

“Quien no aporta soluciones, es parte del problema”

Asamblea de la CEM

Celebrada el pasado 27 de mayo en el Rectorado de la Uma, contó con casi un centenar de colectivos representados. Se aprobaron

las cuentas de 2008 y el presupuesto de 2009, y se presentó el Informe Socioeconómico de la Provincia.

Página 8



Nuevo Gobierno en Benalmádena desde el pasado 18 de mayo, en que prosperó la moción de censura liderada por el PP contra el gobierno tripartito presidido por Javier Carnero. El Alcalde, Enrique Moya, adelanta los Planes de Comercio para el municipio, el seguimiento que se hará de las obras contando con los comerciantes y habla del Centro Comercial Abierto (CCA), y de la comisión del Puerto.

Páginas 10-11

Cena Homenaje a Socios

El encuentro anual de empresarios y comerciantes será el 10 de julio, en los salones del Hotel Alay, a las 21'00 horas



Los tickets para reservar se encontrarán en la ACEB desde la semana próxima, al precio de 40 euros, para que todos los socios que quieran puedan asistir al encuentro.

Página 3

**Cambian las
Hojas de
Reclamaciones**

Página 19

**Plan Estatal de
Obras**

Páginas 4-5

**Fondos Reembol-
sables de Apoyo a
Pymes**

Página 9

**La múltiple labor
del Administrador
de Fincas**

Página 12

**Las dos caras de la
crisis**

Página 16

**Centro Comercial
Abierto**

Página 7

**GRUPO
ÁVALONT
CONSULTORES**

AV. CIUDAD DE MELILLA. CJTO. PLAZA MAYOR LOCAL 3
29631 Arroyo de la Miel BENALMÁDENA (Málaga)
Telf. 952 567 186 - Fax 952 964 324
benalmadena@grupoavalont.com



AUDITORES
CONSULTORES
FISCAL Y TRIBUTARIO
LABORAL
GESTIÓN ADMINISTRATIVA
JURÍDICO Y LEGAL
MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUNTO DE ASESORAMIENTO E INICIO DE TRAMITACIÓN



Como siempre se ha mantenido desde la ACEB, la colaboración de las instituciones es necesaria para el provecho mutuo y el progreso del municipio, en casos concretos como la celebración de la Feria de Muestras o la puesta en marcha del Centro Comercial Abierto, se precisa la cooperación entre el Ayuntamiento de Benalmádena y la ACEB, interlocutora

Asuntos pendientes

Feria de Muestras y CCA son algunos de los temas para los que es necesaria la colaboración del Ayuntamiento

de un número importante empresarios y comerciantes, como también de los vecinos.

Para la dinamización del comercio, la fidelización de los clientes y el crecimiento

de la industria en el municipio, la Asociación elevará al Ayuntamiento diversas propuestas, como un sorteo-concurso para el CCA, la elaboración de un mapa comercial de Benalmádena,

o una Feria de Tapas paralela al desarrollo de la Feria de Muestras próxima.

Además, la ACEB quiere poner a disposición del consistorio sus instalaciones, con la propuesta de reunir

los servicios orientados al empleo, la empresa, el comercio y el desarrollo tecnológico.

La ACEB pretende fijar un calendario de reuniones con la delegación que corresponda para tratar los asuntos pendientes, de los que se irá dando cuenta a los asociados a través de este medio, de la web de la Asociación y el correo electrónico preferentemente.

Sesión Informativa sobre LOPD celebrada en la ACEB



El Pte. de la Asociación de Consultores de Protección de Datos de España ofreció la información.

Sólo las administraciones públicas pueden solicitar todo tipo de datos de las empresas, pero estas tienen que contar con un protocolo de tratamiento y protección de esos datos, ya estén en papel o informatizados, tanto de clientes como de proveedores o empresas colaboradoras. También las personas con acceso a los datos deben ser conocidas, e incluso la destrucción de

datos debe ajustarse a un protocolo.

En la sesión informativa sobre Protección de Datos se aclararon dudas sobre esta Ley, que obliga a las empresas a proteger la información que manipulan de la pérdida o el mal uso. Las dudas sobre el tema las pueden consultar los socios de ACEB en el tel. 902 013 952, de MA Consultores, sin ningún compromiso.

Almuerzo Empresarial

Serán encuentros mensuales por toda Benalmádena

Promovido por la ACEB, unos 40 empresarios y comerciantes de Benalmádena asistieron, acompañados por las concejales de Comercio y Turismo, Concha Cifrián y María del Carmen Romero, respectivamente, y el Director de Financiación de Empresas de Solbank, Francisco Moreno.

El objetivo del encuentro era propiciar un espacio distendido de toma de contacto e intercambio de experiencias. De esta forma, los asistentes, entre los que se encuentran empresas nuevas e incluso emprendedores, han tenido la ocasión de conversar con otros empresarios y poner en común problemas que a todos les afectan, y que pueden tener difícil solución sin la ayuda de otros.

La edil de Comercio, Concha Cifrián, refirió a los



El restaurante Alborada acogió el encuentro.



Luis el Salao y Bernardo, en la sobremesa.

asistentes que se están estudiando medidas para minimizar el impacto de las obras pendientes en el municipio, como rebajas fisca-

les y otras para compensar a los establecimientos con terraza. Por su parte, la concejala de Turismo, María del Carmen Romero, recordó el éxito que la colaboración entre instituciones ya ha dado, como la I Feria del Marisco, y manifestó su intención de contar con todos y apoyar desde su ámbito al turismo y al comercio, que son los que crean empleo.

ELECTRONICA VALENCIA LANCHEZ, S.L.
Telf. 952 44 30 35
SANYO, SONY, GRUNDIG, PHILIPS, SAMSUNG Y OTRAS MARCAS
SERVICIO TÉCNICO:
TV, VIDEO, HI-FI,
ANTENAS INDIVIDUALES
COLECTIVAS Y PARABÓLICAS
c/ Naranja, n° 18
Arroyo de la Miel

Bolsos y Complementos de señoras
AnPe's
Avda. Ciudad de Melilla, 24
Plaza Mayor, local 34
29631 Arroyo de la Miel
Tel. 952 57 14 70

MEB
Montajes Eléctricos Benaluz
Tel. 902 90 34 63
E-mail: electricidad@benaluz.com www.benaluz.com
Plaza de Benalmádena local 16
Arroyo de la Miel
Iluminación
Instalaciones ICT
Proyectos Técnicos
Aire Acondicionado
Instalaciones Eléctricas

Cena Homenaje a Socios de la ACEB

La ACEB celebrará su cena de gala, de homenaje a empresas y comercios, el próximo viernes, 10 de julio. "Esta reunión es una tradición para la ACEB, para los empresarios y comerciantes, un momento de encuentro anual que muchos esperan para estar con amigos, no se debe perder", afirma Jesús Peinado, Presidente de la ACEB, "además, en estos momentos de crisis económica es cuando más unidos debemos estar, el asociacionismo y la cooperación empresarial se hacen necesarios".

En el transcurso de la cena, habrá una serie de reconocimientos a empresas y empresarios de la localidad, destacados por su trayectoria profesional, por la importancia de la empresa más allá de Benalmádena,



Imagen de archivo de la Cena de la **ACEB de 2008**.

y como es tradición, se entregarán distinciones a los miembros de la Junta Directiva saliente. La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga patrocina este homenaje a los comerciantes de Benalmá-

dena, que cuenta además con la colaboración de Unicaja y del Ayuntamiento de Benalmádena.

La cita será en los salones del Hotel Alay, adaptándonos a la situación, a las nueve de la noche, comenzando

con un cóctel en los jardines. Se trata de una celebración anual empresarial y festiva, y una ocasión para los empresarios de encontrarse con colegas y amigos. Los interesados ya pueden dirigirse a la ACEB.

Homenajeados

Por su prolongada trayectoria profesional en Benalmádena, serán galardonados los empresarios eméritos Francisco Trujillo, de Arte Nova, y Antonio Macías Ortíz, de Muebles Macías. Como grandes empresas, se han propuesto el Hospital Internacional Xanit y la empresa de catering Lepanto. Los miembros de la anterior Junta Directiva, obtendrán una distinción por su dedicación a la ACEB, el trabajo llevado a cabo durante un largo periodo y el posicionamiento dado al colectivo: el presidente durante 10 años José Montiel, Eduardo González como ex-tesorero, y los vocales Ramón Fábrega, Manrique Busto, Ricardo Campos, Pilar Alonso, Juan Ortigosa, Olivia Durán y Manuel Ruiz. Fernando Merchante, por sus 20 años en la ACEB.

BENAL-MUEBLES CARRASCO

Pol. Industrial. C/ Moscatel nº 14 - Tef y Fax: (+34) 952 56 43 56

29631 Arroyo de la Miel (Málaga) - Costa del Sol - Spain

www.benalmueblescarrasco.com - e-mail: benalmueblescarrasco@hotmail.com

Equipo Descanso COMPLETO

- * Colchón de 90cms "ECO 15" indeformable - Ergonómico - Autoventilable - Duradero.
- * Somier de 90cms.
- * Juego de patas.
- * Almohada de 90cms. (fibra)



Cama Abatible (Folding Bed)

Gran variedad en Viscolástica y Sofás Cama

Viscotec

Sofás Cama

desde 640€ (sistema italiano)

Intervención



Escaparate de la tienda de muebles donde se iba a instalar la **isla ecológica**.

El pasado 11 de mayo estaba previsto el inicio de la instalación de una isla ecológica en la calle Sierramar, delante del escaparate principal de una tienda asociada dedicada a la venta de mobiliario y decoración. La solicitud de los empresarios de la tienda de muebles y la rápida intervención de la Junta directiva de la ACEB, logró frenar la actuación municipal para buscar una mejor localización, próxima a los vecinos y sin perjuicio a

ningún negocio de la calle. La ACEB se ha ofrecido como mediadora, cuando ya se estaban recogiendo firmas en la zona para paralizar las obras en los Juzgados, si no se escuchaba la petición de los comerciantes, compartida por los vecinos. Dada la experiencia de otras islas ecológicas, suelen ser sitio de acumulación de residuos como mobiliario y otros enseres, motivo por el que los comerciantes prefieren otra localización.

Calles en reforma

Tanto en Arroyo de la Miel como en Pueblo y Costa, las obras se encuentran en distinta fase de ejecución



La **calle Maestra Ayala**, con un plazo de ejecución de tres meses y medio, junto al Ayuntamiento.

Las reformas, que afectan a varias calles del Pueblo y Arroyo de la Miel, finalizadas las de la Costa, donde el Hotel La Roca, se

encuentran en distinta fase de ejecución. Así, en el Pueblo, la empresa Ervega S. A. está actuando en las calles Maestra Ayala y Gabriel

Escobar, con un presupuesto de 170.000 euros y aún mes y medio de trabajos. Además de cambiar las redes de abastecimiento, saneamiento, luz o agua, en superficie se instalará adoquinado para dotar de más encanto el pueblo, como también se sustituirán las luminarias. Entretanto, en Arroyo de la Miel se están soterrando los tendidos de luz y telefonía, y se cambiarán redes de agua y luz, luminarias y acera de nuevos en la superficie. Además de aumentar las aceras, el firme de la calzada se va a mejorar.

El conjunto de obras subvencionado por el obierono, para la modernización de las infraestructuras turísticas.



www.emabesa.es

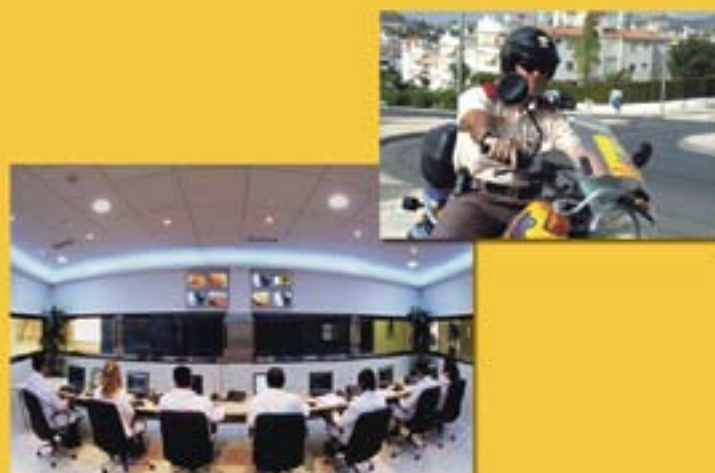


Los océanos contienen el 97% del volumen total de agua, otro 2% es agua helada, y sólo un 1% es agua potable.

NO LA MALGASTES.



Tras este distintivo, toda una organización trabaja las 24 horas por su seguridad



✓ SISTEMAS DE PROTECCIÓN
✓ SISTEMAS DE INCENDIO

✓ CIRCUITO CERRADO
✓ CAJAS FUERTES

OFICINAS: Arroyo de la Miel - Torremolinos - Málaga
Torre del Mar - Nerja

TEL. 902 158 583

C.C. Eurocentro, c/Capitulaciones 8, 29620 Torremolinos(Málaga)
www.segurisur.com

Reforma de Avda. Antonio Machado



El presupuesto es de **660.900** euros para la reforma

La empresa Comsa S.A. ha sido la adjudicataria de los trabajos de renovación en Antonio Machado, del límite con Torremolinos a la rotonda de entrada al Puerto Deportivo. Entre las mejoras aportadas por la empresa, están la reducción del plazo de ejecución de ocho a tres meses y medio, y mejoras por valor de 91.000 euros.

Se va a sustituir el pavimento en 4.700 metros cuadra-

dos por otro de placas de granito. La mediana de la carretera se va a respetar saneando la zona vegetal, e instalando farolas dobles para mejorar la iluminación. Por último, una barrera protectora impedirá el paso de los peatones por lugares no señalados.

En la glorieta de los delfines, sobre el túnel de acceso al Puerto Deportivo, que será adoquinada como el resto de la vía.

Adjudicadas las obras de Avenida García Lorca

La adjudicataria, Ecur S.L., ha rebajado el plazo de ejecución de seis a cuatro meses



Suponen actuaciones soterradas y en superficie

El ayuntamiento adjudicó el mes pasado las obras de la avenida García Lorca a la empresa Ecur S.L., para la primera fase de reordenación de esta vía, que va desde la rotonda de la avenida de la Constitución a la de Ciudad de Melilla.

El proyecto consiste en la

mejora de la red de abastecimiento, ampliando los tubos, con nuevas canalizaciones de media y baja tensión y nuevas redes de telefonía y gas natural. Además, se pondrá nuevo pavimento en la calzada, y las aceras aumentarán su anchura, eliminando aparcamientos en

superficie, y habrá zona azul en las inmediaciones. Por último, se van a reemplazar las luminarias por otras más modernas y adecuadas para la calle. El presupuesto total de los trabajos asciende a 981.000 euros, con un plazo de ejecución de cuatro meses.



Emergencia para la reanudación de los trabajos en Juan Luis Peralta

Firmado un decreto de emergencia para acelerar la reanudación de las obras en la Avenida Juan Luis Peralta, después de que Trigemer, adjudicataria original, declarara suspensión de pagos. La empresa Ar-

yon será la nueva adjudicataria para la terminación de la plaza frente al Museo de Arte Precolombino, dentro del plazo establecido. Con un presupuesto de más de 316.000 euros, el proyecto supondrá la eliminación del

desnivel en la calle, la retirada de la jardinera existente a las puertas del museo e instalación de una fuente ornamental, así como la colocación de nueva solería, iluminación y mobiliario urbano.



Tel: 952 576 363
Mov: 625 275 566
clinica@clinica-arroyo.com



Urgencias pediátricas
de 9 a 21 h.

CLÍNICA ARROYO

Trabajamos con las principales compañías, Adeslas, Sanitas, Caser, etc.

Desempleo en Benalmádena

Según datos publicados por el Instituto Nacional de Empleo en abril, con el Servicio Andaluz de Empleo como fuente, en Benalmádena la población activa es de 46.039 personas mayores de 15 años. De estas, 7.012 vecinos están parados, 3.135 hombres y 3.877 mujeres.

Por sectores, el de servicios es el que más desempleados ha generado, 4.328 en total, 1.678 hombres y mujeres, 2.650. La construcción es el segundo sector que más parados registra, 718, de los cuales la gran mayoría son hombres, 631, mientras

que la cifra de mujeres, que suelen desarrollar puestos administrativos, es de 87 desempleadas.

Pertenecientes a la industria, en Benalmádena hay 105 hombres desempleados y 99 mujeres, 204 en total, mientras que en la agricultura el total de inscritos en el desempleo son 49, y los hombres son 25.

Respecto al año anterior, el aumento del desempleo es del 77'44%. El dato positivo es que la tasa de desempleo en Benalmádena es del 15'2%, por debajo de la provincia, con una media de 27'18%.

Pago de impuestos

En mayo ha comenzado el periodo de pago voluntario para impuestos municipales, que domiciliados suponen una reducción del 5%, al margen de otras subvenciones que correspondan.

- Hasta el 31 de julio, está abierto el periodo de pago voluntario del Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica (IVTM), y el de Cementerios.

- Del 1 de julio al 30 de septiembre, se cobrará el recibo

de la basura doméstica, con cargo en el banco el 5 de agosto.

- Hasta el 30 de octubre desde julio, se pagará del IBI, Impuesto de Bienes Inmuebles, que este año se puede fraccionar, correspondiendo el 6 de julio el primer pago y el segundo, el 5 de octubre.

- Del 1 de octubre al 30 de noviembre, las empresas tendrán que pagar el IAE y la Basura Industrial.

Vacaciones austeras

El presupuesto familiar para vacaciones se reduce casi a la mitad, y se espera a reservar hasta la última hora

Según las agencias de viaje de la provincia de Málaga, las familias que el año pasado gastaban hasta 1.100 euros en viaje los están buscando ahora por 550. Los viajes a América y

Europa se han Acortado a la misma España. En estas fechas, otros años ha habido un 25% más de reservas que este año, y sólo las parejas sin hijos donde alguno trabaja en el sector público

siguen gastando como en otros momentos. Y es que 155.000 personas están en el desempleo.

En cuanto al sector hotelero, la tendencia a reservar en el último momento hace



La Costa del Sol tiene el 40% de la planta hotelera de la provincia de Málaga.

que aún haya capacidad en los hoteles de la Costa del Sol para los meses siguientes. y descartan la bajada de los precios más allá del

10% que ya han llegado a caer, excepto para las ofertas puntuales. Para los hoteleros, bajar aún más los precios haría que la planta cos-

tasoleña no fuese rentable, y se apuesta por intensificar la promoción del destino, ya que consideran que la relación calidad-precio está bastante ajustada, y que no se pueden mantener criterios de calidad y abaratar el coste de los servicios.

Para este verano, la previsión de ocupación en los hoteles de la Costa del Sol, según estimaciones de Aehcos, es de

JOYERIA RELOJERIA
Amaro
Tel. 952 44 35 54
31 AÑOS DE TRABAJO EN ESTE PUEBLO
Cjto. Comercial San Juan, local 10
29631 Arroyo de la Miel, Benalmádena

MANOLO Y MARY
Todo en carne fresca
Carnicería Charcutería
C/ las Flores, 41
Arroyo de la Miel
Telf.: 952 57 57 05

ciudadverde
jardinería y medio ambiente
TRATAMIENTOS PREVENTIVOS Y CURATIVOS:
• TRATAMIENTOS BIOLÓGICOS
• TRATAMIENTOS QUÍMICOS
• ENDOTERAPIA
CONTRA EL "PICUDO ROJO"
Oficina: Avda. del Tivoli - Ctro. Comercial Peyca 2 - local 3 - Benalmádena Tel. 952 44 70 51 - 600 574 090
Más información en: www.ciudadverde.net

Calle Las Flores Pueblosol

La ACEB propondrá un acuerdo a los asociados de esta calle para animar las ventas entre vecinos, tras la remodelación integral de la que ha sido objeto



Calle Las Flores después de las obras, finalizadas a mediados de mayo.

La calle Las Flores acaba de ser objeto de una remodelación profunda, que comenzó meses antes de la navidad pasada y acaba de concluir. Las obras han supuesto la modernización de las infraestructuras soterradas, y un cambio de imagen radical en la superficie.

Los trabajos se han prolongado en exceso para algunos comerciantes, que han tenido que cerrar, pero los que quedan, ven ahora in-

crementarse el valor de sus negocios, y aunque ha sido una etapa difícil, en especial la navidad, el resultado ha merecido la pena.

Con la intención de que todos los vecinos de Benalmádena visiten esta emblemática calle y para dinamizar su comercio, la ACEB propondrá a los asociados de esta calle medidas para animar el comercio, y que los vecinos y visitantes conozcan los cambios que ha-

habido, y la tengan en cuenta para sus compras. Se trata además de una calle llamada a convertirse en uno de los principales ejes del futuro Centro Comercial Abierto de Benalmádena.

La Asociación también propondrá a los asociados de la calle Las Flores alguna forma de rebatir la bajada de ventas de los viernes por el mercadillo, como descuentos puntuales por las compras de ese día.

Según el equipo de gobierno, el expediente aún no se ha desbloqueado como se anunció

Aunque una semana antes del cambio de gobierno municipal se anunciara el desbloqueo de las obras de Pueblosol, el Teniente Alcalde y concejal de Urbanismo, Jesús Fortes, afirma que se había empezado a trabajar con el expediente, pero que lejos de estar resuelto, queda mucho por hacer para recuperar Pueblosol y poder continuar las obras, como corroboraron técnicos de urbanismo, que también indicaron que aún no hay un proyecto definitivo para la terminación sino un anteproyecto. Respecto a la partida económica que,

según el equipo de gobierno saliente, estaba consignada para la continuación de los trabajos con 1.5 millones de euros, el concejal de Urbanismo señala que hay pedida una subvención, y no se cuenta aún con ese capital. Los técnicos han indicado que aún la propiedad puede interponer un recurso contencioso administrativo de no estar conformes con las acciones iniciadas por el Ayuntamiento, lo que quiere decir que aún falta para el desbloqueo de las obras de Pueblosol que permitan continuar los trabajos hasta su finalización.



Las obras de **Pueblosol** se iniciaron en **marzo de 2002** por parte de **Arenal 2000 S.L.** El proyecto inicial ha sufrido varias modificaciones, como también la propiedad ha tenido distintas titularidades. A día de hoy, sigue siendo una obra inacabada que ha llevado al cierre a numerosos comercios en las inmediaciones, directamente afectados desde el comienzo de las obras.

Centro Comercial Abierto

La concejala de Comercio del Ayuntamiento de Benalmádena, Concha Cifrián, mantuvo una reunión con la Gerente del Centro Comercial Abierto de Benalmádena, Belinda Díaz, y el técnico de la

consultora Auren, Juan Antonio que coordina los trámites de creación y puesta en marcha del CCA de segunda generación.

En la reunión, se repasaron los pasos dados en relación con la creación del ente

gestor del CCA, pendiente de la firma de un convenio entre Ayuntamiento y ACEB., para abordar un Plan de Comercio, la creación de un Consejo Sectorial de Comercio, y la forma de financiación.



c/Los Carmenes, 10 local 2
Telf: 952 56 01 61
Fax: 952 56 63 14
29631 Arroyo de la Miel
Benalmádena
Email: 2913.delegado@nacex.es

c/ Sigfrido, 40
Políg. Ind. Alameda
Telf: 952 36 67 22
Fax: 952 36 66 64
29006 Málaga
Email: 2901.delegado@nacex.es

Información General: 900 100 000
<http://www.nacex.es>

La CEM celebra su Asamblea anual

El análisis de la situación económica y el desempleo se pusieron en positivo, proponiendo soluciones para la situación de crisis, con un decálogo de medidas que implica a todos los agentes sociales

El acto fue en el Rectorado de la Universidad de Málaga, a mediodía, con la asistencia de casi un centenar de colectivos profesionales y agrupaciones empresariales de la provincia, integrados en la CEM, y casi 40 entidades invitadas, entre sindicatos, asociaciones de consumidores, la UMA y otras.

El Presidente de la CEM, Vicente García Martín, presentó el informe anual, que supuso una reflexión en voz alta del momento que la provincia atraviesa, la repercusión para los empresarios y qué hacer de cara al futuro. García Martín planteó diversas propuestas fiscales, sociales y laborales,

que deberían adoptarse para superar la crisis, como las empresas deben invertir en la mejora de la productividad y la competitividad, con mención expresa sobre la situación de la construcción y de las infraestructuras de Málaga. Vicente García también destacó la labor de la CEM en el último ejercicio en materias como la responsabilidad social, la unidad de acción empresarial, para lo que se ha suscrito un convenio con la Cámara de Comercio, la relación con las Administraciones Públicas, o las acciones para el fomento de la iniciativa emprendedora como la extensión de la Red CSEA con los CELS.



Rectorado de la UMA donde se celebró la pasada Asamblea de la CEM.

En su intervención, el Vicepresidente Ejecutivo y Secretario General, Javier González de Lara, dio cuenta de la memoria de actividades de la CEM, destacando los servicios a pymes, convenios de colaboración, los programas formativos o la representación institucional.

En cuanto a la liquidación del presupuesto consolidado de 2008, las cuentas se cerraron con 1.709.351 euros de ingresos, y 1.695.927 euros en el capítulo de gastos. También se aprobó por unanimidad el presupuesto para el ejercicio en curso, que prevé ingresos por 1.599.634 euros, y gastos

por importe de 1.596.623, y se propuso el incremento de las cuotas a los asociados un 3%.

Por último, se presentó el informe socioeconómico sobre crecimiento empresarial de la provincia en 2008, en que Málaga volvió a liderar el crecimiento económico de la región.

Decálogo de propuestas de la CEM

1. Impulso a los instrumentos de apoyo (avales financieros, líneas de créditos para pymes);
2. Estímulo fiscal a la actividad empresarial (rebaja del impuesto de sociedades, reducción del IRPF, flexibilidad para el pago de IVA);
3. Agilización en los pagos de las administraciones a las empresas y anticipación de inversiones en obras públicas (reducción del plazo de pago de contratos públicos, pagos a proveedores de las entidades locales);
4. Reducción de los costes de funcionamiento de las Administraciones Públicas (rigor presupuestario, externalización de servicios públicos);
5. Refuerzo de la Seguridad Jurídica (mayor control e inspecciones de las actividades irregulares, evitar la competencia desleal de las empresas públicas frente a la iniciativa privada);
6. Simplificación y agilización de trámites, impulso de nuevas iniciativas empresariales y aceleración de proyectos empresariales en trámite;
7. Medidas en el ámbito sociolaboral y mejora de la productividad (adecuar la formación a las necesidades de la empresa, más ayudas para I+D, inversiones medioambientales y ahorro energético, reforzar la capacidad de organización de las empresas y adaptación al sistema productivo);
8. Promoción internacional;
9. Impulso de las actividades ligadas al turismo, ocio y cultura;
10. Certidumbre sobre la planificación urbanística y reactivación del mercado de la vivienda.

Tel. 952 44 28 29
desnivel_syd@hotmail.com

Av. de la Constitución 6, local 28
Arroyo de la Miel

Roperia
DESNIVEL

10%
descuento con este cupón

STRIPERS
NUTRITION

TU TIENDA ESPECIALIZADA
EN NUTRICIÓN DEPORTIVA

C/ Las flores, 37 - Arroyo de la Miel, Benalmádena (Málaga)

CULTURISMO
NATACIÓN
TENIS
PADEL
KARATE
BOXEO

Fondos Reembolsables de Apoyo a Pymes 2009

Las Pequeñas y Medianas Empresas pueden solicitar, desde el 15 de mayo de este año, el acceso a los Fondos Reembolsables de Apoyo previstos en la Ley del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el 2009, con fórmulas de financiación para Aportar Liquidez y Facilitar Inversiones, así como Promover la actividad de la Internacionalización de las empresas andaluzas en los siguientes sectores:

- agroalimentario,
- turístico,
- comercial,
- cultural.

Los Instrumentos Financieros que se podrán aprobar serán los siguientes:

- préstamos o créditos a largo plazo,
- préstamos participativos,
- operaciones de capital riesgo,
- toma de participaciones minoritarias y temporales en el capital social de las empresas,
- otorgamiento de garantías y
- otras fórmulas de financiación reconocidas en el tráfico mercantil.

CONDICIONES

Todas las operaciones apro-

badas se realizarán en condiciones de mercado, es decir, en ningún caso tendrán la consideración subvenciones o ayudas públicas, ajustándose de esta manera a las directrices de la UE de sustituir progresivamente las ayudas públicas y subvenciones por este tipo de financiación.

SOLICITUDES

Podrán presentarse o remitirse a:

- Oficina de Gestión, situada en el edificio estadio Olímpico, Puerta M de La Isla de La Cartuja en Sevilla, y
- Banco Europeo de Finanzas, que es entidad colaboradora en Málaga, [C/ Severo Ochoa, 5 (P.T.A.), 29590 Campanillas (Málaga), Telf.: 952 367 950].

MÁS INFORMACIÓN

Para información concreta sobre estos fondos, entidades colaboradoras, qué empresas pueden solicitar estos fondos, acceder a las solicitudes, etc., http://www.juntadeandalucia.es/fondosreembolsablesdeapoyo2009/fondos_apoyo/index.php Tel. 902 103 089, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00 horas

Centros de Educación Infantil

Decreto 149/2009, de 12 de mayo, por el que se regulan los centros que imparten el primer ciclo de la educación infantil, desde el punto de vista arquitectónico

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía de 15 de mayo de 2009 ha publicado el Decreto 149/2009, que afecta a los centros de educación infantil (alumnos de hasta tres

años de edad) y en el que se establecen las condiciones que deben cumplir los centros.

Desde el punto de vista arquitectónico, el edificio debe disponer de una serie de de-

pendencias y espacios que se deben tener en cuenta si se va a realizar una compra o alquiler para la apertura de uno de estos centros.

Como resumen, debe tenerse en cuenta las siguientes



condiciones:

- Tres salas (una por cada unidad) de 2,00 m2 por alumno con un mínimo de 30,00 m2.
- Espacio para la preparación de alimentos, con una superficie suficiente adecuada.
- Una sala de usos múltiples de 30,00 m2, que podrá ser usada como comedor.
- Un patio de juegos por cada 9 unidades (o fracción) con un mínimo de 75,00 m2.
- Un aseo para niños por cada sala destinada

a alumnos entre dos y tres años de edad.

- Un aseo para el personal, diferente del aseo para niños.
- Un espacio diferenciado para tareas de administración con un mínimo de 10,00 m2.

Los centros deberán reunir las condiciones higiénicas, acústicas, de accesibilidad, de habitabilidad y de seguridad, que se señalan en la legislación vigente, además de los requisitos que se establecen en el presente Decreto.

El trámite de autorización

de apertura del centro requiere la supervisión de la Consejería con competencias en materia de educación del proyecto de construcción, del proyecto de adaptación y reforma o de la documentación descriptiva del edificio, por lo que es conveniente que desde el primer momento se cuente con un técnico competente para el asesoramiento.

Más información:

info@zarmo.es

Fernando Gutiérrez Garrido

Tel: 952 576 363
Mov: 625 275 566

clinica@clinica-arroyo.com



EL VELLO YA NO ES PROBLEMA

FOTODEPILACIÓN

Oferta axilas e ingles, 290 euros

Medias piernas 890 euros.

Pecho 890 euros.

Llama y pide presupuesto sin compromiso, además podrás hacerte una prueba gratuita.

Socios de ACEB, 10% descuento en sesiones sueltas.

¡Ánimate, ahora es el momento!

LASER HAIR REMOVAL. HAIR IS NOT A PROBLEM ANYMORE

Offer armpit and groin, 290€

Half legs 890€

Chest 890€

Call for budgets, and get a free trial

For ACEB members, 10% off in spare sessions

Come on, now is the moment!



Trabajamos con las principales compañías, Adeslas, Sanitas, Caser, etc.

Nuevo gobierno

Enrique Moya habló para ACEB Informa al término de la primera sesión plenaria del Ayuntamiento de Benalmádena que presidía como Alcalde. "El Convenio del CCA ha estado parado y se va a activar, y si este año no se puede hacer la VII Feria de Muestras, se hará en 2010".



Enrique Moya es Alcalde de Benalmádena desde el pasado 18 de mayo, cuando prosperó la moción de censura que presentó con otros 12 concejales. Afirmó que será el Alcalde que la gente espera, **"quienes me conocen saben de mi entrega en el trabajo, esperan soluciones"**.

PRIORIDADES

Las cuestiones que hay que atender de manera inmediata son las obras por todo el pueblo, un volumen importante que dará muchas molestias. *"Hay que ser ágiles, cumplidores, dar mucha información a los vecinos, a los comerciantes, que sepan de plazos, cambios, ejecución, y del beneficio que supondrán. Estaremos a pie de obra cada semana para seguir la evolución e informar."*

Respecto al comercio, tenemos el compromiso de ayudar a las pymes, los autónomos. Pero queremos ser serios y no hacer mera propaganda, estamos estudiando incentivos fiscales con que compensar a las empresas. Además, el acondicionamiento de las dos avenidas principales en Arroyo de la Miel, como son García Lorca y la de la Constitución, va a reactivar

el comercio. Pero para pedir hay que dar, y los comerciantes tendrán que acogerse a la homogeneización de la estética, terrazas, mesas, rótulos. *"Además de apoyar al comercio, escuchando a los hoteleros, las pymes, empresarios de playa, agencias de viaje, al final son los empresarios los que crean empleo. Queremos escuchar sus propuestas para la recuperación del turismo, y eso también tiene que ver con el comercio. Y desde luego, no dejaremos de pedir todas las ayudas y subvenciones que surjan para reducir el desempleo"*.

La tercera prioridad es mejorar los servicios en todo el municipio, la limpieza, gestión de los residuos, el estado de las playas. Los resultados del trabajo que ahora empieza será visible en un año, según Enrique Moya.

SITUACIÓN ECONÓMICA

El Alcalde admite que la situación económica del Ayuntamiento es difícil, *"están los ingresos del Plan Estatal de Obras o el Plan Proteja, de la Junta, que le habría tocado gestionar a cualquier gobierno municipal, como así es. Y los préstamos solicitados por las dos corporaciones anteriores, y hay inversiones necesarias para el pueblo, el recinto ferial del Pueblo o Pueblosol. Según las cuentas, las deudas a proveedores se mantienen, como hace dos años, pero la deuda acumulada ha aumentado. Vamos a dedicar parte de los impuestos y transferencias a pagar a proveedores y servicios. La austeridad y la buena gestión son un compromiso que*

no será fácil, pero saneará las cuentas del Ayuntamiento".

La política de empleo que se impone pasa por propiciar la creación de puestos de trabajo, mejorando las infraestructuras y las playas, promocionando el municipio para atraer un turismo con poder adquisitivo y haciendo que los incentivos fiscales lleguen a los hoteles, centros de ocio, a la restauración. *"El Centro Comercial Abierto, que lleva dos años parado, se va a activar enseguida, hay fondos para ello ni perderemos cualquier subvención que haya"*. La puesta en marcha del CCA supondrá la puesta en valor del comercio tradicional urbano de Arroyo de la Miel y sus ejes comerciales.



Como empresario con una pyme de ocho trabajadores, **Enrique Moya** también vive la crisis recortando gastos, recurriendo a líneas de crédito, temiendo reducir personal. **"Pero el negocio también requiere inversión, tomar todas las medidas para salvarlo"**.

en Benalmádena

Para el Alcalde Moya, el desempleo es la principal preocupación, afirma que se exigirá que las ayudas del Estado y la Junta lleguen y a tiempo, para personas con discapacidad, dependientes, parados, los que perciben la renta básica y quienes no tienen ningún ingreso. *"Por las tardes estoy recibiendo a los vecinos que necesitan atención, todos demandando lo mismo, pero no todo el mundo puede trabajar en el Ayuntamiento, hay que acudir a las convocatorias de empleo público. Lo que si podemos hacer es reconducir esas demandas a una bolsa de trabajo contando con la colaboración del sector privado, ofertar una bolsa de empleo. Hay quienes tachan al PP de insolidario, pero lo que digo es una política de derechas, me quedo a la derecha".*

PLANES DE COMERCIO

Los planes de comercio que se van a poner en marcha comienzan por el acondicionamiento de las calles, para hacerlas mas cómodas, atractivas, más comerciales, desde el Pueblo hasta las playas, por reactivar el turismo y llegar hasta los colectivos que pueden ser interesantes para Benalmádena, además de promocionar atractivos como el Museo Precolombino Felipe Or-

lando, rutas de restaurantes, las calles mismas del pueblo. *"En Arroyo es fundamental resolver el problema de aparcamiento y desbloquear Pueblo, que ni mucho menos está desbloqueado, como se va*

a demostrar".

ORDENANZA DE COMERCIO

También se está elaborando una ordenanza de comercio para modernizar la estética

de los establecimientos, que sean más acordes a la actualidad, *"pero queremos escuchar a los comerciantes y tener en cuenta sus opiniones. Así, con la activación del CCA y una línea de trabajo consensuada*

bajo".

EQUIPO DE GOBIERNO

Moya conoce todos los comentarios sobre las dificultades que pueden surgir en un gobierno con tantas formaciones políticas agrupadas, aunque compartan una política de centro derecha, además, son trece personas que tienen que coordinarse para trabajar juntas. *"Ya hace tiempo que nos conocemos todos, algunos hemos trabajado juntos, y los más nuevos trabajan de la mañana a la noche para sacar adelante los proyectos, quieren demostrar su labor, y los que tienen experiencia, tienen la ventaja de conocer el funcionamiento de la Administración. Tenemos que trabajar compenetrados, sabiendo que habrá días mejores y peores, como suele ocurrir. Pero mi confianza es total, somos hombres y mujeres dispuestos a demostrar nuestra capacidad de trabajo y lo que podemos hacer. Incluso los que piensan que esto ha sido una especie de asalto al poder, al final de la legislatura tendrán criterios para valorar la diferencia, hechos que demostrarán que esta era la mejor opción para Benalmádena, y serán esos ciudadanos los que tendrán que ser jueces de los hechos".*



"Prescindir de la Feria de Muestras de Empresas ha sido un error, es un escaparate promocional para los negocios, y aunque sea un esfuerzo económico grande, hay que apostar por ello. Si este año no se puede, **será en 2010".**

con los comerciantes, se superará esta asignatura pendiente desde hace años".

En cuanto a la comisión del Puerto creada el pasado otoño para abordar la problemática específica de la zona y el entorno de Solyumar, el

Alcalde asegura que se va a retomar con urgencia, *"se van a inspeccionar todos los establecimientos del Puerto y Solyumar, que tienen que cumplir la ley y las ordenanzas, también nos sentaremos con la plataforma vecinal crea-*

da y eré el primero en asistir. Tendremos que negociar y ser flexibles sin resultar pasivos, hay que ceder por todas las partes para la convivencia, los residentes tienen derecho a descansar y los trabajadores a conservar sus puestos de tra-

Equipo de Gobierno

Enrique Moya,
Jesús Fortes,
Pedro Duarte,
María del Carmen Romero,
José Nieto,
Manuel Crespo,
Concha Cifrián,
Rafael Obrero,
Inmaculada Hernández,
Tomás Márquez,
María Josefa Márquez,
Remedios Herrero,
José Luís Moleón,

ALCALDE
PRIMER TENIENTE ALCALDE, CONCEJAL DE URBANISMO, VÍAS Y OBRAS
ECONOMÍA Y HACIENDA
PUERTO, TURISMO Y RESIDENTES EXTRANJEROS
FESTEJOS, CULTURA, PARQUES Y JARDINES Y CEMENTERIOS
DEPORTES, PERSONAL, DESARROLLO LOCAL Y FOMENTO DE EMPLEO
PARTICIPACIÓN CIUDADANA, COMERCIO Y CONSUMO
MOVILIDAD Y TRANSPORTES, PLAYAS Y JUVENTUD
SANIDAD, MEDIO AMBIENTE Y LIMPIEZA
SERVICIOS OPERATIVOS
BIENESTAR SOCIAL Y TERCERA EDAD
IGUALDAD Y MUJER, SOLIDARIDAD Y EDUCACIÓN

(PP)
(IDB)
(PP)
(Grupo Mixto)
(No Adscrito)
(GIB)
(PP)
(PP)
(GIB)
(GIB)
(IDB)
(GIB)
(MpB)

¿Placa o ladrillo?

El sistema de creación de empleo de nuestro hasta ahora principal motor económico, el ladrillo, según palabras del presidente, José Luis Rodríguez Zapatero, tiene que dar un giro de 180°.

Eso quiere decir que del mundo inmobiliario pasamos al de las nuevas tecnologías, y no me veo yo a estas alturas colocando chips en placas integrales, entre otras razones, porque ya lo hacen los robots, o como dice un buen amigo mío albañil, si las soldaduras se las dejan hacer con yeso, no hay problema en cambiar el ladrillo por las placas, ¿se imaginan?

No sé, pero no veo la forma de pasar de un sistema a otro cuando este ya lo acaparan otros países y con mucha ventaja, ¿no sería más fácil controlar lo que en los últimos años todos hemos visto con la especulación de unos y la permisividad de otros? Esto último lo digo por los gobernantes que no han tenido reparo en dar licencias a diestro y siniestro, sin pararse a pensar en el futuro de nuestros hijos o nietos, o la llamada de mano de obra extranjera

diciendo que aquí tenemos trabajo para todos, calidad de vida y una tranquilidad laboral para hacer planes de futuro.

Un motor económico que sí pondría en marcha es el de las energías renovables, y que yo sepa este emergente mercado ya se lanzó hace poco más de tres años, con una proyección de futuro como negocio, vendiéndose esta energía seis veces más cara que la compramos, y la realidad de esto no es otra que una bajada de energía que casi no compensa la inversión en este negocio, además de las grandes dificultades por parte de las compañías suministradoras para conceder puntos de enganche. Como se dice, “virgencita, déjame como estoy” o mejor, “presidente, deja los cambios para el tiempo” y busca soluciones a lo que ya tenemos.

Bernardo Jiménez López

La múltiple labor del administrador de fincas, nunca fue tan necesaria como en tiempos de crisis

Los impagos y el intrusismo, problemas del sector, que gestiona, lleva la contabilidad, media entre los vecinos y representa a las comunidades

La importancia socioeconómica que desarrolla el Administrador de Fincas Colegiado es palpable por los ciudadanos, ya que del desarrollo de sus funciones como gestor, gerente, asesor, mediador, secretario, economista, y representante inmobiliario, la convivencia entre los vecinos e inquilinos, ganan de forma directa, práctica y cotidiana, una mejor calidad de vida. Esta múltiple labor continúa siendo un “mirlo blanco”, en medio de la gran jungla del sector inmobiliario. Se estima que en España, existen alrededor de 1.200.000 comunidades de propietarios, y la mayor parte de ellas aún no ha contratado los servicios de un administrador para gestionar y mantener el edificio. Por lo que aunque la coyuntura económica haya propiciado una detención en el ritmo de la construcción de inmuebles, la administración de fincas sigue teniendo una creciente perspectiva de negocio, demostrando así su carácter netamente “anticíclico”, puesto que dichas comunidades que todavía no lo tienen no tardarán mucho tiempo en requerir este servicio.

El Administrador se con-

vierte por tanto, en una figura en alza, necesaria más que nunca en tiempos de crisis, dado que la situación económica conduce a las juntas de vecinos a posponer las reformas, las ordinarias y las excepcionales, y cada vez es más difícil mantener al día los pagos. Es más difícil vivir sin televisión hoy día que asumir como propias las preceptivas adaptaciones del ascensor comunitario, o pasar la OCA reglamentaria a los contadores eléctricos, y cuando hay dificultades en llegar a fin de mes, el recibo de la comunidad es de los primeros que se deja de pagar. Un profesional que se encargue de la finca es, por tanto, necesario para ajustar los costes de los proveedores, mediante la presentación de un abanico de presupuestos que ofrecer a los comuneros, y controlar al menos los cada vez más frecuentes casos de morosidad a través de un exhaustivo trabajo de contabilidad, hasta hacer de relaciones públicas entre los vecinos, quizás lo más difícil de todo.

No obstante estos “médicos de guardia de los edificios” que hasta ahora han sorteado los efectos de crisis inmobiliaria, podrían llegar a sufrir sus efectos colaterales.

Son de esperar sobre todo dificultades para actualizar los presupuestos de las comunidades de propietarios y un descenso drástico de las derramas extraordinarias para realizar obras de mantenimiento preventivo, así como que continúe aumentando el número de impagos de las cuotas, y el número de “intrusos” sin cualificación profesional adecuada pues, si bien la formación profesional se acredita además de con la titulación pertinente, con la pertenencia a un colegio profesional y con la capacidad para canalizar y dar respuesta a las variadas exigencias de nuestros clientes, requisitos que nunca se pueden cumplir por personas no cualificados para ello profesionalmente.

En definitiva, los ciudadanos quieren confiar la gestión de su patrimonio, en el que han invertido muchos ahorros e ilusiones, a un profesional cualificado, en lugar de requerir los servicios de una persona sin cualificación reconocida para asumir una función exigente por la trascendencia pública y social del fin que deben proteger.

M^a Teresa Sánchez Barroso
Administradora de fincas

BREVES

A comienzos de mayo, el Banco Central Europeo (BCE) puso en circulación dinero con la rebaja de los tipos de interés al mínimo histórico, un 1%. La incidencia es directa en el euríbor, que en abril se situó en el 1'771%, y en mayo alcanzó un mínimo

de 1.61%, y podría bajar más, con el objetivo de que vuelva a haber dinero en circulación que, según expertos, es una forma de compensar la bajada del consumo para ahorrar. El BCE también ha anunciado la ampliación en el plazo de devolución del dinero que se entregue a financieras de 6 a 12 meses.

La confianza representa la disposición al consumo partiendo de unas expectativas respecto al mercado, y por primera vez en

meses, la confianza de los consumidores aumenta. En una escala de 200 puntos, por debajo de 100 se considera una percepción negativa de las

expectativas, actualmente se sitúa en 61 puntos, según el Índice de Confianza del Consumidor del Instituto de Crédito Oficial.



La opinión del economista

"Soluciones a la crisis, ¿el dinero negro?"

Dentro de los análisis que hacemos para tratar de entender la crisis y como salir de ella, muchos hemos coincidido en plantearnos algunas posibilidades sobre a la utilización del llamado dinero negro, con ventajas e inconvenientes.

La situación económica que vivimos se caracteriza por la gran falta de liquidez, a todos los niveles y en todas las esferas económicas. Entre las opciones que se pueden plantear, existe la de buscar mecanismos que permitan legalizar el dinero negro, con lo que se resolvería el mayor problema de la crisis. El mecanismo que podría utilizarse sería que hubiera líneas de emisión de deuda pública o privada, exenta de

inspección. En otras palabras, que se hiciera la vista gorda a los suscriptores de esa deuda.

La fórmula supone una amnistía fiscal y no es en absoluto ajena a polémica ético-moral. Cabe plantearse qué es más importante, si solucionar el problema actual beneficiando a aquellos que han cometido fraude fiscal, o si es preferible continuar con la situación actual y esperar a que la economía mejore, con mayor esfuerzo y mayor sufrimiento.

Por otro lado, el origen de ese dinero opaco también es un tema que éticamente provoca discusiones, no es lo mismo haber dejado de declarar ingresos procedentes de actividades comerciales

legales, que haberlo percibido de actividades ilegales. Lo complicado es plantear un sistema de semicontrol, que solo permita beneficiar los orígenes menos dañinos para la sociedad.

Si tenemos en cuenta que más del 25% de los billetes de 500 euros están en España, 55.000 millones de euros, que es el mejor soporte para el dinero opaco, y que si se dispusiera de la posibilidad de ingresarlos en un banco, España tendría una de las mejores salidas de la crisis de toda la UE.

Con ese dinero se acabarían los problemas de liquidez de los bancos, se volverían a dinamizar los préstamos a familias y empresas, se relanzaría el consumo y las inversiones de las empresas. Estaríamos ante un fulminante final de la crisis.

Juan Carlos López,
Dtor. Gral. Grupo Abax,
jclopez@abaxsolutions.com

Aumento de la morosidad y concursos de acreedores

Las deudas crecen entre empresas, españoles y población extranjera

Afirma la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito, que más de 2,7 millones de personas y 232.000 empresas están en listas de morosos por impagos a entidades bancarias financieras. La cifra ha aumentado un 26% entre los españoles en el primer trimestre, y un 67% entre los inmigrantes respecto al año anterior. Las empresas que no pagan sus deudas, han aumentado un 33%. En conjunto, la deuda impagada supone el 158% de la morosidad declarada el año antes.

Los gestores prevén que la morosidad siga aumentando, entre españoles, inmi-

grantes y empresas, especialmente por créditos de consumo, pagos con tarjeta de crédito y financiación para comprar vehículos.

30 empresas y personas físicas de la provincia han declarado concurso de acreedores o suspensión de pagos en el primer trimestre del año, según el Instituto Nacional de Estadística. En la región andaluza, han sido 173 las empresas que han declarado concurso de acreedores en el mismo periodo, lo que hace que sea la segunda comunidad con más ciudadanos insolventes de España, respecto al año anterior, y la cuarta en suspensiones de pagos.

Restaurante Mar de Alborán Adolfo

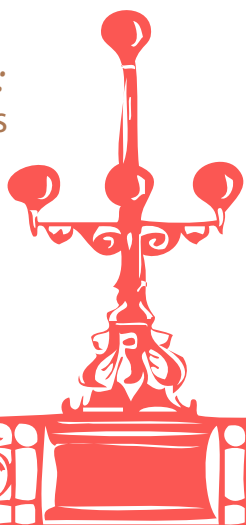
*XVII Jornadas Gastronómicas
Bienvenida al Verano
del 10 al 14 de Junio 2009*

*Un Menú diario compuesto de:
Aperitivos, 4 platos, Postre, Café,
Vinos Blanco y Tinto*

45.00€ Iva Incluido

*Todos los detalles en:
www.mardealboran.es*

Avda. Alay, 5 - Benalmádena Costa
tfno. 952 446 427 - 679 979 227



MAXIMO
ELECTRODOMESTICOS COCINAS

ELECTRODOMESTICOS
COCINAS

c/ANDALUCIA, Nº 26
29630 ARROYO DE LA MIEL
MÁLAGA
TLF. 952 56 76 34

Formación Profesional Ocupacional 2009

En colaboración con la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, la Cámara ha iniciado el programa de Formación Profesional Ocupacional 2009, con 13 cursos dirigidos a trabajadores de pymes y autónomos.

CURSOS PRESENCIALES - 69 HORAS

Técnicas de Ventas (Torremolinos)
Como Mejorar la Venta (Vélez- Málaga)
Comunicación y Negociación Empresarial
Publicidad para mejorar la venta
Presentación audiovisual de proyectos
Autocad
Inglés Avanzado (Mijas)
Inicio al Alemán
Inicio al Inglés
Instalador Energías Renovables

CURSO SEMIPRESENCIALES - 70 HORAS

Dirección de Equipos de Ventas
Diseño y Decoración de Exteriores
Diseño y Decoración de Interiores

En el marco del Plan Más Autónomos, de Marzo a Mayo, se desarrolla el curso de "Gestión Empresarial Básica y Desarrollo de Actitudes para el Autoempleo", para favorecer la creación de empresas y el desarrollo empresarial andaluz. Desde la Cámara también está previsto un segundo curso presencial de 168 horas, dirigido a desempleados que pretendan constituirse como autónomos y desarrollar un proyecto empresarial. También se iniciará durante el último trimestre del año el curso on-line de "Técnicas de Conversación Básica en Inglés Aplicadas a la Hostelería", de 130 horas de duración y para 30 alumnos.

A través de los programas de Desarrollo Empresarial de la Fundación INCYDE, la Cámara de Comercio tiene en marcha los cursos de Creación y Consolidación de Empresas como el de Benalmádena, en la sede de la ACEB, de Internacionalización de Pymes en Málaga, en Rincón de la Victoria sobre el Plan Estratégico del Sector Turístico, o el de Apoyo al Sector Farmacéutico en la Axarquía. La duración media de estos programas es de 400 horas, y alternan sesiones individualizadas, donde se analizan problemas y soluciones específicos para cada empresa, con sesiones conjuntas en las que se imparten conocimientos teóricos y se plantean problemas comunes a todas las empresas.

Certificado de calidad ISO 9001



El presidente de la Cámara, **Jerónimo Pérez Casero**, recogió el certificado del gestor de Grandes Cuentas de DNV España, **Carlos Bilbao**, junto al delegado provincial de Turismo, Comercio y Deporte, **Antonio Souvirón**, y **José Julián Prieto**, del Comité Ejecutivo de la Cámara y Secretario de la ACEB, y **Juan Andrés Salido**, auditor jefe de DNV.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga ha obtenido el certificado de calidad ISO 9001:2000 tras la auditoría externa realizada por Det Norske Veritas (DNV), acreditada por ENAC.

Con la incorporación de estos modelos organizativos, la Cámara de Comercio de Málaga se posiciona a la vanguardia, siendo una de las primeras Cámaras de Comercio en España que

incorpora la totalidad de sus servicios a este proceso de certificación externa independiente.

La certificación del Sistema de Gestión ISO 9001:2000, viene a avalar la totalidad de procesos de todas las actividades que en la actualidad componen la oferta de servicios que presta la Corporación cameral malagueña al tejido empresarial de la provincia de Málaga.

Esta iniciativa de la Cámara de Comercio se enmarca

dentro de su firme compromiso hacia la excelencia en la prestación de servicios, posibilitando de esta forma cumplir con garantías los requisitos relacionados con dicha norma internacional, así como con los legales y reglamentarios aplicables. En este sentido, durante la auditoría, DNV ha validado la incorporación de criterios de efectividad de los procesos inherentes a los servicios que en la actualidad presta la Cámara.

Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres PAEM

Se trata de una iniciativa del Instituto de la Mujer y las Cámaras de Comercio, con el Fondo Social Europeo, para apoyar a las mujeres en el autoempleo y la actividad empresarial.

Durante 2008, en la Cámara de Comercio de Málaga hemos atendido a 255 mujeres, un 75% eran mayores de 45 años, la mayoría en situación de desempleo y ocupadas un 40%. Un 42% te-

nía estudios universitarios, y otro 40%, de secundaria. Se han creado 37 empresas, de ellas, un 89% corresponden a actividades profesionales y un 63% al sector servicios.

Cámara

Málaga

Ágora: II Foro del Comercio Urbano



Congreso Ágora.

A lo largo de tres días de celebración, 2.500 representantes y profesionales del sector público y privado, de España, Andorra, Portugal y Argentina, han acudido a este encuentro sectorial, muchos de ellos vinculados a las entidades presentes en el 'Espacio de Experiencias', donde se han mostrado más 100 proyectos reales de comercio urbano de alrededor de cuarenta municipios. Además, el 'Espacio de Experiencias' ha contado con la participación de proyectos internacionales premiados por la Association of Town Centre Management (ATCM), la mayor organización europea que trabaja en este ámbito, como las iniciativas presentadas por las ciudades inglesas de Birmingham, Manchester y Liverpool, la escocesa Aberdeen, la irlandesa Belfast, o la capital de Islandia Reykjavik. Junto a ello, las 12 sesiones del espacio monográfico 'Aula Interactiva' acogieron las ponencias de los responsables de algunas de estas experiencias, que se han centrado en los servicios al comprador, las acciones de promoción comercial y de la marca de ciudad, el urbanismo comercial o las actividades destinadas al impulso de esta actividad. El II Congreso Internacional del Comercio Urbano ha tocado cuatro conceptos

fundamentales: situación económica, marco normativo, urbanismo y diseño urbano y comunicación y

marketing, desde el prisma del comercio urbano. Así, en relación a la coyuntura actual, durante el primer

día de sesiones se trató en profundidad la adaptación del comercio a la situación de crisis. Ponentes de prestigio nacional propusieron soluciones basadas en diferentes conceptos como la formación, innovación, mejora de la gestión y fórmulas alternativas que propicien la confianza dentro del mercado.

En lo que respecta al marco normativo, se abordó el proceso de transposición de la Directiva Europea de Servicios aprobada en diciembre de 2006 y el nuevo marco normativo derivado de la misma, una herramienta para flexibilizar la actividad del sector servicios y eliminar obstáculos al comercio.

En un plano más técnico, reconocidos arquitectos y urbanistas han participado en conferencias centradas en el papel del comercio como uno de los principales aliados de la ciudad, insistiendo en su vinculación con el turismo y la cultura como ejes vertebradores de las iniciativas destinadas a hacer los centros urbanos más habitables y sostenibles. El último de los grandes atractivos del congreso han sido las ponencias sobre las nuevas fórmulas e ideas para la creación de marcas de ciudad y la adaptación de los servicios comerciales al auge de fenómenos como el turismo urbano o cultural.

Plan de Promoción de Exportaciones

La Cámara también ha presentado el Estudio sobre la Potencialidad Exportadora de Málaga y Provincia

La Cámara de Comercio ha presentado el Plan Cameral de Promoción de Exportaciones para 2009, y el estudio "Potencialidad Exportadora de las Empresas en la Provincia de Málaga", editado por la propia Cámara.

El Plan comprende información y documentación, formación, promoción, programas de apoyo a la internacionalización, así como determinados convenios y proyectos a desarrollar. Las acciones de promoción incluidas en este Plan para 2009 tiene entre sus objetivos la apertura de nuevos mercados exteriores.

Otros proyectos del Plan son la organización de Meditour 2010, o actividades con el Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Formación e Información Turística.

Tras la detallada información facilitada sobre el Plan Cameral de Promoción de Exportaciones para este año, se dieron a conocer las principales conclusiones del



"Estudio sobre la potencialidad exportadora de las empresas en la provincia de Málaga", el cual pretende servir de diagnóstico para comprender la situación actual de las empresas malagueñas, así como de acicate para trabajar más por el tejido exportador de la provincia.

El informe apunta que un 85% de las empresas malagueñas nunca han exportado, perteneciendo las que lo hacen sobre todo al sector Servicios (41,55%) y al sector Industrial (31%). El porcentaje que representan las exportaciones sobre el total de la facturación de las empresas, en la mayoría de

casos, no llega al 5%, aunque exista un gran número de empresas cuyas exportaciones representan entre un 5% y un 30% del total.

Francia, Alemania, Portugal y Reino Unido son los destinos preferentes, seguidos de Estados Unidos y México. En el mercado Árabe (15,15%) se exporta principalmente a los países del norte de África, especialmente Marruecos, aunque despiertan otras zonas como países del Golfo y Medio Oriente, como Dubai y Jordania. En cuanto a los países asiáticos (14,14%), son Japón y China los principales destinos de las exportaciones malagueñas.

Según el estudio, las empresas encuestadas señalan que la mayor dificultad a la hora de exportar es encontrar los apoyos económicos necesarios, la falta de información sobre subvenciones y orientaciones, no saber dónde encontrar clientes potenciales en el extranjero y el desconocimiento sobre técnicas comerciales y procedimientos en mercados internacionales. Asimismo, más de un 25% de los empresarios encuestados en nuestra provincia no conoce ningún organismo relacionado con el comercio exterior, siendo el más conocido la Cámara de Comercio, seguida de los ayuntamientos.

La endoterapia vegetal es un tratamiento novedoso para atajar las fitopatologías de los árboles y las plantas, cada vez más extendido por las características del método, con una efectividad muy alta y una invasión mínima de las plantas. A la vez, se trata de un método ecológico que no afecta a la salud de las personas o los animales, incluso si se aplica en el patio de un colegio con niños jugando, ya que el tratamiento va inyectado directo en el árbol. Respecto a otros tratamientos, la endoterapia vegetal es una alternativa fitosanitaria de última generación, que no genera atomizaciones ni dispersa productos químicos contaminantes del medio ambiente, el suelo y el agua. Consiste en una inyección

Vacunas para los árboles



Herramienta con la que se aplica la Endoterapia Vegetal al árbol, directa al sistema vascular. En el tronco se aprecia la "cicatriz" de la herida causada por el tratamiento de Endoterapia.

directa al tronco del árbol con una sustancia nutritiva o fitosanitaria que se distribuye por el sistema vascular de la planta, a través de la savia. con un taladro y broca de madera se perfora la base del tronco unos centí-

metros, y se instala una válvula antirretorno para que el líquido disparado con pistola no salga al exterior. La endoterapia vegetal se aplica a todo tipo de árboles y plantas, aunque en cada caso haya que variar

la técnica para adaptarla al ejemplar en tratamiento, ya sea par curar plagas de hongos o insectos, para tratar enfermedades o prevenirlas, o para hacer al árbol aportes de algunos nutrientes que no esté obteniendo.

Daniel Rodríguez Artigas, delegado de Endoterapia Vegetal en Andalucía, Ceuta y próximamente, de Canarias, comenta que hay quienes se ofrecen para llevar a cabo un tratamiento de endoterapia vegetal sin aplicar bien la técnica, o hacerlo con árboles que están en perfecto estado, lo que acaba siendo perjudicial para las plantas además de un gasto inútil de dinero para los clientes, por eso indica que se dirijan a empresas homologadas.

Endoterapia Vegetal también está aplicando desde hace poco una técnica informática para el control individual de cada árbol, instalando un microchip que recoge le historial de los ejemplares, del crecimiento, los tratamientos aplicados e incluso el coste.

Las dos caras de la crisis



“Crisis”, este término y lo que representa irrumpe de manera sorprendente en el equilibrio de nuestras vidas, material y emocionalmente. Las crisis y los cambios son lo mismo, pueden ser a veces favorables y en otras ocasiones no, y las consecuencias son lo que provocan la destrucción o una reacción positiva ante lo que sucede. Observo cada día que la cri-

sis se ha convertido en una conversación vacía, al igual que comentamos el tiempo a diario. Sin embargo, en mi profesión como psicóloga, el matiz es muy distinto, tengo la oportunidad de comprobar diferentes aspectos de cómo este concepto puede dañar y destruir e incluso reconstruir o sanar a la propia persona. Además de los conflictos habituales que puedo ver

diariamente en consulta (depresión, ansiedad, problemas de pareja), se suman a todos ellos este nuevo termino, “la famosa crisis”. Evidentemente, este fenómeno afectara más o menos a la persona dependiendo de los hábitos de pensamiento y la forma de vivir los problemas. En ocasiones, la crisis es favorable, por ejemplo, parejas con gran falta de comuni-

cación han fortalecido su relación al ver como todo lo construido se derrumbaba rápidamente, les ha servido para darse cuenta de que el único pilar ante esta situación era su propia familia. En otros casos, personas que se apoyan mucho en lo material se han derrumbado sumiéndose en una enorme depresión. Otras personas me sorprenden gratamente reaccionando con un cambio drástico y aceptando que realmente ha sido una sanación para ellos, ya que eran personas con un pensamiento permanentemente negativo en sus vidas, en

este caso la crisis ha sido un gran aviso para valorar que solo se vive una vez, la tristeza y el miedo ante la vida se convierte en un catalizador para amarse más a sí mismas y para disfrutar de la vida más plenamente. La crisis como concepto, representa un cambio, una mutación y, bajo mi punto de vista, un desafío personal, gracias a la herramienta más poderosa que posee el ser humano, el sentido común. La crisis puede ser la clave que va a permitir el caos y la catástrofe en nuestras vidas o posiblemente todo lo contrario. El más poderoso reto personal que nos ha llegado para superarnos y encontrar dentro de nosotros mismos la oportunidad de valorar tanto lo que tenemos como lo que somos.

*M^a Angeles Castillo
Psicóloga Clínica Arroyo*

PELUQUERIA CANINA

Euro Can

Tel: 952 56 77 80

Av. Salvador Vicente, 13, 29631 Benalmadena

Yolanda

Retratos Originales

Tel. 606 170 389

Muebles David

Muebles en General
Muebles a Medida, Cocinas y Baños
Artículos de Decoración

c/ Andalucía L.4, Telf./Fax: 952 44 58 04 - 952 56 67 95
29631 Arroyo de la Miel (Málaga)
e-mail: mueblesdavid@hotmail.com

**Por la compra de un colchón
te regalamos el canapé**

¿Qué es la energía solar térmica?



Una instalación solar térmica es la opción más sencilla para ahorrar en las facturas de su casa, de fácil instalación e integración en la vivienda, apenas necesita mantenimiento. Incluso permite obtener agua caliente en días nublados, gracias a un depósito de acumulación.

El aprovechamiento de la energía solar térmica es una tecnología madura y fiable, con inversiones amortizables sin necesidad de subvenciones, una alternativa respetuosa con el medio ambiente.

En los últimos años ha habido un aumento notable de instalaciones de energía

solar térmica debido a la mayor sensibilidad social y política hacia temas medioambientales y a la continua mejora y reducción de costes de los sistemas solares térmicos. La Junta de Andalucía subvenciona con un 50% las instalaciones solares térmicas.

FUNCIONAMIENTO

1. El sol inciden en los captadores solares instalados en el tejado calentando el fluido caloportador que circula por los captadores.
2. El fluido va al acumulador solar que almacena el agua caliente hasta que se precise su uso.
3. El fluido caloportador pasa por un intercambiador de calor en el acumulador solar, calentando el agua sin que entren en ningún momento en contacto.
4. El agua sale del intercam-

biador a una temperatura apta para su uso, como agua caliente sanitaria o en la calefacción de la vivienda.

5. El fluido enfriado es llevado de nuevo hacia el captador solar para repetir el ciclo.

TIPOS DE SISTEMAS

Existen principalmente dos: sistemas compactos o termosifónicos (los paneles de captación y el depósito acumulador se presentan de forma unida, formando un conjunto que se instala directamente en los tejados o azoteas), y sistemas forzados (el agua calentada en los paneles se hace circular mediante una pequeña bomba).

APLICACIONES

Cabe destacar la producción de agua caliente, el ahorro en electricidad y gas, tam-

bién se apoyan los sistemas de calefacción con suelo radiante o radiadores. Se emplea también para la climatización de piscinas.

VENTAJAS

- Es energía limpia y respetuosa con el Medio Ambiente, ayuda en la lucha contra el cambio climático y efecto invernadero y es inagotable. Las placas son silenciosas y no disminuyen la calidad de aire y suelo.
- Ahorro económico en la factura de electricidad y agua, y amortización de la instalación en cinco años, con una vida útil de 20 años. Subvenciones de hasta el 60% en Andalucía.
- Mejora en la calidad de vida.

*Garrido Centro Clima, S.L.
Antonio Correles Santos
Ingeniero Técnico Industrial*

ASIAICO ESPECIAL TEPPAN YAKI RESTAURANTE



Nueva Torrequebrada

ABRIMOS TODOS LOS DÍAS

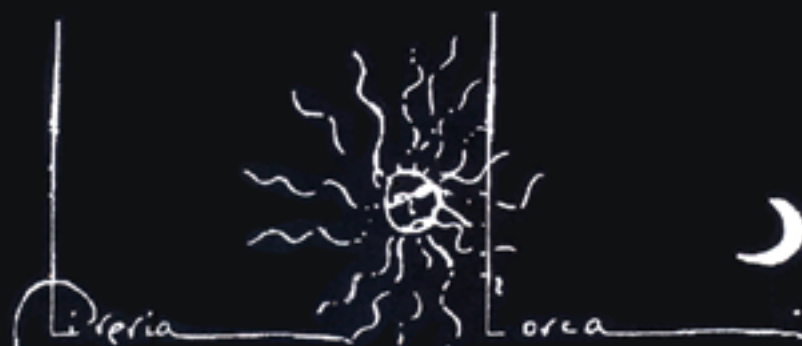
12:00 - 16:30 H.

18:00 - 24:00H.

**URB. TORREQUEBRADA,
CENTRO COMERCIAL TORRENUEVA-LOCAL 1**

TELÉFONO: 952 961 397

29630 BENALMÁDENA-COSTA



Librería Lorca

Frente a la casa de la cultura

Arroyo de la Miel

Telf. 952 56 61 94

Venga a visitarnos.

andres
Boutique

Para una mujer moderna y sofisticada

c/ Blas Infante, 9

Arroyo de la Miel

29631 Málaga

Telf.: 952 56 37 69

Legislación básica de comercio de la A a la Z

Cerramos con este artículo la normativa esencial que los asociados deben conocer, que se inició en el núm.3 de ACEB Informa.

Esta parte se centra en la legislación que concierne a clientes, consumidores y usuarios, especialmente protegidos por la Ley.

LEGISLACIÓN DE CONSUMO

• NORMATIVA BÁSICA

-Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias: Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido (BOE n.º 287, de 30.11.2007).

-Ley [andaluza] de Defensa y Protección de los Consumidores y Usuarios de Andalucía: Ley 13/2003, de 17 de diciembre (BOJA n.º 251, de 31.12.2003).

• ARBITRAJE

-Sistema Arbitral de Consumo: Real Decreto 231/2008, de 15 de febrero, por el que se regula el Sistema Arbitral

de Consumo (BOE n.º 48, 25.02.2008).

• ETIQUETADO

-Etiquetado, presentación y publicidad productos industriales: Real Decreto 1468/1988, de 2 de diciembre, por el que se aprueba el reglamento de etiquetado, presentación y publicidad de los productos industriales destinados a la venta directa a los consumidores y usuarios (BOE n.º 294, 08.12.1988).

• GARANTÍAS

-Garantía legal y garantía comercial: Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias: Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba

el texto refundido (artículos 114 a 125) (BOE n.º 287, de 30.11.2007).

-En especial, derechos ante el Servicio Técnico (SAT): Real Decreto 58/1988, de 29 de enero, sobre protección de los derechos del consumidor en el servicio de reparación de aparatos de uso doméstico (BOE n.º 19, 03.02.1988).

• HOJAS DE RECLAMACIONES

-Regulación Hojas de quejas y reclamaciones: Decreto 72/2008, de 4 de marzo, por el que se regulan las hojas de quejas y reclamaciones de las personas consumidoras y usuarias en Andalucía y las actuaciones administrativas relacionadas con ellas (BOJA n.º 60, de

27.03.2008).

• VENTAS PROMOCIONALES (REBAJAS, SALDOS, LIQUIDACIONES)

-Normativa general: Ley 1/1996, de 10 de enero, de Comercio Interior de Andalucía (arts. 67-86) (BOJA n.º 7, 18.01.1996).

-Normativa especial Rebajas: Decreto 507/1996, de 3 de diciembre, de la Consejería de Turismo e Industria, por el que se regulan los períodos de rebajas (BOJA n.º 144, 14.12.1996).

• VIVIENDA

-Deberes de información en compraventa y arrendamiento: Decreto 218/2005, de 11 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento de información al consu-

midor en la compraventa y arrendamiento de viviendas en Andalucía (BOJA n.º 217, 07.11.2005).

Para terminar quisiéramos indicar que en nuestra página web, www.portalaceb.es, se encuentran disponible los enlaces correspondientes de las normas que hemos citado, sin perjuicio, como siempre, de estar a disposición de todos nuestros asociados para solventar cualquier duda que puedan tener en relación con todas las obligaciones que imponen estas normas.

*Francisco Torres,
Ex-asesor Jurídico ACEB
Noviembre de 2008*

MONET

Puerto Marina

Tu punto de
ENCUENTRO
en el
PUERTO
Benalmádena

www.monetbar.com

MUEBLES MACÍAS GUERRERO

MAGUE HOGAR S.L.

VENGA A CONOCERNOS EN
ARROYO DE LA MIEL

C/ Lanzarote, s/n y esquina c/ Tenerife
29631 Arroyo de la Miel (Málaga)

Insuficiencia de la fianza en contratos de arrendamiento

La Ley de Arrendamientos Urbanos prevé (art. 36) que para contratos de arrendamiento de vivienda se exija, al menos, una fianza equivalente a una mensualidad, y dos para los contratos que sean para uso distinto, como locales de negocios, viviendas de temporada, industrias, etc. Pero las exigencias mínimas de la ley van por detrás de la realidad de los Juzgados. La práctica habitual es que

el propietario de un inmueble no acuda a un Abogado para formalizar un contrato de arrendamiento. Con independencia que podamos considerar una mala práctica la no utilización de un profesional en la confección de dichos documentos, solemos pedir la fianza mínima, una mensualidad o a lo sumo dos, para los contratos de arrendamiento para uso distinto de vivienda, y he aquí el problema cuando el

arrendatario deja de pagar y el propietario insta el procedimiento para desalojar al inquilino. Pueden pasar 6 meses hasta que recupere el inmueble, con lo que la fianza pedida es insuficiente, no hay que olvidar que la finalidad de la fianza, y así está dicho por los Tribunales, es responder de los daños y perjuicios que se le puede ocasionar al propietario, como las rentas dejadas de percibir.

El mal funcionamiento de los Juzgados impide proteger el principal derecho del propietario, cobrar las ren-

tas. Mientras no haya una reforma legislativa para que se agilicen los trámites o se dote de mayores medios a la Administración de Justicia, a los particulares solo les queda tomar alguna precaución adicional a la hora de formalizar los contratos de arrendamiento, como exigir fianzas superiores a las mínimas, en metálico o por medio de avales bancarios, solicitar al posible arrendatario fiadores solidarios y, sobre todo, hacer unas mínimas comprobaciones sobre la solvencia del inquilino, no tanto, de los bienes

que tiene, sino de los ingresos económicos que puede generar durante la vigencia del contrato, no hay que olvidar que en muchos casos el importe dejado de pagar, que se determinan en las sentencias de desahucio, son incobrables, ya sea por la insolvencia del inquilino desahuciado o porque la averiguación patrimonial que se hace por parte del Juzgado es anacrónica, siendo una pérdida de tiempo y dinero.

*Eduardo López – Chicheri
Abogado de la ACEB
López-Chicheri & De Haro*

Nuevo Decreto de Hojas de Reclamaciones

El decreto 72/2008 del 4 de marzo regula las hojas de quejas y reclamaciones de los consumidores y usuarios en Andalucía y las actuaciones administrativas relacionadas con ellas

La nueva normativa, que actualiza la anterior, casi veinte años vigente (Decreto 171/1989), y profundiza en la forma de encauzar las reclamaciones que nos puedan plantear los clientes. Desde la ACEB, animamos a nuestros asociados a hacer uso de las Hojas de Reclamaciones tan pronto como se encuentren con un cliente 'problemático' y entiendan que no pueden atender su petición. De ese modo no sólo ofrecerán una imagen de profesionalidad y seriedad, sino que además podrán transmitir confianza y seguridad.

El establecimiento deberá disponer en todo momento de Hojas de quejas y Reclamaciones a disposición de los clientes, lleguen a comprar o no. Además, hay que exhibir en un lugar visible un cartel que anuncie la existencia de las Hojas.

Explicamos la tramitación

por los comercios ante una reclamación:

1º Tan pronto como el cliente solicite la Hoja de Reclamaciones –incluso en ocasiones será mejor que el propio comercio sea el que la ofrezca–, el establecimiento entregará un juego de impresos de la Hoja, compuesto por tres folios autocopiativos, uno para el reclamante, otro para la Junta de Andalucía y el tercero para el reclamado. En ese momento podrán pactar

que el conflicto se resuelva acudiendo a la mediación o a una Junta Arbitral de Consumo.

2º Rellenada la Hoja por el cliente, en la expone su queja, es obligación del comercio rellenar el campo correspondiente con sus datos, así como firmar junto al primero el impreso.

3º A partir del día siguiente, el comercio dispone de 10 días hábiles para contestar al consumidor a la dirección que haya indicado y expo-

nerle por escrito los argumentos que le asisten para no atender su reclamación.

4º Si el cliente no recibe contestación del comercio en el plazo indicado, o la que recibe no le satisface, tiene derecho a remitir la reclamación a la Oficina Municipal de Información al Consumidor, o bien a la Delegación Provincial de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

5º En ningún caso la Administración podrá osten-

tar la condición de “Juez”. Salvo que aprecie que el comercio haya cometido una infracción administrativa (por ejemplo, incumplir los deberes de información; hacer publicidad engañosa; no ofrecer la garantía legal; no emitir factura o recibo; cobrar precios superiores a los anunciados; etc.), la OMIC correspondiente o la Delegación Provincial sólo podrán “mediar” entre las partes y ofrecerles alternativas a la vía judicial para resolver su controversia. En este sentido, apoyamos la adhesión de nuestros asociados al ‘Sistema Arbitral de Consumo’, que en esta materia es de carácter público y gratuito. La tramitación que hemos comentado se puede realizar también por medios electrónicos.

En la ACEB se encuentran disponibles juegos de Hojas de Reclamación para los comerciantes que lo soliciten.

MASTER ELECTRODOMÉSTICOS ESPEJO PALACIOS

Ofertas Permanentes | Financiación a su medida | Entrega e Instalación | Personal Especializado

AV. ESTACIÓN 5, ARROYO DE LA MIEL
952 44 44 24

www.espejopalacios.es

MASTER

Ven y acertarás

Endoterapia Vegetal

Desde hace dos años, Daniel González está volcado en la Endoterapia Vegetal, una especialización para tratar plagas de los árboles, que a diferencia de otros tratamientos, actúa de forma directa en el árbol sin consecuencias ambientales, ni para la salud, es lo que mejor resultado está dando para acabar con numerosas afecciones vegetales con las que se habían probado métodos más agresivos y menos eficaces. "Dado que

la endoterapia es nueva por aquí, la crisis no nos está afectando demasiado, sino que está funcionando muy bien y tenemos mucho trabajo, espero que pronto seamos más, los resultados nos avalan".

Respecto a la situación económica, dice Daniel "veo miedo en general, al consumidor le cuesta gastar por la incertidumbre. Pero soy optimista, tenemos que pensar en cambiar el sector productivo de la construcción, centrarnos en nuestros recursos, el sol, el

clima, otras cosas buenas, como el turista"

A pesar de la crisis, hay que seguir cuidando los árboles, "la endoterapia está de moda, significa tratamiento interno, pero hay muchos tipos que no ayudan al árbol sino que lo dañan, como los equipos de presión continua, que rompen los vasos vasculares de la arboleada. Además, nuestro objetivo es ayudar a las plantas, no hacer clientes sin más".

Daniel González trabaja en Progiisa y lleva Endoterapia Vegetal en Andalucía en exclusiva. Teléfono de contacto: 679 461 069.



Palmera muerta por el uso inadecuado de flujo continuo de endoterapia vegetal. Según Daniel, se está dando un tratamiento preventivo a árboles que no están enfermos, haciéndoles mas mal que bien, sobre todo, si el tratamiento es inadecuado.

Puede que la joyería y relojería de Amaro Rincón sea la más antigua de Arroyo de la Miel, fundada hace 42 años, que se dicen pronto. Continuaba así la tradición familiar iniciada con su padre, que ya era relojero en el municipio sevillano de Utrera, ciudad natal de Amaro, y en Álora, donde creció entre relojes hasta su traslado a Benalmádena. "Primero me ayudaron ellos, y ahora les ayudo yo", dice Amaro refiriéndose a Joaquín y Antonio, sus hijos, que han querido tomar el relevo y ponerse al frente

Joyería Relojería Amaro



del negocio, que llevan desde hace más de un lustro. Son la tercera generación de un oficio que "se lleva en la sangre, sé que tienen el mismo entusiasmo que yo y la dedicación", comenta con orgullo. Sus planes para la tienda pasan por la ampliación, los personales ahora que se retira, pasan por recuperar el tiempo. En su comercio del Conjunto Comercial San Juan, se arreglan relojes y joyas, se compran joyas de segunda mano antiguas y modernas, y se realizan tasaciones, por supuesto, joyas y relojes están a la venta.

Completa selección de los mejores cigarros habanos

Cava de Puros
ESTANCO
Blas Infante

Avda. Blas Infante, 12 Arroyo de la Miel Tel. 952 441 822

CLIMATIZACIÓN - ENERGÍA SOLAR - BIOMASA

Garrido
CENTRO CLIMA S.L.

Disfrute de su nueva instalación solar o calefacción de biomasa con una **subvención de hasta el 50%**



Andalucía **A+**
Incentivos al ciudadano para el ahorro energético y las energías renovables



Incentivos a las energías renovables en el hogar

Empresa colaboradora
Agencia Andaluza de la Energía

Única empresa en Benalmádena acreditada para gestionar sus subvenciones

www.garridocentroclima.com

Tlfno. 952 44 26 72

info@garridocentroclima.com

El Ofertón de Benalmádena

"Ser innovadores, desarrollar nuevos proyectos es la clave para el éxito, cualquier idea sencilla puede llegar a convertirse en una gran oportunidad"



Daniel Ríos recibiendo el premio de empresas virtuales de manos de la ex-consejera de educación **Teresa Jiménez** y el ex-delegado de educación en Málaga **José Nieto**, junto con el director de formación profesional **Emilio Iguaz De Miguel**, en Sevilla el pasado día 26 de Noviembre de 2008.

Daniel Ríos es un joven emprendedor que a sus 22 años ha decidido montar su propio negocio. Nativo de Benalmádena, es Técnico Superior en Administración y Finanzas y le encanta participar en la vida social de nuestro pueblo. Recientemente ha sido premiado por la Consejería de Educación por un proyecto empresarial de base tecnológica, premio que sin duda le ha servido de "empujón" para decidirse a montar su propio negocio.

"Desde siempre he querido ayudar a los negocios y personas de mi pueblo". El Ofertón de Benalmádena nace con la intención de hacer llegar las ofertas de los pequeños ne-

gocios y comercios a todos los benalmadenses, "de esta forma el comercio local puede ser más competitivo ante las grandes superficies y resistir los envites de la crisis económica que sufrimos. Los comercios de Benalmádena deben tener un folleto, al igual que las gran-

des superficies donde puedan plasmar sus ofertas".

El Ofertón de Benalmádena es un folleto a todo color que recoge todas las ofertas y promociones de los negocios de Benalmádena, con una periodicidad mensual, es buzzoneado para que de esta forma se consiga llegar al mayor número de benalmadenses.

"En época de crisis se necesita la colaboración de todos y abandonar la idea de grandes beneficios". Daniel considera que una forma de combatir la crisis es comprando en el pueblo, que ahorra tiempo y dinero. "Desde el Ofertón de Benalmádena estamos disponibles a colaborar con aquel que nos lo pida". Próximamente, una radio móvil anunciará por megafonía las ofertas recogidas.



En breve, **El Ofertón** en localidades vecinas.

Boutique Andrea

"Hace cinco años decidí embarcarme en esta aventura. Es relativamente poco tiempo, pero para mí es el suficiente para saber que el mundo empresarial es bonito, imprevisible y muy arriesgado".

Apostó por la moda y en particular por la mujer, porque le resultan fascinantes, y es que desde los 15 años se ha dedicado a la moda, la imagen y los certámenes de belleza como Miss España, conociéndolos desde dentro como Miss Cantabria. "Todo eso quise enfocarlo desde

el punto de vista empresarial y aportar así mi granito de arena, asesorando y ayudando a las mujeres que vienen a mi tienda. Y es que, no nos engañemos, la imagen va ligada al estado de ánimo y condicionan mucho el carácter para enfrentarnos al día a día".

En estos tiempos todos los negocios se han visto muy afectados por la excesivamente repetida palabra crisis, según Andrea, "en particular el sector de la moda es muy sensible a este tipo de bajones económicos. Son malos



tiempos y eso lo notamos todos, pero yo invito a la gente a no venirse abajo, a seguir participando en el movimiento de nuestra economía, a que no nos atrincheremos en nuestros hogares y sigamos disfrutando de la vida, sin renunciar al ocio.

Estoy segura de que pronto saldremos todos de este bache y mientras tanto yo desde mi comercio estoy intentando adaptarme a los tiempos poniendo todas las facilidades posibles a mis clientas y buscando alter-

nativas para todas las mujeres. Y es que estos momentos de incertidumbre hacen reavivar el ingenio del comerciante y agudiza nuestros sentidos a la hora de trabajar".

Cree en una tienda en la que la mujer se sienta única y en un negocio en el que no se pierda ese trato directo y personal, "invito a todos a pasar por mi tienda, y prometo ayudar a mis clientas con amabilidad y dedicación. Como se suele decir, a mal tiempo, buena cara".

Telf. 656 837 548



Nueva dirección al servicio del cliente, cocina de vanguardia

C. Cial. Santangelo
Avda. del Cosmos, Local 5
(Junto a Cudeca)
29631 Arroyo de la Miel (Benalmádena)

Deporte Municipal

El Patronato Deportivo Municipal de Benalmádena lleva unos años realizando convenios con diferentes empresas y comercios, donde los abonados del P.D.M puede beneficiarse de descuentos y ventajas que favorecen a todas las partes implicadas.

Actualmente las empresas que tienen su contrato actualizado son:



Receta del Restaurante Arantza

Merluza en salsa de pimientos y queso de los Padres Cistercienses



Arantza, en su cocina del **Restaurante Arantza**, en el **Puerto Deportivo**

Muchas veces me dicen: "compro queso, se estropea y lo tengo que tirar". Nada de eso, con los quesos que se van quedando se pueden preparar deliciosas salsas para acompañar carnes, verduras y pescados.

La receta tiene los siguientes ingredientes para 5 personas:

- 5 lomos de merluza de 250gr cada uno
 - 1 cebolla
 - pimentón dulce
 - 3/4 l fumet de pescado
 - 100gr de queso
 - 6 cucharadas de aceite de oliva extra virgen
 - pimienta blanca molida
- Preparación:** 15 minutos
Cocción: 15 minutos

Pelar y picar muy fina la cebolla. Arrimar una sartén al fuego con el aceite, cuando esté caliente, freír la cebolla hasta que esté tierna, incorporar los lomos de merluza con la piel hacia arriba y freír durante 2 minutos. Espolvorear el pimentón y la pimienta blanca, añadir el fumet y dejar cocer durante 7 minutos. Dar la vuelta a los lomos, tapar la sartén y dejar que se hagan 4 minutos más.

Disponer la merluza en una cazuela de barro, añadir el queso y dejar hervir 5 minutos, sazonar de sal. Poner la salsa por encima de los lomos. Partir el queso en escamas finas encima de la merluza y meterlo al horno que se derrita otros 5 minutos.

Recomendación literaria

Librería Lorca te propone que si aun no has empezado a leer la saga mas vendida en Europa, empieces lo antes posible ya que tenemos proximamente la primera película.

SAGA MILLENNIUM

Stieg Larsson (Suecia, 1954-2004) falleció inesperada y trágicamente de un ataque al corazón, días después de entregar a su editor el tercer volumen de la trilogía Millennium y poco antes de ver publicado el primero.

Periodista y reportero de guerra muy conocido como experto en los grupos de la extrema derecha antidemocrática, participó a mediados de los 80 en la fundación del proyecto antiviolencia Stop the Racism, al que siguió en 1995 la Expo Foundation, de cuya revista Expo fue director. Luchador plenamente comprometido contra todo tipo de violencia, escribió varios libros de investigación periodística acerca de los grupos nazis de su país y de las oscuras conexiones entre la extrema derecha y el poder político y financiero.

Gran lector y entusiasta del género negro y la ciencia ficción, escribía sus novelas por las noches, prácticamente en secreto.

LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES



La publicación del primer volumen de la serie Millennium, ha supues-

to un verdadero fenómeno editorial en Suecia, repetido luego en los países nórdicos, Gran Bretaña, Francia y España, donde se han vendido millones de ejemplares. Lectores de todo el mundo recomiendan una obra que ha generado una extraordinaria adicción y que ha sido saludada como una obra maestra, la novela de la década.

LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CERILLA Y UN BIDON DE GASOLINA



La segunda novela de la serie Larsson, donde conoceremos cómo Lisbeth ha llegado a ser quién es. El interés, la complejidad y maravillosa riqueza de trama y personajes va in crescendo. La acción es de cortar el aliento. Los hechos que van desvelándose, absolutamente impactantes. No se puede pedir más a la segunda novela de una trilogía: que supere de calle las expectativas creadas con la primera y que vuelva a crear en el lector la necesidad de leer más.

LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE



La tercera y esperada entrega de la saga Millennium a primeros de Junio.



Hasta el 30 de junio.

Trae este anuncio y Obtendrás

Importantes regalos, en la contratación

de tú reportaje de Boda.

Reportajes de bodas
Fotografía y vídeo
Fotografía industrial
bodas

c/ San G V 7 Alcañiz, España Alcañiz
609536242

FORMACIÓN

-Conversación básica en inglés aplicada a la hostelería, para desempleados, www.camaramalaga.com

Cursos para comerciantes de Fecoma, distancia y presenciales. inscripciones: 952 22 88 44.

-Normativa básica para el comercio.

-Internet, Intranet y Navegadores.

-Técnicas de venta y formación de vendedores.

-Ofimática en general.

-Inglés.

-Calidad en general.

-Gestión de Pymes.

-Contabilidad para Pymes.

Cursos en CIO Mijas para la hostelería, inscripciones en el 902 530 222 o inscripcion@ciomijas.com

-Yield Management, 8-10 junio.

-Gestión de diversidad en

ACEBinforma

Edita: Equipo ACEB **Directora:** Belinda Díaz ACEB CIF G-29354982
Dirección: C/Parra s/n, 29631 Arroyo de la Miel (Benalmádena, Málaga)
 Tel. 952 44 04 05 Fax 952 44 62 65
www.portalaceb.es info@portalaceb.es
Depósito Legal: MA 499/2006 **Imprime:** Corporación Gráfica Penibética,
 Pol. Ind. Antequera, 29200 Antequera Tel. 952 12 2 50



CUDECA ofrece cuidados paliativos del cáncer, su forma especial de cuidar.

"Muchos voluntarios entregados en nuestros rastrillos benéficos organizan eventos variados para recaudar fondos e informar al público sobre los cuidados paliativos de cáncer que ofrece Fundación CuDECA. Los eventos son siempre una manera divertida y diferente para pasar el día, ¡venid a pasarlo bien con nosotros!" Laura Haggis, CUDECA.

FERIA de VERANO: CUDECA ALHAURIN

Sábado 6 de junio, 11 – 15 horas, cerca de nuestra tienda, en el parque en frente del Centro Médico, Calle Gerald Brenan, Alhaurín el Grande. Mesas con una selección de menaje, ropa, plantas, juguetes, libros, una tómbola, con actuaciones de baile, y Ricky Lavazza cantando.

BAZAR de VERANO: CUDECA COIN

Sábado 13 de junio, 10 – 14 horas, cerca de nuestra tienda, en la Plaza de la Villa, Coin. Mesas con ropa de diseño seleccionada, accesorios, trajes de gitana, menaje, plantas, dulces caseros, bisutería, rifa y música

FUNDACIÓN CUDECA

Avda. del Cosmos s/n. 29631 Benalmádena, Málaga Telf.: 952 564910
www.cudeca.org, APOYA A CUDECA EN TU MUNICIPIO.

los RRHH, 15-17 junio.

-Impacto ambiental en proyectos turísticos, 22-24 junio.

EVENTOS

-EQUIMA, V FERIA DEL CABALLO Y EL TORO, 5-7 junio, Jaén.

-ENCLAVESUR, Turismo y Servicios, 18'-21 junio, Córdoba.

-SALÓN BARCELONA BRIDAL WEEK, Salón de la moda en trajes de novia, comunión, ceremonia y complementos. Barcelona.

-SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA Y DE LA MANUTENCIÓN, 2-5 junio, Barcelona.

-FUNERMOSTRA, Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios, 10-12 junio, Valencia.

-FERIA INTERNACIONAL SEMANA VERDE DE GALICIA, 10-14 junio, Silleda (Pontevedra).

-EXPOHOGAR OTOÑO, 30 de junio-3 de julio, Barcelona.

PEPES

 Av. de la Constitución
 Local 6
 29631 Arroyo de la Miel
 Benalmádena (Málaga)
 Tel. 952 441 410

A Q R I
 Tfno. 952 961 157
Artículos de regalo y Marroquinería
 c/ Cdad. de Melilla, Lc. 36 - 29631 Arroyo de la Miel

MIERTO SHOP
51 FOTOS DIGITALES... 10€
 C/ VICENTE ALEXANDRE,
 ARROYO DE LA MIEL, TELF.: 952.440.365

10% dto. Con este cupón

berlín
 C/ Sol, 49
 Arroyo de la Miel
 Cjto. Comercial San Juan

15 % de descuento presentando este cupón
Imalá MODAS
 Complementos Calzado Ropa
 C/Las Flores, 11, Local nº2
 Arroyo de la Miel
 952 56 73 95

New Uniform,sl
 Uniformes en General
 c/. Andalucía, s/n Local 1 - 29631 Arroyo de la Miel
 Teléfono 95 256 06 37 - Fax 95 256 06 48

Calidad, Innovación, diseño y servicio



Avda. Inmaculada Concepción, 11
Telf.: 952 44 45 37

CANAPES ABATIBLES 135x190



179€

1.º 135 x 190

* MODELO NO DESMONTABLE. TRANSPORTE SÓLO PLATAFORMA CON FÁCIL ACCESO DIRECTO.



239€

2.º 135 x 190

CENTRO / VIVIENDA



RINCÓN
RESTAURANTE SIDRERÍA
ASTURIANO



Auténtica Cocina del Norte

fabada • lacón • pulpo • merluza • carnes rojas al foie
chuletón de buey • taco de bonito del norte • bacalao • cabracho
erizos • anchoas • cecina • quesos • sidra



Plaza de la Iglesia (Frente Estación Renfe) Arroyo de la Miel

Reservas 952 56 76 28

avanza
Formación y Seguridad vial



Formación Subvencionada para Empresas
Consultores de Formación
Autoescuela
Oposiciones

Infórmate de cómo puedes conseguir este magnífico NOTEBOOK Dell totalmente GRATIS. Solo durante este mes de junio

c/.Vega, 8 Local 3. 29631 Arroyo de la Miel - Benalmádena (Málaga) Telf. 952.44.96.14
www.avanza-formacion.es E-mail: formacion@avanza-formacion.es

ZARMO
PROYECTOS Y OBRAS S.L.

TF/FAX: 952 56 53 49

PROYECTOS Y OBRAS DE HOTELES,
VIVIENDAS Y LOCALES COMERCIALES

WWW.ZARMO.ES



INFO@ZARMO.ES