

“No se sale adelante celebrando el éxito, sino superando los fracasos”.

XXIV Asamblea ACEB

El 9 de abril, la ACEB celebró su vigésimo cuarta Asamblea General Ordinaria, para dar cuenta a los socios del balance de actividad del ejercicio último, como también de las

cuentas y el presupuesto de la Asociación.

El Secretario, Jose Julián Prieto, también anunció su paso a una vocalía de la Directiva para ceder el cargo a María Teresa Sánchez

Barroso, hasta ahora vocal, y se incorporó a la Junta la empresaria Rosa María González.

El Vicepresidente anunció las empresas propuestas para los galardones 2010.

Páginas 2 y 3

Reinician las obras de Pueblosol

Página 4

Benalmádena en la Cámara de Comercio

Página 15

Juventud propone la adhesión al Carnet Joven

Página 7

Formación

Página 16

Ley de Morosidad

Página 7

Incentivos para fomentar la igualdad en el ámbito laboral

Página 17

Reforma de la Ley de Comercio Interior

Página 9

Empresas activas

Páginas 18 y 19

Socios

Páginas 20 y 21



La ACEB dio traslado a los responsables municipales de las quejas y problemas que los comerciantes y empresarios están planteando, desde el retraso en pagos a proveedores al acabado de las obras en el centro o la falta de aparcamientos, durante casi dos horas.

Página 5

Jefa del Servicio de Comercio

María Victoria Vilaseca Fortes llegó en febrero a la jefatura del Servicio de Comercio de la Delegación provincial de Turismo, Comercio y Deporte.

Afirma que entre los objetivos de Comercio está el fo-

mento del asociacionismo, como forma de canalizar las acciones para ayudar a las empresas comerciales, “las asociaciones tienen una valiosa labor que realizar para contribuir a la modernización de las pymes”. Vilaseca

también destaca la importancia de los Centros Comerciales Abiertos, como el de Benalmádena, que hacen ciudad y crean un espacio de encuentro ciudadano.

Página 12



El Vicepresidente de la ACEB, Bernardo Jiménez, opina sobre la situación del comercio en Benalmádena, y hace su balance del año y medio que lleva en la Junta Directiva de la Asociación. “nos quieren vincular con intereses ajenos, pero estamos del lado de los socios”.

Página 11



Menú Aniversario
23€
IVA incluido
6 platos

La Auténtica Cocina del Norte

fabada • lacón • pulpo • merluza • carnes rojas al foie
chuletón de buey • taco de bonito del norte • bacalao • cabracho
centollo • erizos • anchoas • cecina • quesos • sidra









Plaza de la Iglesia (Renfe) Arroyo de la Miel
Reservas 952 56 76 28 • Abierto todos los días

XXIV Asamblea Ordinaria de la ACEB

El viernes, 9 de abril, tuvo lugar en la sede de la ACEB la XXIV Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena.

El Presidente, Jesús Peinado, comenzó la sesión haciendo un balance de las actuaciones más destacadas del último año, como la petición de rebaja de las licencias de apertura y tasa de retirada de residuos también a sociedades, o la reciente solicitud de eliminación de las fianzas provisionales en la licitación pública. La firma del convenio del Centro Comercial Abierto, del Punto de Información Cameral (PIC) de Benalmádena, o la renovación de la hipoteca de



Intervinieron el Presidente, **Jesús Peinado**, el Vicepresidente, **Bernardo Jiménez**, el Secretario a la izquierda, **José Julián Prieto**, y el Tesorero, **David Almagro**.

la sede, también se llevaron a cabo en 2009, mientras que en 2010 se ha obtenido una subvención MEMTA, y pronto se acogerá un curso del programa, así como otro de la Cámara de Co-

mercio para empresarios. El Secretario, José Julián Prieto, anunció la incorporación a la Junta Directiva de la empresaria Rosa María González, con la inmobiliaria Alros Investments en Benalmádena Pueblo. Prieto también anunció su cesión de la Secretaría de la ACEB a la vocal María Teresa Sánchez Barroso, y pasando a ocupar la vocalía. El tesorero, David Almagro, ofreció el balance de gastos e ingresos de 2009, que se aprobó por los presentes, y



Miembros de la Junta Directiva, al frente de la asistencia.

dio cuenta del presupuesto para 2010, marcado por la austeridad.

La Asamblea terminó con la celebración de un catering en que los socios pudieron intercambiar impresiones con la Directiva.

TOLDOS ROYAL
FÁBRICA DE TOLDOS

Toldos para sol y agua, techos, PVC, Automatismos, Cofres de protección

Pol. Ind. La Leala, C/Sto. Tomás nº6
Arroyo de la Miel
Telf. 952 564 029 - Fax. 952 576 048

www.toldosroyal.com
ventas@toldosroyal.com

MOVIOYA JOYERÍA-RELOJERÍA
MOVIOYA

C/Vicente Alexandre, 14 - Telf. 952 56 76 82
29631 ARROYO DE LA MIEL

ELECTRONICA VALENCIA SANCHEZ, S.L.

Telf. 952 44 30 35

SANYO, SONY, GRUNDIG, PHILIPS, SAMSUN Y OTRAS MARCAS

SERVICIO TÉCNICO:
TV, VIDEO, HI-FI,
ANTENAS INDIVIDUALES
COLECTIVAS Y PARABÓLICAS

c/. Naranjo, nº 18
Arroyo de la Miel

FENITEL Federación de Instaladores de Telecomunicaciones	MEB	FENIE
Infomación 902 903 463 Plaza de Benamaina, Local nº16 29631 Arroyo de la Miel info@benaluz.com www.benaluz.com	Servicios Integrales Instalaciones eléctricas Albañilería Energía solar Domótica Climatización Telecomunicaciones Balizamientos de puertos y aeropuertos etc... Area: Construcción	Empresa acreditada por la Junta de Andalucía en el registro de empresas del sector de la construcción (REA) 09-10 LOCAL Distribuidor autorizado

Galardones



Jiménez anunció a los galardonados en la Asamblea.

El anuncio de los próximos galardones de la ACEB se realizó en el transcurso de la Asamblea Ordinaria XXIV, a comienzos de abril.

El Vicepresidente de la ACEB, Bernardo Jiménez, dio lectura al acta de propuesta, comenzando por las empresas que cumplen 20

años en la Asociación: Cafetería Emmi, Hotel Alay, Ma Bretagne Crepería, Cristalería Palomo, Gaysa Cristalería, Fortes y Rodríguez, Maderas Alcaide, Segurisur y Veterinaria Troylo. José López, de Itmosol, fue propuesto por su trayectoria, y como gran empresa, el complejo Holiday World.

NUEVA VOCAL EN PUEBLO

Rosa María González Rubia, estudió Secretariado de Dirección e idiomas antes de introducirse en el mundo inmobiliario, con la empresa European American Group. Su paso por Palacio de Poniente, con la promoción de Puerto Marina, y Residencial California, la llevaron a la apertura de su propia empresa, Alros Mediterraneo, en Londres en el año 2000, que tocaba también decoración y alquileres de edificios. En 2004 se instaló en Benalmádena Pueblo, abriendo Alros Investments.

Miembro de la ACEB hace años, Rosa se incorpora ahora a la Junta, como representante en el pueblo.



NUEVA SECRETARIA GENERAL

M^a Teresa Sánchez Barroso es administradora de fincas y diplomada en Empresariales, con diez años trabajando en el sector. Fue la primera administradora de fincas asociada a la ACEB, y miembro de la Junta Directiva desde noviembre de 2008. Ha sido vocal de Grandes Empresas y junto a las otras directivas, es parte del Área de la Mujer, ahora también Secretaria General de la ACEB. Cordobesa de nacimiento, casada y con dos hijos, Mayte es benalmadense por elección, instalada desde el año 93.



**GRUPO DE EMPRESAS
PEYCA**
PROMOCIONES E INVERSIONES INMOBILIARIAS
TEL. 952 44 11 03

**CALLE LUNA, 3
ARROYO DE LA MIEL**
peycasa@hotmail.com
www.promocionespeyca.com

ÚLTIMAS VIVIENDAS

EDIFICIO ELISAMAR II
El Saltillo
1 y 2 dormitorios, con garaje, jardín y piscina. Ático dos dormitorios con gran terraza



GRAN OPORTUNIDAD

COMERCIAL SANTÁNGELO
Gran local con escaparate, ideal para venta y exposición de vehículos de ocasión. Avda. del Cosmos (Arroyo de la Miel). 1.600m² aprox.
¡¡ Oferta venta 675.000 € !!
También en alquiler



OFERTA

ENTREPINOS (TORREMOLINOS)
Local de 620m² en zona en expansión. 990.000,00 €. ¡¡30% de descuento sobre precio inicial de venta ya incluido!!
Plazas de aparcamiento opcionales. También en alquiler





SEGURISUR
SISTEMAS DE SEGURIDAD

Tras este distintivo, toda una organización trabaja las 24 horas por su seguridad




- ✓ SISTEMAS DE PROTECCIÓN
- ✓ SISTEMAS DE INCENDIO

- ✓ CIRCUITO CERRADO
- ✓ CAJAS FUERTES

OFICINAS: Arroyo de la Miel - Torremolinos - Málaga
Torre del Mar - Nerja

TEL. 902 158 583

C.C. Eurocentro, c/Capitulaciones 8, 29620 Torremolinos(Málaga)
www.segurisur.com

Balance Semana Santa

Según el sondeo realizado por la ACEB, confirmado por datos de AEHCOS y el Patronato de Turismo, la ocupación media hotelera de la provincia durante Semana Santa fue del 69'5% en la costa, llegando al 80% del Jueves Santo al

Domingo. En Benalmádena, la ocupación media fue del 79% en los hoteles y del 90% de jueves a sábado, y un 65% el domingo.

El gasto, en cambio, ha sido menor que en 2009, en torno al 15% menos en comercios turísticos.

Matriculaciones

Las matriculaciones de vehículos nuevos han venido aumentando en el año hasta un marzo con cifras buenas en todo el territorio nacional, el aumento interanual ha sido del 64% en marzo.

Aunque el sector automovilístico es consciente del

impulso que están representando las ayudas del Plan 2000E, así como el próximo aumento del IVA dos puntos. Se espera un retroceso de las matriculaciones de hasta el 25% una vez que las ayudas directas se agoten y entre en vigor la subida del IVA.

Reinicio Pueblosol



Miembros de la Junta Directiva de la ACEB y empresarios colindantes con las obras de Pueblosol, acudían esta mañana al reinicio de los trabajos, acompañando a técnicos municipales que expusieron en qué iban a consistir las obras y dieron plazos para la ejecución.

Para los empresarios del entorno, los diez años que ha estado en obras Pueblosol, o mejor dicho, parada, han supuesto el cierre de un número importante de negocios, especialmente en la calle Pepa Guerra Valdenebro y su centro comercial, como también la devaluación de un entorno céntrico y con

una proyección comercial de importancia.

La continuación de esta obra era una demanda de la Asociación de Comerciantes y Empresarios desde el momento de su paralización, ya que una vez finalizada, será una bolsa de aparcamientos fundamental para un centro urbano que ha visto reducidas significativamente sus plazas con la remodelación de Arroyo de la Miel, y que requiere facilidades para incentivar el consumo y reactivar el comercio. Igualmente, la terminación de la plaza en superficie, supondrá un revulsivo económico, y sobre todo, la recuperación de unas inversiones que han causado gran perjuicio a quienes apostaron por el centro de Arroyo de la Miel y Pueblosol.

桜 ASIATICO ESPECIAL TEPPAN YAKI RESTAURANTE

ABRIMOS TODOS LOS DÍAS
12:00 - 17:00 H.
18:00 - 24:00H.

Nueva Torrequebrada
URB. TORREQUEBRADA,
CENTRO COMERCIAL TORRENUEVA-LOCAL 1
TELÉFONO: 952 961 397
29630 BENALMÁDENA-COSTA

CASINO PLAYABONITA HOTEL
MALAGA TORREMOLINOS HOTEL FLATOTEL FUENGIROLA
ASIATICO ESPECIAL
TEPPAN YAKI RESTAURANTE

inodora
incolora
insípida
insuficiente

Ayuntamiento de Benalmádena www.emabesa.es

Los océanos contienen el 97% del volumen total de agua, otro 2% es agua helada, y sólo un 1% es agua potable.

NO LA MALGASTES.

Reunión ACEB-Ayuntamiento

El encuentro fue propuesto por la Asociación, para plantear a los responsables municipales las reclamaciones y quejas de los comerciantes y empesarios de distintas zonas, varias relacionadas con el fin de las obras en el centro

La Directiva de la ACEB se reunió con el Alcalde de Benalmádena, Enrique Moya, el edil de Urbanismo, Jesús Fortes, la concejala de Comercio, Concha Cifrián, y el responsable de Movilidad, Rafael Obrero, durante casi dos horas.

A petición de la ACEB, la reunión se centró en las demandas que los empresarios y comerciantes vienen planteando, muchas de las cuales están relacionadas con el término de los trabajos de modernización de Arroyo de la Miel, como son la falta de zonas de carga y descarga, de plazas de aparcamiento, o la falta de iluminación. En este sentido, los representantes municipales argumentaron que las zonas de carga y descarga son suficientes, si bien es necesario que se conozca su ubicación y disponibilidad, al igual que ocurre con los aparcamientos, con dos instalaciones en Arroyo de la Miel infrautilizadas (Parking de La Mezquita y Club de Hielo), con los que se buscan acuerdos para bonificar a los clientes, como el que acaba de renovarse con el parking La Mezquita. El

Ayuntamiento también ha encargado señalética para la divulgación de los accesos y plazas disponibles, en Arroyo de la Miel y en Benalmádena Pueblo. La ACEB también había solicitado la instalación de aparcamientos en rotación en determinadas áreas, haciéndose eco de las peticiones de los comerciantes, como en las avenidas Salvador Vicente y Ciudad de Melilla, pero la inclusión de estas vías como zonas azules está aún pendiente de los informes técnicos y policiales pertinentes, cuando se confirma que se van a instalar en las calles Sagitario y Zodíaco, en Jardines del Gamonal.

La ACEB también ha pedido actuaciones de mejora para el polígono industrial, donde se requiere desde una reordenación de los aparcamientos a una mejora de la iluminación o la instalación de indicaciones de las calles y empresas allí ubicadas, mientras que para Solymar se pide un aumento de la vigilancia, para lo que se ha propuesto la instalación de una cabina de denuncias policiales permanente, además de actividades de



Representantes de la Directiva de la **ACEB** mantuvieron una reunión de casi dos horas.

animación. A este respecto, el Ayuntamiento tiene previsto realizar un plan de asfaltado en el polígono, y a estudiar las otras medidas propuestas, mientras que para Solymar, se pedirá al nuevo comisario de policía nacional de Torremolinos-Benalmádena una mayor presencia policial en la zona, mientras que la ACEB lo ha pedido por escrito a la Subdelegación del Gobierno.

Otro asunto que aún sigue pendiente de aclarar es si

habrá o no Feria de Muestras de empresas en este año, ya que las empresas y comercios de Benalmádena la vienen demandando, siendo necesaria la actuación coordinada con la administración, y una previsión de casi medio año para organizarla. Tanto la partida presupuestaria municipal para el evento como la forma de organización siguen pendientes de aprobación, aunque asegura el Ayuntamiento que tiene la

intención de recuperar el evento de empresas para el municipio. Por su parte, la ACEB ha propuesto complementar la oferta de la Feria de Muestras con una Feria de la Carne y el Asado en paralelo.

Por último, el presidente de la ACEB, Jesús Peinado, ha vuelto a ofrecer al Ayuntamiento las instalaciones de la ACEB para los servicios públicos dirigidos a empresas, con la intención de agruparlos.



UNIDAD PEDIATRICA
Tel: 952 576 363
Mov: 625 275 566
clinica@clinica-arroyo.com

Permiso de conducir
Permiso de armas
Vigilante de seguridad privada
Deportivos
Embarcaciones
Residencia (para extranjeros)
Grúas - Torre
Universidades - Colegios
Empresas

Trabajamos con las principales compañías, Adeslas, Sanitas, Caser, etc.

Defensa de lo andaluz

La asociación ¿Yo? Producto Andaluz recoge firmas para invitar a los Reyes a pasar sus vacaciones en Benalmádena

En defensa de la industria charcutera andaluza, el 16 de abril la asociación ¿Yo? Producto Andaluz, celebró el Día del Embutido Andaluz, repartiendo chorizos ibéricos elaborados en la provincia. El colectivo reivindica el consumo de los productos de la región en defensa de la economía y el empleo. Bartolomé Florido, Presidente de la organización, defendió la necesidad de promocionar los productos producidos en Andalucía, por su calidad y competitividad, y por su valor añadido, como es crear riqueza en la región.

VACACIONES REALES

¿Yo? Producto Andaluz, también está llevando a cabo una campaña para invitar un año más a los Reyes a pasar parte de sus vacaciones en Benalmádena. “Estamos recogiendo firmas y la gente se está volcando, para que sean los benalmadenses los que respalden la invitación. Aquí tienen todo lo que pueden desear, un puerto deportivo considerado el mejor de Europa, pla-



yas, hoteles a su disposición, infraestructuras turísticas. Sería una promoción para toda la Costa del Sol en todos los ámbitos”. Para Florido, la visita de los Reyes sería un revulsivo económico para Benalmádena, y el apoyo ciudadano de la propuesta representa tanto o más que la de las instituciones y las fuerzas vivas, que también están

mostrando su apoyo a la campaña.

PARA TODOS

La Asociación ¿Yo? Producto Andaluz, también ha colocado pancartas en Arroyo de la Miel con el lema “Benalmádena, pueblo andaluz para todos”, invitando al disfrute de la oferta benalmadense.

Vivienda

Según la Asociación de Constructores y Promotores de la provincia, ACP, se ha producido un aumento de ventas de primeras residencias y “algún movimiento del mercado inmobiliario entre clientes alemanes”, según la Secretaria General, Violeta Aragón.

El precio rebajado a históricos de 2006 y que según la ACP no bajará más, el temor a la subida del IVA a partir de julio, o la eliminación de las deducciones por compra de vivienda desde el año próximo, se apuntan como causas de este repunte en la venta de viviendas.

BENALMÁDENA

En la localidad, el precio de la vivienda se ha abaratado un 6’7%, aunque el ritmo de caída del precio del metro cuadrado se va frenando.

Se trata de una de las mayores bajadas de toda la Costa, aumentada por la salida al mercado de segundas residencias.

EURIBOR

El cierre del índice Euríbor en marzo en la cota del 1’21% va a abaratar las hipotecas de nuevo, con un ahorro de entre 41 euros al mes, 500 euros al año, para las revisiones trimestrales, y en el caso de una revisión semestral, la caída será de unos 7 euros al mes, menos de 100 euros en el año.

Ahorro

El ahorro en los hogares ha alcanzado las cifras más altas, acercándose al 25% de la renta de las familias, según el Instituto Nacional de Estadística, INE. 2009 ya cerró con una cifra de ahorro del 18% de la renta, ya que el temor a que la crisis se prolongue en el tiempo y a la inestabilidad laboral lleva a contener el consumo, frenándose el gasto.

Dinero negro

El vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Antonio Ponce, en unas jornadas de Transparencia Económica, denunció que en la economía sumergida se han movido en Andalucía en 2009 unos 34.000 millones de euros. Para Ponce es fundamental que los consumidores se mentalicen contra la competencia desleal.

MAXIMO
ELECTRODOMESTICOS COCINAS

c/Andalucía Nº 26. Arroyo de la Miel.
Movil: 629-982020 - Fijo 952-567634

NOVIAS, COMUNIONES
Y COMPLEMENTOS
ARTICULOS DE DANZA, FLAMENCO
Y COMPLEMENTOS

El Abanico

Tlf. 952 562 069
Centro Cial. San Juan - C/ Sol local 9
Arroyo de la Miel

**LABERNA
QUINTANA**

C/ANDALUCÍA, 4
TEL: 952 576 335
29631 BENALMÁDENA
MÁLAGA

Lunes Cerrados

**SUPERMERCADO
ALCANTARILLA**

Abierto domingos y festivos todo el año

Después de 30 años la calidad es nuestra referencia.

CONGELADOS “SORIA”
ESPECIALIDAD EN:
MARISCO Y
PESCADOS ULTRACONGELADOS

Móvil: 639 70 38 49
Avda. de la Estación, 5
ARROYO DE LA MIEL (Málaga)

Carnet Joven

La Delegación municipal de Juventud propone a los comerciantes del municipio la adhesión a la campaña Carnet Joven, del Instituto Andaluz de la Juventud. Se trata de una tarjeta para usuarios de los 14 a los 30 años, que proporciona descuentos en productos y servicios de toda España y otros 40 países. En Andalucía, casi 4.000 empresas de alimentación, alojamiento, restauración, deporte, estética, imagen y sonido, informática, librería, moda, ocio y cultura o servicios médicos, ofertan del 10 al 35% de descuento sobre sus precios. En Benalmádena, cada año se cursan unos 300 nuevos carnets, pero sólo hay 20 establecimientos adheridos a la campaña. Dado el crecimiento y la variedad de empresas que actualmente

están abiertas en Benalmádena, la difusión del Carnet Joven puede beneficiar a todos los colectivos locales. El objetivo de esta campaña en Benalmádena es promocionar el consumo de los más jóvenes en establecimientos del municipio, con ventajas para comprar. La Delegación de Juventud publicará el listado de empresas adheridas en la web municipal, así como en los folletos y programas publicitarios que realice, así como también incluirá en la base de datos del IAJ "Patio Joven" este listado. Los establecimientos interesados pueden dirigir sus consultas a la ACEB, o solicitar la inclusión en el listado de establecimientos colaboradores de la campaña Carnet Joven.

Oficina Virtual de Empleo



www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo

con las nuevas tecnologías. Entre otras ventajas, la Oficina Virtual de Empleo está abierta los 365 días del año, permitiendo la realización de todas las gestiones relacionadas con la empresa sin coste alguno.

Entre otras gestiones, los empresarios podrán buscar personal a demanda, o consultar los trabajadores agrícolas, de toda Europa, o presencialmente; también se pueden consultar los distintos tipos de contrato o comunicar una nueva contratación laboral. En cuanto a las ayudas a la contratación, la Oficina Virtual permite revisar los incentivos para la conciliación de la vida personal y familiar, para la creación de empleo estable, para personas con discapacidad, y se pueden realizar otros trámites, ya sean informes para adaptación de puestos de trabajo a personas con discapacidad, registrar los contratos de trabajadores autónomos económicamente dependientes y otros.

Las técnicas ALPE realizarán una serie de visitas a empresarios de la localidad para exponerles las ventajas del nuevo servicio de empleo a través de la Oficina Virtual.

Ley de Morosidad

Aprobada la proposición de ley para obligar a la Administración al pago a proveedores en el plazo de 30 días, la mitad del tiempo, cuando en la práctica, ninguna administración suele estar al corriente. Mientras la administración central tarda hoy 140 días en pagar sus facturas, la administración local tarda el doble de tiempo. Pero la adaptación será progresiva, y en 2011 la reducción del tiempo para pagar las deudas a proveedores tendrá que ser de 50 días, 40 en 2012 y al año



siguiente, 30 días. La nueva Ley de Morosidad también elimina la cláusula de negociación de plazos de pago distintos a los recogidos en la normativa.

En el sector privado también hay morosidad en los pagos a proveedores, según las estadísticas, el tiempo de abono es el menor, en torno a los 100 días.



SE VENDE

1.500€

Caja fuerte marca btv.
(50x60x270)

Tel. 952 440 405



NACEX
Servicio Exprés

c/Los Carmenes, 10 local 2
Telf: 952 56 01 61
Fax: 952 56 63 14
29631 Arroyo de la Miel
Benalmádena
Email 2913.delegado@nacex.es

c/ Sigfrido, 40
Polig. Ind. Alameda
Telf: 952 36 67 22
Fax: 952 36 66 64
29006 Málaga
Email: 2901.delegado@nacex.es

Información General: 900 100 000
<http://www.nacex.es>



La opinión del economista

La experiencia sectorial en los concursos

Juan Carlos López
Economista y Dtor. Grupo Abax

Quizás una de las grandes lagunas normativas al respecto de los concursos de acreedores sea la falta de especialización de las administraciones concursales en la faceta sectorial en la que desarrollan sus actividades. Si bien es cierto que al grupo de administradores se les supone su capacidad para administrar empresas en situaciones límite (e incluso cuando ya se ha traspasado el punto de no retorno), también es cierto que es difícil encontrar profesionales que cumplan la misión de administración concursal al tiempo que sean considerados expertos en el sector concreto en el que se enmarca la empresa asistida.

El delegado provincial de empleo, señor Juan Carlos Lomeña, en declaraciones realizadas a Europa Press días atrás con relación a los concursos de acreedores de varios hoteles de la costa, ponía de manifiesto que en varias ocasiones los administradores pertenecen más al sector contable que al hotelero.

Esta carencia de especialización por parte de administradores impide que, en

muchas ocasiones, tengan la destreza y las relaciones suficientes para sacar a flote a una empresa en dificultades. Y entre los muchos sectores económicos, quizás el sector hotelero sea uno de los más sensibles, habida cuenta de las dificultades operativas que tiene (diversidad y cantidad de personal, compleji-

dad de la comercialización, idiosincrasia y tipología de clientes, necesidades organizativas, exceso de oferta y de destinos turísticos, etc.). Por tanto, para la elaboración de un plan de viabilidad coherente, no cabe duda que la intervención de profesionales especializados en el sector dotaría de mayores garantías de éxito al programa y mejoraría las probabilidades de salvamento, que es de lo que se trata.

Como propuesta de mejora, se sugiere la participación obligada de profesionales expertos sectoriales que colaboren con las administraciones concursales,

asesorándoles en materia operativa. No obstante, tendríamos un problema a la hora de definir quiénes cumplen el perfil, ya que no hay un registro o un colegio de "expertos" del sector. Esto se podría solucionar creando una base de aspirantes, clasificados por sectores, que cumplan con una serie de requisitos demostrables que les capaciten para darle el soporte necesario a las administraciones concursales no especializadas.

<http://inversolucionesmalaga.com/eleconomista/>



El X Encuentro de Centros Comerciales Abiertos de la Provincia tuvo lugar a mediados de marzo, organizado por FECOMA en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga. El Secretario de la organización, Juan Vallejos, presentó los programas que están en marcha, de Introducción al Marketing y de formación de autónomos on-line, con los cursos gratuitos Cualificatic, divididos en itinerarios para mejorar la gestión, la innovación o la planificación (www.cualificatic.es). También se presentó el proyecto de facturación electrónica FACTURPYME.

En mi opinión

La atención al público

Belinda Díaz
Gerente CCA Benalmádena

La atención al público deja mucho que desear, todos hemos padecido a una dependiente que habla por teléfono mientras el cliente espera, o el que mira un televisor y ni saluda, o los empleados que conversan sin hacer el menor caso al consumidor, cuando no alguna mala contestación. No parece que le demos la importancia que merece a un trabajo que supone estar cara al público, la impresión que se lleva el cliente de la empresa es la que le proporciona el trato recibido, esa atención puede ser lo que distingue a un establecimiento de otro. Frente a las grandes superficies, el trato al público puede ser la principal baza del comercio pequeño y mediano, cómo va a ser lo mismo recibir un saludo, tener ayuda para encontrar eso que se busca y que con frecuencia no sabemos qué es, que tener que rebuscar ropa en una pila en el suelo, y que una señorita que más parece una máquina expendedora no levante la cabeza ni para cobrar. Al adquirir un producto se compra más que un artículo, un servicio que debe comenzar cuando el cliente pone los pies en la tienda hasta la atención postventa. Y si, la atención al público es difícil, y el cliente no siempre tiene razón, de ahí la necesidad de una adecuada formación.

Los productos no se venden solos, no basta con abrir las puertas del establecimiento, hay que prestar atención a todos los aspectos, y el trato al cliente no es una cuestión baladí sino todo lo contrario, es determinante. La profesionalización de la atención al público se hace necesaria, cuando es una inversión en calidad, una mejora para el comercio y un beneficio para el consumidor, que demanda esa atención distinguida.

BAZAR SAN JOSE
ELECTRODOMESTICOS

ARROYO DE LA MIEL: Av. de la Constitución, 8 Telf.: 952 442 958
TORREMOLINOS: Av. Isabel Manoja, 13 Telf.: 952 371 644

rutepascual@bazarsanjose.com

adeslas Seguros de Salud
Health Insurance

Paloma, s/n, Local 2
29631 - ARROYO DE LA MIEL
Tel. +34-95 244 04 93
Movil. 627 75 89 00
FranzgroteA@adeslas.es

ARTE MIEL
Artesanía Andaluza

Plaza de España, 1
Plaza de la Tribuna
(Arroyo de la Miel)

PISCINAS jimenez

FILTROS Y ACCESORIOS
PRODUCTOS QUÍMICOS
SPAS
BOMBAS DE CALOR
DOSIFICACIÓN AUTOMÁTICA
REPARACIONES Y CONSERVACIÓN
CLORADORES SALINOS

Avda. del Tivoli, s/n
Centro Cial. Peyca. L. 1 y 2
Telf./Fax: 952 442 411
ARROYO DE LA MIEL
www.piscinasjimenez.es
info@piscinasjimenez.es

Premios de Comercio Interior 2010

Premios Nacionales 2010 de Comercio Interior (BOE 61, de 11 de marzo de 2010), del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, para el reconocimiento de la labor de desarrollo comercial y modernización empresarial mediante la mejora de la tecnología de los pequeños comercios.

Dotado con 20.000 euros, el premio también contempla dos accésit honoríficos, sin dotación económica. Pueden participar los empresarios autónomos y sociedades mercantiles dedicadas al comercio minorista, enmarcadas en los epígrafes 64, 65 y 66 del IAE o en la rama 52 de la CNAE, y deben estar al día en sus tributos y frente a la Seguridad Social. Los aspectos que se valorarán de cada comercio participante serán la iniciativa aplicada a un desarrollo comercial eficiente, mejorando la tecnología o por cualquier otro medio, y concretamente:

- la introducción de nuevas tecnologías en la comercialización;
- la incorporación de Internet en los procesos de mar-

- keting, pedidos, ventas;
- la mejora de imagen de la marca, con reformas físicas o de escaparatismo, o las acciones para reforzar la calidad en los procesos y certificarlo;

- Otros aspectos de consideración son la formación continua de mandos intermedios y empleados,
- el asociacionismo a organizaciones empresariales,
- la mejora de la comercialización para la reducción de coste y mejora de los servicios,

- por último, cualquier innovación introducida que aumente la competitividad.

La documentación que hay que aportar para optar al premio, debidamente autenticada, comprende la solicitud, que figura junto a la publicación en el BOE y los documentos que se relatan. Las candidaturas se podrán presentar hasta el 20 de mayo de 2010 en el Registro General del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, en el Paseo de la Castellana, 162, de Madrid, o telemáticamente, contando con la Firma Electrónica.

Ley de Comercio Interior

LA REFORMA LEGISLATIVA VIENE A ELIMINAR TRÁMITES INNECESARIOS Y CARGAS ECONÓMICAS PARA LA INSTALACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

El pasado 2 de marzo se publicaba en el BOE la Ley 1/2010, de Ordenación del Comercio Minorista, que reforma la Ley 7/1996, para adecuar su contenido a la Directiva del Parlamento Europeo relativa a los servicios en el mercado interior. Supone la eliminación de las trabas jurídicas y barreras administrativas injustificadas para la libertad de establecimiento y de prestación de servicios. De este modo se vienen a simplificar los procedimientos para el otorgamiento de autorizaciones en materia de comercio.

Es característico del comercio en España la elevada concentración de establecimientos por habitante, como en el resto de países del Mediterráneo, como también la expansión urbana de los núcleos de población en torno al comercio. El cambio en la legislación pretende aumentar la distribución comercial, liberalizando la prestación de servicios y suprimiendo las cargas para las empresas, sin perder los valores del comercio tradicional. Así, los distintos formatos comerciales, el pequeño y mediano comercio y los grandes establecimientos, tendrán libertad para el establecimiento y la competencia, atendiendo a las necesida-

des de abastecimiento de la población, la movilidad ciudadana, los avances tecnológicos o la defensa del medio ambiente, entre otros factores.

En líneas generales, con la nueva legislación son las comunidades autónomas las que deben regular el régimen de concesión de autorizaciones, suprimidas las licencias de apertura y los criterios económicos para el otorgamiento de autorizaciones, priorizando el interés general, y teniendo en cuenta la distribución comercial, el entorno urbano y la ordenación del territorio, la conservación del patrimonio cultural, y la protección del medio ambiente y de los consumidores.

Las autorizaciones que se concedan serán por tiempo indefinido, refiriéndose a las condiciones del establecimiento físico, sin que se exijan nuevas autorizaciones por cambio de titularidad o sucesión de empresas. De este modo, los interesados tendrán que dirigir a la autoridad competente la comunicación del inicio de la actividad, bastando una declaración responsable en los casos que así se establezca, según la inocuidad de la actividad. En Benalmádena, según informa el área de Aperturas del Ayuntamiento, se hace necesario solici-

tar el Uso Urbanístico antes de iniciar la actividad, verificando que esa determinada actividad esté permitida en la zona, y posteriormente se debe presentar la declaración responsable, bien por inicio o bien por cambio de titularidad de la misma actividad. En determinados casos, también será necesario presentar un proyecto visado para la autorización, distinguiéndose entre actividades inocuas y no inocuas, según se establezca. En el caso en el la evaluación del impacto ambiental de la actividad sea la forma de autorización y control de la misma, será obligatoria su realización previa presentación de la declaración responsable para el inicio.

Otra de las novedades que plantea la reforma legislativa es la adecuación de la cuantía de las sanciones, que administrarán las comunidades autónomas, a la realidad económica del momento y de la empresa, un nuevo criterio que pretende disuadir de infracciones a las empresas, ya que se tendrá en cuenta la capacidad económica de la empresa infractora.

La Ley 1/2010, de reforma de la Ley 7/1996, de Ordenación del Comercio Minorista, está publicada en el BOE 53, de 2 de marzo de 2010.

AUTÓNOMOS

Según informa la página web de la Junta de Andalucía, el Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, está elaborando una nueva Orden para regular las ayudas para el fomento y la modernización del trabajo autónomo. Por este motivo, no se abre el plazo de convocatoria del 10 al 30 de abril para la solicitud de los incentivos al amparo de la Orden de 25 de marzo de 2009.

+ de
40.000 Lectores



Benalmádena Digital.es
Diario independiente

Toda la actualidad, entrevistas, cultura, deportes y eventos en vivo.

Participa con tus comentarios, envía tu Foto-Denuncia o tu felicitación de cumpleaños, boda, comunión ...

Publicidad en www.BenalmadenaDigital.es desde 25 €

Reelegido el Presidente de la CEA



Herrero León renueva el apoyo para presidir la Confederación de Empresarios de Andalucía un tercer mandato.

Santiago Herrero León fue reelegido presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA, con el 98'8% de los votos, ganando así un tercer mandato. El Presidente de

la Junta de Andalucía, Antonio Griñán, y siete consejeros, asistieron a la toma de posesión.

En su intervención, Herrero León pidió las reformas del mercado de trabajo

pendientes, de fiscalidad, pensiones, de las administraciones públicas, y añadió que hace falta "valor, generosidad y medidas impopulares".



Vicente García, también miembro de la Directiva de la CEOE

Vicente García, Vicepresidente de la CEA

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Vicente García Martín, ha sido elegido nuevo vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía. Empresarios de toda Andalucía acudieron al encuentro en la Isla de la Cartuja, en Sevilla, a las asambleas general ordinaria y a la electo-

ral, en la que Málaga obtuvo por primera vez una vicepresidencia de la CEA, con el nombramiento de García Martín.

El presidente de la CEM, Vicente García, es catedrático de Contabilidad y Economía Financiera en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga

DÉJESE ACONSEJAR POR NOSOTROS Y NO SE DECIDA HASTA VER NUESTRA OFERTA

DORMITORIOS CLÁSICOS, MODERNOS, COLONIALES Y JUVENILES

ESPECIALISTAS EN DESCANSO

MUEBLES MACÍAS GUERRERO
MAGUE HOGAR S.L.
C/ Lanzarote, s/n y esquina c/Tenerife
Arroyo de la Miel (Málaga)
Tel. 952 44 51 17 Fax. 952 57 63 23

Delicias de Ananás
Siempre a disposición de su clientela.

PRESENTA EN EXCLUSIVA DEL MUNDO MUNDIAL ...

SU TARTA DE BENALMÁDENA...

Ven a probarla...

su textura y exquisitez te sorprenderán !!!!!!!!!!!!!!!

Te llevamos el café o desayuno a tu trabajo

Llámenos
3,00€ 952 566 107
Servicio sólo en Arroyo de la Miel
Café y Croissant o Pitufo

Paseo del Generalife 6,7 y 8 (Edif. Ovoide)
Arroyo de la Miel

“Estamos del lado de los socios”

El Vicepresidente de la ACEB, Bernardo Jiménez, hace balance pasado el año de su pertenencia a la Directiva. Afirmar que le gustaría que hubiera en Benalmádena un mercado de abastos por la vida que dan al comercio alrededor.



Bernardo Jiménez López es empresario y Vicepresidente de la ACEB. Su empresa **Benaluz** se dedica a la electricidad y construcción, y también a telecomunicaciones.

Empresario hace más de 20 años, Bernardo Jiménez ha pasado otras crisis al frente de Benaluz, en los 90, cuando la empre-

sa era mucho más pequeña, “ahora el sector de la construcción y relacionado es de los más dañados, pero mantengo la plantilla de ocho personas

de hace años. Hemos abierto mercado, nos hemos introducido en las telecomunicaciones, pero si el mercado no se mueve y los bancos abren el grifo, tarde o temprano habrá que hacer recortes y es duro tener que despedir a padres de familia”. Llegó a la ACEB en el 95, y a la Directiva en 2008, “Jesús Peinado me llamó y era una posibilidad de mejorar las cosas y tener más participación, supone mucho trabajo para que unas veces las cosas no salgan bien, pero cuando salen bien, es muy satisfactorio. Me dicen que me meto en follones, que pierdo tiempo y dinero, y es verdad, pero merece la pena”. A Peinado lo conocía hacía tiempo, del comité local del Partido Andalucista, “entonces dejaba a todos opinar, proponer, trabajar, ahora es igual, todos llevamos propuestas y se nos deja hacer, creo que por eso se están haciendo más cosas que nunca, y porque con la crisis hace falta imaginación, soluciones, lo más reciente, la inclusión de un espacio para demandantes de empleo en nuestra web, o el impulso al Área de la Mujer. Todos dedicamos mucho a la ACEB, y quiero agradecer la labor de Alejandro Zaragoza, que lo ha dejado por su traba-

jo, y animar a los que acaban de llegar, porque hay mucho que hacer, no se gana dinero, y también somos empresarios y tenemos nuestras responsabilidades individuales”. Este último año ha sido para Jiménez el más duro en lo personal y lo profesional. “He venido sufriendo el acoso de un político por trabajar en mi pueblo, cuando hay tan poco trabajo, y no he visto oposición ante otras empresas, acoso que también ha llegado a mi familia. Lo positivo ha sido que amigos y conocidos me hayan manifestado su apoyo todo este tiempo. Y en Navidad murió mi padre, lo más duro de encajar, menos mal que tengo una familia grande y unida”. Afirmar que entre sus objetivos mientras esté en la Directiva de la ACEB está el cambiar la imagen que se ha querido dar de la Asociación, “nos quieren vincular a intereses ajenos, cuando lo único que nos mueve son los intereses de empresarios y comerciantes, que son vecinos de Benalmádena, por eso tenemos que entendernos con cualquier gobierno y con las instituciones. Desde la independencia tenemos que colaborar con todos, estamos del lado de los socios”.

Otros proyectos que quisiera para Benalmádena son recuperar la Feria de Muestras y lograr un mercado de abastos, “recuperando el de calle Las Flores o en otra ubicación, estos mercados dan vida al comercio alrededor. La Junta de Andalucía apuesta por estas infraestructuras, Benalmádena lo necesita, lo merece, debería tenerlo, y el Ayuntamiento es que tiene que impulsarlo”. Analizando las debilidades y fortalezas del comercio en Benalmádena, Jiménez ve a favor que no hay grandes superficies en el municipio para competir, pero echa en falta marcas que están resultando un revulsivo económico para el entorno, “debemos encontrar la forma de que se instalen en Benalmádena, porque son las que se llevan a nuestros clientes a otros municipios y de ahí, a su comercio local. El Centro Comercial Abierto es un buen proyecto para ser más competitivos, pero tiene que haber cambios, como los horarios, aquí todavía se cierra los sábados por la tarde cuando se sabe que es cuando más se compra, hay que asimilarlo”.

AGB arries - arries - benalmádena

publicidad, tarjetas profesionales, tarjetas de boda, folletos, diseño, cartelería

C/ Sto. Tomás, nº 10
Pol. Industrial
Arroyo de la Miel
Málaga

www.agbimpresores.es
952-00 57 99

Descubre todo lo que podemos hacer por ti

rotulación digital - diseño gráfico
rotulación vehículos - impresión digital - displays
decoración cristales - estampación camisetas

Polígono Industrial
ARROYO DE LA MIEL
C/. Santo Tomás, 10

digital@bnsrotulacion.com
t. 952 00 58 00

VIAJES SHALAM TRAVEL

C/ Zodíaco, 7, Local 1, 29630 Benalmádena Costa
Tel. 952 44 00 17, Fax 952 56 03 69
www.shalam.es

ALROS investments

Avda. Juan Luis Peralta, 22
29639 Benalmádena
Tel. 952 56 87 03

info@alros.eu
www.alros.eu

PEPES

Joyería Joyería

Av. de la Constitución
Local 6
29631 Arroyo de la Miel
Benalmádena (Málaga)
Tel. 952 441 410

Ma Victoria Vilaseca, Jefa del Servicio de Comercio

"El Plan de Comercio Interior viene a impulsar en primer lugar el asociacionismo comercial. Las asociaciones de comerciantes deben ser catalizadoras de la modernización de las pymes, tienen una labor muy valiosa que desempeñar en la consecución de economías de escala".

"El mayor de los atractivos de la función pública es que nos permite a sus funcionarios y empleados contribuir con nuestro trabajo diario en el desarrollo de las políticas públicas, en conseguir objetivos colectivos. Nuestra motivación es el servicio a la sociedad y cualquiera de los ámbitos citados requieren la máxima dedicación por nuestra parte, porque nos queda mucho por avanzar". María Victoria Vilaseca es la Jefa del Servicio de Comercio en Málaga de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Licenciada en derecho, forma parte del Cuerpo Superior de Administradores Generales de la Junta de Andalucía, y ha estado 12 años al frente del Servicio de Juego y Espectáculos de la Junta. *"En cuanto al Servicio de Comercio, compendia competencias diversas que lo hacen muy interesante como la gestión de los Registros de Comerciantes, de Vendedores Ambulantes y de Artesanos, la tramitación de los expedientes de subvenciones en materia de comercio y artesanía así como la inspección, control y competencia sancionadora derivada de la Ley del Comercio Interior de Andalucía y la Ley de la Artesanía de Andalucía, por lo que implica una mayor exigencia personal para ponerme al día".*

DIAGNÓSTICO DEL COMERCIO

"La situación puede ser muy dispar según el tipo de negocio concreto, pero el sector comercial se enfrenta a un descenso del consumo interior y acusa la caída del sector inmobiliario que tiene repercusión en toda la economía". Para la Jefa del Servicio de Comercio, las debilidades del sector son externas, la situación económica general y la pérdida de poder adquisitivo de los clientes potenciales, además del problema para obtener

financiación y el alto precio de los alquileres. Y están sus fortalezas, *"la clientela potencial que proporciona la actividad turística y el elevado carácter urbano de nuestro comercio. Por supuesto, la experiencia y capacidad organizativa puesta de manifiesto en las Asociaciones de Comerciantes y sus labores de promoción comercial y cooperación entre comerciantes".*

Para aumentar la compe-

zadores de la modernización del pequeño comercio en orden a constituir una alternativa real y efectiva a las nuevas formas comerciales, conformándose como los interlocutores con la Administración y el resto de agentes implicados para el análisis y propuestas que resuelvan sus problemas. Otro de los objetivos, complementario al anterior, es el apoyo directo a la pequeña y mediana empresa comercial

empresas y ciudadanía en general. Esto nos está exigiendo un esfuerzo de formación para una rápida adaptación a los cambios. En este sentido estoy satisfecha ya que actualmente estamos renovando las aplicaciones informáticas sin que la dificultad que esto conlleva en su aplicación afecte a los destinatarios directos de nuestra gestión".

María Victoria también tiene objetivos personales para

CENTRO COMERCIAL ABIERTO

Para la Jefa de Comercio, María Victoria Vilaseca, los Centros Comerciales Abiertos tienen mucha importancia, y lo corrobora el apoyo que la Junta de Andalucía viene prestando para el desarrollo y la consolidación de estos formatos comerciales. *"Son necesarios para equilibrar las distintas formas comerciales ya que aumentan la competitividad del pequeño comercio frente a los grandes establecimientos comerciales. Crean ciudad y mejoran el entorno urbano ofreciendo a los ciudadanos un espacio de oferta global en comercios, servicios, cultura y ocio. Un claro ejemplo es nuestro Centro Comercial Abierto de Benalmádena".*

En estos momentos, Comercio analiza las solicitudes de subvención al amparo de la Orden de la Consejería, tanto de las asociaciones como de los ayuntamientos y de las pequeñas y medianas empresas comerciales. *"En esta convocatoria lo más solicitado es la inversión en equipamiento y mobiliario comercial y después la ampliación y reforma del establecimiento comercial. También, pero en menor proporción, la adquisición de software para contabilidad y equipo tecnológico".*

LEY DE COMERCIO

Ahora que ha cambiado la normativa de Comercio Interior, las implicaciones para los emprendedores de todos los sectores son directas, *"supone la simplificación de trámites y agilización de los procedimientos administrativos, por lo que hay que valorarla muy positivamente ya que se abaratan los costes de inicio de la actividad".*



titividad del comercio malagueño, la Consejería ha puesto en marcha medidas comprendidas en el Plan Integral de Fomento del Comercio Interior, *"en primer lugar, el impulso del asociacionismo empresarial, pues las Asociaciones de Comerciantes pueden y deben desempeñar una labor muy valiosa en apoyo de los pequeños comerciantes y en la consecución de economías de escala. Han de convertirse en los catali-*

mediante incentivos canalizados a través de la Orden de subvenciones en materia de comercio y artesanía".

PROYECTOS DE COMERCIO A MEDIO PLAZO

"La implantación de nuevos instrumentos en nuestro trabajo como la utilización de la tecnología de la información para relacionarnos mejor y más rápido con nuestros interlocutores, asociaciones,

desarrollar desde la jefatura del Servicio de Comercio, *"cuento con el apoyo de un equipo de personas con amplia experiencia y cualificación, nuestro principal objetivo es ser eficaces en la tramitación de los procedimientos administrativos que nos competen y atender y asesorar a los comerciantes, por lo que queremos mantener un contacto muy directo y continuo con las asociaciones, como sus interlocutores ante la Administración".*

Pueblo Sol

UN ESPACIO
PARA TODOS



Plaza Pueblo Sol

superficie construida **5.772,67 m²**

Tenencia de Alcaldía

superficie construida **486,81 m²**

Aparcamiento Subterráneo

capacidad **820 plazas**



Benalmádena





2010 Año del Turismo Sostenible del Mediterráneo

El pasado día 3 de marzo, tuvo lugar en la sede del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, la firma de un protocolo de intenciones entre la Cámara de Comercio de Málaga, la Confederación de Empresarios de Málaga, la Diputación Provincial de Málaga y el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, con el objetivo de llevar a cabo un programa de actuación conjunta denominado “2010 Año del Turismo Sostenible del Mediterráneo”.

La Cámara de Comercio de Málaga se ha querido volcar muy especialmente en este año 2010, dedicándolo exhaustivamente al turismo, para que siga siendo ese motor esencial de la economía, no sólo a nivel provincial, sino a niveles regional, nacional e internacional, sobre todo en el ámbito mediterráneo.

La Cámara y la Confederación de Empresarios de Málaga, en el marco del principio de unidad de acción que suscribieron, han desarrollado conjuntamente una estrategia de posicionamiento para que nuestra provincia se convierta en referente del sector turístico en el Mediterráneo.

Con este objetivo, se han puesto en marcha iniciativas como el Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Innovación y Formación Turística, proyecto apoyado por la Asociación de Cámaras del Mediterráneo y por la Organización Mundial del Turismo, que busca fomentar el desarrollo de los destinos turísticos en este ámbito.

Otra muestra de esa preocupación que siente la Cámara hacia este sector, ha sido el de continuar ostentando la presidencia de la Comisión de Turismo de ASCAME, o la próxima organización en nuestra ciudad del Foro Mediterráneo de Turismo,

Meditour 2010.

Así, este acuerdo, tiene por primer objetivo sensibilizar sobre la realidad turística y los cambios que se suceden en el entorno y en la sociedad, profundizándose muy especialmente en la manera en que toda esta evolución afecta al sector turismo y, sobre todo permita un mejor posicionamiento de la marca Costa del Sol.

Para ello, se han marcado la realización de una amplia serie de eventos, entre los que cabe destacar:

-El Foro Intelitur, que tendrá lugar el próximo día 16 de Marzo.

-La puesta en marcha de la Plataforma Territorial de desarrollo de recursos avanzados para el posicionamiento competitivo de las empresas auxiliares de la industria turística y de servicios de Andalucía.

-La ya citada organización de MEDITOUR 2010.

-La ejecución y promoción de la iniciativa ETINET, presentada por la Cámara de Málaga al programa europeo Invest in Med, que tiene como objetivo el aumento de los flujos comerciales y de inversión en el Mediterráneo, todo ello a través de la publicación de dos estudios: “Turismo Náutico” y “Turismo Cultural” y la organización de dos B2B dirigidos a ambos sectores, así como la realización de un Taller de Inversiones Turísticas del Mediterráneo.

-La organización del Workshop de Turismo Idiomático durante el desarrollo de la Feria Internacional de Turismo Cultural y City Break.

-Así como la presentación de los estudios de “Turismo de Belleza y Salud” y el de “Responsabilidad Social en el Sector Turístico”.

Iniciación a la externalización (PIPE)

ICEX, Cámaras y CCAA destinarán 66 millones de euros los próximos 4 años al programa



Cámaras



Cámara
Málaga

El Instituto de Comercio Exterior (ICEX), las Cámaras de Comercio y las Comunidades Autónomas dedicarán 60 millones de euros al “Plan de Iniciación a la Promoción Exterior” (PIPE), los próximos cuatro años. Los buenos resultados cosechados en los últimos diez años por esta iniciativa han animado a sus responsables a “blindar” su financiación en el periodo 2010-2014.

Desde la creación del Plan PIPE, en 1998, hasta el primer trimestre de este año, más de 6.900 pequeñas y medianas empresas de todas las comunidades autónomas españolas se han convertido en exportadoras. Además, la mayor parte de ellas (un 76%) han logrado exportar de manera regular, es decir, durante al menos cuatro años consecutivos.

El número de pymes que cada año se apunta al Plan PIPE -que también cuenta con financiación de los fondos FEDER-, al cual desde la Cámara de Málaga se le está prestando una especial atención, ha crecido ininterrumpidamente en la última década y se ha mantenido en torno a los 780 nuevos exportadores anuales en los dos últimos ejercicios, a pesar de la crisis. Eso demuestra que el sector exterior es una de las vías más atractivas para que las empresas puedan compensar la caída de la demanda interna que ha sufrido España, soportar la crisis e iniciar el camino de la recuperación. El objetivo que todas las organi-

zaciones implicadas se han marcado con este nuevo impulso al Plan PIPE es lograr que 3.000 nuevas pymes puedan consolidarse como exportadores en los próximos cuatro años.

Según los datos del estudio que recoge la parte más cualitativa del Plan PIPE, las empresas que han pasado por el programa han elevado en más de un 50% su producción, en un 48% sus ingresos totales y en torno a un 50% el número de empleados.

En concreto, las empresas PIPE muestran una evolución más positiva en la tasa de variación del empleo, que aumenta un 50%, frente a un crecimiento casi nulo de una muestra aleatoria de empresas, con el mismo perfil, que no han participado en el programa. Además, en torno al 75% de esas pymes ha aumentado la plantilla con personal formado en comercio exterior, un 46% han creado un departamento propio de internacionalización gracias al PIPE y en el 83% de los casos sus empleados han ampliado la capacidad de comunicación en uno o más idiomas.

En cuanto a los datos de facturación, en las empresas PIPE se ha detectado un crecimiento medio del 45%, casi el doble (24%) del registrado en las que no han participado en el programa. En producción, las subidas son superiores al 50% en el caso de empresas PIPE, frente a un 15% de media en el resto.

Elecciones Cámara de Comercio

Las elecciones de la Cámara de Comercio terminaron el 24 de marzo, con la reelección de Jerónimo Pérez Casero para un tercer mandato, tras la retirada de las otras candidaturas.

El pasado 25 de marzo se daba por terminado el proceso electoral de las Cámaras de Comercio, incluida la de Málaga, aunque en realidad el proceso había terminado antes, puesto que la candidatura de Jerónimo Pérez Casero, respaldada por la Confederación de Empresarios de Málaga, no ha tenido rival. Así, Pérez Casero volverá a presidir el organismo otros cuatro años, si bien hasta mayo no tomará posesión, acorde al reglamento electoral. El grupo de la CEM ha vuelto a lograr así que sus 41 candidatos sean electos y ocupen el pleno cameral, y habrá otros 6 integrantes más, de designación directa. Para los empresarios, el trabajo realizado conjuntamente a lo largo de los últimos años, basado en la unidad de acción empresarial, es lo que ha permitido renovar la confianza en el proyecto, centrado en la mejora de la capacitación profesional del empresariado malagueño y la apuesta por el turismo y la innovación. Posicionar a Málaga como referente del turismo en el Mediterráneo es uno de los



El Presidente reelecto de la Cámara de Comercio de Málaga, **Jerónimo Pérez Casero**, junto a **José Montiel** y **José Julián Prieto**, vocales de Benalmádena en la Cámara.

objetivos que ahora se marcan, y no menos importante, el de potenciar el comercio exterior de las empresas de Málaga, no sólo las grandes sino también las PYMES, para lo que se está fomentando la creación de consorcios de exportadores.

Entre los vocales de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, dos benalmadenses miembros de la ACEB han renovado el cargo y la confianza, José Montiel, expresidente de la Asociación de Comercian-

tes y Empresarios de Málaga, y José Julián Prieto, actual Secretario General de la Asociación. De esta manera, Benalmádena vuelve a tener una presencia de peso en el órgano cameral, y se potencia la presencia de la Cámara en la localidad,

donde cuenta con un PIC (Punto de Información Cameral), como es la ACEB. CAMERALES

José Montiel, expresidente de la ACEB, y José Julián Prieto, miembro de su Junta Directiva, son los camerales de Benalmádena, reelegidos para un tercer mandato.

“Es muy importante que Benalmádena tenga esta representación en la Cámara, permite un canal de información fluido y directo, y se consigue una colaboración muy provechosa, como que se haya creado la red de Puntos de Información Cameral, que se hayan hecho cursos de la Cámara para empresarios”, dice Montiel. “La Cámara no se conoce bien, pero ya viene apoyando la empresa en el municipio a través de su colaboración económica en la campaña de navidad, la Feria del Marisco o la Feria de Muestras que se ha venido haciendo, con la formación”, aclara Montiel, “ahora también quiere contribuir a que las empresas se inicien en la exportación, y a eso destina la mayor parte de su presupuesto”.

Cámara

Málaga

Fondos reembolsables de ayuda a PYMES

Las Pequeñas y Medianas Empresas pueden solicitar el acceso a los Fondos Reembolsables de Apoyo previstos en la Ley del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía desde 2009, que ofrecen fórmulas de financiación para Aportar Liquidez y Facilitar Inversiones, así como Promover la actividad de la Internacionalización de las empresas andaluzas en los Sectores:

- agroalimentario,
- turístico,
- comercial y
- cultural.

Tras varios meses de funcionamiento de los Fondos, la Consejería de Economía y Hacienda aprobaba la Orden de 9 de marzo de 2010, para que los fondos reembolsables den cobertura a las pymes de los citados sectores también para los gastos que no tengan la consideración de inversiones, e incluye también el circulante, de modo que los Fondos también se pueden destinar a facilitar la financiación de la actividad productiva. (La Orden se ha publicado en el BOJA 56, de 22 de marzo de 2010).

Los Instrumentos Financieros que se podrán aprobar serán:

- préstamos o créditos a

largo plazo,

- préstamos participativos,
- operaciones de riesgo,
- toma de participaciones en el capital social de las empresas,
- otorgamiento de garantes,
- otras fórmulas de financiación reconocidas en el tráfico mercantil.

Todas las operaciones aprobadas se realizarán en condiciones de mercado, es decir, en ningún caso tendrán la consideración subvenciones o ayudas públicas, ajustándose de esta manera a las directrices de la UE de sustituir progresivamente las ayudas públicas y subvenciones por este tipo de financiación.

Las Solicitudes podrán presentarse o remitirse a:

- la Oficina de Gestión, situada en el edificio estadio Olímpico, Puerta M de La Isla de La Cartuja en Sevilla, y
- el Banco Europeo de Finanzas, que es entidad colaboradora en Málaga, [C/ Severo Ochoa, 5 (P.T.A.), 29590 Campanillas (Málaga), Telf.: 952 367 950].

Para más información, <http://www.juntadeandalucia.es>. Tel. 902 103 089, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 19:00 horas.

Formación

JUNTA ARBITRAL DE CONSUMO

La Federación de Consumidores y Usuarios de Andalucía, FACUA-Málaga, ofrecerá una sesión informativa sobre la figura de la Junta Arbitral de Consumo el próximo día 22 de abril, a las 20'30 en la sede de la ACEB. La sesión está dirigida tanto a empresarios como a consumidores finales, ya que esta nueva figura viene a dirimir las diferencias entre ambas partes ante un conflicto. Se trata de la primera acción coordinada por FACUA-Málaga y la ACEB, tras la firma del convenio alcanzado en marzo.

SEMINARIO "TABACO Y EMPRESA"

El próximo 27 de abril, a las cinco de la tarde, un médico especialista en tabaquismo ofrecerá una sesión informativa sobre Tabaco y Empresa en la ACEB. La charla está dirigida a empresarios y comerciantes, también de interés para el público en general. Se hablará de la legislación aplicable a las empresas en esta materia, en cómo afecta a la empresa el tabaco con independencia de la legislación, o cómo abordar el tabaquismo en las empresas. También se explicarán los recursos disponibles para dejar de fumar para aquellas personas interesadas.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La empresa IGR Prevención, dedicada a la Prevención de Riesgos Laborales, ofrecerá a los socios de la ACEB una sesión informativa sobre la normativa de prevención para las empresas, comercios y autónomos, así como sobre las implicaciones legales del incumplimiento, información sobre aspectos prácticos y otras cuestiones relacionadas. La sesión divulgativa será a comienzos de mayo en la sede de la Asociación de Comerciantes, en horario de tarde.

CURSO INCYDE

La Fundación INCYDE del Consejo Superior de Cámaras y la Cámara de Comercio de Málaga, volverá a ofrecer por segundo año consecutivo en la ACEB, un curso de especialización en empresa para empresarios en activo, autónomos y comerciantes, preferentemente asociados. El curso, de Apoyo al Autónomo, está valorado en 3.000 euros por participante, y será gratuito, proporcionando amplia formación en aspectos empresariales como la gestión, la planificación o el marketing, contando con expertos docentes en asesoramiento legal, fiscal, laboral, comunicación o innovación. Además de la formación en grupo, los alumnos asistirán a tutorías individualizadas sobre las distintas materias. Con una duración de diez semanas, está previsto que el curso de comienzo a mediados de septiembre, por lo que los interesados ya pueden dirigirse directamente a la ACEB o a la Cámara de Comercio de Málaga, al departamento de Formación.

GRUPO ÁVALONT
CONSULTORES
AV. CIUDAD DE MELILLA. CJTO. PLAZA MAYOR LOCAL 3
29631 Arroyo de la Miel BENALMÁDENA (Málaga)
Telf. 952 567 186 - Fax 952 964 324
benalmadena@grupoavalont.com

PAIT
PUNTO DE ASESORAMIENTO
E INICIO DE TRAMITACIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA
DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

AUDITORES
CONSULTORES
FISCAL Y TRIBUTARIO
LABORAL
GESTIÓN ADMINISTRATIVA
JURÍDICO Y LEGAL
MARKETING Y COMUNICACIÓN
PUNTO DE ASESORAMIENTO E INICIO DE TRAMITACIÓN

CIRCE

Incentivos para el fomento de la igualdad en el trabajo

Para el fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, los incentivos van de los 800 a los 5.500 euros

Para fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral en Andalucía, la Consejería de Empleo de la Junta acaba de aprobar la Orden de 24 de febrero que establece las ayudas públicas para esto (BOJA 45, de 8 de marzo de 2010).

Incentivos para contratar sustitutos de trabajadores en supuestos de riesgo por embarazo y periodos de descanso por maternidad:

- los incentivos máximos serán de 1.600 euros para contratos de interinidad por supuesto de riesgo en el embarazo, con una duración máxima de ocho meses y una jornada de 40 horas a la semana;

- incentivos de 800 euros para contratos de sustitución de personas con permiso de maternidad, con un máximo de cuatro meses de duración y 40 horas a la semana.

- Los incentivos llegarán a los 3.000 euros en casos de trabajadoras autónomas que por maternidad tengan que contratar a otra persona, para disfrutar del permiso de maternidad y conciliar la vida laboral y familiar.

Incentivos para contratar sustitutos de trabajadores en excedencia o con jornada reducida para el cuidado de hijos o personas dependientes al cargo (excedencia máxima de tres años; hijos de hasta ocho años):

- se considerarán preferentes la contrataciones realizadas con mujeres, con incentivos de hasta 1.600 euros cuando la duración del contrato sea de un año como mínimo, y hasta los 2.200 euros cuando la persona que reduzca la jornada o pida la excedencia sea un hombre.

Incentivos a la ampliación de contratos a tiempo parcial a jornada completa para cubrir el puesto de un trabajador en excedencia o con jornada reducida:

- la cuantía máxima del incentivo será de 1.200 euros para un año, siempre que la ampliación de la jornada suponga al menos 20 horas semanales.

Incentivos a las primeras contrataciones indefinidas o transformaciones de contratos de duración determinada a indefinidos:

- incentivos de hasta 5.500 euros cuando se contraten mujeres víctimas de violencia de género;

- hasta 5.000 euros cuando los contratos se formalicen con mujeres, manteniendo el contrato indefinido al menos cuatro años;

- hasta 4.750 euros en el resto de supuestos.

Las entidades beneficiarias de estos incentivos serán las entidades empleadoras, personas físicas que trabajen por cuenta propia y personas jurídicas que cuenten con un centro de trabajo en la comunidad autónoma. Las contrataciones se deben presentar ante el Servicio Andaluz de Empleo o la Delegación Provincial de Empleo, y preferiblemente por Internet, a través de la web de la Consejería de Empleo, www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo. Las contrataciones que no supongan la transformación de un contrato de tiempo parcial o temporal, deben ser de personas registradas como desempleadas por al menos seis meses, y que se adecuen al puesto. Los incentivos se pueden solicitar por la misma vía, hasta dos meses después de las contrataciones salvo lo establecido en los casos de permisos de maternidad y similares.

El Plan también establece el Certificado de Excelencia y Calidad, cuya obtención dará a las empresas preferencia a la hora de acudir a las licitaciones públicas.

Video Vigilancia y Ley Omnibus

Ernest Abelló

Dtor. Departamento Jurídico
MEDINABELLO CONSULTORES

La entrada en vigor de la Ley Omnibus ha supuesto una importante modificación sobre la reglamentación a la hora de instalar un sistema de vídeo vigilancia. Hasta este momento solo una empresa que estuviese Autorizada y Homologada por la Dirección General de la Policía, estaba capacitada para hacer este tipo de instalaciones. Esta circunstancia estaba clara ya que debido a la reglamentación sobre en que lugar, orientadas a que, o por que motivo entre otras particularidades, estas empresas Homologadas seguían un protocolo preciso. El problema se produce (y aquí entra la Ley Omnibus) cuando una persona sin conocimientos de ningún tipo sobre la legislación aplicable a este tipo de instalaciones, decide por su cuenta y riesgo efectuar el montaje de un sistema de vídeo vigilancia, ya sea en su hogar o en su empresa. Podemos incluir también en el cesto a empresas instaladoras de otro tipo de productos que ante esta nueva oportunidad

de negocio, se dediquen a instalar estos sistemas sin ningún tipo de control. Como siempre el responsable de las sanciones que puedan acontecer será el propietario de la instalación.

Es muy importante que en caso de necesitar de una instalación de este tipo, nos aseguremos primero de que es el único o prácticamente el único medio de proteger o controlar una zona concreta. Debemos tener en cuenta asimismo que de ningún modo grabaremos zonas públicas o que no se ajustan a ninguna necesidad de seguridad real, ni que decir tiene que está totalmente prohibido grabar vestuarios, baños, etc. Ante la perspectiva de la gravedad de las sanciones que puede acarrear una denuncia por incumplimiento de la LOPD desde 600 € hasta 600.000 €, lo mas aconsejable es acudir a una Consultora especializada en Protección de Datos para que le aconseje y ajuste su instalación a la Ley de Protección de Datos.



LUDOTECA
escondite

Campamento Semana Santa.
Infórmate

TNNOS: 648 028 045/065
www.ludoteca-escondite.es
ludoescondite@hotmail.com

C/TENERIFE, 2
29631 ARROYO DE LA MIEL



lindos
unisex
salón de estética

c/Andalucía, 50-Local Bajo
Arroyo de la Miel
Telf. 952 57 59 34

Tratamientos Faciales
Tratamientos Corporales
Biotestimulación Futura Pro
Micropigmentación
Depilación Cera
Fotodepilación láser
Depilación eléctrica
Rayos UVA

PRECIOS ESPECIALES ASOCIADOS

Peluquería Sedeño

ULTIMAS TENDENCIAS
Rastas - Extensiones - Novias - Unisex

c/ Las Flores, local 33 Tlfno: 952 561 899



Centro Juguete
Tel.: 952 57 2012 fax.: 952 57 2010 e-mail: info@centrojuguete.com




c/ Los Bancales, nº9, Arroyo de la Miel, Tel. 952 576 576
info@centrojuguete.com www.centrojuguete.com

**Presentando este cupón,
descuento de 5€ a partir de 25€**

Oferta no aplicable a artículos de catálogo

Puertas Abiertas en Holiday World

El viernes, 7 de mayo, el complejo hotelero y de ocio Holiday World realizará una jornada de Puertas Abiertas dirigida a los socios de la ACEB, para que los miembros del colectivo conozcan las instalaciones y servicios turísticos con que cuenta el establecimiento. Se trata de un resort único en la Costa del Sol, por su amplitud y la variedad de su oferta, con atención especial al turismo de salud y familiar, que en esta ocasión se abre a los asociados para una visita exclusiva.

La cita será para los socios de la ACEB que asistan a las jornadas de puertas abiertas en Holiday World Resort,

será a las 17'30 horas, comenzando con un recorrido por el hotel Holiday Polynesia, inaugurado el año pasado, con 328 habitaciones e inspiración en las islas. La visita seguirá en el hotel Holiday Palace, inaugurado en 2004 con otras 148 habitaciones, entre otras instalaciones del complejo para todos los segmentos turísticos. En el nuevo Hydros Hotel Boutique Spa & Wellness terminará la visita, dando lugar a una cena ligera para los asistentes en la Terraza Chill Out. Los socios interesados en participar en esta próxima jornada, pueden dirigirse a la ACEB.

Una década de Radio Marca-Málaga FM

Radio Marca-Málaga FM cumple diez años, una década de periodismo deportivo riguroso, que tiene a diario 40,000 oyentes en horario de máxima audiencia y en ocasiones, 50.000.

El locutor Antonio Merchán es el único que colabora en tertulias radiofónicas de ámbito nacional, como Futbolera, Directo Marca y Directo Marca Tarde.

La experiencia del periodista en Radio Torcal, Radio Popular, Mundo Deportivo o COPE, le da a Merchán una posición de ventaja, y lo demuestran los radioyentes.

La ubicación en Benalmádena fue estratégica en los comienzos, geográficamente y por la acogida de los clientes costasoleños a la emisora.

A día de hoy, sigue siendo el centro neurálgico de la actividad de Radio Marca-Málaga FM, con emisiones semanales desde la calle, lo más cerca posible del oyente.

Para Merchán, el futuro son los medios digitales, la evolución de las tecnologías va cambiando también el periodismo y las formas de comunicación tradicionales.

Es.Costura showroom



La empresaria Concha de Arcos presentó una veintena de modelos de día, de fiesta, de flamenca y de novia.

Un desfile privado de moda, ha sido la presentación de la empresa Es.Costura, de Concha de Arcos, con diseños de Agustín Torralvo.

El showroom tuvo lugar en el salón de actos de la ACEB, abarrotado por la asistencia, que pudo ver un sencillo pase con trajes de día, de fiesta, de flamenca y de novia, y que tuvo una acogida muy buena.

La tienda quería dar a conocer así su oferta, que comprende el diseño y la

confección, los arreglos para transformar ese vestido que no se usa o ese traje que pasó de moda. Además, Es.Costura alquila vestidos de fiesta para lucir en ocasiones especiales sin tener que hacer un gran desembolso.

La empresa se propone la expansión, incorporando al taller de corte y confección una escuela. La empresaria agradeció el apoyo de sus colaboradores en la organización del desfile, pendientes de todos los detalles, el de su familia, que asistía al evento, y el de la ACEB, que la ha estado apoyando para la presentación.



La asistencia abarrotó el salón de actos de la ACEB.



Un grupo de empresarios benalmadenses ha visitado las bodegas de Félix Solesio en La Rioja y Ribera del Duero. Durante tres días, han tenido la ocasión de conocer el proceso enológico desde el origen, participando en catas para degustar los caldos. Los empresarios entregaron el símbolo de Benalmádena a los organizadores por su atención.

Un jardín único

Ciudad Verde ha decorado la T3 del aeropuerto de Málaga con un jardín de 1.200 metros de inspiración oriental



Por su vinculación con la construcción, jardinería y paisajismo se tienen por "artículos de lujo", de modo que la crisis del sector también le ha afectado directamente a las empresas de servicios auxiliares, como es el caso de Ciudad Verde. La empresaria Mabel Hidalgo ha aprovechado la oportunidad que le han brindado para realizar un jardín de grandes dimensiones en la nueva terminal del aeropuerto de Málaga. Mabel habla de "milagro", pero estas oportunidades sólo se presentan cuando se ha trabajado mucho, 15 años en el caso de Ciudad Verde, con tesón, entusiasmo y profe-



sionalidad.

El proyecto de Ciudad Verde en la T3 ha sido la realización de un jardín zen de 1.200 metros cuadrados, elaborado con elementos artificiales hechos de forma artesanal, desde las piedras a un árbol de seis metros de altura con tronco natural y hojas fabricadas, y se han incluido algunos elementos naturales, como ramas o cañas de bambú. Hay setos imitando al boj, palmeras de tronco natural, un tapiz verde que evoca el musgo, y hasta se ha fabricado el rastrillo especial para la grava fina, que debe hacerse manualmente y desde donde sale el sol hacia donde se pone, *"en la filosofía zen, esto evoca las olas del mar y persigue la vacuidad del pensamiento, los monjes en oriente lo hacen para meditar"*, afirma la empresaria. Da la casualidad de que en 2007, Mabel visitó distintos jardines zen en Kyoto durante un viaje a Japón, sus fotos y recuerdos le sirvieron de inspiración. Si todo es artificial, es porque el jardín se ubica en una plataforma elevada junto a la zona VIP, con límite de carga y sin posibilidad de riego. En la



zona del intercambiador, accesible al público, también se han recreado otros jardines japoneses. *"Ha sido un reto, dada la novedad del tipo de trabajo, su complejidad y nivel de compromiso, pero el equipo ha realizado los proyectos con éxito reconocido por las empresas para las que ha trabajado, Elecnor y Ferrovial, además de el reconocimiento de AENA y el público en general"*, la empresaria también reconoce a su equipo de trabajo, *"sobre todo a Daniel González, artífice de los jardines zen y Lucinio Moya, especialista en artificial"*.

PAISAJISMO, DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE JARDINES LANDSCAPING AND GARDENING MAINTENANCE

Especialistas en tratamiento "Picudo rojo de las palmeras"

www.ciudadverde.net - ciudadverde@ciudadverde.net

Avda. del Tivoli - Ctro. Comercial Peyca 2 - Local 3- Benalmádena
Tel. 952 44 70 51 - 600 574 090

“Es un nuevo concepto de estudio y galería de fotografía”

Antonio Torres abre un centro de fotografía en calle Nacimiento, y mantiene la tienda Mi Foto



Antonio Torres ha trasladado el estudio de fotografía a la calle Nacimiento, número 18, y mientras mantiene la tienda en Vicente Aleixandre, pone en marcha un nuevo proyecto donde su hija Nuria ha tenido mucho que ver. *“Más que un comercio, es un concepto diferente de estudio fotográfico, ya que también cuenta con una galería de exposiciones, donde en principio se exhibirán nuestros trabajos, sin descartar la obra de otros artistas plásticos de calidad”.* Ofertan más que fotografías para el recuerdo, también para decorar, para regalar, pensando en quienes van a ver las imágenes. Las nuevas tecnologías y los nuevos materiales suponen nuevas posibilidades, permite imprimir un mural de vinilo para una empresa, o para ilustrar la nevera con un paisaje, que puede ser una foto hecha por el cliente o de la galería propia del estudio, en permanente aumento, *“una pareja nos pidió*

una foto de ellos con sus hijos de tamaño real, para decorar el pasillo de su casa, también los decoradores, arquitectos, otras empresas recurren a la fotografía. También los particulares pueden emplear la fotografía en la decoración, hay nuevos formatos, todos, y aquí los vamos a tener en exposición también”.

En el nuevo estudio, Torres ha tenido muy en cuenta el criterio de su hija Nuria y su punto de vista para llegar al público, *“es radical, vanguardista, no me da miedo que me supere porque ya lo ha hecho, aquí lo ha dispuesto todo y yo le doy carta blanca”.* También sus hijos Álvaro y Antonio trabajan en el negocio. El reciclaje debe ser permanente en una profesión donde la tecnología evoluciona constantemente, también tiene que ser constante la inversión en el negocio. *“Esto no es una tienda exactamente, somos profesionales especializados, fotógrafos hay muchos, pero el estilo y el arte de cada uno es particular”.*

Cafetería Emmi, 22 años

Juana Infantes Párraga y su marido, Juan Zambraña, abrieron hace 22 años la cafetería Emmi, que en su origen fue una heladería, *“preparábamos el helado, la crema artesanal, pero si la hostelería es sacrificada, en la heladería hemos amanecido más de una vez, nos ha dado la horar de abrir sin haber cerrado”*, nos cuenta Juana. Hoy día ofrecen chucherías y helados, café y bebidas, así como platos combinados y tapas.

Su clientela la componen gente de paso, trabajadores del entorno, padres de alumnos del colegio contiguo, turistas acalorados en el verano. En invierno descansan los fines de semana, pero desde estas fechas y durante todo el verano, no hay descanso. *“Estamos llevando la crisis como podemos,*



Juana Infantes con unos clientes amigos.

los clientes salen menos, y si salen gastan la mitad”, Juana ve el comercio con preocupación, sale con su hija a comprar y los sábados cierra todo, y tampoco hay marcas para los consumidores más

jóvenes.

¿Por qué ir por Cafetería Emmi? Sus clientes conocen al matrimonio por sus nombres, y responden que por el carácter de Juana y Juan.

“Lo primero es el cliente”



Pilar González está al frente de la tienda de su hermano, el empresario Francisco Javier González Núñez.

Movijoya supuso el establecimiento de un negocio que antes se llevaba puerta a puerta, de ahí el nombre, eso fue en el año 98, aunque desde hace dos años la empresa se viene manteniendo, y ha tenido que prescindir de un puesto de trabajo en los últimos meses. El establecimiento ofrece la joyería tradicional y las novedades de diferentes marcas, incluidas líneas

muy modernas de joyas convertidas en complementos de moda, y es que hace tiempo que las joyas dejaron de ser sólo un lujo para convertirse en elementos imprescindibles, para todos los bolsillos y con todos los estilos. También se arreglan piezas y lo que no tienen en la tienda, lo consiguen para satisfacción del cliente. *“Tenemos clientes fieles desde que abrimos, antes personas*

de una edad y ahora, de todas las edades, antes que sólo se compraba en fechas señaladas y ahora, en ocasiones distintas. Desde las chicas que buscan un colgante con la palabra Madre, ahora que viene el día, a jóvenes que buscan un anillo de pedida, mujeres que componen el ajuar de las hijas, y hombres que siguen comprando joyas para sus esposas, los más decididos”, dice Pilar. *“El trato es lo que nos distingue, y el servicio postventa. Tengo más amigos clientes que en los servicios técnicos, porque cuando un cliente necesita algo, me pongo en su lugar y quiero darle soluciones”.*

Movijoya también ofrece reparaciones, facilidades de pago, y se compromete con sus clientes a darles lo que van buscando. Se encuentra en la calle peatonal Vicente Aleixandre, con entrada por el pasaje a mediación.

“Cada año creo más de 100 modelos originales”

Toñi Rueda lleva 22 años al frente de la tienda de trajes de flamenca La Rueda, en Avenida Andalucía, con diseños exclusivos

“Cada año creo un centenar de trajes de flamenca diferentes, contando con cuatro costureras, y todos los modelos son exclusivos”. Y es que la tienda La Rueda acaba de abrir, para vestir a la mujer para las próximas celebraciones, con todos los complementos que puede necesitar. “El traje de flamenca favorece a todas las mujeres, y procuro dar facilidades para que todas puedan lucir en las fiestas, llevando un modelo a su gusto y a medida, y también asequible”.

Dice Toñi que con ver los tejidos para la temporada, sabe las líneas que se van a llevar y los diseños que va a producir, que elabora personalmente, como también le gusta atender a sus clientas. Ella misma estrena cada año varios vestidos, pero curiosamente, no cuenta con su propia colección,

sólo conserva aquellos que a su marido le gustan y le pide que guarde.

Toñi también viene organizando cada año un desfile de flamenca que hace las delicias de Arroyo de la Miel, con un sentido benéfico, y es que la recaudación de esos eventos la dedica íntegramente a la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer, AFAB, a la que se siente muy vinculada. Ahora llega El Rocío y después, las fiestas patronales, motivo para visitar La Rueda, en Avda. Andalucía.



Este año, la nueva colección de **La Rueda** cuenta con algo más de 60 trajes nuevos.

Motos Minsol Motos Minsol
Motos Minsol Motos Minsol

OFERTA del mes

45€ C/SIERRAMAR Nº 9 (BENALMÁDENA) 952 44 09 30 40€

Toldos Azahara

C/ Ribeiro, Polígono Industrial
29631 Arroyo de la Miel
(Málaga)

Tel./Fax: 952 44 58 42
Móvil: 669 02 22 03

E-mail: toldosazahara@hotmail.com www.toldosazahara.com

Joyería Joaquín

c/. BLAS INFANTE, 8
EDIF. COSTA RICA
TLF. 952 443 791
ARROYO DE LA MIEL

51 FOTOS DIGITALES (10x15) 10€

MIFOTO

AVD.VICENTE ALEXANDER N2
952.440.365
FRENTE GAZA MADRID

COCINAS MACIAS GUERRERO

C/ Boulevard - Telf. 952 44 46 56
c_maciasguerrero@hotmail.com

A Q R I

Artículos de regalo
y
Marroquinería

Tlfno. 952 961 157
c/ Cdad. de Melilla, Lc. 36 - 29631 Arroyo de la Miel

Peluquería Estética

Tel. 951 100 781
951 701 014

Lunes a Viernes
de 10.00 a 18.00 h.
Sábado
de 10.00 a 14.00 h.

Hotel Balmoral
Avda. Antonio Machado, 1
29630 Benalmádena Costa

MASTER ELECTRODOMÉSTICOS ESPEJO PALACIOS

Ofertas Permanentes | Financiación a su medida | Entrega e Instalación | Personal Especializado

AV. ESTACIÓN 5, ARROYO DE LA MIEL
952 44 44 24

www.espejopalacios.es

Ven y acertarás

Fiesta de la Bicicleta

El próximo domingo 25 de abril a las 11.00h se celebra la 27ª Fiesta de la Bicicleta, organizada por el Patronato Deportivo de Benalmádena y donde colaboran un centenar de empresas del municipio aportando regalos y donaciones.

Este evento se ha convertido en una gran fiesta lúdico-deportiva donde además de hacer deporte en familia o con amigos se puede disfrutar del colorido de todos los que vienen disfrazados, observando como cada año sube el nivel de originalidad y de disfraces.

La prueba es de carácter popular y no competitivo cuyo fin es la práctica del deporte en bicicleta, por ello no se entregarán premios a los primeros que terminen la prueba.

Este año se realizarán 2 recorridos, el primero para los niños pequeños que darán vueltas en la pista de Atletismo del Polideportivo de Arroyo de la Miel durante 30 minutos y el segundo recorrido de 8km. para los jóvenes y mayores. Como viene siendo tradicional entregaremos un Supertivolino a los menores de 16 años que vengan disfrazados, todo ello por gentileza de Tivoli.

Al final entregaremos regalos a los mejores disfraces a los centros de enseñanza con más participación y sortearemos premios entre los participantes. Entre los regalos más destacados en esta edición tenemos 35 bicicletas, estancias de fines de semana en hoteles, cenas y muchos regalos sorpresa.

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

ACEBinforma

Edita: Equipo ACEB **Directora:** Belinda Díaz ACEB CIF G-29354982 **Dirección:** C/Parra s/n, 29631 Arroyo de la Miel (Benalmádena, Málaga)
Tel. 952 44 04 05 Fax 952 44 62 65, www.portalaceb.es, info@portalaceb.es

Depósito Legal: MA 499/2006 **Imprime:** Corporación Gráfica Penibética, Pol. Ind. Antequera, 29200 Málaga Tel. 952 12 62 50

EVENTOS

ABRIL

-SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL DE PALMA. Palma de Mallorca, 24 abril-2 mayo.

-FUTURMODA, I Salón de la Piel, Componentes y Accesorios para CALzado y Marroquinería. Elche (Alicante), 27.28,

-EUROAGRO.FRUIT, Feria de las Frutas, Hortalizas, Tecnología y Servicios. Valencia, 27-29.

MAYO

-IBERWINE, Valladolid.

-VETECO, Salón de la Ventana y el Cerramiento Acrilado. Madrid, 4-7.

-INTERIOR HOME, Salón del Mobiliario e Interiorismo. Madrid, 4-8.

-PIEDRA, Feria de la Piedra Natural, Madrid, 5-8.

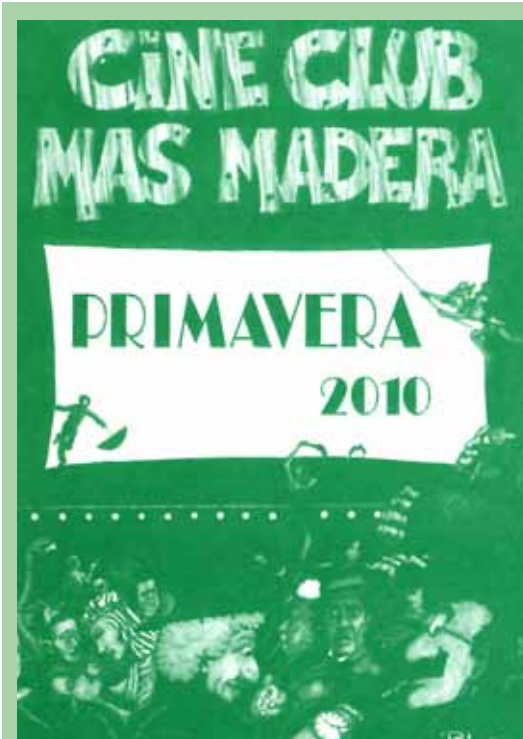
-SALÓN DEL CÓMIC. Barcelona, 6-9.

-MADRID NOVIAS, Salón de Moda Nupcial y Comunidad. Madrid, 6-9.

-GENERA, Feria de Energía y Medio Ambiente. Madrid, 19-21.

-SALÓN DEL AUTOMÓVIL ECOLÓGICO Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE. Madrid, 20-23.

-SALÓN BRIDAL WEEK, Salón de Trajes de Novia, Comunión, Ceremonia y Complementos.



CINE CLUB MÁS MADERA

ofrece cada jueves películas seleccionadas, versiones originales y joyas del cine, a las ocho de la tarde en la Casa de la Cultura:

ABRIL

22 Dogville (Versión Original Subtitulada)

29 Garbo, el espía

MAYO

06 Mál día para pescar

13 La Cinta Blanca (V.O.)

20 Nosotros alimentamos al mundo (V.O.)

JUNIO

03 Rojo Oriental (V.O.)

10 Invictus (V.O.)

17 Balzac y la joven costurera china

<http://cinebenalmadena.lacocelera.net/>

Barcelona, 21-23.

-SALÓN DE LA LOGÍSTICA Y MANUTENCIÓN. Barcelona, 25-28.

-BIEMH, Bienal de Maquinaria y Herramienta. Bilbao (Vizcaya), 31 mayo-5 junio.

JUNIO

-TECMA, Feria del Urbanismo y Medio Ambiente. Madrid, 8-11.

-FIMI, II Feria de la Moda Infantil-Juvenil. Valencia, 18-20.

SEPTIEMBRE

-FIAM, Feria de la Iluminación. Valencia.

-TEXTIL HOGAR, Feria

de Manufacturas Textiles para Hogar y Decoración. Valencia.

-POWER EXPO, Feria de Energía Eficiente y Sostenible. Zaragoza, 22-24.

-SICI, Salón de la Cocina Integral. Madrid, 28 sep-1 octubre.

LIBER, Feria Internacional del Libro. Barcelona, 29 sep-1 octubre.

-EUROFRUIT, Salón de la Fruta Dulce. Lleida, 29 sep-3 octubre.

OCTUBRE

-EUROBRICO, Salón Profesional del Bricolaje. Valencia.

-IBERFLORA, Feria de

Planta y Flor, Tecnología y Jardín. Valencia.

-GEO2, Feria del Desarrollo Sostenible. Bilbao (Vizcaya).

-CONXEMAR, Feria de Productos del Mar Congelados. Vigo (Pontevedra), 5-7.

-SIMO, Feria de Soluciones TIC para empresas. Madrid, 5-7.

-SALÓN LOOK, Feria de Imagen y Estética Integral. Madrid, 15-17.

-SIF & CO, Salón de la Franquicia, Oportunidades de negocio y Comercio Asociado. Valencia, 21-23.

-MATELEC, Salón de Material Eléctrico y Elec-

trónico. Madrid, 26-29.

NOVIEMBRE

-HOSTELCO, Salón de Equipamiento para Restauración, Hostelería y Colektividades. Barcelona, 5-9.

-SALÓN NÁUTICO. Barcelona, 6-14.

-INTUR, Feria del Turismo de Interior. Valladolid, 25-28.

EIBTM, Salón de la Industria de Viajes de Negocios, Congresos e Incentivos. Barcelona, 30 noviembre-2 diciembre.

FORMACIÓN

Cursos gratuitos on-line de la Confederación de Empresarios del Comercio de Andalucía, CECA. Cualificatic es una plataforma para empresarios autónomos y trabajadores de pymes. Se integran en una serie de itinerarios formativos:

-Innovación, Creatividad y Cambio,

-Liderazgo,

-Comunicación, Negociación y Gestión del tiempo,

-Habilidades de dirección,

-Nuevas Tendencias en Gestión Empresarial,

-Cooperación, comercio y NNTT.

Más información:

902 160 487

www.cualificatic.com

Completa selección de los mejores cigarros habanos

Cava de Puros

ESTANCO

Blas Infante



¡Oferta del Mes!

VODKA WKD, 24 unidades

26,95€

Hasta fin de EXISTENCIAS

Licores y Vinos



Variedad de VINOS tintos, crianza y blancos a 1.50 y 2.49!!!!

COSTAVAL ROBLE.....	1.50
RIOJA MONTEVANNOS.....	2.49
MURALLAS DE NIEBLA.....	1.50
VALDEVI TINTO	1.50
RIOJA VIÑA ZACO CRIANZA.....	2.49
RIOJA SATINELA BLCO.....	1.50
RIOJA ALLENDE	1.50

ENTRE OTRAS MUCHAS OFERTAS!!!!

**No se admiten devoluciones de las OFERTAS!!!
NO ACUMULABLE CON OTROS DESCUENTOS.**

C/ Antonio Alcaide Sánchez, 10
Poligono Industrial El Pinillo
29620 TORREMOLINOS

Tel. 952 05 81 09
Fax. 952 05 14 75

e-mail: info@cahtorremolinos.com
www.cashtorremolinos.com

www.portalaceb.es
ACEB
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BENAVALMADENA

- Cooperación empresarial
- CEAT
- Información y asesoramiento
- Defensa de intereses
- Comunicación y prensa
- Representación institucional
- Asesoramiento legal
- Punto de Información Cameral (PIC)
- Red CSEA
- Acuerdos y descuentos
- Eventos de empresa
- Área de la mujer
- Formación
- Área de grandes empresas

ASÓCIATE

Tlfno. 952 440 405
info@portalaceb.es
contabilidad@portalaceb.es