

“No hay inversión más rentable que la del conocimiento”

CCA

La firma del convenio del CCA entre ACEB y Ayuntamiento, pretende poner en valor el comercio tradicional y urbano de Arroyo de la Miel. Para los comerciantes, supondrá una mejora de la competitividad, una mayor promoción y fidelización de clientes, mientras que para los consumidores, será un aliciente para la realización de sus compras en el municipio, con las facilidades de un centro comercial convencional, al aire libre y con más oferta y variedad. Hará falta la implicación de comerciantes, ACEB y Administración.

Entrevista con Fortes



El concejal de urbanismo, Jesús Fortes, habla sobre los cambios que están teniendo lugar en la fisonomía de Arroyo de la Miel y otros puntos de la localidad. En la tercera reunión de la Comisión de Obras, el mes pasado, los representantes de la ACEB le manifestaron su preocupación por los problemas que puedan sobrevenir de la falta de aparcamientos o de zonas de carga y descarga.

Página 12

Comisión de Obras
Página 4

Comercio en Las Flores
Página 5

Red CSEA y Centros PIC
Página 7

Empresa y Gripe A
Página 10

Feria de Muestras
Página 11

Iniciar Licitaciones Internacionales (ILI)
Página 15

Borrador Subvenciones de Comercio para 2010
Página 16

Incentivos para la contratación de personas con discapacidad
Página 18

Pastelería La Tartufina
Página 20

Convenios
Página 21

Agenda
Página 23

CHEQUE LIBROS 09-10

NO ESPERE COLAS, entregue ya su cheque-libro y evite faltas de última hora.
(Nosotros lo gestionamos y le avisamos).

¡Papá, vamos a Arte Nova a comprar los libros!



Además: 15% de descuento en mochilas del 10 de Julio al 30 de Agosto.
Aprovecha el verano: Cuadernos de vacaciones, cuadernillos de repaso, libros infantiles, juveniles y novedades.

Arte Nova
LIBRERÍAS-PAPELERÍAS

Tenemos los listados de todos los colegios.

Arte Nova
Avd. Salvador Vicente, 8
ARROYO DE LA MIEL
Telf. 95 256 14 51 Fax: 95 257 63 05

Arte Nova
Camino de Coín, 29
FUENGIROLA
Telf. 95 247 48 29 Fax: 95 266 35 92



BENALMADENA
C/ Inmaculada Concepción, 11
Tel.: 952 44 45 37



VISCOELÁSTICA

ANTES
~~199€~~

99€

Colchón de viscoelástica de 90x190 cm. También disponible 135x190 - 139 €

Centro Comercial

El convenio para la puesta en marcha del Centro Comercial Abierto en Arroyo de la Miel se acaba de firmar, pero hace una década que se viene trabajando en el proyecto. Para el desarrollo, serán necesarias las aportaciones de comerciantes, ACEB y de las administraciones públicas

Los centros comerciales abiertos vienen a potenciar el comercio tradicional, haciéndolo más moderno, atractivo y competitivo, a la vez que resultan elementos dinamizadores de los cascos urbanos históricos. Impulsados por la Administración regional, a través del Plan de Comercio Interior, por los ayuntamientos y las asociaciones de comerciantes de la provincia, la integración de los centros comerciales abiertos es un modo eficaz de evitar la desertización comerciales de los núcleos urbanos y de hacer frente a la competencia de las grandes superficies.

ANTECEDENTES

En Benalmádena, hace una década que el Ayuntamiento y la ACEB vienen trabajando, con el respaldo de la Junta de Andalucía, en la creación del Centro Comercial Abierto de Benalmádena, el CCA de Arroyo de la Miel. Si la ACEB ha venido realizando diversas campañas de promoción y actividades de dinamización y apoyo al

comercio hace años, la Junta de Andalucía ha contribuido con el 50% del salario de la Gerencia del CCA, que designa la ACEB. Al Ayuntamiento corresponden las actuaciones de urbanismo comercial, como es la mejora de las calles, creación de aparcamientos, infraestructuras o señalización.

Con la firma del convenio del CCA para Arroyo de la Miel el pasado 14 de septiembre, se alcanzaban una serie de compromisos.

CONVENIO

La transformación urbanística de Arroyo de la Miel, como resaltó el Alcalde, Enrique Moya, hará del centro urbano un lugar más agradable para pasear y disfrutar, lo que también reactivará el comercio. La concejala de Comercio, Concha Cifrián, destacó que un CCA es algo vivo y dinámico que tiene que estar en constante adaptación. También indicó que para la delegación de Comercio, el CCA es una parte de un Plan de Actuación Comercial para todo el



Firma del convenio del Centro Centro Comercial Abierto de Benalmádena. De izquierda a derecha, **Jesús Peinado**, Presidente de la ACEB, **Enrique Moya**, Alcalde de Benalmádena, y **Concha Cifrián**, Concejala de Comercio.

municipio.

Por su parte, el Presidente de la ACEB, Jesús Peinado, recordó que ya han sido tres administraciones locales y otras tantas Directivas de la ACEB, destacando el papel del anterior presidente, José Montiel, y del antiguo gerente, Antonio Mata. También subrayó que fal-

ta mucho por hacer para la consolidación del CCA en Arroyo de la Miel, ya que hará falta la implicación de los comerciantes con la ACEB y el Ayuntamiento.

COMPROMISOS

El convenio del CCA suscrito el pasado mes establece que se constituirá una mesa

sectorial, que tendrá que fijar el modelo de gestión del CCA, la forma de financiación y las estrategias para el desarrollo, para lo que cuenta con el asesoramiento de la consultora especializada Auren.

La elaboración de un censo actualizado del CCA de Arroyo de la Miel, la seña-

FENITEL
Federación de Instaladores
de Telecomunicaciones



Infomación

902 903 463

Plaza de Benamaina, Local nº16
29631 Arroyo de la Miel
info@benaluz.com
www.benaluz.com

Servicios Integrales

Instalaciones eléctricas
Albañilería
Energía solar
Domótica
Climatización
Telecomunicaciones
Balizamientos de puertos y aeropuertos etc...



Empresa acreditada por
la Junta de Andalucía
en el registro de
empresas del sector
de la construcción(REA)



Distribuidor autorizado

ercial Abierto

lización del área y unificación de aspectos estéticos como el mobiliario en la vía pública, entoldados, rotulación. Para estas inversiones, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte abrirá sólo en enero el plazo de solicitud de subvenciones, que habrá que justificar con una memoria y presupuestos. Los solicitantes tendrán además que estar inscritos en el registro de comercio de Andalucía, RECA, sito en el edificio de Usos Múltiples de la Avenida de la Aurora, en Málaga.

CCA BENALMÁDENA

El Centro Comercial Abierto de Benalmádena integrará entre 400 y 600 establecimientos comerciales de



El consejero de Turismo y Comercio, **Luciano Alonso**, presidió la entrega de subvenciones en la Cámara de Comercio, a finales de septiembre.

todo tipo, comprendidos entre las calles Naranjo y Sierramar, la Avenida Salvador Vicente y García Lorca, la Avenida de la Estación y la Ciudad de Melilla. Los ejes comerciales de cada zona estarán bajo la influencia del núcleo comercial.

El CCA de Arroyo de la Miel cuenta también con una imagen corporativa consensuada, donde consta el nombre del municipio, en línea con los existentes en otras localidades que promocionan el municipio como marca.

VENTAJAS

Para los consumidores, el CCA supone la comodidad de encontrar todo lo que necesitan, en su localidad, con

todas las facilidades. Desde el estacionamiento, aún por resolver, a una promoción y publicidad adecuada de los establecimientos. Comprando en Benalmádena, la adquisición tendrá el valor añadido de apoyar la economía local.

Para los comerciantes, aumentará la competitividad de sus negocios, fidelizará clientes y ahorrará costes en determinados servicios. Además fomentará la cooperación empresarial y la promoción conjunta. La formación y las nuevas tecnologías son algunos puntos débiles del comercio local.

Para el municipio supondrá la puesta en valor del comercio tradicional y la modernización urbana.

BENAL-MUEBLES

CARRASCO

Pol. Industrial. C/ Moscatel nº 14 - Tef y Fax: (+34) 952 56 43 56
 29631 Arroyo de la Miel (Málaga) - Costa del Sol - Spain
www.benalmueblescarrasco.com - e-mail: benalmueblescarrasco@hotmail.com

Litera
126€
(sin colchón)

Pack cama articulada y colchón
456€
(barandilla no incluida)

Material viscoelástico termosensible perfilado

Sofás Cama
desde 640€
(sistema italiano)

Comisión de Obras

La comisión de la ACEB reunida con el concejal de Urbanismo, pidió soluciones para la carga y descarga



Miembros de la Directiva de la **ACEB** en la Comisión de Obras, con el Teniente de Alcalde y concejal de Urbanismo **Jesús Fortes**.

Los trabajos en la acera sur de la Avenida de la Constitución comenzaron a mediados de septiembre, eliminando los únicos aparcamientos que habían quedado durante el verano en la zona. Precisamente la demanda de contar con algunos estacionamientos en rotación y para emergencias en esta área, ha sido una reivindicación permanente de la ACEB en la Comisión de Obras, reunida por tercera vez. Según el concejal de Urbanismo, Jesús Fortes, el proyecto está configurado para la creación de un gran bulvar, idea que agrada a todos, pero los representantes de la ACEB mostraron su preocupación por la falta de aparcamientos en la calle y por la distancia del parking en la pista de hielo hasta la Avenida de la Constitución, ya que para que el bulvar esté vivo necesita mucho comercio, y el comercio necesita facilidades, como esos aparcamientos.

La necesidad de zonas de carga y descarga a una distancia razonable de los comercios también ha sido una demanda constante de los comerciantes, ya que en las inmediaciones de la calle Blas Infante no ha quedado ningún espacio reservado, lo que supone un

problema para los distribuidores que tienen que trasladar la mercancía a los locales comerciales. El concejal informó que, de momento, están habilitadas las áreas de descarga en Plaza de la Mezquita, a espaldas de la Iglesia de la Inmaculada y en la Avenida de Andalucía, y las habrá también en Calle San Juan y la Avenida de la Estación. La misma situación se da en Avenida García Lorca, donde según el edil de Urbanismo, habrá carga y descarga en las calles transversales. La reunión se prolongó más de una hora, en la que los integrantes de la ACEB hicieron diversas propuestas que quedaron sobre la mesa, por lo que los comerciantes hubieran preferido una frecuencia mayor de las reuniones de la Comisión. También hubo ocasión de ver algunas infografías que muestran los trabajos finalizados en las avenidas principales de Arroyo de la Miel en obras, además de alguna de la Avenida Antonio Machado, donde será de especial importancia la sustitución de la rotonda de los delfines por una isleta ajardinada con dos fuentes ornamentales.

Avenida de la Estación



La remodelación de Arroyo de la Miel alcanza también la Avenida de la Estación, desde la rotonda a la altura de la calle Blas Infante y hasta la rotonda de Béjar. En dos fases, correspondientes a las actuaciones en las aceras norte y sur, se ha procedido a la demolición y reposición del alumbrado, tráfico, fibra óptica, canales de agua reciclada y riego. Además, con

la recuperación y ensanche de las aceras se quiere facilitar el tránsito de peatones, que estará separado de la carretera por jardineras. En la parte de la vía, también habrá que contar con el permiso de Renfe para la colocación de una valla nueva que de seguridad y mejore la estética.

Estos trabajos del Plan Estatal, tienen un presupuesto de 1'4 millones de euros..

Sin barreras



El edificio de la **ACEB** ha remodelado su entrada, donde había un escalón, eliminando toda barrera arquitectónica para la accesibilidad total de las instalaciones. Cuenta también con un ascensor y aseo adaptado para personas con discapacidad.

Zuriser Málaga
S.L.

Venta al por mayor y detalle de artículos de celulosa, plástico, limpieza, muebles y accesorios. Servicio a negocios de hostelería, restauración, clínicas, oficinas y particulares.

C/ Rosa de los Vientos, 84 Poligono Industrial El Viso (Málaga) · Telf. / Fax 952 344 844 - 607 540 456 · zuriser@telefonica.net

Tutorías a Emprendedoras



Un grupo de mujeres está participando en un Programa de Dinamización y Formación al Autoempleo, del Servicio de Políticas de Igualdad de la Diputación, a través de SOPDE. La primera fase es de formación empresarial, con sesiones presenciales que se están celebrando en la ACEB, tutorías individuales, prácticas y plan de empresa.

Presentación Xanit



El Hospital Internacional Xanit, recientemente galardonado por la ACEB como Gran Empresa, realizará una presentación para los socios la tarde del viernes, 23 de octubre. Xanit recibirá a los socios de la ACEB para mostrarles las instalaciones y tecnología que se aplica en uno de

los centros sanitarios más avanzados de España. Una ocasión para conocer de cerca los servicios que presta y el equipo médico con que cuenta el Hospital Xanit. Los interesados deberán dirigirse a la ACEB con antelación para inscribirse a la visita, teléfono 952 44 04 05, info@portalaceb.es.

Comercio en Las Flores

Comerciantes de la calle, la Junta Directiva de la ACEB y la concejala de Comercio, Concha Cifrián, se reunieron en la sede de la ACEB



Los comerciantes de esta vía piden medidas para resistir las obras, ya que además de la reforma de la calle, les afectan los trabajos de **Avda. de la Constitución..**

Una veintena de comerciantes de calle Las Flores acudió la pasada semana a la ACEB, a propuesta de la Asociación, que también invitó a la concejala de Comercio, Concha Cifrián. Los empresarios tuvieron ocasión de trasladar de viva voz a la responsable municipal del área los problemas que estaban atravesando y algunas propuestas para incentivar las visitas a esta vía puramente comercial.

La falta de aparcamientos es un problema recurrente, que en su momento fue consensado con vecinos y comerciantes, y se barajó la posibilidad de tratar acuerdos con parkings para obtener des-

cuentos por compras realizadas. Los empresarios de la parte alta pidieron también la reforma de la calle que se anunció que se iba a hacer, obras para las que, según la concejala de Comercio, sólo se había consignado anteriormente una quinta parte del presupuesto, pero aseguró que se iba a trabajar en la forma de financiación para llevar a cabo los trabajos. Otras cuestiones, en cambio, son menos complejas de solucionar como la mayor limpieza e iluminación en la parte alta, o el anclaje de los macetones a la calzada en la parte baja. También pidieron la ampliación del horario de la zona de carga y descarga próxima a la plaza en obras.

Los comerciantes pidieron mayor promoción para toda la vía, que después de las obras del pasado año para su reforma, sufre ahora las de la Avenida de la Constitución y un descenso importante de las ventas. Cifrián pidió colaboración para la elaboración de un censo actual para poder publicitar los comercios de la calle en totems instalados en la Avenida de la Constitución con Las Flores y en la esquina de Sierramar con la parte alta, y también animó a presentar propuestas para la dinamización de la calle, para lo que ya se estudian distintas posibilidades, de cara a la Navidad.

Tel: 952 576 363
Mov: 625 275 566

clinica@clinica-arroyo.com



EL VELLO YA NO ES PROBLEMA

FOTODEPILACIÓN

Oferta axilas e ingles, 290 euros

Medias piernas 890 euros.

Pecho 890 euros.

Llama y pide presupuesto sin compromiso, además podrás hacerte una prueba gratuita.

Socios de ACEB, 10% descuento en sesiones sueltas.

¡Anímate, ahora es el momento!

LASER HAIR REMOVAL, HAIR IS NOT A PROBLEM ANYMORE

Offer armpit and groin, 290€

Half legs 890€

Chest 890€

Call for budgets, and get a free trial

For ACEB members, 10% off in spare sessions

Come on, now is the moment!



Trabajamos con las principales compañías, Adeslas, Sanitas, Caser, etc.

Medina Azahara



La Avenida es uno de los principales ejes comerciales del centro urbano de Arroyo de la Miel, y cuenta con **138.000 euros** para su remodelación, en tres anualidades.

La Avenida Medina Azahara se va a remodelar con una subvención de 138.000 euros para urbanis-

mo comercial que la Junta de Andalucía ha otorgado al Ayuntamiento. Se trata de uno de los principales

ejes comerciales del centro urbano, paralelo al futuro bulvar ajardinado Antonio Andrade.

Para desarrollar en tres años, el proyecto supondrá la restauración del pavimento, la renovación de las infraestructuras de alumbrado público, señalización viaria, nuevo mobiliario urbano, riego por goteo en jardines y mejoras vegetales en las zonas ajardinadas.

Desde el Ayuntamiento, se ha solicitado una reunión con ADIF para desbloquear el futuro parque, sobre el embovedado de las vías, con la intención de que los trabajos en una y otra parte de la calle se desarrollen en paralelo, y que el conjunto de las mejoras se puedan ejecutar antes del término de la legislatura.

Ruta del Tapeo



25 establecimientos participarán en la iniciativa.

La Ruta del Tapeo de Benalmádena Pueblo tendrá lugar del 16 al 25 de octubre, con la participación de 25 establecimientos de restauración del pueblo. Para incentivar la participación y el disfrute gastronómico, los clientes pueden pedir un sello por cada tapa consumida en la ruta, entrando en un sorteo al completar el boletín, entre los premios, un viaje a Marruecos. También los restaurantes y bares podrán optar a un premio por la tapa más votada. El precio de bebida y tapa será el mismo que en la Ruta del Tapeo de Arroyo de la Miel, 1'50 euros.



Ayuntamiento de
Benalmádena

www.emabesa.es

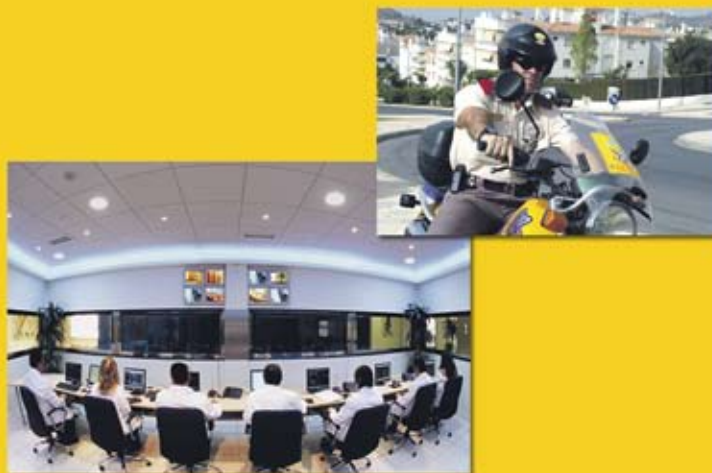


Los océanos contienen el 97% del volumen total de agua, otro 2% es agua helada, y **sólo un 1% es agua potable.**

NO LA MALGASTES.



Tras este distintivo, toda una organización trabaja las 24 horas por su seguridad



✓ SISTEMAS DE PROTECCIÓN
✓ SISTEMAS DE INCENDIO

✓ CIRCUITO CERRADO
✓ CAJAS FUERTES

OFICINAS: Arroyo de la Miel - Torremolinos - Málaga
Torre del Mar - Nerja

TEL. 902 158 583

C.C. Eurocentro, c/Capitulaciones 8, 29620 Torremolinos(Málaga)
www.segurisur.com

XIII Encuentro de CCAs de Málaga



El encuentro tuvo lugar en la sede de la CEM, con el Director General de la CECA, **Jesús Reina**.

En el XIII Encuentro de la Red Provincial de Centros Comerciales Abiertos de Málaga, los gerentes de los distintos colectivos asistieron a una conferencia sobre la franquicia como estrategia de crecimiento para el pequeño comercio.

El Director General de la Confederación de Empresarios de Comercio de Andalucía (CECA), Jesús Rei-

na Arroyo, presentó el Pplan de actuaciones de la CECA para el periodo hasta junio de 2010.

El Director de CECA también habló de las novedades que contempla la nueva Orden de Subvenciones de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía para las pymes comerciales y asociaciones de comerciantes.

Red CSEA y Centros PIC

La CEM quiere impulsar las acciones formativas de la Red CSEA, a la par que la Cámara de Comercio impulsa los centros PIC. La ACEB forma parte de ambas redes

Tanto la Confederación de Empresarios como la Cámara de Comercio vienen trabajando conjuntamente en la descentralización de servicios, para aumentar la presencia de ambas entidades en la provincia a través de los CELS, de la Red CSEA, como es la sede de la ACEB de Benalmádena, así como con los Centros PIC, Puntos de Información Cameral.

Mientras que las acciones formativas y la apuesta por la innovación como forma de aumentar la productividad y competitividad de la empresa malagueña es el objetivo de los 15 CELS de la provincia, los 12 centros PIC pretenden acercar



Javier González de Lara, Secretario de la CEM y Director de la Red CSEA, junto a **Andrés García**, Gerente de la Cámara, durante la última reunión, en septiembre.

la oferta de la Cámara de Comercio a los comerciantes. Para ello, se impartirá formación especializada al

personal de los centros, para acercar la oferta cameral a los destinatarios.

Subvenciones de Comercio

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta entregó subvenciones para el fomento del asociacionismo y la consolidación de los Centros Comerciales Abiertos

El 25 de septiembre, las Asociaciones empresariales de la provincia acudían a una cita en la Cámara de Comercio de Málaga, con el Consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, el delegado provincial, Antonio Souvirón, el Presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero y el Presidente de la Federación del Comercio, Enrique Gil. Tenía lugar la entrega de subvenciones 2009 para el



La entrega fue en la Cámara de Comercio de Málaga, con el Consejero **Luciano Alonso**, el Pte. de la Cámara, el de FECOMA y el Delegado Provincial.

fomento del asociacionismo y la consolidación de los Centros Comerciales Abiertos de la provincia, en base a los proyectos presentados por los distintos colectivos. El Presidente de la ACEB, Jesús Peinado, recogió la subvención concedida a la ACEB, correspondiente al 50% del salario de la Gerente del CCA de Benalmádena, que ya trabaja en la solicitud para 2010.



NACEX
Servicio Exprés

c/Los Carmenes, 10 local 2
Telf: 952 56 01 61
Fax: 952 56 63 14
29631 Arroyo de la Miel
Benalmádena
Email 2913.delegado@nacex.es

c/ Sigfrido, 40
Polig. Ind. Alameda
Telf: 952 36 67 22
Fax: 952 36 66 64
29006 Málaga
Email: 2901.delegado@nacex.es

Información General: 900 100 000
<http://www.nacex.es>

Pinturas Andalucía, ¡una más!

Pinturas Andalucía abre un nuevo centro en Arroyo de la Miel, de más de 500m²

En este nuevo centro (junto a la Fundación Cudeca) con más de 500 metros de exposición, el cliente puede sumergirse en el mundo de la decoración.

Destaca la sección de Pintura industrial y decorativa, donde cabe resaltar el servicio del “Centro del Color” donde se elabora al instante, entre más de 10.000 colores, aquel que desee el cliente.

El cliente puede encontrar aquellas Herramientas y Maquinarias que le permitan llevar a cabo su proyecto.

Suelos laminados, Tarimas y Parquets. Encontrará una gran diversidad de calidades, gamas y acabados de las mejores marcas existentes en el mercado.

También Pinturas Andalucía ofrece en este Centro Complementos Decorativos como Papeles Pintados, Vigas de imitación, Revestimientos murales... Y un sin fin de artículos indispensables para la empresa y hogares.

De esta forma este centro de Arroyo de la Miel se configura como centro de servicio integral de la decoración de paredes, techos y suelos.

De Pinturas Andalucía, empresa Malagueña, se podrían decir muchas cosas, pero fundamentalmente tres aspectos destacaríamos:

1) Su servicio, 2) Su afán de crecer y 3) Su compromiso.

Esto ha hecho de Pinturas Andalucía, con más de 50 centros propios y 20 agentes comerciales distribuidos por toda Andalucía, la primera empresa de referencia en el sector de la Decoración de hogares y empresas Andaluzas.

NUEVO CENTRO

A pesar de los tiempos económicos que corren, Pinturas Andalucía sigue creciendo en su actividad comercial, gracias a su experiencia y conocimiento de la materia, avalado por su “saber hacer” de estos casi 30 años de experiencia en el sector (el próximo año celebramos su 30º aniversario). Eso da seguridad y confianza en las acciones que acometemos. Hay que ser valientes y firmes. De hecho es esta confianza avalada por el tiempo, la que nos hace poder transmitir a nuestros clientes que se “dejen asesorar por un experto...un experto de 30 años de experiencia”.

En **Pinturas Andalucía** ofrecemos todo lo Necesario para la decoración



El nuevo centro, en **Comercial Santangelo**, pone al servicio de la decoración 500 m².



En pinturas podemos producir hasta 10.000 colores.

EXPERIENCIA Y ASESORAMIENTO

Pinturas Andalucía es consciente de que hablar de servicio implica hablar de personas que atienden a otras personas. El valor añadido de esta empresa se encuentra exactamente en estas personas. El equipo humano de la empresa (más de 200 personas), han sido y serán siempre el elemento diferenciador porque son ellos los expertos en aportar servicio y sacrificio a los clientes. El servicio a los clientes se ha hecho realidad de forma contundente

gracias a los 50 puntos de venta propios distribuidos en toda Andalucía para así estar más cerca del cliente. A esto, se han ido incorporando servicios de asistencia técnica, financiación o transporte a domicilio entre otros (la empresa dispone de una flota superior a 60 vehículos). Pero sobre todo, hay un servicio donde hemos sido pioneros, y es poder ofrecer con nuestras 80 máquinas tintométricas más de 10.000 colores donde el cliente se sumerge para encontrar el suyo.

Es este asesoramiento el que ha hecho que nos perciban

como profesionales. Esta profesionalidad se palpa en los centros de Pinturas Andalucía (ofrecemos más de 12.000 M² de exposición) a través del aporte de soluciones completas en el mundo de la decoración, con propuestas de suelos (como tarimas y Parquets), paredes y techos (como papel pintado). Además estamos introduciendo elementos didácticos que permitan al cliente cada vez más entender y experimentar los productos que adquiere, muy en especial en el mundo de la pintura, y así adaptarnos a las nuevas demandas.



Pinturas Andalucía



Servicios de la firma **Pinturas Andalucía**.

MODERNIZACIÓN

La empresa se ha consolidado, que se dice pronto, como líder en multimarcas de pinturas en venta al detall. El crecimiento experimentado en estos 30 años ha sido enormemente edificador. Para este crecimiento la empresa buscó desde hace años nuevos retos de modernización.

La modernización está pasando por la estrategia de fidelizar al cliente y hacerse compañero suyo de viaje. Ya son más de 30.000 clientes profesionales, amen de las

familias que cada vez acometen más la decoración de sus hogares con Pinturas Andalucía. Abordamos muchos sectores, desde hoteles, hospitales, administración pública, a guarderías, escuelas, y por supuesto hogares y familias.

A todos ellos ofrecemos una gama cada vez más amplia de productos (más de 36.000 referencias).

Por eso llevamos tiempo invirtiendo en la modernización de nuestros sistemas de gestión, así como de fabricación y elaboración de marcas propias.

Sólo así podemos hacer frente al compromiso con la sociedad.

COMPROMISO

Este compromiso que empezó Pinturas Andalucía, hace ya casi 30 años con "su gente", lo fue impregnando todo, hasta hablar hoy de compromiso con las gentes de las zonas donde opera la empresa, con las actividades de esas zonas (cultura, deporte, entre otros) y con los sectores productivos de las mismas, atendiendo a zonas urbanas como rurales.



El asesoramiento, primer elemento diferenciador de la entidad.



Servicio para profesionales.



Complementamos la pintura decorativa con otros elementos, como suelos laminados y papeles pintados.

El equipo humano de **Pinturas Andalucía** comparte los mismos valores corporativos.



La oferta de suelos laminados de la firma se puede visitar en www.mirepordondepisa.es

Jornada de Economía Digital en la ACEB



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO
REF: TSI-030100-2008-533



Cámara
Málaga

La Cámara de Comercio de Málaga, con la colaboración de la ACEB, organiza el próximo día 20 de octubre una jornada informativa sobre el programa subvencionado "Adaptación de las Empresas a la Economía Digital", de 10 a 12'30.

Se expondrá el contenido del programa y las soluciones informáticas avanzadas subvencionadas, en relación con la gestión de procesos, facturación electrónica, comercio electrónico y gestión de la innovación. Al término habrá un catering.

Noc-Turnos



La ACEB ha colaborado con la delegación municipal de Bienestar Social en el programa Noc-Turnos, para la prevención de los accidentes de tráfico por consumo de alcohol. Diversas empresas asociadas han colaborado con el programa, aportando los incentivos que se ofrecían a los jóvenes para que la persona que condujera no consumiera alcohol. Se trata de un problema de toda la sociedad, al que los empresarios y comerciantes no son ajenos, de ahí que la ACEB se implicara para abrir el programa a la participación de otras empresas de todos los puntos de ocio de la localidad, como Solymar, Puerto Deportivo y Plaza de la Mezquita, aportando refrescos gratuitos a los conductores que no bebieran, mientras que la gasolinera asociada BP Tívoli contribuyó aceptando los vales de gasolina que se entregaron la noche del 3 de octubre. No se descartan nuevas acciones preventivas en fechas próximas.

Empresa y Gripe A

Distinguir los síntomas y prevenir el contagio

GRYPE ESTACIONARIA

Fiebre bajo 39°

Dolor de cabeza moderado

Escalofríos esporádicos

Cansancio moderado

Dolor de garganta intenso

Tos menos intensa

Moqueo fuerte y congestión

Dolores musculares moderados

Ardor de ojos leve

GRYPE A

Fiebre súbita a 39°

Dolor de cabeza intenso

Escalofríos frecuentes

Cansancio extremo

Dolor de garganta leve

Tos seca continua

Moqueo poco común

Dolores intensos

Ardor de ojos intenso

PREVENCIÓN EN LA EMPRESA

-Evitar las reuniones, mejor videoconferencia.

-Sustituir besos y apretos de manos por muestras de empatía como sonrisas.

-Si se notan síntomas, contactar con los servicios sanitarios y comunicarlo a la empresa.

-Si se diagnostica la enfermedad, comunicar a la empresa y personas con que se ha estado en contacto las últimas 48 horas.

PREVENCIÓN PERSONAL Y DOMÉSTICA

-Cubrirse la boca y nariz al toser con pañuelo de papel y deshechar, lavarse las manos.

-Evitar tocarse ojos, nariz y boca, y compartir objetos personales de aseo u otros.

-Ventilar bien las estancias, limpiar las superficies de uso común con frecuencia.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE LA GRIPE A

-La forma de contagio común es por contacto (besar, dar la mano) y no tanto por vía aérea (nariz, boca, ojos).

-El contagio puede producirse días antes de notar los síntomas, y contagiarlo

desde ese momento.

-El virus no es letal, lo son las complicaciones que pueden surgir en determinados casos, como la neumonía.

-Al estornudar o toser, el virus se dispersa, y vive ho-

ras en distintas superficies, extremar la limpieza.

-Conviene lavarse las manos con frecuencia, y no tocarse ojos, boca o nariz.

-No se contagia por el aire, salvo que alguien enfermo tosa o estornude cerca.

Paco Mercado
Fotógrafo

Tú Reportaje de BODA desde !!600€!!

☎ 609536242

✉ pacomercado2002@yahoo.es
www.paco-mercado.com

Reportajes Digital
Albumes Exclusivos

Video

Estudio Fotografico

Próxima Feria de Muestras 7ª Edición

La ACEB empieza ya a trabajar para la celebración, en mayo del año próximo, de la séptima Feria de Muestras de Empresas de Benalmádena, un evento en el que se quiere mostrar la variedad de comercios y empresas ubicados en Benalmádena, de todos los sectores. Si en principio se quería celebrar este otoño, los cambios políticos acaecidos en el municipio han llevado a un retraso del evento, ya que junto a la ACEB, será fundamental el trabajo del Ayuntamiento.

Para muchas empresas, la Feria vendrá a coincidir con el comienzo de una temporada, lo que les permitirá exhibir las novedades que llevarán al mercado en los meses siguientes. También permitirá a los consumidores, vecinos y visitantes, conocer la cantidad y calidad de comercios y empresas locales.

Hace varios años que Benalmádena no celebra la Feria de Muestras, un evento que los empresarios vienen demandando porque además de promocionar las empresas locales y algunas de fuera, genera importantes oportunidades de negocio y ventas. En la última edición celebrada, en 2007, participaron más de 115 empresas, y asistieron más de 15.000 personas a lo largo de cuatro días.

La Asociación de Comerciantes y Empresarios comienza ya con la organización del evento, en el que trabajará coordinado con el Ayuntamiento de Benalmádena a través de diversas áreas, como también pedirá la colaboración de entidades provinciales.

Pacto por el empleo

Tras la constitución de la Mesa por el Empleo en la localidad, comienza a fraguarse el Pacto por el Empleo



Los participantes en el **Pacto por el Empleo de Benalmádena** se reunieron el pasado 29 de septiembre en la sede de InnoBen, en el Club Náutico.

En el Pacto por el Empleo, que surge de la Mesa por el Empleo, constituida el pasado curso, se encuentran implicadas administraciones, agentes sociales, sindicatos y la ACEB, que cuenta como órgano consultivo y también firmante del Pacto, además de ser la única representación empresarial que toma parte en el proyecto.

Los objetivos del pacto son aumentar la empleabilidad de los benalmadenses, con especial atención a los desfavorecidos y personas en riesgo de exclusión social. El análisis del mercado y detección de oportunidades de negocio, así como el apoyo a emprendedores en nuevos yacimientos de empleo, la formación y capacitación profesional de

los demandantes, que deben entender la búsqueda como un proceso, o la creación de empleo de calidad y estable, son objetivos específicos del Pacto por el Empleo.

El Pacto contará con un Consejo Rector, que incluirá a la ACEB, y que se hará corresponsable del desarrollo de los objetivos, para lo que se reunirá cuatro veces al año.

Almuerzo Empresarial

Tras el verano, la ACEB va a retomar los almuerzos empresariales que venía promoviendo, como espacio distendido de encuentro entre empresarios y comerciantes asociados, para el intercambio de información y experiencias, donde también surgen oportunidades de negocio.

Otro de los objetivos de estos almuerzos es visitar los tres núcleos de población y comercio de Benalmádena, desarrollando la actuación en locales de restauración asociados a la ACEB.

El próximo almuerzo está previsto para la segunda quincena de octubre, miércoles o jueves, como se informará a los socios, en un establecimiento de restauración de Benalmádena Pueblo, con un menú cerrado para el grupo.

Los interesados deben dirigirse a la ACEB para reservar plaza para el almuerzo con antelación. Un total de 40 empresarios acudieron al último encuentro, organizado en el verano.

ELECTRONICA VALENCIA SANCHEZ, S.L.
Telf. 952 44 30 35
SANYO, SONY, GRUNDIG, PHILIPS, SAMSUNG Y OTRAS MARCAS
SERVICIO TÉCNICO:
TV, VIDEO, HI-FI,
ANTENAS INDIVIDUALES
COLECTIVAS Y PARABÓLICAS
c/. Naranja, n° 18
Arroyo de la Miel

ROPA DEPORTIVA, PUBLICITARIA Y LABORAL
Andalucía, 63-Local 1
29631 Arroyo de la Miel
952 560 637-952 560 648
newuniformsl@gmail.com
www.newuniform.es

Garrido CENTRO CLIMA S.L.
Avda. Salvador Vicente s/n.
Edif. Parquemiel, 1, local 6-1.
29631 Arroyo de la Miel
TLF: 952 44 26 72
FAX: 952 56 02 14
www.garridocentroclima.com
info@garridocentroclima.com

A Q R I
Artículos de regalo
y
Marroquinería
Tlfno. 952 961 157
c/ Cdad. de Melilla, Lc. 36 - 29631 Arroyo de la Miel

Lonja de pescado y marisco
LOS MELLIZOS PESCADERIA
C/ Pacharán, 49-52
Pol. Ind. Arroyo de la Miel
29631 Benalmádena
Tel. 952 445 806
www.losmellizos.net

Peluquería Se Traspasa
Comercial Santangelo
Avda. del Cosmos (local 4) Junto a Cudeca,
frente oficina de turismo
29631 - Arroyo de la Miel
Tel. 635 90 40 49

Jesús Fortes, edil de Urbanismo

“Me hace ilusión tener que ver con la transformación de Arroyo de la Miel, poder aportar mi granito de arena”

El primer teniente de alcalde y concejal de urbanismo, Jesús Fortes, líder de IDB, nunca pensó que sería el artífice de la transformación de Arroyo de la Miel, aunque confiesa que al entrar en política deseaba, poder incidir en la vida del municipio.

Sobre las críticas que está recibiendo por las obras, hasta por el color elegido para la solería, Fortes afirma que *“en política se está expuesto a todo tipo de críticas, aunque sean injustas, por ejemplo en el caso de la solería que se está instalando por Arroyo de la Miel, ya que sólo hemos podido hacer retoques en los materiales que estaban elegidos, la configuración estética total no se ha cambiado. Aún así, lo que se ve no está terminado, las baldosas recibirán un tratamiento que luego se limpiará, y se verá el granito, uno de los materiales más usados en toda España por ser antideslizante. Además, se había previsto una solería en la Avenida de la Constitución y otra de inferior calidad en García Lorca, cuando esta será una de las arterias principales del municipio para el comercio y los vecinos, así que hemos tenido que pedir la misma calidad”*.

Respecto a la falta de zonas para carga y descarga, Jesús Fortes dice que las habrá en las calles adyacentes a la Avenida García Lorca, *“me preocupa más la Avenida de la Constitución, porque va a ser más difícil encontrar ese*

espacio para carga y descarga. Ahora se permite junto a la Avenida de la Estación, que hay que señalizar mejor, y también en la Plaza de la Mezquita, donde hace falta vigilancia para que sea operativo. Aún así, será insuficiente, pero tal vez sería cuestión de modificar los horarios para descargar las mercancías”.

Sobre si hay previsión de instalar más zonas azules en la localidad, Fortes afirma que lo que va a hacer es un esfuerzo por señalizar todos los aparcamientos existentes en el municipio, *“el del Club de Hielo está vacío, y lo de Pueblosol ha sido un éxito, nadie antes le había sacado provecho a la parcela, aunque seguimos negociando, así que de momento no se contemplan zonas azules ni en Gamonal ni en Ciudad de Melilla, aunque habrá que observar la evolución de la zona cuando acaben los trabajos”*.

Al concejal de urbanismo lo acusan de llevar las obras con improvisación, en este sentido, Jesús Fortes asegura que *“la planificación que había antes era ficticia, e implicaba las principales actuaciones de estos trabajos entre julio y agosto, lo que cambiamos precisamente por ser sensibles con el comercio y que no perdieran sus ventas del verano, eso fue planificado, porque lo otro habría supuesto la ruina para muchos. Ahora vamos informando a cada zona a medida que las obras van a comenzar, y esperamos que todo esté acabado antes de*



“Hasta ahora no hemos tenido un espacio agradable para el paseo, pero esperamos que estos cambios en la fisonomía de Arroyo de la Miel invitarán a disfrutar la ciudad, y la actividad comercial se verá beneficiada”.

la navidad. También se está informando en los medios de comunicación, a los ciudadanos que lo van demandando. Al final todos estaremos contentos, y ya queda menos”.

Respecto a la vuelta a los macroproyectos, Fortes no está de acuerdo, *“no son macroproyectos, es que nunca antes se habían hecho tantas actuaciones en la vía pública a la vez y en tan poco tiempo. Y aún así, faltan actuaciones en las barriadas y urbanizaciones. Para el año próximo hay otra partida de los fondos FOMIT para retoques en la Avenida de la Constitución,*

pero ese dinero puede servir para mucho en el extrarradio, y tenemos que ser precisamente los partidos de centro los más preocupados por ese extrarradio”.

Quedan pendientes las actuaciones en la Avenida Antonio Machado, desde Torremolinos a la entrada del Puerto, y la remodelación integral de la Avenida Juan Luis Peralta. *“Esta última obra es muy importante, y aunque es la vía principal de Benalmádena Pueblo, habrá que cerrarla un par de meses porque hay problemas en el subsuelo y la calle se está hun-*

diendo, las actuaciones serán importantes”.

Aunque ninguna delegación municipal sea fácil de llevar, urbanismo tiene especiales complicaciones, *“aún así, es ilusionante poder hacer cosas importantes. Creo que he llegado en el momento adecuado para actuar en la obra pública, aunque llegara tarde para el urbanismo del municipio”*, dice Fortes. *“Ahora veo muy mal el comercio y la empresa en Benalmádena”*, él mismo es empresario, *“no por el municipio por la economía general”*.

MASTER
CADENA

ELECTRODOMÉSTICOS ESPEJO PALACIOS

Ofertas
Permanentes

Financiación
a su medida

Entrega e
Instalación

Personal
Especializado

AV. ESTACIÓN 5, ARROYO DE LA MIEL
952 44 44 24

www.espejopalacios.es



Ven y acertarás



ibi

benalmádena

**IMPUESTO sobre
BIENES INMUEBLES**

**SUBVENCIÓN
DE HASTA EL
60%**

infórmate

952 576 558

www.benalmadena.com

Ideas que funcionan



Ayuntamiento de
Benalmádena

Formación de Emprendedores en Comercio



El Programa de Formación de Emprendedores en el Comercio es una iniciativa de las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Tiene el objetivo de crear emprendedores modernos y formados en el sector del comercio con el fin de combatir la alta tasa de desaparición de pequeñas empresas

comerciales en los primeros años de su existencia. Esto será un elemento clave que posibilitará el incremento de la eficiencia de la distribución comercial española.

El programa ofrece soluciones, tanto a emprendedores que tengan un proyecto de empresa, como a sucesores de actividades comerciales ya existentes.

- Crear, fidelizar y aumentar clientes.



Adaptación de la empresa a la Economía Digital

La ACEB acogerá una jornada informativa el 20 de octubre



La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga ha abierto, mediante la correspondiente Convocatoria Pública de Ayudas, el plazo para la presentación de solicitudes de participación en el Programa Adaptación de la empresa a la economía digital, financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea y por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (Nº Referencia TSI-030100-2008-533).

El Programa permite a la empresa realizar un diagnóstico tecnológico e incorporar una herramienta avanzada de gestión en una de las líneas de actuación descritas en el programa (Gestión de Procesos de negocio, Facturación electrónica, Comercio electrónico y Gestión de la Innovación), para la mejora de su competitividad.

El Programa cuenta con un coste máximo financiable por empresa participante de 120

euros (iva incluido), (Subvencionado en un 50%) para la realización del diagnóstico tecnológico, y de 800 euros, iva no incluido, para la adquisición de las herramientas informáticas descritas en el programa (Subvencionadas en un 80%).

Puede consultar las bases de la Convocatoria, así como el Convenio a firmar con la Cámara, la Solicitud de participación y la Declaración Jurada, en los anexos adjuntos. Presentación de solicitudes: hasta el 30 de Octubre a las 14,00 o hasta agotar las ayudas, enviando la solicitud a la dirección de correo electrónico registro@camaramalaga.com, o por fax: 951 01 08 08 o personalmente en la sede de la Cámara, C/ Cortina del Muelle 23.

Más información:
Tlf: 952 21 16 73 ext 278.

- Mejorar la competitividad para diferenciarse de la competencia.
- Optimizar la organización del establecimiento comercial.

- Acciones formativas de carácter práctico, aprox. 200 horas en tres bloques temáticos: diagnóstico previo, impartición presencial y apoyo on-line.

Formación de Emprendedores en el Comercio marca los pasos a seguir para incrementar los resultados del negocio y ofrece respuestas a cuestiones sobre clientes, competencia y organización del comercio. Se articula en un proceso formativo y práctico que abarca las distintas áreas del negocio, desde la elaboración de un plan estratégico de negocio hasta su puesta en marcha y consolidación.

El Programa cuenta con una metodología propia y específica:

- Plan formativo mixto: formación presencial, apoyo on-line y tutorías personalizadas.
- Actividades destinadas a nuevos emprendedo-

ABIERTO EL PLAZO DE SOLICITUD

Más información e Inscripciones:
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga
Área de Servicios a Pymes y Autónomos.
C/ Cortina del Muelle
Nº 23, Málaga.
Tel. 952 21 16 73/75
Ext. 242
www.camaramalaga.com



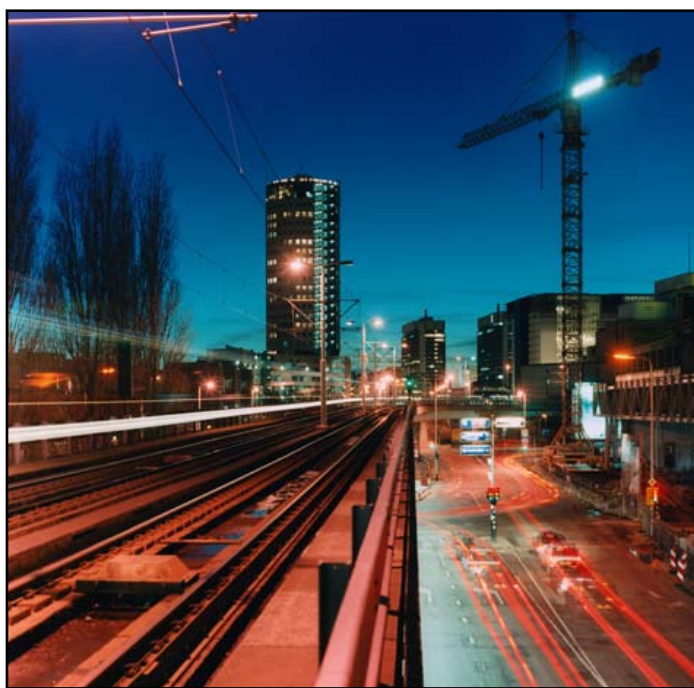
Iniciar Licitaciones Internacionales

- Las empresas malagueñas contarán con asesoramiento especializado para preparar ofertas en concursos internacionales.

- El programa, cofinanciado con Fondos Europeos (FEDER), está dirigido a pymes que quieran salir al exterior.

La Cámara de Comercio de Málaga convoca la participación en el Programa de Iniciación a Licitaciones Internacionales ILI 2009 / 2010. Las empresas participantes contarán con apoyo y orientación de especialistas, que les ayudarán a preparar ofertas en licitaciones o concursos internacionales. El programa, cofinanciado con Fondos Europeos (FEDER), está dirigido a las pymes que tengan productos o servicios competitivos y quieran salir al exterior.

Se trata de un programa para el acercamiento de las pymes al mercado de las licitaciones internacionales. Su



objetivo es ampliar la base de Pymes españolas (de las regiones convergencia, phasing out, phasing in) que participen en licitaciones internacionales y, por tanto, puedan aprovecharse de las oportunidades de negocio que brinda este mercado.

El Programa ILI surge como consecuencia de un análisis sobre la situación del tejido empresarial español en relación al mercado multilateral de las licitaciones interna-

cionales y la escasa tasa de retorno que tiene la economía española sobre los fondos aportados por nuestro país a las instituciones y organismos multilaterales en el marco de la cooperación financiera internacional.

Dichos organismos multilaterales adquieren bienes y servicios y ponen en marcha proyectos que generan oportunidades de negocio en el ámbito internacional para las empresas por un

importe de 60.000 Millones de \$ anuales y pese a la idea preconcebida de que sólo grandes empresas pueden beneficiarse, en muchas ocasiones dichos proyectos suponen oportunidades de negocio también para las Pymes.

Para lograr este objetivo, las empresas beneficiarias del ILI contarán con un periodo de formación específica y eminentemente práctica orientada a la Preparación de ofertas en licitaciones internacionales a través de un curso impartido en varias sesiones presenciales con apoyo on line.

Posteriormente, tras este periodo formativo contarán con el asesoramiento técnico especializado de Promotores ILI, especialistas en licitaciones internacionales que colaborarán directamente con las empresas beneficiarias, mediante 80 horas de dedicación personalizada y de trabajo real en la sede de las mismas a lo largo de 8 meses.

Además de la colaboración

técnica y apoyo personalizado recibido, el Programa ILI ofrece a las empresas apoyo financiero de las Cámaras y del FEDER.

El desarrollo del Programa ILI 2009 / 2010 comenzará próximamente con la celebración de la Jornada de sensibilización en la sede de la Cámara. Esta Jornada versará sobre los principales aspectos del mercado de licitaciones internacionales y la descripción de los detalles del Programa ILI. A esta jornada podrán acudir todas las empresas interesadas, entre las cuales, una vez reconfirmado su interés tras conocer los detalles del Programa, se seleccionaran las empresas beneficiarias en base a los criterios establecidos en el mismo.

*Para más información:
Área de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga,
952 21 37 85.
Contactar con Iván Cortés.*

Cámara

Málaga

Borrador Subvenciones de Comercio en 2010

Como novedades, hay ayudas para el relevo generacional y para medidas de seguridad

La Dirección General de Comercio, de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, está preparando el borrador de la Orden de Subvenciones que se aplicará en 2010 y que se solicita en el mes de enero. En el apartado de Pymes comerciales, se va a potenciar la modernización e implantación de sistemas de calidad. Podrán optar a estas subvenciones las empresas comerciales o franquiciadoras que cumplan con una serie de requisitos y vayan a poner en marcha una serie concreta de proyectos.

REQUISITOS

- ser Pyme comercial, de venta minorista al público, con 250 trabaja-

dores como máximo y un volumen de negocio inferior a los 43 millones de euros al año (en la práctica, las subvenciones irán a empresas con menos de 30 trabajadores entre todos sus centros, 50 si son franquiciadoras);

- llevar funcionando como mínimo dos años ininterrumpidos en Andalucía;
- estar inscritos en la Sección I del Registro de Comerciantes o Franquiciadores, además de en el Registro de Actividades Comerciales (RECA), dentro de los epígrafes de IAE 64, 65 o 66;
- no haber tenido ayudas de la Administración

Pública en los últimos dos años;

CONCEPTOS SUBVENCIONABLES

- mejora de tecnología en la Pyme (adquisición de software, equipos tecnológicos, programas de gestión y control de calidad, etc);
- adecuación de locales (ampliación y reformas, equipamiento y mobiliario, apertura de segundo centro o posteriores manteniendo el primero);
- adaptación a la norma de calidad UNE 175001/1;
- NOVEDAD: para el relevo generacional (estudios de viabilidad para el relevo, trámites

jurídicos para el traspaso, contrato de arrendamiento o rescisiones de contratos, compensación para mayores que cesen en la actividad antes de la edad de jubilación para dar paso a una nueva generación);

- cambio de actividad o ampliación de actividades;
- cambio o adaptación de un segundo punto de venta o posterior;
- NOVEDAD: adecuación para la mejora de la imagen (escaparatismo, interiorismo, imagen corporativa, etc);
- NOVEDAD: para la accesibilidad;
- para implantación de sistemas de ahorro energético, como para la

incorporación de equipos para la eliminación y reducción de los residuos);

- NOVEDAD: para incrementar la seguridad en las Pymes (instalación de barreras anti-hurtos, cajas registradoras, videovigilancia, control de accesos, caja fuerte, control de falsificaciones, otros sistemas de seguridad);
- NOVEDAD PARA FRANQUICIAS: para la transformación (plan de viabilidad, red interna de comunicación, imagen corporativa, documentación contractual), y para la reforma de las Pymes franquiciadas.

Caser SEGUROS

Santiago Novales Marín
AGENTE EXCLUSIVO CASER

Tel: 952 567 222
Móvil: 650 130 512
Avda. La roca, 5
29630 Benalmádena costa
SNOVALES@agentesexclusivos.caser.es

JOYERIA RELOJERIA
Anero

Tel. 952 44 35 54

31 AÑOS DE TRABAJO EN ESTE PUEBLO

Cjto. Comercial San Juan, local 10
29631 Arroyo de la Miel, Benalmádena

PEPE'S

Joyería Joyas

Av. de la Constitución
Local 6
29631 Arroyo de la Miel
Benalmádena (Málaga)
Tel. 952 441 410

51 SHOP

FOTOS DIGITALES... **10€**

C/ VICENTE ALEXANDRE,
ARROYO DE LA MIEL. TEL.: 952.440.365

Bolsos y Complementos de señoras

AnPe's

Avda. Ciudad de Melilla, 24
Plaza Mayor, local 34
29631 Arroyo de la Miel

Tel. 952 57 14 70

Xanit Internacional Hospital

COMPañIAS CONCERTADAS
INSURANCE COMPANIES
ACCEPTED AT XANIT

We care.

Logos de compañías concertadas: MAPFRE, CAJA SALUD, Allianz, AEGON, sanimed, winterthur, MEDIFIATC, EUROPEISKE, asisa, DKV, AXA, MEDYTEC, Caser, VITALICIO, ESTRELLA, previsión médica, hna, Antares, MUTUAMADRILEÑA, MUTUA General de Catalunya, csne Seguros, FIATC, HELVETIA PREVISION, SERSANET, CajaSur.

www.xanit.net

Santa Rita, lo que se da no se quita

*Eduardo López – Chicheri y Selma
Socio de López – Chicheri & De Haro Abogados
Abogado de la A.C.E.B*

Estadísticamente, está demostrado que el mes que se plantean más demandas de divorcio es en el mes de septiembre, no voy a entrar a enumerar cuales son los motivos por los que se produce esto, porque no soy ni psicólogo ni sociólogo, este artículo se va a centrar en un problema que está a la orden del día, y que la gente no comprende hasta que les toca a ellos.

En la última década con el incremento del valor de la viviendas y a que los sueldos de los jóvenes no daban para la adquisición de una casa, en muchos casos los padres se han convertido en los financiadores o en los que han prestado ayuda a sus hijos, dejándoles una vivienda de su propiedad. Quién no conoce a alguien que le ha prestado una casa a su hijo, porque tiene una novia, se quiere casar y no tienen donde meterse, o una vez casados, a alguien que ha tenido la feliz idea de decirle que en vez de pagar un alquiler, se vayan a esa casa que no tienen ocupada y que en esos momentos no necesitan.

Esa idea altruista y desinteresada, y que se hace para ayudar a un hijo y a su mujer, persona que en esos momentos la familia la considera como una hija más, eso con el tiempo se puede convertir en una pesadilla. Mientras la pareja va bien, todo va estupendamente; pero cuando por los avatares de la vida se separan o se divorcian, es aquí cuando empiezan los problemas.

Cuando existe una crisis matrimonial donde existen hijos, el Juez de Familia una de las cuestiones que va a decidir obligatoriamente es a quién se le atribuye el uso de la vivienda, y en un porcentaje altísimo de ocasiones se lo conceden a la madre junto con los hijos fruto del matrimonio. En dicho proceso matrimonial no pueden intervenir para nada los padres y dueños de la casa, aunque fuese a los simples efectos de que pudiesen opinar, si están de acuerdo en que esos niños y su madre se queden dentro de la vivienda.

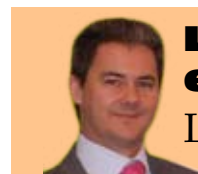
Cuando van pasando los meses y las cosas se ven con mas frialdad, los padres se dan cuenta que su hijo está en la calle, que no puede utilizar la vivienda que le cedieron, y que en su casa está vivienda una extraña que en muchos casos ha rehecho su vida, teniendo una nueva pareja que suele dormir en la casa. Como es lógico, se lo llevan los demonios.

El problema desde el punto de vista jurídico radica en que cuando se efectuó esa cesión no se dejaron claras las cosas, y por supuesto no hay nada escrito. Legalmente, esa cesión se pudo hacer de dos maneras, una primera que consistía en una mera liberalidad a favor del hijo, donde no existe título jurídico para su ocupación, lo que se denomina precario, y por tanto, en cualquier momento se puede revocar ese consentimiento, pudiendo solicitar los padres que se le devuelva

la casa; y la segunda tesis o planteamiento, es que esa cesión se le hizo al hijo con una finalidad, como es darle cobijo a su familia, es decir, a su esposa y los futuros hijos que tenga, en cuyo caso el divorcio o la separación no hace desaparecer el fin para el que se cedió la casa, y por consiguiente, no puede revocar unilateralmente por los padres.

La cuestión que se nos plantea a los abogados y a los Jueces es interpretar cuál era la verdadera finalidad para la que se cedió, y no siempre es fácil adivinarlo, máximo cuando de ello depende que una serie de personas se vayan a la calle, entre los que puede haber menores.

Esto no pasaría si los padres hiciesen algún documento por escrito que firmasen tanto el hijo como su pareja, donde se estableciese claramente la finalidad por la que se hace y en qué condiciones los padres puede recuperar la posesión del inmueble que es de su propiedad. Otra forma de zanjar la problemática sería pactar un contrato de arrendamiento, aunque fuese con una renta muy baja. Es complicado poner a tu hijo y a tu futura nuera un papel para que firme algo así, pero no olviden lo que dice el refranero español, “más vale una vez rojo que ciento amarillo”, porque si no dejan las cosas claras la que fue un día su nuera les dirá “santa rita rita lo que se no se quita”.



La opinión del economista

La subida del IVA

Entre la gran cantidad de noticias importantes después del verano, quizás la de la subida de impuestos anunciada por el Gobierno Central sea una de las de mayor trascendencia. El debate está abierto y no falta de controversias y diferencias de opinión.

A consideración de algunos expertos, España es uno de los países donde aún hay margen para la subida de impuestos, en especial, el IVA. Si nos comparamos con el resto de los países de nuestro entorno, prácticamente somos el Estado con el tipo general de IVA más bajo, quedando muy lejos del tipo del 25% que soportan los países nórdicos.

Por otro lado, también es cierto que la modificación de este impuesto es muy sencilla respecto a otras medidas, ya que solo se trata de cambiar un porcentaje, y requiere poco desarrollo legislativo y reglamentario. Sin embargo, el IVA, como impuesto indirecto que es grava el consumo. Esto tiene varias implicaciones. La primera de ellas es que, al gravar el consumo, una subida del impuesto supondrá una subida del precio final para el consumidor que le hará comprar menos y, por tanto, hará caer el consumo. Esta es una reacción lógica que además se verá incrementada por el componente psicológico que tiene la crisis que estamos sufriendo. En definitiva, es una medida que ralentizará la salida de la crisis.

Los defensores de la subida alegan que dado que los precios han bajado en

el último año, tal como lo explica la caída de IPC, es el mejor momento para subir el IVA pues el impacto en el precio final se notará menos que si estuviéramos en una situación de subidas importantes del IPC. En mi opinión, esta corriente no tiene en cuenta que los consumidores hoy en día analizan cada componente de sus compras, sufriendo el IVA (sea cual sea el tipo) como un pesado lastre a la hora de llegar a fin de mes.

Otro argumento que también es interesante analizar es que si los impuestos persiguen la redistribución de renta, las subidas de impuestos que graven el consumo afectan en mayor proporción a las rentas bajas que a las altas, por lo que no es una medida que favorezca esa redistribución de renta, sino al contrario.

Tampoco podemos olvidar al turismo, uno de los motores más importantes de nuestra economía. Con la subida del 7% al 8% perderemos competitividad respecto al resto de los destinos turísticos, un retraso más hacia la recuperación.

A pesar de que tengamos margen para subidas de impuestos y que el IVA sea la forma más ágil y efectiva de hacer caja, e incluso aunque estemos por debajo de la media europea en tipos de IVA, sería mejor para todos nosotros que se fomentaran medidas de mejora al consumo en lugar de gravarlo.

*Juan Carlos López
Dtor Gral Grupo Abax,
Economista Colegiado*



Gráficas Campos

Tecnología en Diseño Gráfico Fotomecánica Impresión

C/ Ribero, 5 · Pol. Ind. Arroyo de la Miel
29631 Benalmádena (Málaga)
Tel. 952 44 37 38 · Fax. 952 44 70 48
información@graficascampos.es
www.graficascampos.es

Incentivos económicos para empresas, para emplear a personas con discapacidad

Las empresas que empleen a personas con discapacidad pueden obtener incentivos económicos, cumpliendo con una serie de requisitos, que también se exigen a los trabajadores. Además, la empresa gana en responsabilidad social, y encontrará que son personas tan válidas como cualquiera para el desarrollo de multitud de tareas.

CONTRATOS INDEFINIDOS

En el caso de las contrata-

ciones por tiempo indefinido, los trabajadores tienen que tener un grado de discapacidad reconocida igual o superior al 33%, estar inscritos en el SAE, y no deben haber tenido vinculación con la empresa con contrato indefinido los 24 meses antes de la contratación. Los incentivos para las empresas suman 3.907 € si el contrato es a tiempo completo, obteniendo además bonificaciones en el pago a la Seguridad Social de los 4.500€ anuales a los 5.700. Además,

se deducirán 6.000 € al año del Impuesto de Sociedades por cada trabajador con discapacidad contratado por tiempo indefinido, y hay una subvención máxima de 901 € para la adaptación del puesto de trabajo al empleado, eliminación de barreras o dotación de medios. En los casos en que el contrato indefinido sea de media jornada, la cuantía de las bonificaciones se reducirá de forma proporcional. Si las personas contratadas tienen alguna discapacidad severa,

los incentivos se incrementan.

CONTRATOS TEMPORALES

Si los contratos de trabajo para personas con discapacidad son temporales, para el fomento del empleo, los incentivos para la empresa son bonificaciones en la cuota de la Seguridad Social, de los 3.500 € a los 4.700, según si los empleados son mujeres, mayores de 45 años, o mujeres y mayores de 45 años. De nuevo, las

bonificaciones se reducen si la contratación es a tiempo parcial, y se incrementan si los contratos se realizan a personas con discapacidad severa.

Por último, también se pueden realizar contratos para la formación y de prácticas, consistiendo los incentivos en la reducción del 50% de las cuotas de la Seguridad Social.

Para más información, UTEDLT, 952 57 77 37/36, ABAD, 952 96 15 53, o AFESOL, 952 44 06 64.

櫻 ASIATICO ESPECIAL TEPPAN YAKI RESTAURANTE



Menu Especial para Navidad y Fiesta Fin de Año
TEPPAN YAKI

Abierto de 12:00h a 17:00h
18:00h a 24:00h

Nueva Torrequebrada
ABRIMOS TODOS LOS DÍAS
12:00 - 16:30 H.
18:00 - 24:00H.

URB. TORREQUEBRADA,
CENTRO COMERCIAL TORRENUEVA-LOCAL 1
TELEFONO: 952 961 397
29630 BENALMÁDENA-COSTA



CASINO PLAYABONITA HOTEL
MALAGA TORREMOLINOS HOTEL FLATOTEL
ASIATICO ESPECIAL
TEPPAN YAKI RESTAURANTE

LIMITE **10 razones para llevarlos**



Modelo Caimán
antes 40€

Modelo Caimán
ahora 30€

- 1 Certificado ergonomico de reduccion de fatiga muscular durante su uso
- 2 Ultraligeros (de 160 grs.)
- 3 Resistentes a hongos y bacterias que provocan el mal olor
- 4 Suelas antideslizantes
- 5 Pueden esterilizarse con agua y lejia
- 6 Diseño de la planta interior que masajea y estimula la circulacion. Basado en acupuntura
- 7 Aperturas de ventilacion que mantienen tus pies frescos y comodoss
- 8 Capacidad de amortiguacion y absorcion de impactos, reduciendo la carga en pies, rodillas y espalda
- 9 Facil de mantener. La suciedad no penetra.
- 10 No hay nada mas suave y confortable

952566038

AV CONSTITUCION 29 ARROYO DE LA MIEL

SABOR IBÉRICO
Tienda Gastronómica - Degustación

correo@saboriberico.eu / www.saboriberico.eu · Tfno: +34 952 443 064

C/ San Telmo, 18 Local.
Arroyo de la Miel

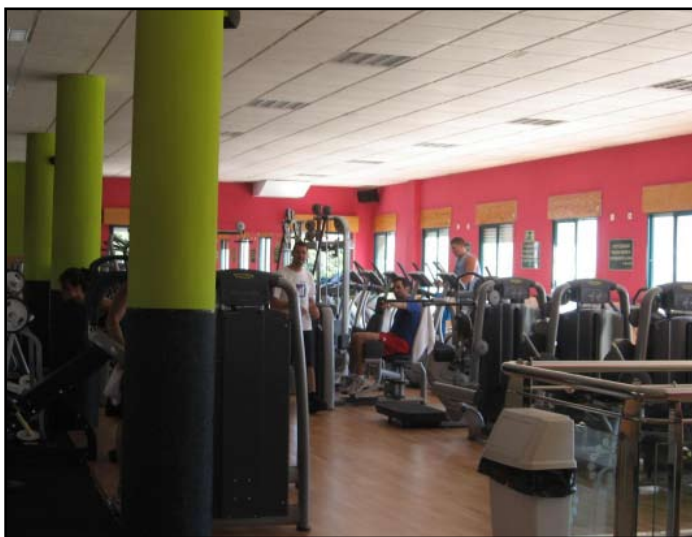


CASA DE LA CULTURA
A. DE LA ESTACIÓN
A. CONSTITUCIÓN
PLAZA DE LA MEZQUITA
C/ SAN TELMO
C/ GARCIA LORCA
C/ ANDALUCIA
C/ BILBAO
C/ INFANTE

Reinauguración Gimnasio

El gimnasio del Patronato Deportivo Municipal de Arroyo de la Miel, cuyo responsable es el socio Francisco Yáñez, fue reinaugurado en septiembre, tras un mes de reformas, que han consistido en el cambio de pavimento, repintado e incorporación de nuevo material y maquinaria para las instalaciones.

La inversión ha sido importante, para dotar la sala de fitness de 300 metros con 50 máquinas. La reforma ha llegado también a la sala de usos múltiples donde se practican desde pilates a ci-



clo indoor, body fitness, step, aerobio, fitball, y a la sala de estiramientos y los vestuarios, que cuentan con dos

saunas.

El amplio horario de apertura al público facilita la práctica a los usuarios.

Jornadas del Bacalao



Presentación de las Jornadas.

Con el fin de recuperar y poner en valor la cultura pisci-gastronómica ibérica, el restaurante Alborada de Arroyo de la Miel celebra desde el 7 al 18 octubre 2009, ambos inclusive, las VII Jornadas Gastronómicas del Bacalao, alimento tradicional europeo y uno

de los pescados estrella de la gastronomía mediterránea. Los amantes de la buena cocina podrán degustar, entre la infinidad de recetas para cocinar el bacalao, una treintena de ricos y variados platos que cuentan con él, como materia prima. Frente al Centro de Salud.



Francisco Zamora, Jefe de la Policía Local, y Peinado.

CONVIVENCIA

Miembros de la Directiva compartieron, el pasado 2 de octubre, una jornada de convivencia con agentes de la Comisaría de Policía Nacional de Torremolinos-Benalmádena, por el día del patrón.

Joyería García-Gutiérrez

La joyería de Calle Las Flores lleva abierta 23 años y acaba de renovarse por completo. Precisamente porque hay crisis, en García-Gutiérrez han querido hacer más atractivo el comercio para motivar al consumidor a visitarlo.



Convenios

La ACEB sigue proporcionando a sus asociados acuerdos y convenios de interés para las empresas y particulares, con ofertas y ventajas extensivas en muchas ocasiones al personal. Los más recientes, el de la empresa de mensajería y transporte urgente Nácex y el del establecimiento hotelero Sunset Beach Club.

La oferta para socios de Nácex, de mensajería y transporte urgente, es de un 20% de descuento en los envíos hasta el final de 2009.

Sunset Beach Club ofrece precios especiales en sus distintas instalaciones, alojamiento, gimnasio, restaurante y sala de espectáculos.

La ACEB también tiene acuerdos con la gasolinera BP Tívoli, Cáser Seguros, Axa, DKV, con GranRed para páginas web, con AM Consultores para la implantación de la LOPD, y con Unicaja y Solbank, con Hospital Odontológico y Europtical, entre otros.



Centro Juguete
Tel.: 952372012 fax.: 952372010 e-mail: info@centrojuguete.com



maxibebé
cuidados de tu bebé



Toysur
Juguetes
South europe retailers toys

c/ Los Bancales, nº9, Arroyo de la Miel, Tel. 952 576 576
info@centrojuguete.com www.centrojuguete.com



**Presentando este cupón,
descuento de 5€ a partir de 25€**

Oferta no aplicable a artículos de catálogo

M^a Teresa Sánchez Barroso

DIPLOMADA EN CC. EMPRESARIALES
ADMINISTRADORA DE FINCAS
COL. N° 2003



Tel./Fax 952 57 12 57 - Móv. 679 416 601
e-mail: mtsbarroso@yahoo.es

Avda. Salvador Vicente, 4
1ª Planta nº 9
29631 Arroyo de la Miel - Málaga

Pastelería La Tartufina

“La calle Las Flores es la mejor, la más comercial”

José Antonio Pino García lleva 30 años en el negocio del obrador, entre harina, azúcar, especias y sabores dulces, oficio que aprendió junto a su madre y hermana, “lo llevo en la sangre, me encanta mi trabajo”. En Arroyo

la calle más comercial de Benalmádena. Pero han sido los siete meses más duros, la crisis está afectando, las obras, otros factores”.

Dice tener la suerte de trabajar en lo que le gusta, aunque no le gusta lo difíciles

lo necesario para atender cualquier pedido en un momento, por ejemplo, una tarta que me pidan una tarde para esa misma tarde, por haber olvidado encargarla. También elaboramos el pan en nuestro obrador, cada día y esmerándonos en



de la Miel lleva siete meses con su negocio propio, La Tartufina, pastelería y obrador de panadería en la calle Las Flores, “vinimos aquí porque nos dijeron que era

que están las cosas. “Estoy abasteciendo a varios establecimientos de restauración y sirvo al público hojaldre, bollería y tartas. Como tenemos obrador propio, tenemos todo

dar calidad. Hay quien prefiere comprar el pan en otras superficies por ser muy económico, pero es pan congelado y a las pocas horas está como el chicle, o tiene un volumen que

engaña respecto al peso, y luego está hueco”. Jose apuesta por la calidad, y afirma que la calidad tiene un precio que hay que valorar, además de que los precios son ajustados.

“Para mejorar el comercio en Benalmádena y en esta calle hace falta unión entre los comerciantes, información y promoción, publicidad en los extremos de la calle, folletos para que la clientela sepa que tiene de todo en esta calle, también que se haga un esfuerzo por abrir por las tar-

des los sábados. Yo no quiero subvenciones ni ayudas, sino que los clientes de Benalmádena se queden aquí a comprar, que vengan a esta calle que es la mejor del mundo”, asegura Jose.

La Pastelería La Tartufina es un negocio familiar, en él trabajan Jose y su esposa además de un hijo, el otro tiene cuatro años y al parecer, le encanta el trabajo en el obrador, “es un perfeccionista”.

Completa selección de los mejores cigarros habanos

Cava de Puros

ESTANCO

Blas Infante

Avda. Blas Infante, 12 Arroyo de la Miel Tel. 952 441 822

Nácx, mensajería y transporte urgente



Domicilio en calle **Los Cármenes**, en Arroyo de la Miel.

Nacex ofrece a socios de la **ACEB** un 20% de descuento hasta final de año.

Nuestra Empresa Nacex Servicio Urgente, lleva en el mercado Nacional 15 años, y en la actividad llevamos 30 años, siempre en el mundo del transporte y siempre dentro de un grupo amplio que cubre todas las necesidades del transporte a nivel nacional (transportes frigoríficos-transportes a temperatura controlada-servicios urgentes de mensajería-transporte convencional y almacenaje y distribución). Actualmente, la propiedad de la marca es del Grupo Logista-Altadis.”, nos cuenta Manuel Fernández, de Nácx-Arroyo de la Miel.

Para sobrellevar la crisis, Nácx está optimizando

recursos y dedicando más horas a la gestión y trabajo de la empresa. Fernández considera que para que el comercio en Benalmádena mejore, “se tiene que especializar en determinados sectores para ofrecer al consumidor más amplia gama de productos y más calidad, con una atención más esmerada”. Da mucha importancia a la formación, “hay que mentalizar al futuro empresario que invierta en formación de sus empleados, algo que no entiendo por qué no se hace, y el futuro llega innovando con nuevas ideas, nuevos conceptos, reforzando los ya existentes y siempre con mucha formación, tanto a nivel de dirección como los tra-

bajadores. El empresario debe mentalizarse sobre la empresa como algo más que para unos años. A ser posible, que desde esa Asociación se generen y desarrollen ideas”.

Afirma que en su negocio, la seña distintiva es la calidad, con mayúsculas, “y en estos momentos más, la **CALIDAD** engloba muchas parcelas por ello hay que tratarlas todas una por una, pero que generen un conjunto y que al final sea beneficiario el consumidor del producto”.

Manuel Fernández ha sido empresario desde muy joven y asegura que sus equivocaciones le han dado conocimiento en todos los sentidos. Es crítico con el comercio en Benalmádena, pero también ve potencial, “en este momento y dada la estructura empresarial tan deficiente que tenemos, diría a los consumidores que en breve Benalmádena contará con toda clase de servicios muy bien organizados, muy especializados, con una gran atención al cliente, y que apuesten y realicen sus compras dentro del municipio, que serán mucho mejor atendidos, que no se vayan a Málaga u otro sitio a realizarlas y que si así fuera, nuestro pueblo sería más rico, más bonito, hermoso, generaríamos más riqueza para todos. Esto siempre y cuando todo lo que planificara fuera verdad”.

ES.COSTURA

Un nuevo concepto



Sólo llevamos un par de semanas con nuestra tienda **ES.COSTURA** abierta al público, pero tras este proyecto empresarial hay asesoramiento de grandes y veteranos profesionales como el diseñador Agustín Torralbo, y seguiremos colaborando con otros diseñadores para la venta de su marca de ropa a muy buen precio. Y la confección y el arreglo está en manos de verdaderas profesionales de la costura. Estamos convencidos y creemos en nuestro equipo y filosofía empresarial y no dudamos de que lo vamos a hacer muy bien”.

Concha de Arcos lleva el establecimiento, afirma que aunque el parón del consumo se lleva mal, “hay que levantarse todos los días con ganas y con ilusión”, su truco es trabajar más y más cada día, controlando los gastos al máximo. También pide la corporación municipal más apoyo, “los pequeños comercios generamos nuestro propio auto-empleo, creamos trabajo, ampliamos el entramado co-

mercial, la riqueza y el dinamismo en el municipio y nos podían ayudar desde el momento en que inicias el proceso de apertura con el estudio y la concesión de tasas más competitivas y plazos mas flexibles para ejecutar los pagos”.

Su oferta se distingue por ser única, “creo que somos la única tienda donde confeccionamos y vendemos ropa de diseñadores con precios muy competitivos, ropa de marcas hechas a mano, con una excelente costura y calidad en las telas usadas. Además no me equivoco si menciono que somos los únicos que tendremos en breve modelos de ropa de ceremonia y fiesta en alquiler, con la opción de poder ir arreglada a una fiesta sin hacer un desembolso económico importante”.

Las razones para visitar la tienda son muchas, “tenemos ropa de diseño, más de 100 modelos largos y cortos hechos en telas como seda, chantilly, organza, tul. Te arreglaremos tu ropa de sport, de fiesta y de hogar, tienes un rincón dedicado a la mercería, y sobre todo unos increíbles precios. A los consumidores les diría que opten por comprar en primer lugar en el municipio así colaboraremos entre todos a crear mas riqueza, empleo y dinamismo en Benalmádena. Tenemos pequeños negocios que cubren todas las necesidades de consumo”.



Especialistas en trajes de fiesta y cocktail

Más de 100 modelos a elegir, largos y cortos

Arreglos de ropa, mercería, retales, telas y centro de planchado

Todas las quincenas, una oferta distinta con un precio excepcional



En 2010 iniciamos clases de patrones, corte y confección. Infórmate en nuestra tienda

Avda. Ciudad de Melilla, Local 30, Cjto. Plaza Mayor, Tel.952 56 08 65

MESON RESTAURANTE ANTO&IOS

C/ Moscatel (Pol. Ind. Arroyo De La Miel) 2
Tel. 952 565 422

MENÚS DE COMIDAS CASERAS, SE
MENÚS DE IBÉRICOS A LA PARRILLA, 10€
DESAYUOS DE CALIDAD A BUEN PRECIO
SALA PRIVADA DE REUNIONES
SALÓN PARA CELEBRACIONES
VERGA A VISITARNOS



Programa Deportivo de Invierno

Esta campaña de invierno, el PDM va a por las 62.000 inscripciones



Técnicos deportivos, temporada 2009-2010.

El 1 de octubre comenzó el programa de actividades deportivas invernales que organiza el Patronato Deportivo Municipal de Benalmádena donde se espera superar las 62.000 inscripciones entre todas las Instalaciones Municipales y programas diversos, repartidos por toda la localidad y para todos los gustos.

OFERTA

Este año se ofrece más de 48 escuelas deportivas diferentes tanto para adultos como para niños y jóvenes y se puede elegir entre 28 deportes diferentes, lo que permite un gran abanico de posibilidades y opciones adaptadas a todas las edades y necesidades.

Para esta temporada conta-

mos con 11 complejos deportivos que nos dan más de 50 escenarios deportivos ubicados en distintas zonas del municipio, con el fin de acercar el deporte lo máximo posible a todas las zonas urbanas.

RETO

Nuestro reto es superar los 11.450 abonados del año

2008, la familia del deporte pretende aún ser más numerosa y por ello queremos poner todo lo que esta de nuestra parte para facilitarte el acceso y la practica de la actividad física.

Si se desean conocer con más detalle todas las opciones y alternativas que ofrecemos, se puede visitar nuestra pagina web <http://www.pdmbenalmadena.es/pdm> o visitando las recepciones de los Polideportivos Municipales.

www.pdmbenalmadena.es/pdm o visitando las recepciones de los Polideportivos Municipales.

¡DISFRUTA DEL DEPORTE!
¡¡PRACTÍCALO!
¡TE SENTARA BIEN!



**GRUPO DE EMPRESAS
PEYCA**
PROMOCIONES E INVERSIONES INMOBILIARIAS

Calle Luna, 3 - Edif. Sol y Luna - Arroyo de la Miel (Benalmádena)
Fax: 95 256 46 64 - e-mail: peycasa@hotmail.com



COMERCIAL SANTANGELO
Locales, oficinas,
garajes y trasteros
En alquiler y venta
Avda. del Cosmos - Arroyo de la Miel

EDIFICIO ELISAMAR II
El Saltillo
De 1 y 2 dormitorios, con
garaje, jardín y piscina.
Ático dos dormitorios
con gran terraza



Información y Reservas.....



952 44 11 03



MUEBLES MACIAS GUERRERO
MAGUE HOGAR S.L.

**VENGA A CONOCERNOS EN
ARROYO DE LA MIEL**

C/ Lanzarote, s/n y esquina c/ Tenerife
29631 Arroyo de la Miel (Málaga)

FORMACIÓN

El programa de cursos de FECOMA incluye los siguientes, de 50 horas de duración y a distancia:

- Normativa básica para el comercio;
- Internet, intranet y navegadores;
- Técnicas de venta y formación de vendedores;
- Atención y venta al cliente;
- Inglés;
- Calidad en general;
- Gestión de Pymes;
- Contabilidad para Pymes.
- Ofimática en general, este curso es presencial, con 70 horas de duración.

Los interesados pueden dirigirse al Dpto. de Formación, 952 22 88 44.

Jornadas y seminarios de la CEM:

Marketing ferial, ¿realmente sirve para algo? 7 oct., CELS Torremolinos.

Innovación y gestión, cómo reducir costes a través del software, 8 oct., Málaga.

ACEBinforma

Edita: Equipo ACEB **Directora:** Belinda Díaz ACEB CIF G-29354982
Dirección: C/Parra s/n, 29631 Arroyo de la Miel (Benalmádena, Málaga)
 Tel. 952 44 04 05 Fax 952 44 62 65
 www.portalaceb.es info@portalaceb.es
Depósito Legal: MA 499/2006 **Imprime:** Prensa Malagueña, S.A. Avda. Dr. Marañón, 29009 Málaga Tel. 952 64 97 00

ASOCIACIÓN FAMILIARES ENFERMOS de ALZHEIMER (y otras demencias) BENALMÁDENA



Los objetivos de la Asociación son apoyar y mejorar la calidad de vida de los enfermos y familiares, proporcionar asistencia integral al paciente con un equipo multidisciplinar; se informan y representan los intereses de familiares y pacientes. También tratan de sensibilizar a la opinión pública y las instituciones sobre lo que supone atender a un afectado, y se estimula la investigación.

AFAB ofrece a los asociados terapias de apoyo psicológico individual y grupo, talleres de estimulación cognitiva para enfermos, logopedia, fisioterapia, ayuda a domicilio y grupos de ayuda mutua, talleres para familiares, cursos de formación, voluntariado.

La Asociación se encuentra en la Plaza de la Mezquita, en la planta baja del Centro de Mayores, en Arroyo de la Miel. Teléfono 952 567 803.

Gestión de la morosidad, la más difícil de las negociaciones, 14 oct, CELS Fuen-girola.

Creación del valor comercial en tiempos de crisis, 21 oct, Málaga.

La innovación como herramienta para el cumplimiento de la normativa medio-ambiental, 28 oct., Málaga.

Nuevas Tecnologías aplicadas a la mejora de la relación con los clientes, 29 oct., CELS Rincón de la Victoria.

EVENTOS

SONIMAGFOTO & MULTIMEDIA, Salón Internacional de la Fotografía, 7-11 oct, Barcelona.

TERMATALIA, Feria Internacional del Turismo Termal, 16-18 oct, Ourense.

PISCINA BCN, Salón Internacional de la Piscina, 20-23 oct, Barcelona.

EXPOBIONERGIA, 22-24 oct, Valladolid.

SIF & CO, Salón Internacional de la Franquicia, las Oportunidades de Negocio y el Comercio Asociado, 22-24 oct, Valencia.

SALÓN LOOK INTERNACIONAL, Salón de la Peluquería, Estética, Cosmética y Complementos, 23-25 de octubre, Madrid.

XIX FERIA 2009, del sector agroalimentario, consumo, turismo y servicios, construcción, sanidad, formación, transporte, turismo y servicios, del 29 de octubre al 1 de noviembre, en Roquetas de Mar, Almería, organizada por la Cámara de Comercio de la Provincia de Almería.

avanza
Formación y Seguridad Vial



Formación Subvencionada para Empresas
Consultores de Formación
Autoescuela
Oposiciones

Infórmate de cómo puedes conseguir este magnífico NOTEBOOK Dell totalmente GRATIS. Solo durante este mes de junio

c/.Vega, 8 Local 3. 29631 Arroyo de la Miel - Benalmádena (Málaga) Telf. 952.44.96.14
 www.avanza-formacion.es E-mail: formacion@avanza-formacion.es



Ópera
beach club
C.C. Puerto Marina Shopping (Benalmádena)
(Junto a Sea Life)



Discoteca



Terraza



Tapería



Restaurante

ESPECIAL GRUPOS:

Bus
+
Entrada
+
Comida
+
1 Consumición
Desde 35 €

También
organizamos
sólo Bus
+
2 Copas
15 €

Reúne a tus amigos y disfruta de una noche sin coche en el mejor ambiente

Prepúntanos por las Fiestas Privadas a tu medida

952 56 34 21 - 952 96 48 89
653 82 07 18 - 619 07 16 62



AV. CIUDAD DE MELILLA. CJTO. PLAZA MAYOR LOCAL 3
29631 Arroyo de la Miel BENALMÁDENA (Málaga)
Telf. 952 567 186 - Fax 952 964 324
benalmadena@grupoavalont.com



AUDITORES
CONSULTORES
FISCAL Y TRIBUTARIO
LABORAL
GESTIÓN ADMINISTRATIVA
JURÍDICO Y LEGAL
MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUNTO DE ASESORAMIENTO E INICIO DE TRAMITACIÓN



PROYECTOS Y OBRAS S.L

**DISEÑO
PROYECTO
OBRA NUEVA
REFORMA
REHABILITACION
OBRA CIVIL**

C/ Medina Azahara local nº 10, Benalmádena

Tf/fax: 952 56 53 49

www.zarmo.es

info@zarmo.es

