiero y la optimización. El trabajo no cesa, y se prepara ya una nueva Asamblea Ordinaria, que será el 17 de abril, y en la que se espera la participación de todos los socios, cuando aún queda por fijar el orden del día, que en el próximo número de ACEB Informa se dará a conocer.

BENAL-MUEBLES CARRASCO

Pol. Industrial. C/ Moscatel nº 14 - Tef y Fax: (+34) 952 56 43 56
29631 Arroyo de la Miel (Málaga) - Costa del Sol - Spain
www.benalmueblescarrasco.com - e-mail: benalmueblescarrasco@hotmail.com

Modular
2,52m
(ancho)
429 €



Cama Abatible
(Folding Bed)

Gran variedad
en Viscolástica



Viscotec



Ayuntamiento de
Benalmádena

www.emabesa.es



Los océanos contienen el 97% del volumen total de agua,
otro 2% es agua helada, y **sólo un 1% es agua potable.**

NO LA MALGASTES.

“Los pequeños comercios tienen que aprender a competir”

El Alcalde de Benalmádena, Javier Carnero, habla de las obras simultáneas que se van a realizar en el municipio, el puerto, el Centro Comercial Abierto, el empleo y el comercio.

EMPLEO

“Apostamos por el programa BenEmplea por la cantidad de usuarios que podía acoger y variedad de los cursos, además de la duración y el hecho de estar remunerados”. 279 personas aprenden oficios demandados y de sectores emergentes, y se piensa en una nueva solicitud. En un periodo más breve, se verán los resultados del Programa Memta, gestionado por el SAE, en el que el Ayuntamiento ha triplicado a los participantes hasta 30, el 10% del total para la provincia. “Pero sin duda, las actuaciones más inmediatas por el empleo corresponden a las obras con fondos estatales del Ministerio de Administraciones Públicas y del Plan Proteja, de la Junta de Andalucía”.

OBRAS

En total, serán casi 11 millones de euros de inversión lo que supondrán las obras que comienzan en abril, de infraestructuras y sociales. Afirma Javier Carnero que le preocupan tanto el cumplimiento de los plazos como la participación de empresas benalmadenses o los problemas que pueda tener el comercio. La fecha de realización viene impuesta, y se incide a los directores de obra en la necesidad de cumplir plazos. Respecto a la participación de empresas locales, para la menor de las obras, se han presentado 54 ofertas, y aunque no fueran del municipio las adjudicatarias de los trabajos mayores, se pedirá que las subcontra-



Javier Carnero nos recibe en su despacho del Ayuntamiento que ahora es más luminoso y moderno. Junto a una imagen cerámica de la Virgen, que denota unos valores, un clásico búcaro evoca tradición y sencillez. En esta jornada, con la agenda repleta, habla de la economía local, empresa, comercio y empleo.

“Me gustaría una Feria de Muestras más original, nocturna, en verano”

tas contemplen esta posibilidad, ya que uno de los objetivos es primar el empleo de locales. En cuanto al nerviosismo de los comerciantes, “es lógico”, dice Carnero, “pero al padre de familia que encuentre aquí un empleo que le pregunten qué piensa de que sea pan de hoy y hambre de mañana. Además, nunca habrá una fecha mejor que otra para esto, siempre habrá algún inconveniente, y esta remodelación será molesta los meses que dure, pero va a suponer la revalorización de los propios comercios y un cambio en la fisonomía de Arroyo de la Miel que lo hará más amplio y agradable”. En particular, el alcalde está preocupado por las obras en la Avda. Juan Luis Peralta por los cortes de tráfico, y por

el acceso a los comercios en la Avda. de la Constitución, donde se ha pedido que se instalen pasos individuales o colectivos, pero que se pueda llegar a todos los establecimientos. Que el tráfico se vea afectado lo menos posible, que se lleven a cabo las demoliciones necesarias antes del verano, son medidas que se piden para minimizar el impacto, “lo bueno de que empiecen a la vez todos los trabajos es que terminarán a la vez, y nunca el comercio de Benalmádena ha tenido una oportunidad de renovarse como esta. Vuelvo a pedir paciencia y calma, porque el beneficio será para todos”.

CCA

Según el alcalde, para la puesta en valor del comercio de Arroyo de la Miel

hace falta el acondicionamiento del entorno, para que sea agradable para el paseo, para las compras. Los trabajos llevarán a una modernización y mejora, dando más amplitud a la Avda. de la Constitución, por ejemplo, con más jardines, iluminación, la separación del tráfico y el lugar de tránsito peatonal. “Una vez finalizadas las obras, con un entorno mejorado, podremos dar el impulso definitivo al Centro Comercial Abierto, con la instalación de señalética, una promoción adecuada, aunque los pequeños comercios tienen que aprender a competir con la oferta de otras localidades, tal vez variando los horarios, abriendo en fin de semana el verano, es trabajo de todos lograr ese centro comercial”. Respecto a

Pueblosol, el alcalde asegura que en 2010 el tema estará solucionado, “la otra parte ni quiere negociar ni terminarlo, se trata además de uno de los expedientes más enrevesados que hay, así que tendrá que ser por las malas”.

PUERTO

Respecto al Puerto Deportivo y su situación, Javier Carnero dice que no comparte todas las quejas, y que las soluciones pasan por la colaboración de todos, “el estricto cumplimiento de los horarios establecidos ayudaría a mejorar las condiciones del recinto, la convivencia, limpieza, ahora se suscribe una contrata que triplica el coste de la limpieza en el Puerto, pero se asumirá para la mejora”. Dice que el mantenimiento de la Comisión del Puerto será positivo si todas las partes cumplen, y le consta que son sólo unos pocos empresarios los que van contracorrente. “La selección de la clientela no la decide el Ayuntamiento, y en parte es lo que trae conflictos, o la prostitución. En cuanto a la venta ambulante, con el aumento de la plantilla policial asegura que habrá más control, como se hizo en Navidad con una patrulla sólo en el paseo marítimo, y también se van a limitar las licencias en la vía pública”.

OTROS TEMAS

Respecto a la Feria de Muestras, dice Carnero que espera propuestas de la ACEB, le gustaría que fuese, “algo original, tal vez nocturno y en verano”.

ZARMO
PROYECTOS Y OBRAS S.L.



PROYECTOS Y
OBRAS
DE HOTELES,
VIVIENDAS Y
LOCALES
COMERCIALES

WWW.ZARMO.ES

TF/FAX: 952 56 53 49

INFO@ZARMO.ES

La I Feria del Marisco de Benalmádena se celebra del 19 al 22 de marzo

El evento pretende ser un reclamo turístico para el conjunto de la localidad, promovido por la concejalía de Turismo con la participación del Puerto Deportivo en la organización y la colaboración de la ACEB

Concejalía de Turismo de Benalmádena, Puerto Deportivo y ACEB han trabajado juntos para dar a conocer Benalmádena con una de sus especialidades gastronómicas como reclamo, el marisco. Una decena de establecimientos

de restauración de todo el municipio se han adherido, con renombre como restauradores y marisqueros, y durante la Feria servirán una serie de platos a precio reducido, además de algunas de sus especialidades a base de mariscos, y vinos

selectos de sus bodegas para acompañar. Mejillones 2€/docena, cigalitas cocidas 5€/ración, 1€ la concha fina, gambas cocidas a 3€ el día 19, además de 20 especialidades de marisco, podrán degustarse durante cuatro jornadas.



Javier Carnero a la izquierda, Mª Carmen Romero, concejala de Turismo, en el centro Jesús Peinado, Presidente de la ACEB, y en el extremo, José Villalobos, edil del Puerto (FITUR'09).



Lugar de celebración de la I Feria del Marisco de Benalmádena, del 19 al 22 de marzo, en el Puerto Deportivo.

El jueves, Día del Padre y San José, en que comenzará la Feria, en varias comunidades es festivo, y se espera recibir un número importante de visitantes.

La presentación del evento, se llevó a cabo en la última edición de Fitur, para la difusión directa a los visitantes de la Feria de Turismo. Semanalmente se han ve-

nido organizando reuniones entre las delegaciones municipales de Turismo, Puerto y los propios comerciantes, además de la ACEB que ha prestado sus

recursos, para cuidar todos los detalles de la I Feria del Marisco de Benalmádena, que no son pocos, ya que en el aparcamiento de la Dársena de Levante del Puerto se instalará una carpa de casi 1.000 metros cuadrados, a la que hay que dotar de saneamiento provisional y suministros. La colaboración de los propios restauradores que participan, así

como de otros empresarios que han cedido desde producto al espacio de celebración, ha sido imprescindible para organizar el evento. También a las empresas de ocio del municipio se ha pedido colaboración, en la carpa, la delegación de Turismo tendrá un mostrador desde para distribuir información de interés turístico a los visitantes.

Campaña de imagen y promoción

La convocatoria será también campaña de imagen para el Puerto Deportivo de Benalmádena, una de las actuaciones que se venía demandando por comerciantes y empresarios como medida para mejorar las condiciones de trabajo en el entorno. La campaña publicitaria que acompaña la I Feria del Marisco, como punto de partida para visitar y conocer Benalmádena, redonda en la imagen del recinto portuario, considerado Mejor Marina del Mundo varios años, y zona preferente de comercio y ocio de toda la Costa del Sol.



Iª Gran Cena de Gala



La Rueda
SU TIENDA FLAMENCA

a beneficio de la

Asociación de Enfermos de Alzheimer de Benalmádena.

Sala Fortuna del Hotel Torrequebrada,
día 13 de Marzo de 2009, a las 20:00 horas.

Organiza: Tienda Flamenca La Rueda
Colabora: Nueva Moda y Sala Fortuna

La Rueda presenta la nueva colección 2009 de Trajes de Flamenca
Actuaciones de Figuras de la Copla, con la colaboración especial de Antonio Cortés.

Reserva de entradas en el tlf. 615 414 519

Precio: 55 € por persona

Benalmádena

Del 19 al 22 de Marzo

1ª Feria del Marisco

Lugar:
Puerto Deportivo
de Benamádena

Gran Carpa en:
Parking de
Pueblo Marino

Organiza:

AYUNTAMIENTO  BENALMADENA

ACEB
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BENALMADENA


CONCEJALÍA DE TURISMO

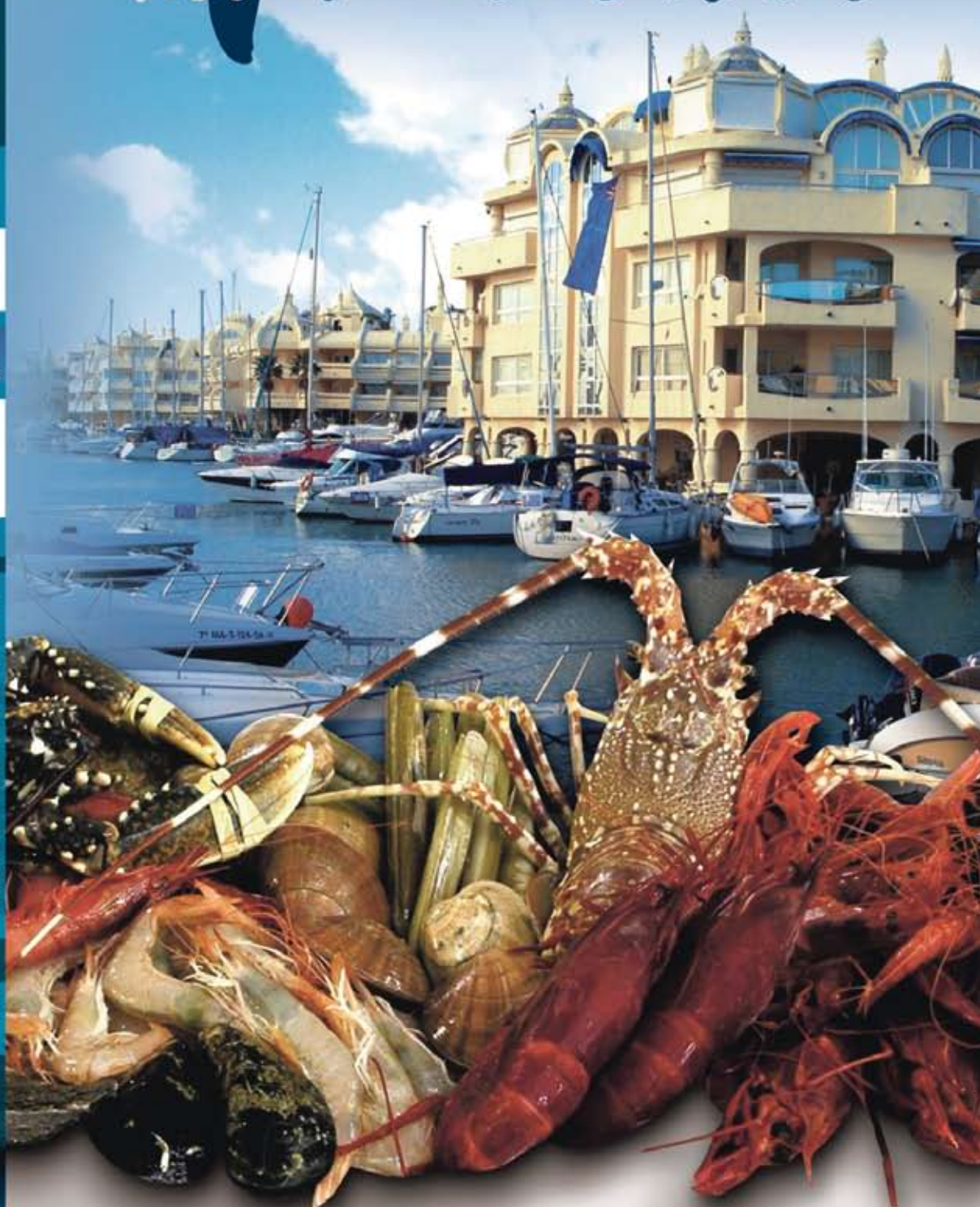

PUERTO DEPORTIVO
Benalmádena

Gambas Cocidas	5€
Gambas Plancha	8€
Cigalas Cocidas	5€
Mejillones Vapor	2€
Concha Fina (und.)	1€
Coquinas	6€
Almejas	5€

Jueves 19 de Marzo:
Gambas Cocidas 3€

De entre más
de 20 variedades
de marisco

Refrescos 1€



Colabora:







Obras en Benalmádena

Serán trabajos simultáneos en la Costa, Arroyo de la Miel y el Pueblo, con 11 millones de euros para la transformación de las principales calles y avenidas, y otras obras menores

El pasado enero se anunciaba por el equipo de gobierno la ejecución de 13 proyectos de obra repartidos entre Benalmádena Pueblo, Arroyo de la Miel y Benalmádena Costa, con una inversión de 9 millones de euros del Fondo Estatal de Inversión Local. La transformación de Arroyo de la Miel será uno de los proyectos más relevantes, con actuaciones en el bulevar Antonio Andrade, y la remodelación de las avenidas de la Estación, la Constitución y una primera fase de García Lorca.

PRESENTACIÓN

Para la obtención de estos 9 millones de euros de los fondos estatales, una de las condiciones es la realización del conjunto de proyectos dentro del año, un plazo que llevará a la ejecución simultánea de los trabajos. Para dar cuenta e informar sobre el desarrollo de estas obras a vecinos y comerciantes, tras la presentación pública de los proyectos se creó una Comisión de Comercio entre Ayuntamiento, ACEB y otros colectivos, que han mantenido ya dos encuentros.

Las obras que detalló el alcalde de Benalmádena, Javier Carnero, acompañando por la teniente alcalde

de Arroyo de la Miel, Elena Benítez, y Francisco Salido, de la Costa, se han diseñado para abarcar todos los núcleos de población de la localidad, y no sólo las grandes calles y avenidas. (Los trabajos se detallan en el cuadro inferior).

Por otra parte, casi un millón y medio de euros será la aportación de la Junta de Andalucía a través del Plan Proteja, según el aumento de la tasa de desempleo, que irá a obras más sociales.

Los planos definitivos de los trabajos se presentarán estos días a vecinos y comerciantes, antes del inicio, previsto en abril. Por su parte, la ACEB pretende exponer en su sede los planos de estas obras, y atender a todos los comerciantes y empresarios que quieran conocerlos o demanden más información. En la presentación de los trabajos, se pedirá la asistencia de responsables municipales para la resolución de las dudas que surjan.

El alcalde, Javier Carnero, presentó estos proyectos en la última edición de Fitur, Feria Internacional de Turismo de Madrid, en enero, ya que supondrán la transformación de Arroyo de la Miel para su centralidad, la recuperación de espacios urbanos y la moderniza-



Avenida de la Constitución, Arroyo de la Miel.



Avenida García Lorca, Arroyo de la Miel.



Avenida Antonio Machado, Benalmádena Costa.

ción y mejora del comercio, que incidirá en la primera industria, el turismo. Además, como se dijo en la presentación en el Ayuntamiento de Benalmádena, si los créditos FOMIT lo permiten en 2010, con el arreglo definitivo de Pueblosol se dará por concluida la remodelación integral del casco urbano.

COLABORACIÓN

Dado que se trata de el mayor número de proyectos de obra que se van a acometer en una legislatura, que se pretende crear más de 200 puestos de trabajo, y que el resultado definitivo será la modernización y mejora de pequeños enclaves y grandes avenidas, con incidencia en el comercio local, se pide paciencia a vecinos y comerciantes que durante meses tendrán que soportar las molestias de las obras. La ACEB, a través de la Comisión de Comercio, pone a disposición del Ayuntamiento sus recursos, con el fin de trasladar la información a los comerciantes y empresarios afectados por las obras, como también llevará al consistorio las preocupaciones y reivindicaciones de estos, para buscar medidas que minimicen el impacto de los trabajos en sus negocios.

PROYECTO	PRESUPUESTO	PLAZO
Reforma de la Avenida de Retamar	713.745,66€	6 meses
Creación de vial en C/Santangelo, en sector Tívoli, nuevo acceso	219.007,59€	4 meses
Regeneración Avenida de la Constitución	2.932.961,62€	6 meses
Regeneración Avenida de la Estación	1.430.232,82€	6 meses
Reordenación Avenida Federico García Lorca (Fase I, desde Avda. Constitución a Avda. Ciudad de Melilla)	1.264.648,81€	6 meses
Reordenación C/Maestro Santos Maresca y enlace con la carretera de la Costa del Sol	258.504,57€	6 meses
Reordenación de calles Benalmádena y Correos	197.896,13€	5 meses
Reordenación calles Sonsoles y Noelia	294.037,50€	6 meses
Ordenación de plaza y construcción edificio social en Plaza Lope de Vega	285.253,02€	4 meses
Acondicionamiento Plaza de La Tribuna	299.999€	3 meses
Intervención y mejora en Avenida Antonio Machado, de acceso desde Torremolinos a glorieta acceso al Puerto	907.000€	8 meses
Pintura de todos los centros educativos	297.700€	2 meses
Sustitución instalaciones y pavimentación calles Mijas, Estepota, Marbella y Fuengirola	172.554,21€	4 meses

Remodelación de la vía principal del Pueblo



Avenida Juan Luis Peralta, Benalmádena Pueblo.

Con un presupuesto de casi 230.000€ y un plazo de ejecución de tres meses, se quiere renovar el asfaltado y las aceras, además de reordenar los aparcamientos. Las ayudas de turismo comercial de hasta el 60% de la inversión, según el edil de Urbanismo y Obras, José Joaquín Villazón, permitirán esta remodelación integral de la avenida principal de Benalmádena Pueblo. La reforma afectará a 478 metros del trazado, desde Las Moriscas hasta la salida de Retamar, y en gran parte del mismo se reno-

varán las infraestructuras de saneamiento, agua, pluviales, luz y teléfono. En esta superficie se renovará el asfaltado y el acerado, unificando la estética con otras calles del pueblo reformadas recientemente, y recuperando espacio para los peatones hasta los dos metros de acera. Además, se van a reordenar los aparcamientos a lo largo de toda la avenida, creando zona de carga y descarga y una para de taxis. Por último, se instalarán nuevas luminarias y se instalará nuevo mobiliario urbano.

Bulevar Andrade

La transformación del centro urbano de Arroyo de la Miel pasará por la ejecución de tres proyectos: la creación del bulevar Antonio Andrade, la remodelación de las avenidas de la Estación y de la Constitución y las actuaciones en la primera fase de la Avda. Federico García Lorca.

-Con 250 metros de longitud y 7.250 metros cuadrados de superficie, el bulevar tiene un plazo de ejecución de 10 meses y cuenta con un presupuesto de 1.300.000€ procedentes del FOMIT.

-La remodelación de la Avenida de la Estación y la de la Constitución pasan por la regeneración urbana, nuevas infraestructuras, repavimentación de la zona, instalación de nuevo alumbrado y mobiliario urbano. En las primeras, que



Futuro bulevar ajardinado **Antonio Andrade**.

se complementarán con el bulevar Andrade, con una estética común en los elementos y amplias zonas verdes, la inversión asciende a casi 1.400.000€.

-En la Avenida Federico García Lorca, en la primera fase hasta la Avenida

Ciudad de Melilla, se cambiarán las infraestructuras soterradas y se reordenarán calzada y acerado, instalando en superficie nuevo mobiliario urbano. La ejecución durará cuatro meses y tendrá un presupuesto de 483.975€.



GRUPO DE EMPRESAS PEYCA

PROMOCIONES E INVERSIONES INMOBILIARIAS

Calle Luna, 3 - Edif. Sol y Luna - Arroyo de la Miel (Benalmádena)
 Fax: 95 256 46 64 - e-mail: peycasa@hotmail.com



COMERCIAL SANTANGELO
Locales, oficinas,
garajes y trasteros

En alquiler y venta

Avda. del Cosmos - Arroyo de la Miel

EDIFICIO ELISAMAR II

El Saltillo
De 1 y 2 dormitorios, con
garaje, jardín y piscina.

Ático dos dormitorios
con gran terraza



MAXIMO

ELECTRODOMESTICOS COCINAS



ELECTRODOMESTICOS
C/ ANDALUCIA, Nº 26
29630 ARROYO DE LA MIEL
MALAGA
TLF. 952 56 76 34



Información y Reservas..... 952 44 11 03

Nuevo curso de Creación y Consolidación de Empresas

Convocado por la Fundación Incyde a través de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, será la tercera edición que acoja la ACEB en los últimos años.

El objetivo es lograr el desarrollo máximo de las empresas y los proyectos empresariales, a través de la formación, el análisis de las fórmulas de expansión o rentabilidad y para aumentar la competitividad. Comprende una acción individual, entre un consultor y el empresario tratando los problemas y soluciones de cada empresa. La acción conjunta es teórica. Al finalizar el curso, el alumno recibe un plan de empresa que incluye todas las áreas tratadas con los especialistas.

CURSO PRÁCTICO

Centrado en la elaboración de un plan de viabilidad empresarial, el curso cubre todos los ámbitos de negocio fundamentales para la solicitud de ayudas públicas u otra financiación



Participantes en la última edición del Curso de Creación y Consolidación de Empresas, durante la entrega de diplomas, el pasado mes de noviembre.

para proyectos de creación de empresas y para las que están en funcionamiento. Así, durante 400 horas, 10 semanas, un especialista en cada área de negocio impartirá una materia bajo la supervisión de un director de proyectos: Gestión Financiera, Marketing, Planificación Estratégica, Informática de Gestión, Jurídico-Fiscal, Internet

y Comercio Electrónico, Subvenciones y Ayudas, Recursos Humanos, Comunicación, Calidad y Medio Ambiente.

El programa se basa en consultorías individuales, en hora y día que fijará cada alumno con cada uno de los consultores que intervenga semanalmente, según las disponibilidad, y también se impartirán clases teóri-

cas conjuntas, durante tres días a la semana, en sesiones de dos horas que serán en la Cámara de Comercio. El programa de Creación y Consolidación de Empresas está subvencionado al 100% por el Fondo Social Europeo y la Cámara de Comercio de Málaga, con un presupuesto de aproximadamente 3.000€ por alumno para un máximo

de 25 participantes, y para acceder a los Viveros de Empresas de la Cámara de Comercio es un requisito imprescindible.

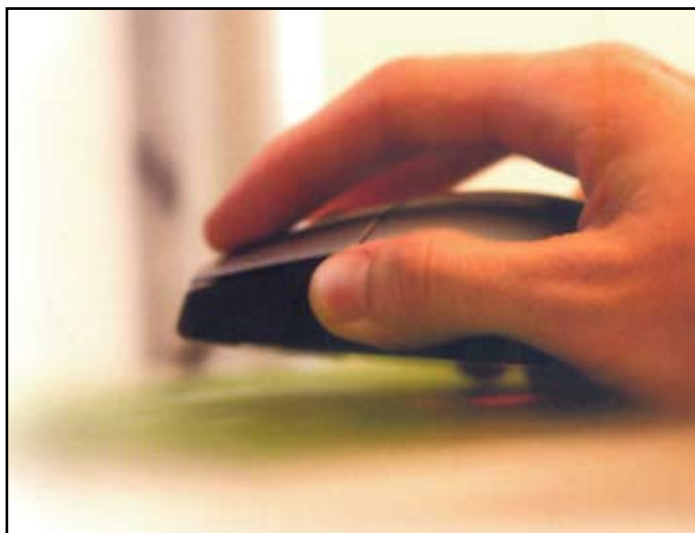
OTROS CURSOS

Otros cursos que tendrán lugar este año coordinados por la Fundación Incyde y la Cámara de comercio de Málaga es el de Internacionalización de Pymes, el de Plan Estratégico del Sector Turístico y el de e-business iniciación. Los interesados en participar en el Curso de Creación y Consolidación de Empresas deberán dirigirse a la Cámara de Comercio o visitar su página web, www.camaramalaga.com, o bien contactar en marzo con la ACEB, donde está previsto el inicio del próximo curso el 13 de abril, y la finalización el 19 de junio.

Cámara

Málaga

Programa InnoCámaras, tecnología al servicio de la empresa y el comercio



Se espera una convocatoria, que podría ser nueva o continuación de la última edición, de 2008

Este mes de marzo, como muy tarde, en abril, se espera la apertura de una nueva convocatoria del Programa InnoCámaras, aún por confirmar, o la prórroga de las ejecuciones que quedaron pendientes el año anterior. Financiado con fondos Feder, el Ministerio de Industria y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, el programa InnoCámaras que gestionan las Cámaras de Comercio, viene a fomentar la integración de la innovación en la empresa, como herramienta para mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y el crecimiento económico sostenido.

INNOVACIÓN

El programa pretende favorecer la cultura innovadora, crear redes empresariales para la difusión del conocimiento y la experiencia, e impulsar la transferencia de tecnología desde las entidades públicas y privadas a las Pymes. En dos fases, InnoCámaras aborda la innovación a través de una metodología mixta de diagnóstico, apoyo en el proceso y difusión del conocimiento: la primera fase consiste en un Diagnóstico de Innovación, y la otra para la

implantación de soluciones tecnológicas en la que la empresa se puede beneficiar de una subvención del 80% del coste (con un máximo de 6.000€).

FASES

La primera fase, de Diagnóstico de Innovación, está subvencionada en la totalidad por la Cámara de Comercio, y no supone obligaciones de participación en la fase siguiente, en la que se implantarán las conclusiones del Diagnóstico de Innovación, y en la que pueden solicitarse las citadas subvenciones. Para participar, las empresas interesadas deberán entregar el convenio de participación en el programa firmado, la solicitud de participación y declaración jurada de cumplir los requisitos (esta documentación se puede descargar de la página web de la Cámara, www.camaramalaga.com), así como hay que presentar certificado de Hacienda y la Seguridad Social, y la tarjeta de identificación fiscal de la empresa.

SOLICITUDES

952 21 16 73/75 Ext: 241
innocamaras@camaramalaga.com

Convocatoria del Programa de webs Maspyme Málaga

Trata de fomentar el comercio electrónico, ofrece diseño web

Para el acceso de los negocios a Internet, la Cámara de Comercio tiene abierta la convocatoria del Programa Maspyme Málaga, un paquete que ofrece el diseño personalizado de una página web con cesta de compra para pedidos online y pasarela de pagos con Pay Pal y TPV's, registro de un dominio y alojamiento web, además de 50 cuentas de correo electrónico, y funciones avanzadas como blog, módulo de noticias, galería de imágenes y vídeos, así como multiidioma en todas las páginas y alta en los buscadores de Internet más conocidos.

El programa incluye la ayuda de un Gestor Maspyme, que guiará al empresario en todo el proceso de creación de la página web, con soporte técnico permanente y servicios de mantenimiento y asesoramiento.

La Cámara de Comercio también ofrece en el paquete el Certificado digital de Camerfirma, para la identificación y realización de trámites telemáticos con la administración y otras empresas de forma segura.

El importe de este paquete es de casi 2.000€ en el mercado, que con la ayuda de la Cámara se reducen a una inversión final de la empresa de 795€ sin IVA.

Los interesados en el programa, sólo tienen que descargar el documento de adhesión en la web www.maspymemalaga.com, y remitirlo a solicitudes@camerpyme.com, o enviarlo al fax 902 88 79 86.

BREVES

El día 26 de marzo, en la Cámara de Comercio, taller del Programa Maspyme, para la realización y optimización de las páginas web para empresas y el comercio electrónico.

Hasta el 6 de marzo, los interesados en la próxima Misión Comercial multisectorial a Jordania de la Cámara pueden inscribirse. El viaje será del 3 al 7 de mayo, con destino a Amman, para estudiar las posibilidades de acuerdos de colaboración comercial, técnicos o financieros.

Programa de fomento de innovación y desarrollo empresarial, con cuatro líneas: creación de empresas, modernización, cooperación competitiva e investigación, I+D+i. Convocatoria abierta hasta finales de 2013, con compromiso de resolución de solicitudes en el plazo de dos meses.

Formación en Comercio de Emprendedores



La Formación de Emprendedores en Comercio persigue que los emprendedores tengan formación en comercio para contrarrestar la desaparición de pequeñas empresas comerciales en los inicios. Para ello, el programa ofrece soluciones

para proyectos de empresa y empresas existentes, para fidelizar y aumentar la clientela, mejorar la competitividad y optimizar la organización y gestión de la empresa.

Todo esto, a través de la formación y la práctica en

distintas áreas del negocio, desde la elaboración de un plan estratégico hasta la puesta en marcha. La metodología del programa es una formación mixta, presencial y on-line, con actividades para emprendedores y 200 horas de prácticas divididas en tres bloques: diagnóstico previo, impartición presencial y apoyo on-line.

MÁS INFORMACIÓN

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga Área de Servicios a Pymes y Autónomos.

C/ Cortina del Muelle, 23
CP 29015 Málaga

Teléfono: 952 21 16 73/75
Ext: 242

Hay ocasiones en que la viabilidad de una empresa en dificultades depende del éxito de la negociación de la deuda que mantiene frente a sus acreedores. Cualquier empresario sabe de las dificultades a la hora de obtener un aplazamiento de pago, aunque sea de unos meses. La complicación aumenta cuando se persigue una "quita", una reducción de la deuda. La posición del acreedor suele ser bastante intolerante y es posible que este intento de negociación, provoque la reclamación judicial de la deuda con los consiguientes embargos sobre el patrimonio empresarial.

Cuando las deudas vencidas ahogan a la empresa es

EL CONCURSO DE ACREEDORES

fundamental evitar que los acreedores de forma individual promuevan, en aluvión, las reclamaciones judiciales que les corresponda. ¿Cómo se puede evitar esto?

La respuesta está en la Ley Concursal de 2003. Cualquier empresario que no pueda cumplir sus obligaciones de pago exigibles, puede solicitar y obtener del Juzgado de lo Mercantil su declaración de Concurso voluntario, y dentro de este, podrá presentar a sus acreedores un convenio con propuestas de pago que le permitan salvar la situación.

Durante el concurso voluntario los administradores mantienen sus facultades

y en todo momento la empresa está en funcionamiento, pero pueden proponer un fraccionamiento y calendario de pagos de la deuda y lo más interesante, solicitar una quita o reducción del importe total de la deuda de hasta el 50%.

La empresa no tendrá la amenaza de verse demandada por reclamaciones de deudas y las sentencias que ya hubieran sido dictadas no podrán ser ejecutadas, como tampoco los apremios de las administraciones (hacienda y seguridad social) ordenados con posterioridad al concurso. Incluso aquellos créditos del deudor garantizados con

hipoteca sobre bienes inmuebles afectos a la actividad empresarial no podrán ser ejecutados.

Pero para que el concurso surta sus efectos, es necesario que este sea solicitado en cuanto los administradores tengan conocimiento de la imposibilidad de poder atender sus obligaciones de pago y siempre que los administradores hayan cumplido con sus obligaciones mercantiles y contables hasta la fecha. También prevé la Ley que el concurso pueda ser solicitado por un tercero acreedor que vea amenazada la posibilidad del cobro de su deuda, este es el Concurso necesario, en

este caso se le suspenden al deudor sus facultades como administrador, siendo sustituido por los administradores concursales.

En definitiva, hay que ver el Concurso como una herramienta que nos da el legislador para lograr la supervivencia de la empresa en el tiempo y no un medio para intentar esquivar las obligaciones mercantiles. Si esto último es lo que se pretende, el Juez podría declararlo culpable, derivando responsabilidades al administrador y por consiguiente a su patrimonio personal.

Rafael Cuenca Ortega
Economista
Grupo Avalont
Benalmádena

LA DIFÍCIL COYUNTURA

Jesús Peinado Gambero
Empresario y
Presidente de la ACEB

La situación de crisis que atravesamos ahora empezó a apuntarse a comienzos de 2007, ya entonces en la construcción e inmobiliaria los datos eran negativos, incluso se daban dificultades para obtener créditos para las ventas. Esto se fue generalizando a otros sectores económicos, a la sociedad, generando una situación de desconfianza que entonces era impensable. El aumento del paro y la actuación de la banca, que tiene mucho que decir sobre lo que está pasando, ha afectado a todos los sectores productivos, incluso en el comercio y el turismo que, en esta zona, es lo más alarmante. A todo ello añadimos que la banca ha cerrado el grifo, y se está dando una publicidad confusa sobre los créditos ICO, que además son insuficientes para paliar la situación a la que se está llegando, y además son inexactos. La banca emplea artimañas para dar largas a las pymes y es la situación general, pero se agudiza más donde los únicos recursos son el turismo, el comercio, el negocio inmobiliario y la construcción.

Estos años atrás, ha habido empresarios fantasma que ni son dignos de llevar el nombre, porque un empresario es serio, y al haberse cometido excesos, estas actuaciones irresponsables

las pagamos todos, también en eso tienen culpa los bancos, al haber puesto el dinero fácil en circulación, actuaciones también irresponsables. Aunque hay que diferenciar entre empresas y comercios, los dos tienen la negra encima actualmente. A pesar de todo, hay quienes están arriesgando mucho, los que están poniendo todos sus recursos en juego, plantando cara, a veces con temeridad, a la situación, por lo que pueden pasarlo muy mal si no reciben ayudas, algo que las autoridades deberían tener en cuenta para tomar medidas, porque esto podría llevar a un estado de inseguridad que perjudicara más al turismo. Ha habido bonanza muchos años, es cierto, pero el empresario que ha tenido buenos ingresos los ha reinvertido en su empresa o en sí mismo, en cualquier caso, si ha contado con la ayuda de la banca, ha sido poniendo su patrimonio como garante, arriesgando, y ante este escenario, son muchos los que ahora van a perder todo ese patrimonio.

Este es el presente, y lo más acuciante es que no hay indicios de que se solucione nada en seis meses, un año o dos, hay muchas opiniones al respecto, pero garantías, ninguna de que el panorama empresarial y económico mejore. A corto plazo, a nivel localista, preocupa lo que puedan traer las anunciadas obras estatales, que serán bienvenidas, pero hay que hacer esos trabajos calculando bien los perjuicios que puedan causarse a terceros, para que no sea mayor el daño que el beneficio que puedan obtener los comerciantes locales, ya que si el objetivo es au-

mentar el empleo en la construcción, por otra parte se pueden perder puestos de trabajo en el comercio, y eso no sería solución. La difícil coyuntura que estamos padeciendo, con trabas y problemas en el día a día, está afectando las cuentas de resultados de empresas y comercios, aunque el drama mayor es el preocupante aumento del desempleo, una situación que no es ajena ni indiferente a los empresarios, no en vano se adquieren compromisos y obligaciones sociales que hay que atender, unidos, siempre unidos, para intentar revertir en la comunidad y llegar a la opinión pública.

Por otra parte, están los emprendedores que en estos momentos, algunos llegados por las circunstancias a pensar en el autoempleo, sienten el impulso a pesar del panorama. El instinto está ahí, si uno tiene un proyecto, debe moverse, dirigirse a las administraciones, a los bancos, dejarse llevar, porque sin duda la fuerza que a uno lo mueve cuando cree en sí mismo, es lo que lo hace empresario, como somos ahora los consolidados. Hay que trabajar mucho por lo que uno cree, y no arriesgar en negocios que no se conozcan, el dicho "zapatero a tus zapatos" viene de ahí, si uno va a poner una empresa de jardinería, debe tener conocimiento, es la base para ser competitivo. Ahora la innovación se impone, y los jóvenes son los que tienen que liderar este cambio, lanzarse a la aventura empresarial, ya que después de este bache vendrán tiempos mejores, y el que esté bien posicionado es el que mejores posibilidades tendrá.

LA VENTA AMBULANTE

Los establecimientos de Benalmádena se ven afectados por una disminución en las ventas debido a la situación de crisis que estamos viviendo, esta situación se agrava con

el fenómeno de la venta ambulante donde manteros y vendedores ambulantes ofrecen sus mercancías a los transeúntes que, regateando un poco, obtienen esos productos a casi la

mitad del valor por el cual se pueden comprar en cualquier comercio del municipio. Desde la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena

pedimos al Ayuntamiento un mayor control de la vía pública para evitar esta competencia desleal; ya que el ejercicio de la venta en régimen ambulante está totalmente prohibido en el municipio. Por ello, se solicita un especial esfuerzo para perseguir

la ocupación del espacio público con actividades no autorizadas, velando así por los comerciantes que pagamos nuestros impuestos y cumplimos con todos los requisitos establecidos para la venta.

(continúa en la página 13)

**LA VENTA
AMBULANTE**

(viene de la página 12)

Igualmente, desde el punto de vista turístico, hay que cuidar más la imagen de nuestro municipio, ya que dependemos principalmente del turismo y sobre todo durante el verano, la venta callejera aumenta y, en muchas ocasiones, se "acosa" a los turistas. Además, los vendedores ilegales se ven favorecidos por la escasa presencia policial con la que cuenta el municipio y, en algunos casos, aprovechan para cometer pequeños hurtos. Según reuniones mantenidas con la edil de comercio de Benalmádena, Sandra Martín, hay buenas intenciones de controlar este comercio ilegal, ya que se incorporarán 24 nuevos agentes a la plantilla de la Policía Local y se facilitarán más medios para llevar a cabo estos controles. En este sentido, asegura que los nuevos refuerzos policiales ayudarán a aumentar el despliegue de seguridad en todo el litoral del municipio.

Queremos resaltar que este control se realice no sólo en Benalmádena Costa, que es la principal zona turística, sino también en Arroyo de la Miel y Benalmádena Pueblo. Con una firme colaboración de las autoridades y de los ciudadanos podemos conseguir mejorar nuestro municipio.

Antonio Corrales Baeza
Vocal de la ACEB

**La opinión
del
economista****"El control en los tiempos de crisis"**

La crisis se ha convertido en el monotema de cualquier conversación, por delante incluso del tradicional "¿qué tiempo hace hoy...!". Ante esta situación, han sido muchos los empresarios que han entendido pronto que ha llegado el momento de afilar los lápices. Es mucho más difícil obtener ventas, lo que obliga a vigilar muy de cerca cualquier gasto en la empresa para poder salvar las cuentas de resultados.

Este razonamiento es cierto, aunque al mismo tiempo, incompleto. Cuando llega el momento en que vemos disminuir los ingresos, a pesar de mantener los mismos esfuerzos de venta, deberíamos reflexionar: "si con el nivel de gastos de publicidad y marketing no consigo mantener las ventas, ¿acaso no caerán más en picado mis ingresos si reduzco mi presencia en los medios y, por consiguiente, mis clientes me ven cada vez menos?". Así expresado la respuesta parece obvia, sin embargo el tema es mucho más complejo. Lo cierto es que, cuando menos, debemos estudiar la repercusión de los gastos de comercialización y, sobre todo, analizar el mercado cambiante y adaptarnos. En ocasiones esa adapta-

ción supondrá atacar nuevos mercados, buscar otros clientes, o utilizar otras formas para comunicar, e incluso modificar nuestros productos o servicios para atender una demanda diferente. Debemos utilizar cualquiera de estas opciones, u otras distintas, pero nunca dejar pasar el momento sin intentarlo.

El segundo factor sobre el que actuar lo conforman los gastos. Es un tema que no solo debe ser importante en tiempos de crisis, sino que debe ser objeto de seguimiento continuamente. Aquellas empresas que han instaurado sistemas permanentes de control de gastos, ahora estarán mucho más preparadas para afrontar periodos de crisis como el actual que los que no lo hayan hecho, estarán por delante de su competencia. Pero dice el refrán, "nunca es tarde si la dicha es buena". Quienes no hayan invertido el tiempo o los recursos necesarios para implantar sistemas de control en su empresa, pueden aprovechar el momento para hacerlo.

Esta ocasión es buena para implantar sistemas de control por varios motivos. En primer lugar por la necesidad, uno de los argumentos más consistentes

que podemos encontrar a la hora de tomar cualquier decisión. En este caso, para muchas empresas incluso será cuestión más de supervivencia que de mejora. Por otro lado, también es buen momento por la operativa misma del negocio si el volumen de trabajo ha disminuido, y la estructura productiva de la empresa está más descargada, tenemos menos empleados, menos presión de tiempo y de los clientes. Los obstáculos que dificultan el trabajo de estudio y análisis son menores, y el tiempo para poder dedicarle es mayor.

Algo que la experiencia me ha enseñado, es ver la sorpresa de muchas empresas cuando comienzan a analizar sus gastos en detalle, cuando realmente empiezan a ver cuáles son sus puntos más sensibles, donde con pequeños esfuerzos se consiguen grandes ahorros. En este sentido, una recomendación, aunque usted sea el que mejor conoce su empresa, su negocio, la mejor forma de trabajar, sus clientes, sus proveedores y su entorno, no descarte la posibilidad de acudir a profesionales ajenos a su empresa que, desde una perspectiva distinta, le puedan dar opiniones complementarias. De igual modo, podrá beneficiarse de una dedicación en tiempo que le permitirá ocuparse de la gestión diaria de su negocio. En definitiva se trata de aprovechar la especialización para optimizar los

resultados de su empresa y ahorrar dinero.

En todo esto, la tecnología juega un papel importantísimo cada vez más. Las posibilidades de ahorrar tiempo de trabajo, la seguridad que da la automatización de los procesos, la facilidad de uso de la información son factores determinantes para la rentabilización del negocio. Adelantarnos a la competencia es siempre una ventaja.

Hoy en día cualquier empresa, por pequeña que sea, puede disponer de un pequeño ordenador con una simple hoja de cálculo, sobre la que crearse sus propios sistemas de seguimiento y control del negocio. También existen innumerables ayudas públicas para la innovación tecnológica y para la formación, incluso para obtener servicios de consultoría subvencionada para mejorar sus controles al menor coste. El que no aprovecha la tecnología es porque no quiere.

El resumen de estas líneas es instar a los empresarios a que tomen o sigan tomando medidas de control que se necesitan para afrontar tiempos difíciles, y que lejos de tirar la toalla, tomen estos momentos de recesión económica como una oportunidad para mejorar su gestión, bien por sí mismos, o bien aprovechando ayudas públicas y de profesionales que le hagan rentabilizar su empresa.

Juan Carlos López
Dtor Gral Grupo Abax.

Tel. 952 44 51 17
Fax. 952 57 63 23

MUEBLES MACIAS GUERRERO

MAGUE HOGAR S.L.

VENGA A CONOCERNOS EN
ARROYO DE LA MIEL

C/ Lanzarote, s/n y esquina c/ Tenerife · 29631 Arroyo de la Miel (Málaga)

JOYERIA RELOJERIA
Amaro

31 AÑOS DE TRABAJO EN ESTE PUEBLO

Cjto. Comercial
San Juan, local 10
29631 Arroyo de la Miel
Benalmádena
Tel. 952 44 35 54

Cava de Puros
ESTANCO
Blas Infante

Avda. Blas Infante, 12
Arroyo de la Miel
Tel. 952 441 822

flamenco
novia
comunidad
fiestas
arreglos

Moda
Flamenca
Florida

951 91 27 87 - 606 97 55 64

c/ Andalucía, local 3
Arroyo de la Miel
modaflamencaflorida@hotmail.com

QUICKTONER

Todo relacionado con
el sistema informático

Calle Lanzarote, 5
Arroyo de la Miel (Benalmádena)
Tel 952 44 48 28 · Fax 952 12 34 56
Móvil 651 427 543 · www.quicktoner.net
quicktoner@quicktoner.net

“EL SECRETO DEL RESTAURANTE ES SU COCINA”



Juan Díaz y Elisa Cadenas en la cocina del restaurante Alborada.

A comienzos de febrero, el restaurante Alborada celebró las VI Jornadas de las Legumbres y Guisos de la Abuela, potaje de judías con hinojo e ibérico en cazuela de barro a la derecha, potaje de garbanzos con espinaca y bacalao en la mesa contigua, verdinas estofadas con libre en el plato, normal que fuese un éxito de asistencia, como se vio en la inauguración de las Jornadas, en que el Alborada acogió a representantes municipales de todos los

grupos, la directiva de la ACEB y miembros de la prensa costasoleña, además de un programa de radio en directo. Después de ocho años en Pueblosol, abiertos todos los días, Juan Díaz y Elisa Cadenas conservan la vocación por la restauración, y eso se nota en la cocina. Ahora preparan la Cocina Temática del Espárrago, que depende de la climatología, y les da fama el salmorejo, la porra, y el bacalao, otra especialidad de la casa cocinado a la ma-

nera tradicional e innovando, que también tiene sus Jornadas.

Apostando por la cocina tradicional, el Alborada está incorporando además platos novedosos, calidad y buen precio para una nueva cocina en la que destacan

Juan Díaz y Elisa Cadenas regentan el restaurante Alborada, junto a Pueblosol, y presentan su nueva cocina, adaptada a los tiempos.

las ensaladas, con mermelada de tomate y anchoas, queso brie, ibéricos, y los platos sencillos y sabrosos, como los pinchos de lomo de atún sobre cebolla caramelizada con patatas paja, los langostinos al curry suave con bocados de manzana, en medio una cazoleta con puchero, para no dejar atrás los guisos de toda la vida. Se amplía la carta adaptándose a los tiempos, al poco que disponemos y a todas las economías, y la nueva cocina se incorpora a la tradición y especialidades de la cocina de Elisa, “el secreto del restaurante”, dice Juan. Y es que a los dos les gusta investigar las posibilidades de los alimentos y experimentar con platos

creativos, a veces cuando cierran el restaurante, aunque sea tarde. “La actualización es necesaria”, afirma Juan Díaz, “conocer las tendencias, los gustos de los clientes, pero respetando la cocina de siempre”.

Frente al centro de Salud de Arroyo de la Miel, el Alborada da la bienvenida a quienes aprecian la buena cocina, clientes de todas las edades y nacionalidades, atendidos personalmente por Juan Díaz y su equipo de cinco personas. Ahora, el restaurante Alborada presenta a quienes lo visitan en viernes noche un menú degustación por quince euros, compuesto por platos económicos, novedosos y frescos.

BREVES

Empresa 24 horas, así se llama el programa de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa que empezará a funcionar en abril, a través de la Agencia IDEA, para reducir a 24 horas ciertos trámites de las empresas. Se creará un Banco de Empresas con un catálogo de sociedades limitadas ya constituidas a disposición de los interesados, que entrarán en funcionamiento un día después de la firma de la compra-venta de la sociedad en notaría.

El próximo 1 de mayo comienza el periodo de pago voluntario de impuestos, que se bonifican por la domiciliación de los recibos, y por estar al corriente en sus obligaciones tributarias, pudiéndose fraccionar el pago del IBI, además de las reducciones para particulares en situaciones especiales. A todos los deudores empadronados, el Ayuntamiento les ha notificado por escrito la deuda pendiente, mientras que los no empadronados pueden dirigirse a la Tesorería Municipal, en el Paseo del Generalife, para consultar su deuda.



Gráficas Campos

Tecnología en
Diseño Gráfico
Fotomecánica
Impresión

C/. Ribeiro, 5 • Pol. Ind. Arroyo de la Miel
29631 Benalmádena (Málaga)
Tel. 952 44 37 38 • Fax. 952 44 70 48
informacion@graficascampos.es
www.graficascampos.es

DECO-HOGAR
Olivia
SARADU, S.L.

Polígono Industrial - C/. Ribeiro, Local 4
Telfs. 952 561 836 - 952 561 522 - 600 523 032 / 33
Arroyo de la Miel - Benalmádena (Málaga)

MEDUR
SERVICIOS URGENTES
BENALMÁDENA
951.912.975 - 951.912.976
Sus envíos a cualquier destino
Recogemos en su domicilio sin coste alguno

Servicio Nacional e Internacional - Repuestos y Herramientas - Bata y Perfor - Distribución - Transporte Fluido

www.medur.es

MONET

Puerto Marina

En Abril **Gran Fiesta**
Presentación **Miss Linda España**
informacion en www.monetbar.com en Monet

FORMACIÓN

Grupo Avalont ofrece sesión informativa de diagnóstico e innovación tecnológica InnoCámaras, para mejorar competencia en gestión, liquidez, y ayudas disponibles. Miércoles 11 de marzo, 19'30 horas, sede de la ACEB.

El Técnico Superior de Prevención de Riesgos Laborales de la CEM, Ramón Martínez, dará una charla sobre las exigencias legales a los empresarios en materia de prevención. Viernes 3 de abril, 10 horas, sede de la ACEB.

EVENTOS

La Mesa por el Empleo de Benalmádena se presentará a finales de marzo, una agrupación de colectivos empresariales, asociaciones, agentes sociales e instituciones, para canalizar las estrategias para el empleo, de aquellas personas con mayor riesgo de exclusión.

La VIII Feria del Caballo tendrá en Cartaya, Huelva, del 27 al 29 de marzo, organizada por el Ayuntamiento de Cartaya.

10-14 de marzo, en Madrid, Salón Internacional de Equipos y Componentes para la Automoción, MOTORTEC.

19-21 de marzo, en Madrid I Salón Internacional de Marroquinería y Artículos de Piel, IBERPIEL, y I MODACALZADO, Salón Internacional del Calzado.

Del 20 al 22, de marzo, EXPOÓPTICA, en Madrid el Salón Internacional de Óptica y Optometría.

Del 25 al 29 de marzo, en Madrid, Salón Interna-

Edita: Equipo ACEB Directora: Belinda Díaz ACEB CIF G-29354982
Dirección: C/Parra s/n, 29631 Arroyo de la Miel (Benalmádena, Málaga)
Tel. 952 44 04 05 Fax 952 44 62 65
www.portalaceb.es info@portalaceb.es
Depósito Legal: MA 499/2006 Imprime: Corporación Gráfica Penibética, Pol. Ind. Antequera, 29200 Antequera Tel. 952 12 2 50



La Guitarra del Salao

Luis es el único artista en la familia, y su andadura comenzó a los 17 años, cuando subió a un escenario con la cantante Mina. Se fue a Madrid, pasó tres años de gira con Felipe Campuzano por toda Europa, y de la mano de Turismo Andaluz, ha actuado por toda España.

“Visitar otros lugares es una experiencia muy positiva, en el extranjero hay más respeto que aquí por el flamenco, se le presta más atención”. Luis lo sabe porque pasó en Grecia seis

años tocando flamenco, también en Turquía, Israel, Yugoslavia, incluso en Tailandia y Bangkok ha causado sensación con su toque a la guitarra.

“Después decidí volver a España, donde llevo siete años, que voy teniendo una edad y tendré que casarme” —se ríe porque no tiene novia— “volví de la mano de la Junta de Andalucía, y vengo trabajando con Cancanilla, Pansequito...” Luis quiere triunfar en España, “para eso hace falta suerte, porque el flamenco es com-

plicado”. Ahora trabaja con La Tana, Chato Vélez “que está pegando muy fuerte”. Pasa mucho tiempo en Sevilla, Madrid, y cuando llegue el verano, estará de gira por España con los mejores cantaores.

El Salao recuerda una actuación que tuvo en El Rocío, tuvo que tocar la guitarra para ocho artistas, lo emocionó. Le gusta tocar por soleá “porque es uno de los toques más puros y con más sentimiento del flamenco”, como también las bulerías. Cuando empezó soñaba con tocar con cantaores de la talla de los que hoy acompaña, entonces no imaginaba las vueltas que daría por el mundo con su guitarra.

“Me gustaría mucho tocar en el Auditorio de Benalmádena, sería un privilegio”. De momento, Luis El Salao estará a la guitarra en el concurso de cante flamenco que se hace en Arroyo de la Miel, en la Casa de la Cultura, el 24 de abril.

cional del Estudiante y la Oferta Educativa, AULA, y Salón Internacional de Material Educativo INTERDIDAC. En Bilbao, Vizcaya, en la fecha tiene lugar FERROFORMA-BRICOFORMA, Feria Internacional de la Ferrería.

Salón Internacional del Club de Gourmets, en Madrid del 30 de marzo al 2 de abril.

SOCIEDAD

La Cofradía de la Redención celebra el 27 de marzo la Exaltación de la Saeta, a las 21'00 en la Casa de la Cultura, y el 3 de abril, Pregón de Semana Santa. Del 1 al 3, a las 19'00 en la Parroquia de la Inmaculada Concepción, Triduo a Ntra. Sra. De los Dolores. Procesión el Domingo de Ramos a las 12'00 y el Viernes Santo a las 19'30 horas, siendo el Via Crucis del Silencio a las 5'30 de la madrugada del viernes.

Desde el 9 de marzo, la Junta directiva hace un llamamiento para que se inscriban los portadores de los tronos, así como para las damas de mantilla y el tallaje de nazarenos. C/Parra, s/n, Arroyo de la Miel.

MEB Plaza de Benalmádena local 16
 E-mail: electricidad@benaluz.com
 Arroyo de la Miel

Montajes Eléctricos Benaluz
 www.benaluz.com

Tel. 902 90 34 63

Iluminación
 Instalaciones ICT
 Proyectos Técnicos
 Aire Acondicionado
 Instalaciones Eléctricas

HCG Construcciones
H.GARCÍA s.l.

952 62 59 69
 www.construccioneshgarcia.com - info@hgarcia.es

GRUPO AVALONT CONSULTORES

AUDITORES
 CONSULTORES
 FISCAL Y TRIBUTARIO
 LABORAL
 GESTIÓN ADMINISTRATIVA
 JURÍDICO Y LEGAL
 MARKETING Y COMUNICACIÓN
 FORMACIÓN
 SOLUCIONES INFORMÁTICAS (NTI)
 ADMINISTRACIÓN DE FINCAS
 PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
 PUNTO DE ASESORAMIENTO E INICIO DE TRAMITACIÓN

PAIT PUNTO DE ASESORAMIENTO E INICIO DE TRAMITACIÓN

CIRCE

C/ CIUDAD DE MELILLA, C/JO. PLAZA MAYOR LOCAL 3
 29631 Arroyo de la Miel BENALMÁDENA (Málaga)
 Telf. 952 567 186 - Fax 952 964 324

AXA SEGUROS

AXADÚO HOGAR Y AUTO, 25% Ahorro
SALUD, 25% Ahorro
NEGOCIO, 30% Ahorro
INCAPACIDAD LABORAL TEMPORAL

PILAR ALONSO PÉREZ

Av. Ciudad de Melilla, s/n - Urb. Plaza Mayor, I Fase, Blq.2 Loc.31
 29631 Arroyo de la Miel, Málaga, Tel 952 56 63 30 - 689 345 340

berlin
 CAFE

C/Sol, 49,
 Arroyo de la Miel
 Cjto. Comercial San Juan

Convenio

Unicaja • Asociaciones de Comerciantes y Empresarios



ACEB

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BENALMÁDENA

