

“Si se descuidan los controles internos en la empresa, se arriesga el patrimonio”.

7ª Feria de Muestras



La 7ª Feria de Muestras de Benalmádena se celebra hasta el 7 de diciembre, aportando una oferta variada para el gusto de todos los consumidores.

En el recinto ferial de Arroyo de la Miel, se han concentrado una carpa de muestras multisectorial, protagonizada por empresas locales, una exposición de Outlet con primeras marcas, y otras propuestas complementarias, desde la 1ª Feria del Asado y la gastronomía local a la 1ª Muestra del Coleccionismo, contando con las exhibiciones de la Asociación de Coches Clásicos de Benalmádena y la colección privada de motos de Francisco Palomo.

Entrevista con la Vicesecretaria de la ACEB, Maika Rodríguez

Página 11

Entrevista con Mª del Carmen Romero, Concejala del Puerto, Turismo y Residentes Extranjeros

Página 12

Socios

Páginas 20 a 23

La ACEB estuvo representada por la vocal Ana Macías (a la derecha) en la Línea Solidaria por Joel, y se decidió instalar una urna petitoria en la jaima de la ACEB en la Feria de Muestras, para que aquellos que quieran ayudar al joven de 13 años a mejorar un 70% de su parálisis cerebral, puedan contribuir.

Página 4



GRUPO ÁVALONT
CONSULTORES

AV. CIUDAD DE MELILLA. CJTO. PLAZA MAYOR LOCAL 3
29631 Arroyo de la Miel BENALMÁDENA (Málaga)
Telf. 952 567 186 - Fax 952 964 324
benalmadena@grupoavalont.com

AUDITORES
CONSULTORES
FISCAL Y TRIBUTARIO
LABORAL

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

JURÍDICO Y LEGAL

MARKETING Y COMUNICACIÓN

PUNTO DE ASESORAMIENTO E INICIO DE TRAMITACIÓN



7ª Feria de Muestra



Jesús Peinado, Bernardo Jiménez, Mayte Sánchez, Ana Macías y Antonio Corrales, de la ACEB, con el alcalde, Enrique Moya, y el primer Teniente de Alcalde, Jesús Fortes, las concejalas de Comercio, Concha Cifrián, de Bienestar Social, Mª Josefa Márquez, y Rafael Obrero, concejal de Juventud.



La 1ª Feria del Asado y la gastronomía local tuvo su inauguración, con la participación de ocho restaurantes locales especializados en carnes.



Las primeras compradoras de la Feria, esperaron desde las 10 a la apertura.



Jesús Peinado, Presidente de la ACEB, con el portavoz del PSOE, Javier Carnero, y los concejales José Joaquín Villazón y Mª del Carmen Florido, departiendo en la Feria del Asado.

El viernes 3 de diciembre se inauguró la 7ª Feria de Muestras de Benalmáde-

na, cuatro años después de la última celebración. Los conceptos han cambiado,

puesto que ha aumentado el número de eventos feriales y la especialización, de modo que en esta ocasión, junto a la muestra multisectorial de empresas de Benalmádena en su mayoría, y otras de fuera, se ha organizado Outletmanía, con marcas que no hay en la localidad e importantes descuentos. El lunes, las mujeres empre-

LUDOPEQUES
(1 a 3 años)

LUDOTECA
(3 a 12 años)

OTROS SERVICIOS

CUMPLEAÑOS TEMÁTICOS:
piratas, príncipes y princesas...

LUDOCAMPAMENTOS

PERIODOS VACACIONALES

FIESTAS PIJAMA

FIESTAS TEMÁTICAS:
carnaval, halloween...

SERVICIOS EDUCATIVOS:
animaciones infantiles, semanas culturales...

C/ Tenerife, 2. (acera Telepizza). Arroyo de la Miel, M. 648 028 065 www.ludotecaescondite.es

Toldos Azahara

C/ Tenerife, Cjto. Andalucía, Local 6,
29631 Arroyo de la Miel
Tel./Fax 952445842
Móvil 669022203

Toldos, mamparas y persianas.
Oferta muebles de terraza en stock

www.toldosazahara.com
E-mail: toldosazahara@hotmail.com

BENALMÁDENA

CONECTA

La primera radio de Benalmádena que emite por internet con calidad CD

www.guiadebenalmadena.com

no te comas el coco
Tus compras en Benalmádena

ns de Benalmádena



Jose Antonio Fernández, de la tienda-museo VII Legión, ha coordinado la 1ª Muestra del Coleccionismo.



La Asociación de Coches Clásicos de Benalmádena, y Francisco Palomo, han colaborado mostrando sus vehículos y motos clásicas.

sarias asociadas y Grandes Empresas están citadas a las 12 con la Secretaria, M^a Teresa Sánchez, para un vi-

sita guiada. En este mismo marco, la 1ª Feria del Asado y la gastronomía local ha querido poner en valor

la tradición gastronómica de la carne, y es que no hay que ir tan lejos para degustar esta especialidades.

En esta edición participan ocho restaurantes locales de renombre. Y está la 1ª Muestra del Coleccionismo,

en la que llaman la atención piezas bélicas originales, y la recreación de un puesto de mando militar.



SEGURISUR

SISTEMAS DE SEGURIDAD

Tras este distintivo, toda una organización trabaja las 24 horas por su seguridad




- ✓ SISTEMAS DE PROTECCIÓN
- ✓ SISTEMAS DE INCENDIO

- ✓ CIRCUITO CERRADO
- ✓ CAJAS FUERTES

OFICINAS: Arroyo de la Miel - Torremolinos - Málaga
Torre del Mar - Nerja

TEL. 902 158 583

C.C. Eurocentro, c/Capitulaciones 8, 29620 Torremolinos(Málaga)
www.segurisur.com



inodora

incolora

insípida

insuficiente



Ayuntamiento de Benalmádena

www.emabesa.es



Los océanos contienen el 97% del volumen total de agua, otro 2% es agua helada, y **sólo un 1% es agua potable.**

NO LA MALGASTES.

La ACEB, solidaria con Joel



Ana Macías representó a la ACEB en la Línea Solidaria instalada a finales de noviembre en la calle Blas Infante, para recaudar fondos para la operación de Joel, y acompañó a la familia.

El joven Joel ha conmovido a los benalmadenses, un vecino de 13 años afectado de una parálisis cerebral, que podría ver mejorada su calidad de vida con una intervención.

En Europa, sólo hay dos centros practicando esta intervención, que consiste en implantar al paciente células madre, para lograr una mejoría que podría ser del 70% de la parálisis cerebral. Con esta operación, en el mejor de los casos Joel podría hablar, mover las manos e incluso andar.

El próximo 7 de febrero, Joel acudirá a un centro hospitalario en Alemania para someterse a su intervención, con un coste de 9.000 euros. Para conseguir esa ayuda que

tanto serviría a Joel, se han convocado distintas acciones solidarias, como la Línea Solidaria instalada en la calle Blas Infante, donde la gente depositó monedas para contribuir a la operación de Joel.

La vocal de la ACEB Ana Macías, acompañó a la familia de Joel durante la Línea Solidaria, interesándose por la situación tan delicada que viven. Ante la inminente celebración de la 7ª Feria de Muestras de Benalmádena, la ACEB ofreció su colaboración, para lo que se recaudarán fondos para Joel durante los días de celebración del evento, con una urna instalada en la jaima de la organización de la feria, la de la ACEB.

Pacto por el Empleo

El consejo Rector se reunió para valorar el trabajo desarrollado en 2010 y renovar los acuerdos para 2011

El Consejo Rector del Pacto por el Empleo de Benalmádena, integrado por Ayuntamiento, Consejería de Empleo, ACEB y sindicatos, se reunía a finales de noviembre, para valorar las actuaciones realizadas por las comisiones de la Mesa por el Empleo y renovar los compromisos de cara a 2011.

A lo largo del año que finaliza, se han desarrollado acciones para mejorar la empleabilidad de determinados colectivos, y para el mantenimiento del empleo en sectores especialmente afectados. Para demandantes de empleo, se han hecho campañas de apoyo y acompañamiento en la búsqueda,

como también se han llevado a cabo programas formativos integrales.

También en este ejercicio, a través de las distintas comisiones creadas, se han desarrollado estudios de investigación y proyectos para la detección de ocupaciones que supongan nuevas oportunidades. La puesta en marcha de acciones para la creación y el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales, así como la implementación de medidas de conciliación laboral y familiar, han sido otras líneas de actuación desarrolladas.

Para 2011, se mantendrán las líneas estratégicas en que se ha venido trabajando, con resultados positivos.

A mediados de noviembre se reunieron las asociaciones de comerciantes y empresarios de la provincia integrantes de la RED CSEA, de Centros de Empresa Locales (CELS) adscritos a la Confederación de Empresarios de Málaga, la CEM, y Puntos de Información Cameral (PIC), como antenas de la Cámara de Comercio de Málaga en la provincia. El pasado mes de diciembre, se firmó un acuerdo para la potenciación de los PIC de la provincia, como es la ACEB en Benalmádena, divulgando y aplicando los programas de la Cámara de Comercio, acercando a empresas y comercios los servicios. En esta ocasión, se analizaron los resultados

Reunión CELS y Cámara de Comercio



El Vicepresidente Ejecutivo de la CEM, Javier González de Lara, y el Gerente de la Cámara de Comercio, Andrés García, presidiendo la reunión.

del acuerdo, que han permitido la participación de toda la provincia en el Foro Intelitur y el Foro Meditour 2010, se han desarrollado acciones formativas, cursos y jornadas en todos los CEL, y también se ha aumentado la presencia de la Cámara de Comercio, que ha venido apoyando las acciones de los distintos Puntos de Información Cameral.

Cámara de Comercio y CEM manifestaron la intención de renovar el acuerdo con los Puntos de Información Cameral y Centros de Empresa Locales, para profundizar en esta línea de trabajo, para la mejora de la competitividad y el aumento de la innovación en las pymes.

28 Carrera del Pavo

Patrocinada por la ACEB



El restaurante Los Mellizos volvió a acoger la presentación de la prueba popular, con el concejal de Deportes, Manuel Crespo, Jesús Peinado, y empresarios colaboradores.

El 19 de diciembre tendrá lugar la 28ª Carrera del Pavo, una prueba deportiva, lúdica y familiar, a la que Benalmádena tiene especial cariño, como demuestra el aumento año tras año de participantes.

La presentación del evento tuvo lugar en el Restaurante Los Mellizos, en el Polígono Industrial, que es uno de los colaboradores habituales de la prueba junto con la Cámara de Comercio, Nácex, de mensajería y, en esta ocasión, EF Education First, para el intercambio de estudiantes.

La ACEB vuelve a patrocinar el evento, que en sus inicios ofrecía como regalo pavos para la cena de Nochebuena, de ahí el nombre que mantiene la prueba, en la que se siguen regalando pavos, pero congelados, gra-

cias a Dinosol (Supersol).

Con un recorrido de cuatro kilómetros y medio, la Carrera del Pavo se inicia en el polideportivo municipal de Arroyo de la Miel, descendiendo por sus principales vías hasta llegar al Auditorio Municipal, donde finaliza la carrera y tiene lugar la entrega de trofeos. Este año,

el recorrido de la prueba se ha modificado, haciéndola circular por la Avenida Ciudad de Melilla, una de las calles más comerciales incluidas en el Centro Comercial Abierto de Benalmádena.

Con la colaboración de Ciudad Verde, Es.Costura, Vecinos, Ludoteca Chis-

pas, Ibérico y más, No más vello, o el Hospital Xanit Internacional, también en esta ocasión habrá premios para muchos de los participantes, con hasta cinco trofeos en algunas de las nueve categorías establecidas, para hombres y mujeres. Premios también para los más jóvenes y veteranos, especiales

para los colegios con más participación, el ganador y ganadora absolutos de la prueba, o los primeros en llegar inscritos en la ACEB. Además, se sortearán regalos donados por empresas locales, y habrá música y animación en la entrega de trofeos.

Concurso de Escaparates

Para animar las próximas fiestas y animar el consumo, se convoca el XIV Concurso de Escaparates por parte de la Concejalía de Festejos del Ayuntamiento de Benalmádena, en colaboración con la ACEB. La fecha final de inscripción es el próximo lunes, 13 de diciembre, a las 14 horas. Pueden participar todos los establecimientos comerciales de Benalmádena que quieran participar, rellenando la ficha de inscripción y llevándola a la Casa de la Cultura de Arroyo de la Miel o a la Casa Consistorial.

Un jurado integrado por un representante de la corporación

municipal y miembros de diferentes colectivos sociales, recorrerán los escaparates inscritos en el concurso y decorados con motivos navideños, los días 14, 15 y 16. Finalmente, se entregará un único premio de 300 euros. El fallo del jurado será inapelable, y se dará a conocer en un acto público el día 22 de diciembre, en la Casa de la Cultura.

Aquellos escaparates decorados con nacimientos, deberán inscribirse en el Concurso de Belenes en lugar de en el de Escaparates.



UNIDAD PEDIATRICA
Tel: 952 576 363
Mov: 625 275 566
clinica@clinica-arroyo.com



Drenaje Linfático
Depilación Láser
Mesoterapia

Trabajamos con las principales compañías, Adeslas, Sanitas, Caser, etc.

Visita comercial Ben



Los empresarios asistieron a una cena de gala con representantes políticos de Ubatuba y la Consejera de Economía de la Embajada Española en Brasil.

Del 14 al 23 de noviembre, un grupo de empresarios benalmadenses han participado en una visita comercial a Brasil, organizada desde la ACEB, con la coordinación de la vocal de la Junta Directiva Rosa M^a González. El objetivo

era explorar las posibilidades del mercado brasileño, concretamente del municipio costero de Ubatuba, cuyos representantes políticos se dirigieron en mayo a la Asociación de comerciantes y Empresarios de Benalmádena, solicitando contactos

para el desarrollo turístico de su localidad. Afrontando los gastos de manera individual, junto al grupo de empresarios benalmadenses, con 21 empresas representadas por 16 personas, ha estado una delegación de concejales de Benalmá-

dena, Remedios Herrero y Jose Luis Moleón, que han dado respaldo institucional a la visita.

El viaje se compuso de dos fases, la primera fue de tres días en Sao Paulo, donde el grupo se reunió con empresas locales: constructoras,

inmobiliarias, despachos de abogados, asesores de inversiones y la Cámara de Comercio, terminando con una cena en la que también estuvo la Consejera de Comercio de la Embajada de España en Sao Paulo, Inés Méndez, y una comi-



ATON
SOLUCIONES ENERGÉTICAS



Mejore
la calidad de su
instalación
eléctrica

**AHORRE ENTRE UN 10%
Y UN 25% EL CONSUMO**

**PROLONGUE LA VIDA DE
LOS APARATOS ELÉCTRICOS**

**PROTEJA SU INSTALACIÓN
DE LOS PICOS DE TENSIÓN**





Plaza de Benamaina, Local 16
29631 Benalmádena (MÁLAGA)

☎ 34 952 563 727

info@benaluz.com
www.benaluz.net



Joyería Ébano

**Adelante sus compras
y se beneficiará de
mejores condiciones y comodidad**



Las Flores, 6
Benalmádena

Telf. 952566536

Benalmádena-Ubatuba

tiva del Ayuntamiento de Ubatuba, compuesta por su alcalde, Eduardo Cesar, y cinco concejales, además de algunos empresarios españoles establecidos en Sao Paulo. En el transcurso de esta cena, el Presidente de la ACEB, Jesús Peinado, junto a la vocal Rosa M^a González, hicieron entrega a la embajada del emblema de la Asociación, agradeciendo la disposición para facilitar al grupo empresarial los contactos y la información que se ha solicitado. La estancia en Sao Paulo también dio lugar a una visita a las nuevas oficinas centrales del Banco Santander en Brasil, un rascacielos que la entidad financiera ha adquirido recientemente, dotado con tecnología punta e instalaciones adaptadas a los empleados.

En esta primera toma de contacto, en la que hubo ocasión de conocer los negocios que están desarrollándose en Brasil, y contar con información de primera mano de los departamentos que interesaban al grupo, donde ha habido empresarios de la construcción, alimentación, tecnología, e incluso la empresa de reciclaje GSC, despachos de arquitectos, abogados, de ahí el interés por los contactos jurídicos, legales, económicos, medioambientales, normativa gubernamental y otros aspectos.

La segunda fase de la visita se desarrolló en Ubatuba, a unos 150 km. de Sao Paulo, con paradas en el camino para visitar Taubate, donde se visitó a un empresario

local que está desarrollando varias promociones de viviendas y que tiene un gran prestigio en la zona, durante esta visita, se recorrieron algunas de estas promociones y sus instalaciones, y se informaron del modo como se opera en este país en cuanto a cons-

trucciones de viviendas.

Una vez en Ubatuba las autoridades locales prepararon un acto de bienvenida en el ayuntamiento, donde explicaron los proyectos y expectativas que tenían para la ciudad.

Durante los cinco días siguientes, se han visitado

instalaciones y proyectos de distinta índole, recogiendo documentación y tomando anotaciones para su estudio posterior y la realización de un análisis exhaustivo de las posibilidades de negocio en la zona.

Por supuesto, también hubo un encuentro con la Asoc-

ciación de Empresarios de Ubatuba, ACIU, en la que hubo intercambio de información y los locales facilitaron contactos con otros empresarios locales, para la elaboración de los planes de negocio de los benalmádenenses.

En clave política, se llevó a cabo el acto de Hermanamiento entre las ciudades de Benalmádena y Ubatuba, en la que los concejales invitados, Herrero y Moleón, representaron al municipio de Benalmádena.

“La impresión general ha sido muy buena, nos han recibido con mucho cariño e interés, y realmente hay posibilidades de negocio infinitas, la economía de la zona es emergente a largo plazo, y están cada vez más preparados para recibir empresas

extranjeras que puedan establecerse en ese país”, comentó la vocal Rosa M^a González.

Al retorno, los empresarios de Benalmádena han querido trasladar al Ayuntamiento de Benalmádena sus impresiones tras la visita, para lo que se reunieron con el Alcalde, Enrique Moya, y es que fue el Ayuntamiento de la localidad el que facilitó los primeros contactos a demanda de los brasileños, una acción que aún hay que madurar para seguir profundizando en las posibilidades que se abren para quienes tienen la necesidad y el interés de internacionalizar sus empresas. Y se habla ya de una segunda vuelta, ya de un grupo más reducido, a comienzos del año próximo.



Jesús Peinado entregó el distintivo de la ACEB al alcalde de Ubatuba, Eduardo César, tras el hermanamiento de las dos ciudades.



Los empresarios de Benalmádena, en la reunión mantenida con la asociación de comerciantes y empresarios de Ubatuba, ACIU.



NACEX
Servicio Exprés

c/Los Carmenes, 10 local 2
Telf: 952 56 01 61
Fax: 952 56 63 14
29631 Arroyo de la Miel
Benalmádena
Email 2913.delegado@nacex.es

c/ Sigfrido, 40
Polig. Ind. Alameda
Telf: 952 36 67 22
Fax: 952 36 66 64
29006 Málaga
Email: 2901.delegado@nacex.es

Información General: 900 100 000
<http://www.nacex.es>



RESTAURANTE EL TRASMALLO

MARISQUERIA - ASADOR

CERRADO LUNES

C/ MOSCATEL, 45 (SALIDA HACIA LA AUTOVIA) • ARROYO DE LA MIEL • TELEFONOS 952 578 334 - 952 440 516

TODOS LOS DIAS 9 MENUS, INCLUIDO VINO DE LA CASA Y POSTRE. ELIJA EL QUE MAS LE GUSTE... CON LA VARIEDAD Y CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

ALMUERZOS O CENAS 2 PERSONAS 49€

EL TRASMALLO TIENE UN GRAN SALON PARA CELEBRACIONES

GAMBAS
COCIDAS
»»»
ARROZ CALDOSO
»»»
RODABALLO
PLANCHA

COQUINAS
»»»
FIDEUA
»»»
PESCADO
A LA SAL
O ESPALDA

SALPICON
DE MARISCO
»»»
SOPA DE MARISCO
»»»
COCHINILLO
AL HORNO DE LEÑA

GAMBAS COCIDAS
»»»
GAZPACHUELO
»»»
SECRETO IBERICO

MINICROQUETAS
DE JAMON
»»»
PAELLA
DE PESCADO
»»»
PESCADO
A LA SAL

GAMBAS REBOZADAS
»»»
BOQUERONES
»»»
BROCHETAS
DE POLLO

COQUINAS
»»»
BUÑUELOS DE BACALAO
»»»
FRITURA
MALAGUEÑA

ENSALADA DE BACALAO
»»»
REVUELTO DE VERDURAS
Y GAMBAS
»»»
SOLOMILLO IBERICO

ESPARRAGOS FRIOS
»»»
BOQUERONES
EN MANOJITOS
»»»
PALETILLA
DE CORDERO

**MENU
ESPECIAL**

6 CONCHAS FINAS • COQUINAS • MEJILLONES •
GAMBAS COCIDAS • BOGAVANTE
VINO DE LA CASA Y POSTRE

54 €
(2 personas)



Mercadillo

El pleno municipal ha aprobado una ordenanza que vendrá a garantizar sus puestos a los 400 vendedores ambulantes de los mercadillos de los miércoles y los viernes, en el recinto ferial de Arro-

yo de la Miel y explanada de Tívoli, respectivamente.

La ordenanza aprobada fija un mínimo de cuatro años para la concesión de nuevas licencias, y la medida se ha adoptado tras la entrada en vigor de la Directiva de Ser-

vicios Bolkestein, que contempla la revisión anual de estas licencias, una situación que para los vendedores ambulantes crea inestabilidad. De este modo, tienen por delante cuatro años manteniendo sus puestos.

Plan de Movilidad



Juan Sánchez, Presidente de la Mancomunidad, presidió el encuentro con asociaciones comerciales y sociales de los municipios mancomunados.

La Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol ha presentado una campaña publicitaria en la que invita a reflexionar sobre los problemas de movilidad que afectan a los ciudadanos, así como a buscar soluciones conjuntas. El tren litoral es la apuesta que la Mancomunidad viene defendiendo para conectar por ferro-

carril las provincias.

En una primera fase, la campaña publicitaria plantea una consulta a los ciudadanos sobre situaciones cotidianas en que se ven envueltos, como atascos, imaginar una vida sin coches, qué hacer en el tiempo libre viajando en tren.

Modificación PGOU

En el pleno municipal de noviembre, se aprobó por unanimidad una modificación urbanística en el Plan General de Ordenamiento Urbano, que permitirá a los hoteles la instalación de servicios complementarios en los sótanos de los establecimientos.

La medida era una propuesta de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la

Costa del Sol, AEHCOS, que tras estudiarse, ha contado con el respaldo de toda la corporación.

Actualmente, los sótanos bajo rasante no computan como volumen, por lo que no podían habilitarse para ofrecer servicios complementarios a sus clientes. Excepto habitaciones, podrá darse uso a las plantas bajo rasante como gimnasios, spas y otros.



3.000 euros de multa a la prostitución

El Ayuntamiento de Benalmádena ha introducido en la ordenanza de Convivencia Ciudadana la prohibición de ofrecer, solicitar, negociar o aceptar directa o indirectamente servicios sexuales, que se considerarán faltas muy graves, sancionadas hasta con 3.000 euros. Se incluyen las prácticas sexuales en cualquier espacio público. En este sentido, la primera infracción ya será considerada falta muy grave.

Se endurecen así las medidas adoptadas contra la prostitución, tras el bando aprobado en julio con multa de 600€.

MASTER ELECTRODOMÉSTICOS ESPEJO PALACIOS CADENA				
Ofertas Permanentes	Financiación a su medida	Entrega e Instalación	Personal Especializado	
AV. ESTACIÓN 5, ARROYO DE LA MIEL 952 44 44 24		www.espejopalacios.es		
				Ven y acertarás

En qué consiste la Prevención de Riesgos Laborales

La Prevención de Riesgos Laborales consiste en un conjunto de actividades que se realizan en la empresa con la finalidad de descubrir anticipadamente los riesgos que se producen en cualquier puesto de trabajo.

La ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales en el Trabajo se basa en el derecho de los trabajadores a una protección eficaz frente a los riesgos laborales, lo que implica un correlativo deber del empresario de protección de los trabajadores.

De esta manera obliga a que las empresas deban contar con un documento llamado "Plan de PRL" en el que se



Guillermo García, de IGR Prevención.

describa cómo está organizada la prevención en la empresa: responsables, funciones, recursos, etc.

Los instrumentos esenciales

para la aplicación del Plan de PRL son la evaluación de riesgos y la planificación de adopción de las medidas preventivas que minimiza-

rían esos riesgos y por tanto los accidentes laborales.

Todo ello debe ser realizado por técnicos con la debida formación, ya sean propios de la empresa o de un servicio de prevención ajeno.

Es de recordar que ha de informar a cada trabajador propio y a cada empresa que realice trabajos en sus instalaciones, acerca de los riesgos de su puesto de trabajo, de las medidas preventivas adoptadas y de las medidas ante posibles emergencias.

Todas estas acciones van encaminadas a reducir o eliminar los posibles accidentes de trabajo que pudieran originarse en el desarrollo de nuestra actividad.

El incumplimiento de la Ley puede acarrear sanciones administrativas propuestas por la Inspección de trabajo que dependiendo de su gravedad varían:

- Las leves varían entre 40 € y los 2.405 €
- Las graves entre 2.046 € y

los 40.985 €

• Las muy graves de 40.986 € a los 819.780 €

En Andalucía entre Enero y Junio de 2010 la Inspección de trabajo levanto 10.595 actas de infracciones e interpusieron sanciones que superaron los 19,5 millones de euros siendo la comunidad que encabeza el número de inspecciones duplicando las realizadas en Madrid y Cataluña.

Por lo tanto cumplir con las obligaciones que como empresarios nos dicta la Ley de PRL no es solo una obligación legal, sino un beneficio económico que tendremos al evitar accidentes de trabajo que nos quiten productividad, evitar bajas de personal y gastos de indemnizaciones y sanciones administrativas.

*Guillermo García Delgado
Dtor. Técnico. Grupo IGR
Consultoría y Prevención.*

ASIAICO ESPECIAL TEPPAN YAKI RESTAURANTE

Restaurant

ABRIMOS TODOS LOS DÍAS 12:00 - 17:00 H. - 18:00 - 24:00H.

SOLICITE SU RESERVA PARA COMIDAS Y CENAS DE EMPRESA EN NAVIDAD Y FIN DE AÑO

Menú A	Menú B
1. Entremeses o sopa	1. Sopa, sushi, rollito,
2. Pinchito o empanadilla	2. Costilla frita a la sal y pimienta, pan frito con sésamo
3. Pato Pekín,	3. Marisco a la plancha,
Ternera con bambú y setas chinas,	Pollo con curry verde,
Pollo con salsa picante,	Pollo con curry o gengibre,
Cerdo agri dulce,	Tofu a la plancha,
Ternera curry o gengibre,	Ternera con salsa picante (sichuan),
Pollo frito con sésamo,	Pato crujiente,
Tofu con salsa picante	4. Arroz, tallarines o verdura

Nueva Torrequebrada
URB. TORREQUEBRADA, CENTRO COMERCIAL TORRENUEVA-LOCAL 1
TELÉFONO: 952 961 397
29630 BENALMÁDENA-COSTA

GRUPO DE EMPRESAS PEYCA
PROMOCIONES E INVERSIONES INMOBILIARIAS
TEL. 952 44 11 03

**CALLE LUNA, 3
ARROYO DE LA MIEL**
peycasa@hotmail.com
www.promocionespeyca.com

ÚLTIMAS VIVIENDAS

EDIFICIO ELISAMAR II
El Saltillo
1 y 2 dormitorios, con garaje, jardín y piscina. Ático dos dormitorios con gran terraza

GRAN OPORTUNIDAD
OFICINAS Y LOCALES EN COMERCIAL SANTÁNGELO
Avda. del Cosmos / Arroyo de la Miel).
Desde 75.000,00€
Aparcamientos 15.000 €/ud.
También en alquiler

OFERTA

ENTREPINOS (TORREMOLINO)
Local de 278m en zona en expansión.
440.000,00€. ¡¡20% de descuento sobre precio inicial de venta ya incluido!!
Plazas de aparcamiento opcionales.
También en alquiler

“Hay que flexibilizar los horarios”

Maika Rodríguez dirige Clínica Arroyo, y es Vicesecretaria de la ACEB

Maika Rodríguez, Vicesecretaria de la ACEB, es Directora Médica de Clínica Arroyo, en la Avenida Salvador Vicente. La policlínica lleva más de siete años ofreciendo a los benalmadenses el servicio de especialidades médicas como pediatría, dermatología, clínica dental y estética, podología y otras especialidades, “es una empresa consolidada hace años, porque da el servicio de máxima calidad a precios competitivos, a pesar de la crisis. Trabajo no falta, y se han ajustado los precios para seguir atendiendo a nuestros clientes que tienen necesidades coyunturales, intentamos dar soluciones personalizadas acordes a los tiempos que corren, atendiendo cada caso como necesidad única. Eso es lo que nos hace diferentes. Y como trabajamos con prácticamente todas las compañías aseguradoras, el impacto de la crisis se ha amortiguado. Y hay mucha competencia, pero aquí priman el trato con el paciente y la profesionalidad, además hay que conocer el mercado e irse adaptando”.

Con una actitud positiva, la doctora Rodríguez afirma que la crisis ha servido para volver a la adecuada prestación de servicios, para recordar que es el trabajo profesional y la calidad lo que debe primar en la empresa. “Hay que ser flexibles y, como dice Leopoldo Abadía, para salir de la crisis y vivir con ella hay que volverse sensato”, afirma Maika Rodríguez, “los comercios tienen que ampliar sus horarios, adaptarse a

las demandas de los consumidores, es lo que se persigue impulsando el Centro Comercial Abierto. Cuando la empresa es familiar, pequeña, es más difícil, pero habrá que buscar ayudas para los negocios más pequeños. La ampliación de los horarios es una necesidad para mantener la competitividad. En Clínica Arroyo, por ejemplo, se hacen guardias en Navidad para seguir a disposición de los clientes. También creo que los cambios son cuestión de tiempo, las generaciones que tomen el relevo de los negocios familiares tendrán un punto de vista distinto”.

Con una campaña navideña a las puertas, Rodríguez confía que las perspectivas sean mejores que las del año anterior, a pesar de que los expertos no auguren una mejoría notable hasta 2012 o 2013. “Ha aumentado el ahorro familiar, en especial para estas fechas se hace un esfuerzo, y como la vida sigue, se sigue consumiendo. En concreto, en la Clínica esta navidad tendremos bastante trabajo, muchos que aprovechan para visitar a la familia en estas fechas también vienen a hacerse revisiones o un seguimiento”. Considera que la Feria de Muestras que organiza la ACEB para el comienzo de Diciembre moverá el comercio, atraerá público, “eso es lo que se necesita, movimiento”.

Más allá de la campaña navideña, Maika Rodríguez valora las perspectivas para 2011, afirma que hay que mantener la calidad en los servicios y como poco, intentar mantenerse como en 2010, “aunque todos los

sectores están muy tocados, tal vez la sanidad sea de los que menos, la gente sigue necesitando servicios sanitarios”. También considera que harían falta ciertas mejoras para que la situación levante en Benalmádena, como los horarios más amplios del comercio y las empresas, “muchas de las poblacio-

el asociacionismo, “integrados en un colectivo se obtienen más resultados. En la ACEB además se ofrecen convenios, descuentos, se hacen campañas conjuntas, y entre todos tenemos que conseguir que el consumo se quede en el municipio”. Respecto a su pertenencia a la Junta Directiva, la Vicesecretaria incide en el

con la parte política, pero se ha trabajado mucho para conseguirlo, y cada parte le dice a la otra lo que tiene que decir, si son críticas, críticas, y así tenemos que seguir. Y a pesar de que muchos insistan en que no se hace nada, seguimos ganando socios”.

Antes de acabar su periodo en la Directiva, Maika



Maika Rodríguez España es Directora Médica de Clínica Arroyo, donde combina el ejercicio de la profesión con la gerencia. También es madre de dos hijos ahora adolescentes, y amante de la naturaleza y los deportes, especialmente del mar. Maika Rodríguez es miembro de la Junta Directiva de la ACEB y Vicesecretaria desde hace dos años.

nes aledañas tienen horarios más flexibles, siendo este uno de los motivos por el que van ganando clientes; asimismo, la falta de aparcamientos es otro de los problemas por solucionar. Acuerdos como el alcanzado con el parking de La Mezquita, o las plazas que tendremos cuando acabe Pueblosol, hacen falta”.

Maika Rodríguez defiende

clima de entendimiento logrado con los responsables políticos, “es muy importante señalar que la ACEB es apolítica, por más que quieran encasillarnos en una tendencia u otra, cada uno tenemos nuestra opinión, pero tenemos que llevarnos bien con todos los partidos y trabajar con todos. La ACEB no tenía un canal de comunicación fluido

Rodríguez quisiera que fuesen más los socios de la ACEB, más participativos. Me gustaría que siguiéramos trabajando en colaboración con nuestros políticos, los que estén en cada momento, y también que lográramos que los empresarios extranjeros se sumaran a nuestro proyecto”.

MUEBLES MACÍAS GUERRERO
MAGUE HOGAR S.L.
 C/ Lanzarote, s/n y esquina c/Tenerife
 Arroyo de la Miel (Málaga)
 Tel. 952 44 51 17 Fax. 952 57 63 23

**ESPECIALISTAS
EN
DESCANSO**

**DÉJESE ACONSEJAR
POR NOSOTROS Y
NO SE DECIDA HASTA
VER NUESTRA OFERTA**

**DORMITORIOS CLÁSICOS,
MODERNOS, COLONIALES
Y JUVENILES**

“Benalmádena es una marca consolidada y conocida”

M^a del Carmen Romero es concejala del Puerto Deportivo, de Turismo y de Residentes Extranjeros. También ocupó las delegaciones de Residuos Urbanos y Consumo. “La Navidad en Puerto Marina, es lo que recomiendo a todos en estas fiestas, habrá actividades para disfrutar en familia”.

M^a del Carmen Romero es concejala delegada del Puerto De-

ciar los distintos segmentos. Lo que hace falta es trabajo para que la gente tenga dinero para viajar y disfrutar de un municipio turístico

han encontrado soluciones por parte de esta concejala. También los residentes están cada día más contentos de ver que se llevan a cabo

las actividades que demandan, también quieren un turismo de familias, que no causan problemas”. Está satisfecha con su trabajo en esta concejalía, y asegura que trabaja con un equipo fantástico, “nunca se ha dejado de trabajar para que todos luchemos con el mismo objetivo, era un reto personal, conseguir que residentes, comerciantes y Administración trabajáramos juntos en la misma dirección, y se está consiguiendo. Habrá más actuaciones que no voy a desvelar, le corresponde al alcalde, Enrique Moya, que es quien lleva el timón de este gobierno”.

Romero afirma que lo mejor de su faceta política es poder trabajar por su pueblo, y que cuenta con un equipo fantástico para ello, “mi objetivo es hacer cosas y hacerlas bien. Soy yo misma, y ni tengo compromisos con nadie ni nadie los tiene conmigo, mi trabajo y mi dedicación es todo lo

que hay, y mientras pueda se harán cosas buenas”. Rechaza la intolerancia ante sus motivos políticos, humanos y morales, pero afirma que el pueblo no es tonto y que percibe el afecto de la gente, “recibo muestras de apoyo del pueblo cada día, estuve convaleciente y tuve manifestaciones de afecto en todo momento. No se puede menoscabar la dignidad de una persona por actuar conforme a su conciencia”.

El desempleo es de lo que más preocupa a M^a del Carmen Romero. “Lo que más falta hace es trabajo, y esto no está en manos de un gobierno local. La gente no quiere ayudas sociales, quiere ser dueña de su vida, y eso se consigue con un trabajo y una estabilidad, sin depender de la caridad de nadie, los más necesitados son más vulnerables”. No confía que haya grandes cambios en 2011 en cuanto a economía y trabajo, “pero sé que en Benalmádena se hará todo lo posible para generar empleo”, asegura.

Para esta Navidad, invita a todos a pasar las fiestas en Puerto Marina. “Nuestro Puerto prepara una Navidad como no ha tenido antes, para pasarla con la familia y disfrutar con los hijos, haciendo algo diferente. Se van a organizar numerosos eventos, como un Belén con muñecas Barbie, tendremos stands con artículos navideños, otros artículos de broma, nunca antes hemos tenido esta oferta aquí, y habrá además espectáculos infantiles en el Puerto, una fiesta de los años setenta y más actuaciones, queremos que también llegue la Navidad aquí, y que todos vengán a conocerla”.



La concejala del Puerto Deportivo, Turismo y Residentes Extranjeros, M^a del Carmen Romero, también ocupó las delegaciones de Residuos Urbanos y Consumo. Es licenciada en derecho, en ejercicio más de doce años hasta su nombramiento como cargo público. Casada y madre de dos hijos, lo que más le preocupa es el desempleo.

portivo, de Turismo y de Residentes Extranjeros. Hace unas semanas que ha vuelto de promocionar Benalmádena en la World Travel Market, la mayor feria internacional de turismo, y la delegación de Turismo prepara ya la presentación en Fitur, la feria nacional de Turismo más importante, donde habrá novedades que no quiere desvelar. “Estos eventos son algunas de las actuaciones que se llevan a cabo para promocionar turísticamente Benalmádena, pero ya es una marca consolidada y conocida, hay diversidad de productos turísticos en nuestro municipio y cada día se trata de aumentar las actuaciones para poten-

como el nuestro, el problema es que no se está creando empleo. Pero este año ha habido más consultas en la World Travel Market, y en Fitur el Ayuntamiento de Benalmádena volverá a presentar novedades”, comenta la concejala.

Sobre el Puerto Deportivo, Romero asegura que se está trabajando por parte de la delegación, los residentes y los comerciantes, para atraer un turismo de familias hasta el recinto portuario, que se encuentre a gusto, “Puerto Marina no se merece la mala prensa que se le ha dado, se ha reforzado la seguridad, se han tomado medidas contra la competencia desleal, se confiscan las bebidas en la calle, los comerciantes



Romero recomienda ir esta Navidad al Puerto en familia.



1 HORA
de Parking gratuito para los clientes
de los comercios de Arroyo de la Miel.
¡¡PÍDELO!!

**APARCA TU COCHE,
NO TUS COMPRAS**

benalmadena.com



Benalmádena
Área de Comercio

Previsiones navidad 2010

El intercambio de regalos en estas fechas es una tradición para culturas diferentes, una buena época para los comercios si planifican sus campañas, y es que por delicada que esté la economía, los consumidores querrán olvidarlo unos días a base de reunirse en torno a mesas repletas, agasajando a la familia y amigos con algún detalle. Pero la media de 6.000 contrataciones en la provincia que solía producirse en el comercio en estas fechas no tendrá lugar este año, el recorte en los salarios y la previsión de revisiones a comienzos del año siguiente, después de que las empresas cierren sus balances, volverá a contener el gasto con un descenso moderado respecto a 2009, y eso que muchos comerciantes aún no están repercutiendo el incremento del IVA en sus productos, según se indica desde FECOMA.

Se estima que del presupuesto para las fiestas, un 15% menor que el año antes, algo menos del 30% será el gasto en alimentación, unos 180 euros por hogar, menos de un 15% se destinará a viajes, fiestas y preparativos, más o menos 95 euros por cada casa, y casi el 60% se destinará a regalos,

unos 375 euros, buscando el más por menos, tendiendo a artículos prácticos, incluso acudiendo a la segunda mano o al amigo invisible. Para los comercios, es una fecha clave en el año que conviene preparar con tiempo, marcando objetivos, actualizando el stock, lanzando campañas. Según los manuales de marketing navideño, es una ocasión para reforzar las marcas y

familiar, la amistad, los buenos sentimientos, y hay que poner especial atención decorando el punto de venta. Los clientes también agradecerán todos los servicios añadidos que obtengan, desde facilidades para aparcar a tarjetas descuento para próximas compras, si no descuentos directos, ampliación de horarios, poder pagar con distintos medios, una política clara de cam-

preguntas más frecuentes de los consumidores, y es que a menudo, los consumidores no tienen claro lo que quieren y se agradece la ayuda para decidir, podría ser esta la mayor ventaja del comercio tradicional frente al avance del comercio electrónico.

Las fiestas traerán promociones variadas: descuentos, packs, vales de ahorro, también es un buen momen-

comercios. En este sentido, es un mito que el comercio de proximidad sea más caro, lo que si tiene es un trato personal cercano y el mayor interés en satisfacer las necesidades de sus clientes.

A la hora de elegir regalos, hay que tener en cuenta los gustos de la persona a la que se va a regalar, y la funcionalidad de los regalos: unos hacen falta, otros se desean, y junto a los artículos de temporada de moda y los complementos, se mantienen las nuevas tecnologías y avanzan los juguetes didácticos. Los propios comerciantes son buenos asesores sobre tendencias del mercado, lo que más se demanda, gustos generales, su experiencia les permite ofrecer a la clientela información fundamental para que su compra sea satisfactoria. También habrá que tener en cuenta las edades de las personas a las que se regala; según los productos, los controles que han pasado y las garantías que los avalan, como también informarse en el establecimiento sobre la política de financiación, devolución o campañas de fidelización. Guardar los recibos de las compras hasta pasadas las fechas permitirá cambiar los artículos si se precisa.



productos habituales, reemplazar escaparates, estantes, y ofrecer un envoltorio distinto, sin olvidar que el primer regalo es para la vista. Hay que cuidar especialmente la decoración, tratando de apelar al apego

bios para los artículos, y por supuesto, un asesoramiento adecuado cuando se demanda, para lo que el personal de atención a público tiene que esmerarse en conocer los productos que comercializa, atender con eficacia las

to para los consumidores. Establecer un presupuesto para los gastos navideños es un punto de partida, planificar las compras, buscar las oportunidades, comparar precios y aprovechar las ventajas que ofrecen los

Cámara

Málaga



Cámara
Málaga



Red EEN, nuevo servicio de la Cámara para la internacionalización de Pymes

La Cámara de Comercio de Málaga ha puesto en marcha un nuevo servicio para la internacionalización de los productos y servicios de las pymes malagueñas, además de permitir desarrollar su potencial de innovación, promover la cooperación empresarial mejorar su conocimiento de las políticas de la Comisión Europea.

Enterprise Europe Network, es una red con más de 500 organizaciones, donde el Consejo Andaluz de Cámaras como socio del consorcio CESEAND forma parte de la red en Andalucía, prestando sus servicios a través de las Cámaras de Comercio de Málaga y Sevilla a todas las empresas andaluzas.

Entre las funciones de la Red Enterprise Europe Network se encuentra la búsqueda activa de colaboradores internacionales, ofreciendo a las pymes andaluzas un nuevo y efectivo camino de acceso a los mercados exteriores. Otros servicios son Asesoramiento en Información europea, Coopera-

ción e Internacionalización, Instrumentos Financieros, asistencia en aspectos jurídicos, sociales y técnicos del Mercado Único Europeo, comercio exterior, normativa comunitaria y su aplicación en los distintos países de la UE, Asesoramiento en Transferencia de Tecnología: búsqueda y/o promoción exterior de tecnología, asistencia en la negociación de acuerdos, derechos de propiedad industrial, Promoción de programas europeos de I+D+I, fomento de la participación en los Programas Marco de la UE, detección de necesidades de investigación y desarrollo, ayuda a la preparación y coordinación de propuestas para participar en los programas Marco de la UE.

Todos los servicios ofrecidos por esta red se enmarcan en el programa marco europeo de la competitividad e innovación (CIP) por lo que no suponen costes para las pymes andaluzas.

Ecocámara, diagnóstico ambiental



La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, lanza a finales de 2009 el Proyecto ecoCámara, como un portal que ofrece una solución integral de cara al cumplimiento de la normativa aplicable en referencia a la valoración de riesgos ambientales.

ecoCámara es un software web así como un portal creado por la Cámara de Comercio de Málaga en colaboración con la consultora malagueña Agedum Sistemas de Información, para ayudar a todas aquellas empresas que se vean afectadas por el cumplimiento de la Ley 26/2007 del 23 de octubre de "Responsabilidad Medioambiental". Para ello se ha desarrollado una herramienta de software que

ayude a las empresas con la difícil tarea de la realización del análisis de riesgos ambientales siguiendo la metodología de la norma UNE 150008:2008.

El diseño del proyecto, así como la disposición de un software de acceso web específico, hace de esta herramienta un solución integral de bajo coste y avalada por las principales entidades de certificación que operan a nivel nacional. El éxito de ecoCámara se encuentra fundamentado en dos aspectos principales, el uso de las tecnologías y la facilidad del uso. En la primera fase, ecoCámara realiza un diagnóstico medioambiental, para luego implementar los medios para el cumplimiento de la legalidad.

Oportunidades de financiación directa para Pymes

La Cámara de Comercio de Málaga va a desarrollar en su sede del Palacio de Villalcazar un completo programa de jornadas con conferencias y talleres a lo largo de todo el año 2011, dedicado a las oportunidades que pueden darse sobre financiación directa para pymes con fondos europeos. El agotamiento en Andalucía de los fondos estructurales, anunciado para finales de 2013, motiva este ciclo y la necesidad de obtener financiación directamente de Bruselas se convierte en una oportunidad estratégica para PYMEs y agentes. Para profundizar en estos aspectos, la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Málaga va a desarrollar dos CICLOS DE CONFERENCIAS GRATUITAS, que se complementarán con



una serie de TALLERES PRÁCTICOS destinados tanto a aumentar el interés y la concienciación del tejido empresarial malagueño en participar en proyectos europeos, como a proporcionar los instrumentos necesarios para que se presenten propuestas de éxito a la Unión Europea.

Los ciclos de conferencias se desarrollará en dos secuencias: la primera, denominada "Entidades financiadoras y proyectos europeos", comienza el viernes 26, con la conferencia de Eva Tatiana Rodríguez, y durará hasta abril de 2011, con otras seis jornadas sobre esta temática. El segundo ciclo, dedicado a "Programas europeos

con financiación para empresas", se desarrollará entre septiembre y diciembre de 2011.

La participación en estas conferencias es gratuita, mientras que la inscripción en los talleres tiene un precio de 150 euros, siendo las plazas limitadas para ambas actividades.

Más información en ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL de la Cámara de Comercio de Málaga, C/Cortina del Muelle, 23, 29015 Málaga.
Tel.: 952211673 – 952213785 ext. 201 y 240
Fax: 952229894.
cursos@camaramalaga.com | www.formacioncamara.com



1er. CICLO DE CONFERENCIAS GRATUITAS: "Entidades financiadoras y proyectos europeos"

- El Banco Europeo de Inversiones (BEI): financiación europea para los sectores público y privado.

Día de celebración: martes 16/12/2010 - Horario: De 10:00 a 13:30

- Estrategias de participación en los distintos programas europeos.

Día de celebración: martes 18/01/2011 - Horario: De 10:00 a 13:30

- Política Empresarial Europea.

Día de celebración: martes 15/02/2011 - Horario: De 10:00 a 13:30

- Fondos estructurales

2007-2013: sus oportunidades para empresas, actores locales y regionales.

Día de celebración: martes 08/03/2011- Horario: De 10:00 a 13:30

- Diseño de Proyectos Europeos de I+D+i.

Día de celebración: martes 22/03/2011- Horario: De 10:00 a 13:30

- Montaje y puesta en marcha de proyectos europeos de I+D+i.

Día de celebración: martes 12/04/2011 - Horario: De 10:00 a 13:30

I TALLER (Inscripción 150 euros): "Europa para empresarios: visión global"

Duración: 24 horas lectivas repartidas en 8 semanas
Horario: Jueves, de 16:30 a 20:00

Comienzo: Jueves, 13/01/2011

Ventas promocionales: información para comercios

Ante el próximo inicio del periodo de rebajas, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, informa de los requisitos legales derivados de la práctica del comercio interior, en su beneficio y en el de los consumidores. La buena práctica de la actividad comercial llevaría a evitar fraudes de Ley e incumplimientos y, por tanto, un mejor resultado para los comerciantes en cuanto a la Inspección comercial que se va a llevar a cabo en esta Campaña sobre ventas promocionales invierno 2010-2011.

VENTAS PROMOCIONALES

Son las que ofrecen a los consumidores productos en condiciones más ventajosas que las habituales en el comercio. Durante las ventas promocionales, los consumidores pueden usar los mismos medios de pago que se admiten habitualmente. La publicidad de las ventas debe acompañarse de información clara y suficiente sobre las condiciones y características de las ofertas, de los productos que se incluyen y del periodo de duración de la promoción, y una vez agotadas las existencias de los productos en oferta, la publicidad no puede continuar.

TIPOS DE VENTAS PROMOCIONALES

- Las ventas con prima se emplean en concursos, sorteos o vales regalo, vinculados a la venta de determinados artículos;
- las ventas en rebajas son las que ofrecen una reducción del precio o condiciones especiales.
- Las ventas de saldo, ofrecen descuentos en productos con desperfectos;
- las ventas en liquidación persiguen terminar con determinadas existencias de productos.
- La venta en cadena o piramidal, que implica al consumidor en la venta, queda prohibida.

OFERTAS ESPECIALES, PROMOCIONES Y DESCUENTOS

Estas ventas se realizan en condiciones más favorables de las habituales para potenciar la venta de algún producto, como lanzamiento, o como lanzamiento de los establecimientos. Estas ventas se pueden realizar en cualquier periodo del año, pero no pueden llamarse así cuando sean rebajas, saldos o liquidaciones, sujetas a la normativa vigente.

M^a Teresa Sánchez Barroso
DIPLOMADA EN CC. EMPRESARIALES
ADMINISTRADORA DE FINCAS
COL. N° 2003



Tel./Fax 952 57 12 57 - Móv. 679 416 601
e-mail: mtsbarroso@yahoo.es

Avda. Salvador Vicente, 4
1ª Planta nº 9
29631 Arroyo de la Miel - Málaga



ALROS
investments

Avda. Juan Luis Peralta, 22
29639 Benalmádena
Tel. 952 56 87 03

info@alros.eu
www.alros.eu



REBAJAS

Al año sólo se permiten dos temporadas de rebajas, que van del 7 de enero al 7 de marzo, y del 1 de julio al 31 de agosto. Cada comerciante puede decidir si esos periodos de rebaja duran una semana, que es el mínimo, a dos meses, que es el máximo.

Cuando se anuncian rebajas, los establecimientos deben disponer de suficientes existencias de productos idénticos, y no se podrán anunciar rebajas cuando sólo se rebajen menos de la mitad de los productos ofrecidos, aunque se anuncie la rebaja de cada artículo en concreto. La reducción de los precios se mostrará exhibiendo junto al precio habitual el precio rebajado; si el descuento del precio es un porcentaje, bastará con mostrar el anuncio genérico sin necesidad de fijarlo en cada artículo ofertado.

Las rebajas pueden ser totales o parciales, y cuando no afecten a todos los productos, los que estén rebajados deberán identificarse y diferenciarse del resto. Y cuando en el mismo momento y comercio haya rebajas, saldos y liquidación, los espacios dedicados a cada tipo de venta deberán estar separados y diferenciados.

Hay artículos que no se pueden vender como rebajas: los que tienen algún deterioro, los que se adquieren expresamente para rebajas, y los que no se hayan mostrado en el establecimiento al menos un mes antes del periodo de rebajas.

SALDOS

En la venta de saldos los productos tienen algún desperfecto o deterioro. Se puede realizar con carácter habitual y permanente en los establecimientos que se dediquen a la venta de saldos con exclusividad, o ocasionalmente en el resto de establecimientos, indicando en la publicidad correspondiente las fechas.

La publicidad de estas ventas debe informar del motivo de los saldos, las taras que tienen los artículos, la limitación del surtido en cuanto a colores, tallas o modelos, o la pérdida de actualidad. Las etiquetas con los precios deben mostrar el precio que tenía antes de convertirse en saldo. En ningún caso deben implicar riesgo o engaño para los consumidores, y no pueden venderse como saldos los productos adquiridos para ese fin o los que no hayan estado a la venta en los establecimientos con anterioridad.

Los establecimientos dedicados a la venta de saldos en exclusiva deben rotularse como tales. Aquellos dedicados a la venta de restos de fábrica también deben identificarse así, y pueden ser los mismos fabricantes o comerciantes minoristas que distribuyen esas marcas. En todas las promociones de setos artículos se debe indicar que son restos procedentes de fábrica. De cara a los controles de la Administración, los comercios deben tener la documentación que acredite a los proveedores, para verificar el cumplimiento de la normativa.

En cuanto a los establecimientos que no venden saldos de forma habitual o permanente, deben tener estos artículos separados del resto de productos, indicando las fechas de duración de la venta de saldos. Esos productos deben pertenecer al comerciante al menos seis meses antes de la fecha de comienzo de la venta de saldos.

LIQUIDACIONES

Las ventas en liquidación son excepcionales, con el fin de agotar determinadas existencias. Sólo se pueden realizar cuando se vaya a producir el cese total o parcial de la actividad comercial, por cambio del negocio, del local o por la realización de obras. No se pueden realizar liquidaciones permanentes ni por finalización de la temporada.

La venta en liquidación se debe comunicar a la Consejería del ramo con 10 días de antelación, especificando la causa, la fecha de inicio, la duración y las mercancías que se van a liquidar. La misma información debe figurar en toda la publicidad que se realice de la liquidación. La venta en liquidación se referirá a productos que están entre las existencias del establecimiento, no se pueden comprar expresamente para esa venta, y no puede tratarse de productos con algún deterioro. Si la liquidación obedece a un cese parcial de la actividad, estos productos deben separarse del resto, diferenciándose los espacios dedicados a cada uno.

Cuando la causa que motivó la liquidación desaparezca o se acaben las existencias terminará la liquidación, y el titular del comercio no podrá realizar otra en los tres años siguientes, como tampoco podrá ejercer el comercio de los mismos productos en la misma localidad si la liquidación se debió al cese total o parcial de la actividad o a la reorientación del negocio.



FEBRISUR
Ferretería y Bricolaje del Sur, S.L.

*les desea
Felices Fiestas en compañía
de familiares y amigos*

LE ESPERAMOS EN...
CENTRO COMERCIAL LAS VENTAS LOCAL 1
AVD. TIVOLI
ARROYO DE LA MIEL - BENALMÁDENA

TLF. 952 56 08 35
FAX. 952 56 08 37
email: info@febrisur.com
url: www.febrisur.com

HORARIO DE APERTURA:
Lunes a Viernes: 8:00 a 14:00
15:30 a 20:30
Sábados: 9:00 a 14:00

FEBRISUR
CENTRO COMERCIAL LAS VENTAS
P
Avd. de Tivoli
TIVOLI

Incentivos a Pymes para protección medioambiental

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

Orden de 17 de septiembre de 2010 por la que se regula las bases para la concesión de ayudas a las inversiones en infraestructuras e instalaciones destinadas a la protección del medio ambiente en las empresas y se efectúa la convocatoria correspondiente a 2010. (BOJA núm. 210, de 27 de octubre de 2010).

PLAZO DE SOLICITUDES

Permanecerá abierto el mes de febrero de cada año, siendo el 28 de febrero de 2013 el último día de presentación de solicitudes al amparo de esta Orden.

Para la convocatoria extraordinaria de 2010 el plazo será de 30 días naturales a contar a partir del día siguiente al de la publicación de la presente Orden en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

BENEFICIARIOS

PYMES recogidas en el artículo 2 en los términos establecidos en la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión, de 6 de mayo de 2003.

FINANCIACIÓN

La cuantía de las subvenciones concedidas por la Consejería de Medio Ambiente en el marco de esta Orden no sobrepasará el 50% bruto del corte de la inversión subvencionable.

Serán compatibles con otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos para la misma finalidad.

INVERSIONES FINANCIABLES, INCENTIVOS

Instalaciones en funcionamiento con la finalidad de fomentar la adaptación ambiental en la empresa, que comprendan inversiones en elementos patrimoniales del inmovilizado material (maquinaria, instalaciones y bienes de

equipo) directamente relacionado con la actividad empresarial, inversiones derivadas de proyectos de investigación realizados directamente por empresas de los sectores productores dirigidas a mejorar la protección del medio ambiente y promover el desarrollo sostenible.

REQUISITOS

Son los siguientes:

- Que los proyectos sean viables económica, financiera y medioambientalmente.
- Que la persona beneficiaria disponga de autorizaciones de carácter ambiental que le sean exigibles en función de su actividad.
- No sean inversiones de mera sustitución de equipos de y maquinarias.
- Exista demanda y salidas normales al mercado para el objeto de la inversión.
- Los proyectos no podrán estar iniciados antes de la fecha de presentación de la solicitud de la subvención.

CONCEPTOS INCENTIVABLES

Serán subvencionables:

- Gastos de construcción y adquisición de bienes inmuebles, exceptuada la compra de terrenos.
- Gastos de adquisición e instalación de equipos y maquinaria nuevos.
- Gastos Generales, (honorarios, estudios de viabilidad, adquisición de patentes y licencias, etc.)

DOCUMENTACIÓN

La solicitud se ajustará al modelo oficial que estará a disposición de los interesados en los Servicios Centrales de la Consejería de Medio Ambiente, en sus Delegaciones Provinciales y en la página web de dicha Consejería: www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente

Jornadas de Nutrición de ABAD



Ana Macías, de la Directiva de la ACEB, dio la bienvenida y acompañó los participantes de la Jornada de Nutrición organizada por ABAD en la sede de comerciantes y empresarios. Se trata de la segunda jornada del ciclo organizado por ABAD, en las primeras se abordaron los incentivos para la contratación de personas con alguna discapacidad, dirigida a empresarios, mientras que en esta ocasión, la jornada se ha dirigido al público en general, orientada a mejorar la salud a través de la alimentación.

X Jornadas sobre violencia de género



A finales de noviembre, la Casa de la Cultura acogió las X Jornadas sobre violencia de género e igualdad, promovidas por la Delegación de Igualdad y el Centro Municipal de Información de la Mujer.

El Vicepresidente de la ACEB, Bernardo Jiménez, y M^a Teresa Sánchez Barroso, Secretaria, representaron a la ACEB.

Reforma Laboral 2010



Las abogadas Raquel Alarcón Fanjul y María José González Guerrero, Coordinadora de Derecho Laboral del Colegio de Abogados de Málaga y miembro de la misma sección, respectivamente, expusieron para un grupo de empresarios las especificaciones sobre modalidades contractuales tras la Ley 35/2010 y sobre las indemnizaciones por ceses y despidos. La técnico ALPE Luisa Serrano Samperio expuso las bonificaciones a la nueva contratación laboral y ayudas a la contratación indefinida.

Curso de Nóminas y Seguros Sociales



Acaba de comenzar el curso MEMTA de Formación para el Empleo para personas desempleadas, de Experto en Nóminas y Seguros Sociales, organizado por el SAE con la colaboración de la Confederación de Empresarios.

Un total de 15 alumnos realizarán 330 horas de estudio con los módulos de legislación laboral y Seguridad Social, estructura y cálculo de salarios, aplicación de costes en Pymes, o retenciones a cuenta del IRPF, bajo la tutoría de Pilar Galvín.

I Jornadas TUS SERVICIOS SOCIALES



Las I Jornadas "Tus Servicios Sociales" se dividen en cuatro sesiones informativas, que se impartirán en el Puerto Deportivo.

Las I Jornadas "TUS SERVICIOS SOCIALES", promovidas por las Delegaciones de Bienestar Social y financiadas por los fondos FEESL 2010, se dirigen a profesio-

nales del trabajo social, la educación, animación sociocultural, cuidadores, técnicos de atención sociosanitaria, voluntarios, miembros de colectivos, etc, para la reflexión sobre la realidad social actual y las alternativas. Divididas en tres sesiones, el viernes 3 de diciembre el eje temático será la Familia, abordando las políticas locales de apoyo a la familia, las nuevas estructuras familiares y la atención psicosocial.

El viernes 10, se abordará la Dependencia, la Ley de la Dependencia para la nueva década, y el papel de las Asociaciones en las actuaciones de los Servicios Sociales y la atención a la dependencia.

La Inclusión Social será el eje de las Jornadas el viernes

17, tratándose la ética psicosocial y la justicia social, y la metodología de políticas locales de Inclusión Social.

Las I Jornadas "TUS SERVICIOS SOCIALES" finalizarán el sábado 18 de diciembre, con las ponencias Empowerment, familia y ajuste en los hijos desde una perspectiva comunitaria, y Trabajo Social, Familia y Redes Sociales.

Las jornadas se celebrarán en el Puerto Deportivo de Benalmádena, en la Dársena de Levante. La participación es gratuita, y las inscripciones deben realizarse en la dirección jornadasserviciosociales@hotmail.es. Para más información: 649 774 773-675 265 350-652 869 562.

Benalforma: nuevos cursos y proyectos

El Centro Municipal de Formación Benalforma comunica los nuevos cursos y proyectos:

Inicio del plazo de matrícula de los Cursos de Inglés e Informática

Desde el próximo 14 de diciembre hasta el 23 de diciembre de 2010 será el plazo de matrícula de los cursos de Inglés e Informática, organizados por la Delegación de Empleo del Ayuntamiento de Benalmádena e impartidos de 9 a 14 horas en el Centro Municipal de Formación, BENALFORMA, sito en el Paseo del Generalife nº 6 de Arroyo de la Miel.

La duración de los cursos es trimestral, comenzando el próximo mes de enero, en horario de mañana. Se impartirán clases de diferentes niveles de Inglés (del I al III), y de Informática (Internet, Iniciación a la Informática, Office I y Office II). El coste de cada curso completo es de 50 euros.

Para más información pueden dirigirse al propio Centro BENALFORMA, en horario de 9 a 14 horas, o bien llamar al teléfono 952 56 20 85.

La Delegación de Empleo a la que pertenece el

Centro de Formación

Benalforma ha recibido una Propuesta Provisional de Resolución para el desarrollo de ocho cursos de F.P.E., estos son:

- Locución, presentación y control de sonido en radio
- Instalaciones y mantenimiento de jardines y zonas verdes
- Operaciones básicas de pisos en alojamientos
- Monitor deportivo
- Mantenedor reparador de edificios
- Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales
- Atención sociosanitaria a personas en el domicilio
- Montaje y mantenimiento de instalaciones solares térmicas

Actualmente estamos a la espera de la Resolución definitiva para iniciar el proceso de selección del alumnado.

Para mas información se recuerda a todos los interesados que pueden acercarse al Centro Municipal de Formación BENALFORMA, sito en el Paseo de Generalife nº 6 de Arroyo de la Miel.

El próximo 31 de diciembre de 2010 dará comienzo el nuevo Taller

de Empleo "Benalmádena Renova" con las siguientes especialidades:

- Jardinería
- Masaje y recuperación funcional
- Mantenimiento de instalaciones náutico deportivas

Este Taller va dirigido a treinta alumnos trabajadores que disfrutarán de un contrato para la formación durante el año de duración del Taller.

4. La Unidad de Orientación que actualmente está en funcionamiento recibirá en unos días una ampliación, pasando a contar con un técnico de orientación más, a fin de atender a un mayor número de desempleados con necesidades de orientación profesional.

5. El pasado 22 de noviembre dio comienzo el proyecto Euroempleo "Redempléate" cuyo objetivo es la mejora de la empleabilidad de las personas demandantes de empleo con mayores dificultades, mediante el trabajo en red que supone el compromiso de los pactos locales a favor del empleo.

Ludoteca Chispas



La Ludoteca Chispas está en la calle Tauro, en el Edificio Géminis, frente a SANYRES, y en los teléfonos 952 56 71 76- 606 968 213.

"Soy diplomada en Magisterio y Licenciada en Psicopedagogía y siempre soñé con tener mi propia guardería o ludoteca. Hace dos años y medio nació mi hijo Lucas, con Síndrome de Down, y fue entonces cuando vi la necesidad real que tenemos todas las familias de contar con lugar como la LUDOTECA CHISPAS, donde podamos dejar a nuestros hijos/as las horas que necesitemos, en horarios variados, cualquier día de la semana, sin previo aviso...", dice Sandy de Paz, al frente de la Ludoteca. "La LUDOTECA CHISPAS te permite compaginar tu vida familiar con tu vida social y laboral. Cosa que hoy día es casi imposible, por no decir utópico. Solo hace 5 meses que abrí las puertas de CHISPAS y estoy muy contenta y agradecida".

Sandy de Paz no tiene un truco específico para superar la situación económica,

"luchando día a día como cualquier empresario/a de la zona. Mi hijo Lucas me ha enseñado a ver la vida de varios colores, no solo de uno, y por eso sé que hay que trabajar mucho para conseguir tus metas".

Respecto al comercio y la empresa en general, De Paz, afirma que Benalmádena está creciendo día a día y que quiere poner su granito de arena en esta evolución. Su empresa es su aportación, asegura que existen muchas razones para decidirse por el centro. *"La necesidad que tienen los niños/as de estar con otras personas de su edad, la necesidad de los papas y mamás de tener un lugar donde dejar a sus hijos para no olvidar que aunque sean padres tienen que tener una vida social, tienen que tener tiempo para ir ellos mismos, un rato para compartir con las amistades o con su pareja. En la LUDOTECA CHISPAS ayudamos a los*

papis en la tarea de quitar el pañal a sus hijos, a que aprendan a comer solos, a desarrollar su identidad personal,.... También hacemos actividades donde padres e hijos disfrutan del placer de jugar y compartir un espacio con otras familias. Además, de contar con la BabyLudoteca, talleres de música y cocina, clases de repaso, de inglés y chino, fines de semana, festivos, noches, vacaciones de navidad, de verano, ... y miles de cosas más".

La seña distintiva de la Ludoteca Chispas es la propia directora, Sandy de Paz, *"mi entusiasmo, mis ganas, mi experiencia como madre, mis estudios, y lo que mi hijo Lucas me enseña cada día".* A los vecinos de Benalmádena les diría *"que si quieren compaginar su vida social, laboral y personal, no duden en venir a la LUDOTECA CHISPAS. Que vengan a consultarnos cualquier cosa que puedan necesitar para sus hijos".*

Flamenco Puro

Paloma Ripoll y Marta Moreno, madre e hija, han levantado con sus propias manos -literalmente- el único tablao flamenco que hay en Benalmádena, y uno de los escasos tres o cuatro que hay en la provincia, *"y no es un espectáculo sólo para extranjeros, es flamenco puro al toque, al cante, al baile, algo de fusión con la flauta, y pronto también tendremos blues, jazz, rock, siempre en vivo. La gente también se anima a bailar, a divertirse",* dice Marta.

Ahora que el flamenco se considera Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, Paloma y Marta se preguntan por qué no hay más apoyo institucional y promoción, no sólo por los espectáculos en directo todos

los viernes y sábados, sino porque se potencia a los artistas, que lo están pasando muy mal, sobre todo a los locales, y se crea un ambiente íntimo, familiar. *"Esto se mantiene porque creemos en lo que hacemos, en el arte, y nuestra oferta es única, se cuida mucho el espectáculo, la calidad artística",* afirma Paloma. *"Aquí no se cobra entrada, la comida es casera, y estamos abiertos a celebraciones particulares, de grupos, de empresa. Para navidad vamos a tener la presentación de un disco, una zambombá, una fiesta fin de año con barra libre por 50 euros, un concierto de Le Monique el día 23..."*

El tablao Tirititran está en el Polígono Industrial, abierto desde los jueves.



Es el único tablao de Benalmádena.

Feria de Muestras de Benalmádena 2010
Del 3 al 7 de Diciembre

Caser SEGUROS
Santiago Novales Marín
AGENTE EXCLUSIVO CASER

Tel: 952 567 222
Móvil: 650 130 512
Avda. La roca, 5
29630 Benalmádena costa
SNOVALES@agentesexclusivos.caser.es

Moda joven y complementos
Kemepong

C/ Las Flores, nº 22 Local B-3
29631 - Arroyo de la Miel (Málaga)
Tlf: 95 296 15 84
www.keme-pong.com

Es. Costura
Diseño y confección de moda. Especialista en tallas grandes.

AVDA. CIUDAD DE MELILLA
PLAZA MAYOR LOCAL 30
29631 ARROYO DE LA MIEL
TLF. 952560865

Alicia del Carmen Baliani
CONSULTORA DE BELLEZA
Alta Cosmética

- Prueba de productos gratis
- Automaquillaje
Reserva tu cita ya!

"Soluciones Sencillas, Resultados Avanzados"

Móvil: 670 730 581
aliciabaliani@hotmail.com

Más de 100 días de cambios en Xanit



Mengibar inicia esta nueva etapa gracias a la apuesta realizada por la propiedad de Xanit Hospital Internacional, cuyos socios principales son Dinamia, primera sociedad de capital de riesgo española cotizada en bolsa, y el fondo de capital privado N+1 Private Equity Fund II; ambos gestionados por N+1.

Cumplidos 100 días de la llegada a la Gerencia de Xanit de Mercedes Mengibar, se ha trabajado a mucha velocidad para tener conformado el equipo directivo, hacer un plan para esos 100 días, y más cambios: disponer un jefe responsable del hospital los fines de semana y festivos, crear equipos de trabajo cambiando el modelo de relación con los médicos,

combinando la experiencia y la innovación. “Estamos creando el Instituto Oncológico Xanit, IOX, para una respuesta integral ante esta patología, en esto está trabajando el Dr. Emilio Alba, Presidente de la Sociedad Española de Oncología y de los mejores de Andalucía, que ahora trabaja con exclusividad para Xanit”. “Este hospital tiene una potencialidad muy grande, porque hay mucha tecnología y equipamientos nuevos para dar una

respuesta integral de calidad a los usuarios. En Neurociencia, por ejemplo, con la incorporación del Dr. Víctor Campos, son ya 14 las unidades en funcionamiento (logopedia, neurofisiología, terapias, traumatología del aparato locomotor, etc), y también con el Dr. Antonio Narváez. Pronto tendremos también la especialidad de cirugía ortopédica infantil”. Los cambios también se han aplicado en otras áreas, siempre tenden-

tes a la mejora. “En el área de Aparato Digestivo, el Dr. Andrés Sánchez Cantos está llevando a cabo con éxito técnicas complejas que apenas se aplican. En Aparato Respiratorio, el Dr. Fernández de Rota se incorpora a neumología, y en Hematología ha entrado el Dr. Javier Gutiérrez Guzmán, para dar servicio a pacientes con leucemias agudas que tampoco se tratan con frecuencia”.

Desde la dirección de Mercedes Mengibar, se ha diseñado un plan estratégico 2011-2013, que se irá redefiniendo cada año, con el objetivo de que Xanit sea un referente de la sanidad en Andalucía, siguiendo unas líneas estratégicas, según unos indicadores. El fundamento de este nuevo modelo se basa en la calidad y la respuesta asistencial integral y personalizada, “por ejemplo, en Corazón, donde también está el Dr. Juan J. Gómez Torno, entraría un paciente, según las características de su patología, se irían incorporando al equipo para su tratamiento distintos especialistas, profesionales multidisciplinarios. Los tratamientos se ajustarán así a cada paciente, cada uno es único”.

El cuadro de nuevos especialistas lo completa el Dr. Alfonso Santos, en Urología, sin desmerecer al resto de profesionales con que Xanit ya contaba, y a los que Mengibar se refiere con agradecimiento, por su acogida, por su disposición,

“estoy muy satisfecha con los profesionales magníficos con que cuenta este centro hospitalario, están muy motivados”.

Personalmente, Mercedes Mengibar dice estar tan integrada en Xanit como si llevara toda la vida, ilusionada en el proyecto, dice que le apasiona, “en toda mi trayectoria, me ha tenido que enamorar el proyecto en el que trabajaba, y así ha sido en los hospitales Virgen del Rocío, en Antequera, en USP Marbella, ahora en Xanit, y todos han sido una experiencia única”. Para Mengibar, un objetivo claro es integrar el centro hospitalario en la comunidad, en Benalmádena, por eso pone a disposición de los distintos colectivos el hospital, para que vayan a conocerlo, su espacio de reuniones, también se quieren acoger exposiciones de pintura y fotografía en el hall del hospital. “Xanit tiene una merecida fama internacional, pero queremos que los vecinos de Benalmádena lo vean como suyo, queremos participar de la vida social y empresarial del municipio”. Prácticamente todas las compañías aseguradoras trabajan con el hospital Xanit. Mengibar cuenta que Xanit quiere ser un referente también para las familias, “pronto la atención será para todo el ciclo vital, incorporando la atención en el parto. Atendemos a unas 300 embarazadas, así podremos completar el ciclo de atención a nuestros usuarios”.

Joyería Joaquín

c/. BLAS INFANTE, 8
EDIF. COSTA RICA
TLF. 952 443 791
ARROYO DE LA MIEL

CERRAJERÍA ALFREDO FLORES S.L.

Se hacen todo tipo de trabajos de hierro, aluminio, acero, cristales, reparaciones, etc (descuentos del 10 al 25 % con carnet joven)

C/ Lope de Vega local 64-66, Arroyo de la Miel
Benalmádena, Málaga, C.P. 29631
Telf y Fax 952562623, Movil: 625534986
Email: alfredofloreshermosilla@hotmail.com

descubre todo lo que podemos hacer por tí

rotulación vehiculos - impresión digital - diseño gráfico - estampación camisetas - displays

Polígono Industrial ARROYO DE LA MIEL
C/. Santo Tomás. 10

digital@bnsrotulacion.com
t. 952 00 58 00

AQR I

Artículos de regalo y Marroquinería

Tlfno. 952 961 157
c/ Cdad. de Melilla, Lc. 36 - 29631 Arroyo de la Miel

Microsol Informática

Venta y Reparación - Mantenimiento
Asistencia a Empresas

952 57 60 45
Tel-Fax

microsolinformatica.com - info@microsolinformatica.net

Holiday World, abierto en Navidad



M^a Francis Peñarroya recogió la Certificación EFR.

CERTIFICACIÓN EFR

El Complejo Hotelero Holiday World, del Grupo Peñarroya, ha recibido la certificación EFR, de Fundación Másfamilia. Gracias a la obtención de este certificado el Complejo Holiday World pretende incentivar-se e implicarse en la generación de una nueva cultura de trabajo, permitiendo así una armonía entre la esfera laboral, personal y familiar, tal y como demanda la sociedad actual.

Por ello, el Complejo Holiday World ha puesto a lo largo de este año mucho

empeño y dedicación para crear el programa "Concilia", único, que pretende ofrecer mejoras laborales tanto en el terreno personal como en el profesional. En definitiva, un complejo hotelero que quiere seguir avanzando y creciendo sin olvidarse de sus trabajadores.

Tras varios meses de diagnóstico y formaciones, el pasado 15 y 16 de Septiembre, el Complejo Holiday World presentó a su plantilla de empleados sus tres catálogos con medidas EFR, bajo el título "Lo me-

jor para ti".

Con estos tres catálogos el Complejo Holiday World ha creado un total de entre 30 a 35 medidas, que a su vez también están divididas en los capítulos, "Apoyo a la Familia", "Flexibilidad Temporal y Espacial", "Desarrollo y Competencia Profesional", "Calidad en el Empleo" y por último "Igualdad de Oportunidades".

"El camino que hemos tenido que recorrer para obtener esta certificación ha sido duro" Afirma Remedios Miralles Directora

de Recursos Humanos del Complejo Holiday World. *"Hemos tenido que implantar nuevas medidas, pasar por un periodo de adaptación a esta nueva cultura de trabajo, en el que hemos superado con creces todos los requisitos para obtener este certificado EFR. Es un orgullo para nosotros recibir esta certificación ya que somos el primer complejo hotelero que la recibe. Desde el Departamento de recursos humanos velaremos para que esta nueva cultura de trabajo se aplique en el día a día con nuestros trabajadores."*

OFERTA EMPRESAS

El complejo hotelero Holiday World, del Grupo Peñarroya, prepara unas fiestas en las que abrirá sus salones también a las cenas y eventos de empresa, para lo que ha preparado una serie de menús con variedad y equilibrio, fundamentados en la cocina andaluza.

Ensalada de hojas tiernas y queso de cabra con vinagreta de mango; paletilla de cordero asada al tomillo con patata panadera; profiteroles crujientes de chocolate con crema inglesa y almendras fileteadas. O terrina de patata y salmón ahumado con vinagreta de balsámico; solomillo de cerdo con reducción de moscatel y uvas pasas; tiramisú con salsa de vainilla. Son algunos de los menús especialmente diseñados para las fechas, para que los visitantes del complejo conozcan

su cocina y disfruten en un lugar único de una ocasión especial.

El hotel Holiday Palace es el único abierto en diciembre. Inaugurado en 2004, con 184 habitaciones, fue el primero de un resort que cuenta ahora con otros dos establecimientos en el resort: el Holiday Polynesia y el Holiday Hydros Boutique Spa & Wellness.

Otros menús son el de hojaldre de rape con ensalada de lollo, rúcula y tomate cherry a la parrilla; suprema de pintada con salsa

de miel de romero; mouse crujiente a los dos chocolates con salsa de caramelo, o el menú con tartar de gambas sobre compota de verduras de temporada y vinagreta de aceitunas negras y mango; magret de pato con salsa de naranjas de la china y rosti de verduras; charlotina de frutos rojos con salsa de chocolate caliente.

Todos los menús llevan un surtido de canapés fríos y calientes, con vinos blancos, tintos, refrescos, agua y cerveza incluidos.

Los socios de la ACEB que celebren su evento de navidad en Holiday Palace tendrán un 10% de descuento.

Para más información:
Tel. reservas: 952.57.97.27
reservas@holidayworld.es
Tlfno del Hotel Palace:
952.57.97.17

Completa selección de los mejores cigarros habanos

Cava de Puros
ESTANCO
Blas Infante

Avda. Blas Infante, 12 Arroyo de la Miel Tel. 952 441 822

AVANCE PROGRAMACIÓN PRÓXIMAS FIESTAS

DICIEMBRE

-3, viernes. Encendido del alumbrado navideño a las 19 horas.

-3, viernes. Concierto de Villancicos, organizado por Manos Unidas. Casa de la Cultura, 20,30 horas. Donativo 5€.

-6, lunes. Día de la Constitución, actos institucionales y festivos en diferentes enclaves. Consultar programa específico.

-17, viernes. Concierto de Navidad en la Parroquia Virgen del Carmen.

-22, miércoles. Concierto de Música Clásica y Soprano a beneficio de CUDECA, organizado por CUDECA. Castillo Bil-Bil, 19 horas.

-27, lunes. Teatro: Sr. Scrooge, por la Compañía Angeles de Trapo. Pases a las 10,15 y a las 12,30, en la Casa de la Cultura. Entradas 1€.

-28, martes. Cine infantil: Cuento de Navidad. Pases a las 10,45 y a las 12,30, en la Casa de la Cultura. Entradas 1€.

-29, miércoles. Cine infantil: Toy Story 3. Pases a las 10,45 y a las 12,30. Casa de la Cultura, entradas 1€.

-30, jueves. Teatro: Garbancito Superstar, por la Compañía Acuario Teatro. Entradas 1€, Casa de la Cultura. Pases a las 10,45 y las 12,30.

-4 Enero, martes. Teatro: Garbancito Superstar, en la Plaza del Alguacil de Benalmádena Pueblo.

-5 Enero, miércoles. Cabalgatas de los Reyes Magos en Benalmádena Pueblo y Arroyo de la Miel.

CALENDARIO DE FIESTAS LABORALES PARA 2011

ENERO
1 Año Nuevo
6 Epifanía del Señor

FEBRERO
28 Día de Andalucía

ABRIL
21 Jueves Santo

22 Viernes Santo

MAYO
2 Lunes después de la Fiesta del Trabajo

AGOSTO
15 Ascensión de la Virgen

OCTUBRE
12 Fiesta de la Hispanidad

NOVIEMBRE
1 Día de todos los Santos

DICIEMBRE
6 Día de la Constitución Española

8 Día de la Inmaculada Concepción

26 Lunes después de la Natividad del Señor

DOMINGOS Y FESTIVOS EN QUE SE PERMITE LA APERTURA DE LOS COMERCIOS EN 2011

-2 de Enero, domingo;

-3 de Julio, domingo;

-12 de Octubre, miércoles;

-1 de Noviembre, martes;

-4 de Diciembre, domingo;
--11 de Diciembre, domingo;

-18 de Diciembre, domingo;

-26 de Diciembre, lunes.

EL HOTEL VILLASOL TE ESPERA
¿LE DAMOS LA BIENVENIDA AL 2011 JUNTOS?
HOTEL VILLASOL IS WAITING FOR YOU
SHALL WE WELCOME 2011 TOGETHER?

NUESTRO MENU SAN SILVESTRE 2010 CÓCTEL DE BIENVENIDA

LA CENA

Para empezar...

La Crema de langostinos al Pernod

Para continuar...

La ensalada de lechugas variadas acompañada de vinagretas de frutas

El Pescado...

Filetes de lenguado al champán con juliana del huerto

La Pausa ...

El sorbete de mandarina

Para terminar...

La pierna de cordero lechal al horno con uvas, cebollas caramelizadas & papas a lo pobre

El dulce...

Tarta creación del Chef & selección de dulces navideños

El Final...

Las 12 uvas de la suerte

La Bodega...

Aguas minerales, vinos, Cava, cerveza, zumos, café, infusiones

FELIZ AÑO NUEVO

Cóctel a las 21:30H - Cena Gala a las 22:00H

Consulte nuestra oferta especial cena gala, alojamiento y desayuno

NEW YEAR'S EVE SET MENU 2010

WELCOME COCKTAIL

THE DINNER

Starting with ...

Cream of king prawn and Pernod sauce

Following up with...

Varied lettuces with fruit vinaigrettes

The Fish...

Flounder fillets with champagne sauce & fresh vegetables

Let's Pause with...

The mandarine sorbet

To Finish...

Roasted leg of baby lamb with grapes, onions coated in caramel & pan fried potatoes

The Sweets ...

Chef's own Gateau & spanish Christmas dulces

The Finishing Touch...

Spanish traditional lucky 12 grapes

From the Cellar...

Mineral waters, wines, cava, beer, juices, coffee, hot drinks

HAPPY NEW YEAR

Welcome cocktail at 21:30H - Gala Dinner at 22:00H

Check out our special offer gala dinner, accommodation and breakfast



HOTEL VILLASOL — BENALMADENA, MÁLAGA — @: info@hotelvillasol.net — Tel: +34 952 441 996

La **ACEB** les desea
Felices Fiestas
y próspero
2011

- Cooperación empresarial
- Defensa de intereses
- Información y asesoramiento
- Acuerdos y descuentos
- Comunicación y prensa
- Representación institucional
- Asesoramiento legal
- Punto de Información Cameral (PIC)
- Red CSEA
- CEAT
- Eventos de empresa
- Área de la mujer
- Formación
- Área de grandes empresas



www.portalaceb.es

Tlfno. 952 440 405

info@portalaceb.es

contabilidad@portalaceb.es