

“Muchas cosas se juzgan imposibles de hacer, hasta que se hacen”.

Demanda de mayor seguridad en la Costa



La ACEB ha mantenido encuentros con el Ayuntamiento, el Subdelegado del Gobierno y la Junta Local de Seguridad, demandando más seguridad para Solymar y Puerto Deportivo, y evitar así la pérdida de calidad de vida, de las condiciones de trabajo, y la pérdida del turismo. **Páginas 2 y 3**

“Hay quien no vive la Asociación, no participa, pero también los empresarios tienen que hacer uso de los servicios a su disposición y demandarlos”



José Julián Prieto, empresario del turismo, ha sido Secretario de la ACEB hasta su cesión del cargo a M^a Teresa Sánchez Barroso, ocupando su lugar. También ha sido reelegido representante de Benalmádena en la Cámara de Comercio, donde ya ha sido cameral ocho años. **Página 11**

Reivindicaciones comerciales de la Avenida Ciudad de Melilla

Página 5

Cámara de Comercio

Páginas 14 a 16

Ayudas a la Creación y Consolidación del Trabajo Autónomo

Página 17

Empresas Activas

Página 18

Socios

Páginas 20 y 21

Homenaje a Socios

La ACEB prepara su próxima cena de gala de Homenaje a Empresarios de la localidad asociados al colectivo, que será el 11 de junio en el Hotel Polynesia del complejo Holiday World.

Se trata de una cita obligada para empresarios asociados a la ACEB, a la que también asisten autoridades locales y provinciales, y autoridades vinculadas al mundo empresarial. **Página 4**



M^a Teresa Sánchez Barroso es la Secretaria General de la ACEB. Sánchez habla del trabajo de la Directiva, su gestión en la ACEB, así como los proyectos que considera más importantes para el comercio de Benalmádena.

Página 12

Menú Aniversario

23€

IVA incluido

6 platos

La Auténtica Cocina del Norte

fabada • lacón • pulpo • merluza • carnes rojas al foie
chuletón de buey • taco de bonito del norte • bacalao • cabracho
centollo • erizos • anchoas • cecina • quesos • sidra

Plaza de la Iglesia (Renfe) Arroyo de la Miel

Reservas 952 56 76 28 • Abierto todos los días

Mejorar la seguridad en Pu

El Presidente de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena, Jesús Peinado, acompañado por un empresario de Solymer, asistió al debate de las medidas de seguridad para Solymer, Puerto Deportivo y Fuente de la Salud, en la reciente Junta de Seguridad Ciudadana celebrada en el Ayuntamiento de Benalmádena, presidida por el Alcalde, Enrique Moya, con la asistencia de un representante de la Subdelegación del Gobierno, comisarios e inspectores de la Policía Nacional de la comisaría de Torremolinos, el Jefe de la Policía Local y mandos de la Guardia Civil de la comandancia de Mijas.

Peinado manifestó la preocupación de empresarios y



El Presidente de la ACEB, Jesús Peinado, expuso los problemas denunciados por empresarios de Puerto y Solymer a la Junta Local de Seguridad.

residentes de la zona costera de entrada al Puerto, donde el botellón, la prostitución y la pequeña delincuencia

ya han mermado la calidad de vida y trabajo en la zona, y pueden dañar la imagen turística de la localidad con un gran perjuicio para el municipio. Peinado aportó los escritos realizados en los últimos años reivindicando un aumento de seguridad en las inmediaciones y actuaciones promocionales, avalados por las firmas de empresarios, trabajadores y

residentes de la zona.

El Alcalde resaltó los resultados de la colaboración conjunta de las fuerzas y cuerpos de seguridad, y afirmó que se viene actuando contra el botellón, habiéndose impuesto ya un millar de sanciones, y manifestó su disposición a estudiar la zona verde de aparcamiento para residentes e incluso el cerramiento de calles para

evitar la presencia del botellón. Moya también anunció una ordenanza contra la prostitución, como existe en otras ciudades.

Para minimizar los conflictos a altas horas, el Alcalde dijo que se va a aumentar la presencia policial en Solymer y Puerto Deportivo, y también que se va a intensificar el control sobre los horarios de cierre de los establecimientos.

Peinado calificó la reunión de satisfactoria, a falta de que se implementen las medidas acordadas y se puedan recuperar las condiciones para trabajar y vivir en una zona emblemática, como es la costa de Benalmádena.

REUNIÓN CON EL SUBDELEGADO

Semanas antes, una representación de la ACEB, integrada por el Presidente, Jesús Peinado, la Secretaria, María Teresa Sánchez Barroso, el vocal del Puerto Deportivo, Manuel García, así como dos empresarios de Solymer, se reunieron con el Subdelegado del Gobierno, Hilario López Luna, a instancias de la Asociación, que quería trasladar al representante del gobierno los problemas de Puerto Marina y Plaza Solymer.

El Subdelegado atendió las peticiones de los representantes de comerciantes y

Toldos Azahara
C/ Lanzarote, Conjunto Andalucía local 7.
29631 Arroyo de la Miel
Tel./Fax 952445842
Móvil 669022203

Toldos, mamparas y persianas.
Oferta muebles de terraza en stock

www.toldosazahara.com
Email: toldosazahara@hotmail.com

ELECTRONICA VALENCIA SANCHEZ, S.L.
Telf. 952 44 30 35

SANYO, SONY, GRUNDIG, PHILIPS, SAMSUNG Y OTRAS MARCAS

SERVICIO TÉCNICO:
TV, VIDEO, HI-FI,
ANTENAS INDIVIDUALES
COLECTIVAS Y PARABOLICAS

c/. Naranjo, nº 18
Arroyo de la Miel

TOLDOS ROYAL FÁBRICA DE TOLDOS
Toldos para sol y agua, techos, PVC,
Automatismos, Cofres de protección

Pol. Ind. La Leala, C/Sto. Tomás nº6
Arroyo de la Miel
Telf. 952 564 029 - Fax. 952 576 048

www.toldosroyal.com
ventas@toldosroyal.com

Delicias de Ananás
Siempre a disposición de su clientela.

**¿FIESTA?
¿CUMPLEAÑOS?**

CONSÚLTANOS:
PREPARAMOS, CELEBRAMOS, ORGANIZAMOS

Paseo del Generalife 6,7 y 8 (Edf. Ovoide)
Arroyo de la Miel

dreamsur CENTRO DE FORMACIÓN
- SIN LÍMITE CREATIVO -
C/ Armas de Vela-Hidalgo, Nº2
(Plza. La Tribuna) 29631
Arroyo de la Miel
Telf.: 952571526
info@dreamsur.com

FORMACIÓN EMPRESARIAL
Dirige, gestiona y comercializa con éxito tu PYME.
Comunicación empresarial y Att. al cliente.
¡Desmárcate! ¡Triunfa como comercial!
Business English: Amplía tus fronteras.

FORMACIÓN PSICOSOCIAL
Habilidades sociales I y II: Alcanza tus objetivos.
Inoculación al estrés.

FORMACIÓN ACADÉMICA
Apoyo escolar [5 años - Bach.]
Matemáticas [E.S.O. - Bach.]
Técnicas de estudio.
Idiomas [Inglés, Francés, Alemán, Español]
Informática [Todos los niveles]

Más cursos en: www.dreamsur.com

ADVERTENCIA:
ESTUDIAR CON NOSOTROS PUEDE SER ADICTIVO

LABERNA QUINTANA

C/ANDALUCÍA, 4
TEL: 952 576 335
29631 BENALMÁDENA
MÁLAGA

Cines Cerrados

Puerto Deportivo y Solymar

empresarios de mayor seguridad en las principales zonas de ocio de la Costa, donde empresarios y también residentes del entorno, que estuvieron representados por Miguel Lorenzo, de la Asociación de Vecinos Solymar, están sufriendo una pérdida notoria de calidad de vida y aumento de la inseguridad.

Al botellón implantado en estos espacios residenciales y de ocio, se suma la presencia de prostitución en las calles, además de ocupas en una instalación ruinoso de la Avda. del Mar. La denuncia de la ACEB iba respaldada por más de 35 firmas de empresarios de Puerto Marina y Plaza de Solymar, muchos de los cuales son también residentes. En la reunión se pidió un aumento de se-

guridad con más presencia de policía nacional en las inmediaciones, y una actuación decidida para salvar la economía de la zona y una imagen turística que podría verse afectada a largo plazo. La reunión surgió tras el encuentro de la Directiva de la ACEB con el Ayuntamiento de Benalmádena para demandar más seguridad en el entorno, planteándose las mismas quejas ante el gobierno local y el representante del Ministerio del Interior en la provincia. Hilario López Luna escuchó las reivindicaciones de los empresarios, que también incidieron en la necesidad más que justificada de tener en Benalmádena una comisaría de policía, y manifestó que era sensible a la problemática aunque también era muy



El Subdelegado del Gobierno, Hilario López Luna, atendió las demandas de la delegación de la ACEB.

difícil erradicar tanto el botellón como la prostitución. López Luna también pidió que la Junta Local de Seguridad coordinara los medios

policiales locales y externos, ya que también anunció que no habrá refuerzos de seguridad por cuestiones presupuestarias, aunque las

demandas de más policía y la necesidad de tener una comisaría, se moverían a nivel político.

CENTRO DE ESTUDIOS ANABEL & MONICA

Educación primaria, secundaria y Bachiller

EDUCACIÓN INFANTIL

- . LECTOESCRITURA
- . INICIACIÓN A MATEMÁTICAS

EDUCACIÓN PRIMARIA

- . RECUPERACIÓN DE ASIGNATURAS
- . PREPARACIÓN PARA EL PRÓXIMO CURSO
- . TÉCNICAS DE ESTUDIO

EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO

- . RECUPERACIÓN DE TODAS LAS ASIGNATURAS
- . PREPARACIÓN PARA SELECTIVIDAD

RESERVA DE PLAZAS

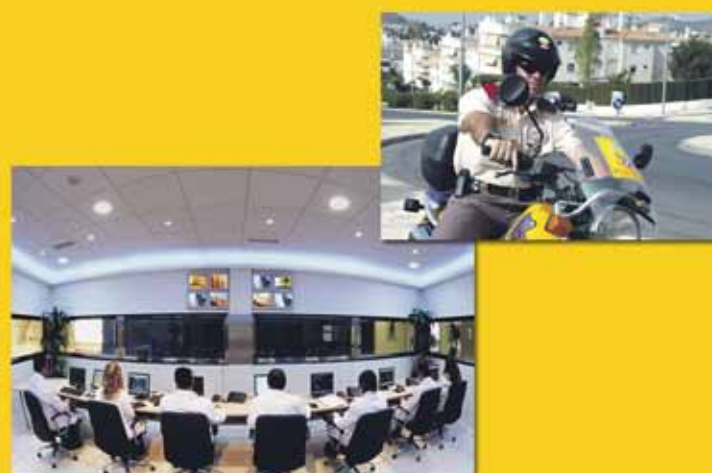
- . CURSO DE VERANO: A PARTIR 1 DE JUNIO DE 2010
- . CURSO ESCOLAR 2010/2011: A PARTIR 1 DE AGOSTO DE 2010.

C/ Las Flores, 24 - Local C-5
ARROYO DE LA MIEL
Telf. 952 96 42 31
centroestudiosanabel-monica@hotmail.com

SEGURISUR

SISTEMAS DE SEGURIDAD

Tras este distintivo, toda una organización trabaja las 24 horas por su seguridad



- ✓ SISTEMAS DE PROTECCIÓN
- ✓ SISTEMAS DE INCENDIO
- ✓ CIRCUITO CERRADO
- ✓ CAJAS FUERTES

OFICINAS: Arroyo de la Miel - Torremolinos - Málaga
Torre del Mar - Nerja

TEL. 902 158 583

C.C. Eurocentro, c/Capitulaciones 8, 29620 Torremolinos(Málaga)
www.segurisur.com

Homenaje a Empresarios

La ACEB prepara su próxima cena de gala y homenaje a empresarios locales asociados, una cita empresarial y social para comerciantes y empresarios pertenecientes al colectivo

Esta edición, la cena de gala de la ACEB, en la que se hará un homenaje a empresarios asociados, será el 11 de junio, a las 21 horas, en el hotel Holiday Polynesia, del resort Holiday World, también asociada a la ACEB.

Para los socios, es una ocasión para reunirse con otros empresarios y comerciantes en un acto social y de empresa, que cuenta entre los invitados con autoridades de la empresa y el comercio de la provincia y autoridades locales.

Los tickets para asistir ya se pueden retirar en la sede de la ACEB.



Como el año anterior, la Cámara de Comercio vuelve a colaborar.

Galardones de la ACEB

El Homenaje a Empresarios locales Asociados es el acto en torno al que gira la celebración. En esta edición, los propuestos a los galardones de la ACEB son, por 20 años Asociados: Cristalería Palomo, Crepería Ma Bretagne, Segurisur, -Cafetería Emmi, Gaysa Cristalería, Asesoría Fortes y Rodríguez, Maderas Alcaide, Hotel Alay y Veterinaria Troylo.

Por su trayectoria profesional, José López, de Itmosol, será otro de los empresarios reconocidos en esta cena de gala, y como gran empresa, por su proyección, el resort hotelero Holiday World.

Toma de contacto ACEB-Unión de Consumidores de Andalucía (UCA)



La directiva de UCA, reunida con miembros de la Junta Directiva de la ACEB.

El Presidente regional de la Unión de Consumidores de Andalucía (UCA), Juan Moreno, y el Presidente provincial, Jesús Ma Burgos, visitaron la ACEB, donde se reunieron con el Presidente, Jesús Peinado,

el Vicepresidente, Bernardo Jiménez, la Secretaria de la ACEB, Ma Teresa Sánchez Barroso, y la Gerente del CCA, Belinda Díaz.

Es el primer encuentro para un convenio de colaboración que amplíe y mejore las

relaciones de empresarios y consumidores, incidiendo en el comercio de proximidad.

La ACEB ya tiene suscrito un acuerdo con FACUA-Málaga, para acciones empresa-consumidor.

Mapa comercial

Con el lema "Una ciudad para conocer, un comercio para disfrutar más cerca y mejor", la ACEB está editando el primer mapa comercial exclusivo del Centro Comercial Abierto de Benalmádena, en Arroyo de la Miel.

De gran formato, el mapa se centra en el CCA y sus ejes comerciales, llegando al Polígono Industrial, que se ha querido incluir entre las zonas comerciales del municipio.

Comerciantes del CCA se anuncian en el mapa, que presenta desde una empresa de seguridad a una gran superficie dedicada a los materiales de construcción y bricolaje, pasando por una heladería, tiendas de moda y calzado, electrodomésticos, seguros, inmobiliarias, tiendas de mobiliario y decoración, gráficas y muchos más. Además, se incluyen los principales eventos comerciales del CCA y la ACEB a lo largo del año.

El mapa, del que se editarán 25.000 ejemplares a todo color, se distribuirá a comienzos de junio entre oficinas de información turística, establecimientos comerciales, edificios públicos y hoteles.

+ de
40.000 Lectores



Benalmádena Digital.es

Diario independiente

Toda la actualidad, entrevistas, cultura, deportes y eventos en vivo.

Participa con tus comentarios, envía tu Foto-Denuncia o tu felicitación de cumpleaños, boda, comunión ...

Publicidad en www.BenalmadenaDigital.es desde 25 €

Avenida Ciudad de Melilla

Comerciantes de la calle se reunieron con miembros de la Directiva de la ACEB para proponer mejoras para la calle y medidas para la reactivación del comercio.

A comienzos de mayo, la Junta Directiva de la ACEB se reunió con una representación de comerciantes de la Avenida Ciudad de Melilla, que solicitaron la mediación para plantear una serie de reivindicaciones para mejorar las condiciones de la calle. Ya antes de Navidad habían mantenido un encuentro con representantes municipales en el que expusieron su preocupación por el estado de la calle, eminentemente comercial, y la pérdida de negocios.

Y es que llevan tiempo esperando que, al menos en una acera de la calle, se establezca zona azul de aparcamientos para que haya rotación de vehículos y los clientes encuentren un estacionamiento para sus gestiones y compras. Más aún, piden que se estudie que la calle recupere el sentido de la circulación que tenía en un principio, con entrada por la Avenida Federico García Lorca, ya que ahora, quienes van a esta vía tienen que pasar de largo el Club de Hielo, volver por delante del colegio La Paloma, subir la calle otra vez y girar una vez más, lo que da lugar



Comerciantes socios de la ACEB y otros, piden mejoras para la calle, como un cambio de sentido del tráfico.

a que muchas personas se extravíen, para que cuando al final encuentran la calle, no puedan parar ni un momento si no es en doble fila y creando conflicto. De este modo, los comerciantes estiman que también sería más fácil el acceso al aparcamiento en el Club de Hielo. Se demandan actuaciones en el acerado, donde las losas sueltas producen tropezones, y los desniveles crean charcos que hasta entran en los negocios, aunque estas obras se realizaran en otoño preferentemente. Sugieren que se contemple la

creación de un pipi-can allí donde la acera es más ancha, dado que el conflicto es permanente con los dueños de los perros, que tampoco tienen facilidades para pasear a sus mascotas. También mejoras en la iluminación, ya que es poca y deficiente, y en la limpieza, un tema fundamental para estos negociantes, que cada día deben sortear el mobiliario que algunos abandonan junto a los contenedores ocupando las aceras, las cacas de perro que se van acumulando el fin de semana, y la suciedad

adherida a la solería que requiere baldeos más frecuentes. Además, solicitan una campaña de desratización y desinsectación, ya que hay cucarachas y ratas por las inmediaciones, y una campaña que debiera realizarse dos veces al año, comenzando justo ahora.

Por último, los comerciantes y empresarios de la Avenida solicitan que se incluya la vía en los itinerarios de animación del municipio, como son las cabalgatas de Navidad y otras celebraciones y eventos.



La limpieza y recogida de residuos es una de las peticiones de los comerciantes.



UNIDAD PEDIATRICA
Tel: 952 576 363
Mov: 625 275 566
clinica@clinica-arroyo.com

Permiso de conducir
Permiso de armas
Vigilante de seguridad privada
Deportivos
Embarcaciones
Residencia (para extranjeros)
Grúas - Torre
Universidades - Colegios
Empresas

Trabajamos con las principales compañías, Adeslas, Sanitas, Caser, etc.



El Presidente de la ACEB, Jesús Peindado, la Secretaria, M^a Teresa Sánchez Barroso, y la Vicesecretaria, Mayka Rodríguez, con el comisario Jesús Vicente Álvarez.

Nuevo comisario

La presentación de Jesús V. Álvarez tuvo lugar en la Subdelegación del Gobierno, presidida por Hilario López Luna, que invitó a la ACEB al acto.

La ACEB asistió a la presentación del nuevo comisario de Policía Nacional de Torremolinos-Benalmádena, Jesús Vicente Álvarez, que tuvo lugar en la Subdelegación del Gobierno, presidida por el subdelegado, Hilario López Luna. El Jefe Superior de Policía de Andalucía Oriental, Pedro Luis Mérida, destacó la trayectoria del nuevo comisario, y le refirió la importancia para la provincia y la Costa del Sol de la comisaría de Torremolinos y Benalmádena, dotada con una plantilla joven y con experiencia.

Álvarez agradeció el nombramiento, en una provincia que conoce, y resaltó el trabajo del comisario saliente, Javier Cano. Refiriéndose a la delincuencia menor, incidió en su importancia para la seguridad de los ciudadanos.

El subdelegado López Luna destacó la importancia de la seguridad para el ejercicio de los derechos y libertades de los ciudadanos, y la necesidad de un bienestar económico para la mejora, se refirió a la sensibilidad del turismo ante esta materia, y animó al nuevo comisario a mantener la colaboración

coordinada con las administraciones locales.

El Presidente, Jesús Peinado, la Secretaria, M^a Teresa Sánchez, y la Vicesecretaria, Mayka Rodríguez, de la Directiva de la ACEB, se presentaron ante el nuevo comisario. El acto también contó con la asistencia del Alcalde de Benalmádena, Enrique Moya, y el Jefe de la Policía Local, Francisco Zamora, además de representantes municipales y de la policía de Torremolinos, y la Junta Directiva de la ACET.

Jornadas de Solidaridad

La ACEB ha tomado parte en las II Jornadas de Solidaridad de Benalmádena, celebradas hasta el 19 de mayo, en que tuvo lugar la primera entrega de los premios Benalmádena solidaria. En la categoría de empresas solidarias, el jurado decidió reconocer a Gráficas Campos, de Ricardo y Raúl Campos, por su colaboración desinteresada

Cáritas. La ACEB destacó las distintas colaboraciones que realiza con otros colectivos sociales del municipio, como vienen siendo la cesión del Salón de Actos a ABAD, AFESOL o la Asociación del Cáncer (AECC), que no tiene sede en el municipio. También en campañas puntuales, para actos benéficos, entrega de premios del carnaval



Gráficas Campos, premio Empresa Solidaria 2010.

con distintos colectivos, a los que ha facilitado material gráfico y publicitario sin coste alguno, contribuyendo con sus fines sociales.

Los colectivos interesados pudieron exponer en un panel en la Casa de la Cultura las actuaciones que realizan en favor de otras personas, entre estas ANABE, AFAB, AFESOL, ABAD o

de mayores, para evitar la conducción bajo los efectos del alcohol, para ayudar a alguna persona concreta, recaudar fondos (para un piso tutelado por AFESOL, una silla de ruedas para AFAB, para el pueblo saharauí), o ayudar a CUDECA, la ACEB ha contribuido en lo posible.

JOYERÍA | RELOJERÍA

Amaro

TALLER DE REPARACIONES | COMPRA - VENTA DE ORO

C/ SOL. 10 952 443 554

UNITED COLORS OF BENETTON.

Tel. 952 56 74 58

VICENTE ALEXANDER, 7 29631 BENALMADENA (MÁLAGA)

Plaza de la Mezquita

Calzados Luna

señora y caballero

bolsos
relojes
calzado
collares
cinturones
complementos

Calzados Luna

c/ Andalucía, Edif. Carola, Local 2 - Arroyo de la Miel

Caser SEGUROS

Santiago Novales Marín

AGENTE EXCLUSIVO CASER

Tel: 952 567 222

Móvil: 650 130 512

Avda. La roca, 5

29630 Benalmádena costa

SNOVALES@agentesexclusivos.caser.es

Su
Publicidad
AQUI

952 44 04 05

info@portalaceb.es

CONVOCATORIA RUTA DEL TAPEO DE SAN JUAN

Para el próximo 1 de junio, a las seis de la tarde, se convoca una reunión entre los empresarios de la restauración del centro de Arroyo de la Miel con el área municipal de Comercio, para plantear una nueva edición de la Ruta del Tapeo de San Juan, como evento gastronómico y reclamo turístico en el marco de la próxima Feria.

El pasado año, más de veinte locales de tapas y restaurantes participaron en la propuesta, animando a los clientes a probar distintas especialidades gastronómicas, y optando a un premio por probar el mayor número de tapas.

Esta será la primera reunión para preparar una nueva edición de la Ruta del Tapeo de San Juan 2010, por lo que se recomienda la asistencia.

Pagos a proveedores

Según declaraciones a la prensa del Alcalde de Benalmádena, Enrique Moya, en este año que queda de legislatura, el pago a proveedores será una prioridad del equipo de gobierno. La deuda con proveedores del consistorio benalmadense asciende a 60 millones de euros, correspondiendo una parte de la deuda a empresas locales que suministran al Ayuntamiento productos o servicios, muchas de las cuales son pymes.

El Alcalde ha asegurado que aunque la deuda municipal se viene arrastrando desde hace años, en el último ejercicio se ha reducido en unos cinco millones de euros, en parte por el plan de austeridad que se ha implantado, habiendo llevado a cabo numerosas actuaciones, y desbloqueado proyectos de importancia para el pueblo,



Enrique Moya, Alcalde de Benalmádena (foto de archivo).

como la obra de Pueblosol, parada nueve años en el centro de Arroyo de la Miel. Según el primer edil, el citado plan de austeridad permitirá recuperar liquidez para afrontar estas deudas

en el corto y medio plazo. Además, Moya resaltó el esfuerzo realizado para la reducción de los impuestos, para ciudadanos y empresas, como ha sido la rebaja del tipo del IBI, de las tasas de

basura industrial, o la de las licencias de apertura, para favorecer la inversión en el municipio y la apertura de nuevas empresas.

Zonas de carga y descarga habilitadas en Arroyo de la Miel

Tras la reforma de las principales avenidas, la reivindicación de zonas de carga y descarga suficientes ha sido una constante. A continuación se publica el listado facilitado por el área municipal de Movilidad sobre la ubicación de las zonas reservadas.

Avda. Gamonal (esquina con Avda. García Lorca)	C/Sagitario
C/Zodiaco	C/Pilar (junto al Centro de Mayores)
Avda. Ciudad de Melilla	C/Andalucía (junto Avda. García Lorca)
Avda. Inmaculada Concepción	C/La Paloma
C/Las Flores (parte alta)	C/San Juan
C/Orión (junto ambulatorio)	C/Pepa Guerra Valdenebro
Avda. de la Estación (frente estación de RENFE)	Avda. Constitución (delante de Bar Bautista)
Avda. Andalucía (junto a C/Blas Infante)	



NACEX
Servicio Exprés

c/Los Carmenes, 10 local 2
Telf: 952 56 01 61
Fax: 952 56 63 14
29631 Arroyo de la Miel
Benalmádena
Email 2913.delegado@nacex.es

c/ Sigfrido, 40
Polig. Ind. Alameda
Telf: 952 36 67 22
Fax: 952 36 66 64
29006 Málaga
Email: 2901.delegado@nacex.es

Información General: 900 100 000
<http://www.nacex.es>

Convenio ACEB-IES Cerro del Viento

Ambas instituciones colaborarán para la promoción del espíritu emprendedor entre los jóvenes del municipio



El convenio sienta las bases para acciones conjuntas dirigidas a incentivar el espíritu emprendedor en jóvenes.

La ACEB y el Instituto de Secundaria Cerro del Viento han suscrito un convenio de colaboración, con especial referencia a la promoción del espíritu empresarial entre los jóvenes del municipio.

Merced al acuerdo, se promoverá el intercambio de información sobre actividades y materias de ambas instituciones, empleando los medios de las dos partes para los proyectos que se desarrollen.

La organización conjunta de cursos, conferencias, ferias, y la de actividades para

la promoción del espíritu empresarial entre los jóvenes, así como las prácticas para los alumnos del instituto en empresas asociadas, son algunas de las colaboraciones que se proponen.

También se incluye la puesta en común de experiencias empresariales que puedan ser beneficiosas para los futuros emprendedores, el análisis de los planes de empresa propuestos por la ACEB y empresas asociadas, y cuantas acciones se consideren de interés para ambas partes.

Feria de Muestras

Para promocionar las empresas benalmadenenses y difundir su oferta, la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena mantiene el interés en la celebración de una Feria de Muestras, que pueda ser un revulsivo económico para el municipio y donde los empresarios y comerciantes de la localidad puedan mostrar sus especialidades.

Ante la posibilidad de realizarla el próximo oto-

ño, coincidiendo con el puente del Pilar, la ACEB solicita que las empresas que pudieran estar interesadas en participar en el evento, se pongan en contacto con la Asociación por cualquier vía.

Además, para mayor atractivo y promoción de los establecimientos de restauración del municipio, se propone la celebración paralela de la Feria del Asado y de la Carne de Benalmádena, lo que vendrá a ampliar

las propuestas de la Feria.

La participación en esta Feria de Muestras podrá contar con ayudas, en función de la participación y disponibilidad presupuestaria.

ACEB

C/Parra, s/n,

Arroyo de la Miel

952 44 04 05

info@portalaceb.es

contabilidad@portalaceb.es

acebsecretaria@portalaceb.es

2010

Plan MEMTA

formación profesional para el empleo

Andalucía se mueve con Europa

Curso: DISEÑADOR WEB Y MULTIMEDIA **384 HORAS**

INICIO: 14 DE JUNIO

Lugar de Impartición: Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena (ACEB)

C/ Parra S/N Edif. ACEB Arroyo de la Miel

Contenido del curso:

LA ESTRUCTURA DEL INTERFAZ Y LOS ELEMENTOS DE DISEÑO WEB Y MULTIMEDIA
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRUCTURA DE UN SITIO WEB
TRATAMIENTO INFORMATIZADO DE IMÁGENES
PROGRAMACIÓN DE DISEÑOS INTERACTIVOS Y ANIMACIONES MULTIMEDIA
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL
BÚSCA LABORAL Y TÉCNICAS DE BÚSCA DE EMPLEO
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Entrega de Solicitudes:
Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)
C/ Compositor Lehnberg Ruiz - Edif. Galaxia - 2º Local 17 Málaga

Dichas acciones formativas son gratuitas, centradas en múltiples áreas temáticas.

Si desea solicitar más información, puede dirigir sus consultas a los contactos siguientes:
Teléfono: 952 070 621
E-mail: formacion@cem-malaga.es

Organiza:

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

FINANCIADO POR:

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía

Fondo Social Europeo

Servicio Andaluz de Empleo CONSEJERÍA DE EMPLEO

Plan de Medidas Extraordinarias para la mejora de la Empleabilidad de las Personas Demandantes de Empleo

51

FOTOS DIGITALES (10x15) **10€**

MIFOTO

AVD. VICENTE ALEXANDER N2
952.440.365
FRENTE GAZA MADRID

JOY MODAS

Todo en Ropa de Vestir para Hombre

Distribuidor de:

Piñeta Cardán LACOSTE

C/ Del Nacimiento, Local N° 2
29631 - Arroyo de la Miel
Telf.: 952 57 81 95

Joyería Joaquín

c/. BLAS INFANTE, 8
EDIF. COSTA RICA
TLF. 952 443 791
ARROYO DE LA MIEL

AQR I

Artículos de regalo y Marroquinería

Tlfno. 952 961 157

c/ Cdad. de Melilla, Lc. 36 - 29631 Arroyo de la Miel

Peluquería Estética

Tel. 951 100 781
951 701 014

Lunes a Viernes de 10.00 a 18.00 h.
Sábado de 10.00 a 14.00 h.

Hotel Balmoral
Avda. Antonio Machado, 1
29630 Benalmádena Costa

Comunicado a las empresas que realizan formación para sus trabajadores, en previsión de errores en las bonificaciones relacionadas con la implantación de sistemas de protección de datos de carácter personal

Desde hace ya muchos meses, son legión las empresas, sobre todo de formación que se dedican a vender cursos incluyendo “la adecuación a la LOPD” o empresas que venden la “adecuación a la LOPD” a cargo de algún curso bonificado. Pues bien, esto ya no puede seguir así por mas tiempo, esto constituye un fraude en toda regla, la Fundación Tripartita ya ha puesto por fin de su parte y se investigarán a estos presuntos infractores y a las empresas que utilicen los créditos de formación para otro uso, y no solo para cumplimiento de la LOPD si no también empresas que al realizar cualquier curso ofrecen regalos (hasta televisores de plasma pasando por jamones, ordenadores, etc) ya que esto no es mas que otro presunto fraude. Se dan multitud de casos en los que ni se ha realizado el presunto curso, es mas ni el supuesto alumno se ha enterado de que sus datos han sido empleados para tales fines. Y lo peor, lo han llevado a cabo y siguen haciéndolo, empresas que se supone que se dedican a la protección de datos. Como comprenderán no podíamos obviar este asunto y a continuación pueden ver la información tal como la plantea la propia FUNDACION TRIPARTITA.

La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo advierte a empresas y consultores, a todos los gestores de formación para el empleo del sistema de bonificaciones de ámbito estatal, sobre la existencia de entidades que de manera gratuita ofrecen servicios de implantación, auditoría y asesoría jurídica en materia de protección de datos de carácter personal, que en la práctica financian estos servicios con cargo al crédito asignado para la formación, un hecho que puede llegar a ser constitutivo de fraude.

El Real Decreto 395/2007 y la Orden Ministerial 2307/2007 establecen que este crédito está destinado exclusivamente a la realización de acciones formativas y permisos individuales de formación de los trabajadores.

La Fundación Tripartita ha iniciado un proceso de comprobación de los hechos y puesto en marcha los mecanismos de control oportunos, para constatar las bonificaciones practicadas y evitar en el futuro que las empresas beneficiarias que se bonifican por formación se vean implicadas en una cadena de errores, teniendo que devolver las cuantías bonificadas.

Las empresas que se bonifiquen por la contratación de servicios de implantación, auditoría y

asesoría jurídica en materia de LOPD, deberán devolver los importes correspondientes y atenerse a las actuaciones pertinentes del Servicio Público de Empleo Estatal y la Inspección de Trabajo y Seguridad Social.”

Como se observa, se pueden generar sanciones, amén de la devolución del importe bonificado indebidamente. Lo curioso del caso es que para la empresa que ha “vendido” el curso lo peor que le puede ocurrir es que se la sancione con un corto periodo en el que no pueda utilizar la FUNDACION TRIPARTITA, pero esto llevado a la habitual picaresca no supone que se les borre del mercado ya que durante los dos o tres meses que no puedan utilizar este sistema, si pueden acumular las ventas para cuando vuelvan a estar operativos y a empezar de nuevo.

Por tanto, mucho cuidado, recuerden que el cumplimiento de una Ley no se puede subvencionar, ni bonificar ni nada por el estilo. Las Leyes hay que cumplirlas y punto.

Ernesto Abelló

Departamento Jurídico de MedinAbello Consultores; Presidente de la Asociación Profesional de Consultores en Protección de Datos



DÉJESE ACONSEJAR POR NOSOTROS Y NO SE DECIDA HASTA VER NUESTRA OFERTA



DORMITORIOS CLÁSICOS, MODERNOS, COLONIALES Y JUVENILES



ESPECIALISTAS EN DESCANSO



MUEBLES MACÍAS GUERRERO
MAGUE HOGAR S.L.
C/ Lanzarote, s/n y esquina c/Tenerife
Arroyo de la Miel (Málaga)
Tel. 952 44 51 17 Fax. 952 57 63 23



GRUPO DE EMPRESAS PEYCA
PROMOCIONES E INVERSIONES INMOBILIARIAS
TEL. 952 44 11 03

CALLE LUNA, 3
ARROYO DE LA MIEL
peycasa@hotmail.com
www.promocionespeyca.com

ÚLTIMAS VIVIENDAS

EDIFICIO ELISAMAR II
El Saltillo
1 y 2 dormitorios, con garaje, jardín y piscina. Ático dos dormitorios con gran terraza

GRAN OPORTUNIDAD

COMERCIAL SANTÁNGELO
Gran local con escaparate, ideal para venta y exposición de vehículos de ocasión. Avda. del Cosmos (Arroyo de la Miel). 1.600m² aprox.
¡¡ Oferta venta 675.000 € !!
También en alquiler




OFERTA

ENTREPINOS (TORREMOLINOS)
Local de 620m² en zona en expansión. 990.000,00 €. ¡¡30% de descuento sobre precio inicial de venta ya incluido!!
Plazas de aparcamiento opcionales. También en alquiler

ICP eléctrico obligatorio

FACUA-Málaga



El ICP es un interruptor interior de la vivienda, para controlar que la potencia demandada por el usuario no exceda la contratada, y ayuda a la seguridad de las personas y evitar daños en electrodomésticos.

Desde la publicación de la Orden ITC/1857/2008 de 26 de junio, tienen las Distribuidoras la obligación de modificar la facturación del abonado, si no accede a instalar el ICP, facturándole por encima de su potencia contratada (10 KW).

Las Empresas Distribuidoras deberán enviar a los usuarios dos requerimientos, con la obligación por parte de los mismos, de instalar el ICP, indicándoles las posibilidades de instalación

y adquisición del Interruptor de Control de Potencia.

En el primer requerimiento o carta enviada por la Distribuidora, de forma que quede constancia de su recepción por parte del usuario, se informará sobre la obligatoriedad de instalar el ICP. Si no se hace y no se envía respuesta; a los 20 días, se le enviará un segundo requerimiento, informando del plazo de 20 días naturales para instalarlo e informar a la distribuidora.

FACUA Málaga, aconseja a los consumidores y usuarios, que cuando comuniquen a la Distribuidora, la instalación del cajetín para el limitador (ICP) o la instalación del cajetín más el ICP si es en propiedad, lo hagan de forma que les quede cons-

tancia por escrito, de dicha comunicación a la Empresa Distribuidora, para cualquier demostración, en caso de conflicto o reclamación. También pedir varios presupuestos a electricistas para instalar la caja del ICP, pueden darse diferencias importantes para el bolsillo del consumidor/usuario.

Existen dos posibilidades para su instalación:

1. Compra por parte del consumidor de ICP, a un instalador autorizado de confianza y una vez instalado se comunicará a la Empresa Distribuidora, para que procedan a su verificación y precintado, siendo propiedad del usuario.

2. Alquiler del ICP a la Distribuidora, a un precio de 0.06 €/mes, para monofásicos y 0.12 €/mes, para trifásicos, en este supuesto se deberá tener preparada la caja soporte para que puedan instalarlo.

En ambos casos, además del coste de la compra o alquiler del ICP, se realizará un pago único, en concepto de derechos de enganche: verificación y precintado de dicho ICP.

F A C U A - M á l a g a :
952276908.

www.malaga.facua.org
y blog:

facuamalaga.wordpress.com.

Prevención Riesgos Laborales

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena, ACEB, acaba de suscribir un convenio de colaboración con la empresa asociada IGR Consultoría & Prevención, que centra su actividad en la prevención de riesgos laborales para otras empresas. Tratándose

servicio puede llevarse por parte del mismo empresario, contar con uno o más delegados de prevención en su plantilla, o contratar los servicios externos de otra empresa para el control de los riesgos laborales.

Merced al acuerdo alcanzado entre la ACEB e IGR Consultoría & Prevención,



La empresa asociada IGR ofreció la sesión sobre PRL.

de un tema de máxima prioridad, reglado por ley y controlado, todas las empresas deben incluir la prevención de riesgos en su gestión, atendiendo a las características y dimensiones de las empresas. Así, prevención de riesgos se exige a todos los negocios y empresarios, según si se trata de un trabajador autónomo sin personal a su cargo o de una empresa con un determinado número de empleados, el

la empresa aplicará una reducción del 15% en las tarifas que tenga en vigor en cada momento a los socios de la ACEB que soliciten los servicios. Precisamente para la difusión de la prevención de riesgos laborales, así como para profundizar en la responsabilidad de las empresas en esta materia, el jueves, 13 de mayo, tuvo lugar una sesión informativa sobre PRL en la sede de la ACEB.

FENITEL

Federación de Instaladores de Telecomunicaciones



F E N I E



Infomación

902 903 463

Plaza de Benamaina, Local nº16
29631 Arroyo de la Miel
info@benaluz.com
www.benaluz.com

Servicios Integrales

Instalaciones eléctricas
Albañilería
Energía solar
Domótica
Climatización
Telecomunicaciones
Balizamientos de puertos y aeropuertos etc...



Empresa acreditada por la Junta de Andalucía en el registro de empresas del sector de la construcción (REA)



Distribuidor autorizado

José Julián Prieto

“Si se trabaja por el interés general, también se mejora en lo particular, por eso es necesaria la unión (...). Muchos socios no viven la asociación, no demandan nada, también ellos deben interesarse por los servicios que tienen a su disposición”.

José Julián Prieto, empresario del turismo y vocal de la Directiva de la ACEB, también está asociado en el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, en la Cámara de Comercio de Málaga y en el Skál Club con cargo, además de en AEHCOS, la Academia Gastronómica, la Asociación de Méritos del Turismo... Para Prieto, la cooperación por el interés general ha sido una máxima siempre y con buenos resultados, considera que una persona no puede mejorar los intereses generales, y si eso no se mejora no hay avances, por eso cree en la unión, “si se trabaja para mejorar el interés general, también los particulares mejoramos, por eso hay que trabajar por uno mismo pero también por el bien común”. Ya formó parte de la anterior Junta Directiva de la ACEB durante el último año, convocado por José Montiel, “entonces Jesús Peinado quiso aprovechar mi experiencia, y siempre estoy al lado de mis amigos cercanos”.

Respecto a la situación actual, Prieto afirma que es difícil ver con buena perspectiva las cosas porque la situación es muy dura, “sin embargo, en los malos momentos las ideas se renuevan, para realizar proyectos necesarios, es un acicate para atender las necesidades de la población, hay que echarle ilusión, imaginación, buscar

nuevos nichos de mercado y poner interés, que por otro lado es lo que se hace siempre”. A lo largo de su trayectoria, José Julián Prieto ha visto cambiar las cosas a gran velocidad, afirma que se puede trabajar adaptándose a los cambios e innovando, aportar ideas nuevas, pero es normal que unos negocios queden obsoletos y se implanten otros. “Ahora el conocimiento se valora mucho, ahora exportamos formación, conocimiento turístico. Poco tiene que ver el turismo de hoy con un hotel de hace 40 años, es diferente desde la decoración al trato que hay que dar al cliente, que si antes ser amable era suficiente, hoy los clientes son más exigentes, y hay que atender sus demandas. También hay que trabajar mucho en la formación, pero la gente espera hacerse rico rápido y sin sacrificio no hay éxito. Además, hay que darse a valer, y todo el mundo quiere ser funcionario, tener un horario fijo y un salario a fin de mes, hay poco afán de riesgo y el autoempleo es una posibilidad muy válida, también hay posibilidades fuera, aunque haya que dejar algunas cosas. En este sentido, las instituciones tienen que emitir los mensajes adecuados, la información”.

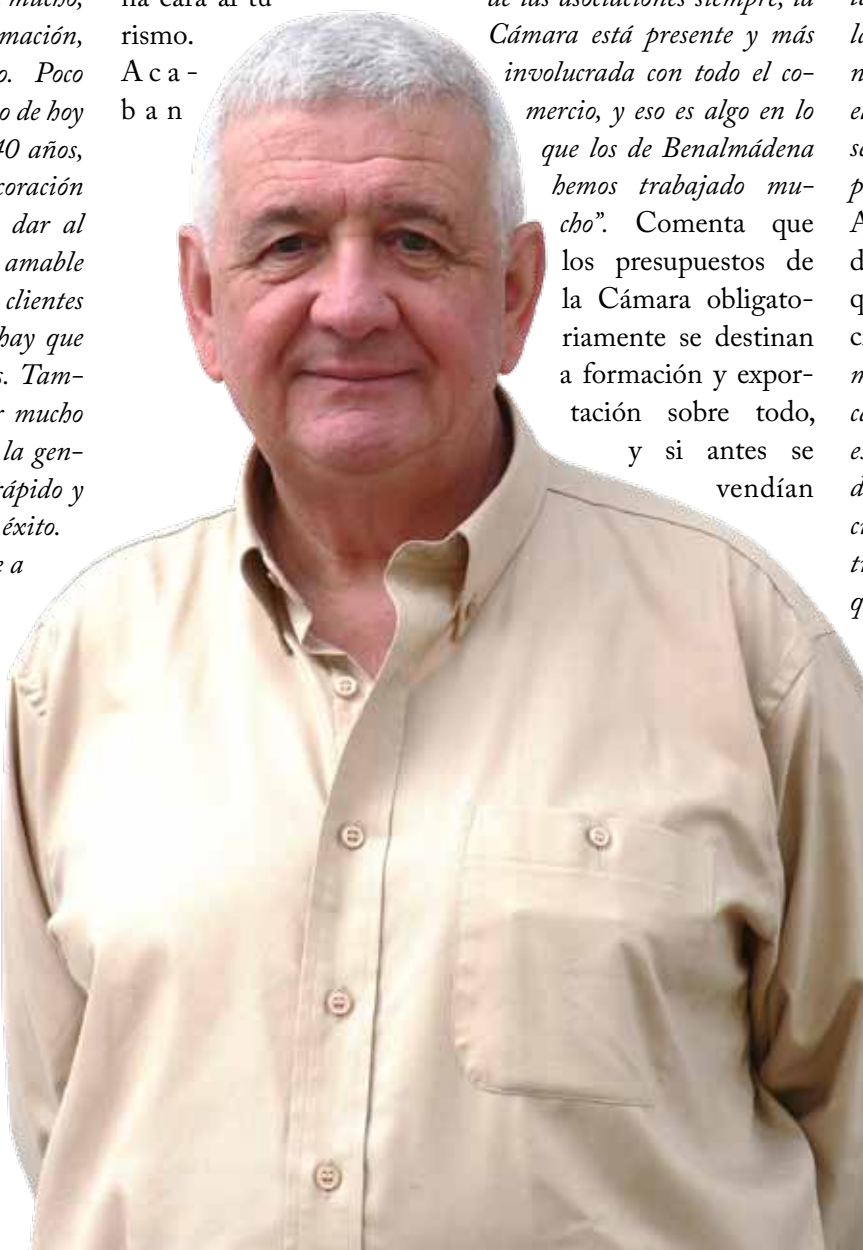
Prieto lamenta que no haya una mayor planificación de la promoción turística del municipio, que ha sido pionero en instalaciones como el casino de Benalmádena, el parque de atracciones, sus instalaciones deportivas, que mueven mucho turismo, pero no se ha sabido vender, me gustaría que el Ayuntamiento planificara mejor la promoción de Benalmádena cara al turismo.

A c a -
b a n

de terminar las elecciones de la Cámara de Comercio, y José Prieto es uno de los dos camorales obtenidos por Benalmádena, además de José Montiel, renovando después de ocho años. “Entonces la Cámara era un ente cerrado, la información no llegaba a todo el mundo, por lo tanto la distribución de los fondos no llegaba como ahora a toda la provincia. A través de las asociaciones siempre, la Cámara está presente y más involucrada con todo el comercio, y eso es algo en lo que los de Benalmádena hemos trabajado mucho”. Comenta que los presupuestos de la Cámara obligatoriamente se destinan a formación y exportación sobre todo, y si antes se vendían

sólo productos, ahora el conocimiento sobre el turismo también se vende en el exterior, y ahora son cientos las empresas que usan los servicios de promoción turística de la Cámara para sus negocios. Para muchos comerciantes, la Cámara sigue siendo un ente desconocido, “es porque muchos empresarios no se asocian a colectivos y la información no les llega, o están asociados pero no viven la asociación, no participan, no demandan nada, también ellos deben interesarse por los servicios que tienen a su disposición”.

Antes de terminar el mandato de la Directiva, Prieto quisiera ver dos consecuencias, “la planificación para mejorar la promoción turística, con un criterio claro, y para eso los técnicos y profesionales del turismo de la administración sólo tienen que hacer su trabajo. La segunda cosa que quisiera que se lograra es que también se planifiquen las infraestructuras que van a dar servicio a los comercios, todos sabemos cuáles son pero no se planifican las actuaciones, nos movemos más por intuición que con organización. Si nos coordinamos la administración, los colectivos sociales, vecinales, de la cultura, la ACEB, lograremos buenos resultados, pero hay que planificar, trabajar y ser constantes”.



M^a Teresa Sánchez, Secretaria General de la ACEB

“Desde la ACEB se fomenta el asociacionismo como fuerza de acción, y se atiende a los asociados directamente para conocer cuáles son sus necesidades y sus inquietudes, hay que atenderlos de forma individual, sin perder de vista el conjunto”.



“Como hija de empresario y comerciante del sector de la automoción y maquinaria agrícola de Córdoba, conozco la empresa desde mis orígenes, y los valores del trabajo, la constancia y la atención al cliente han sido pilares fundamentales. Diplomada en Ciencias Empresariales por ETEA (Universidad de Córdoba), en las especialidades de Administración de Empresas y en la de Comercio, profesión que ejercí en la empresa privada cordobesa y malagueña, en contabilidad, personal y comercio exterior”, nos cuenta M^a Teresa de su trayectoria. “Posteriormente, ya casada y madre de un hijo, obtuve el título de Administración de Fincas, profesión que desarrollo con vocación de servicio desde hace ya diez años”.

Está muy en contacto con otros autónomos como profesional independiente de la Administración de Fincas, como proveedores, reparadores, empresas de servicios, limpieza, seguridad, albañiles, muchos de los cuales son autónomos y empresas asociadas a la ACEB.

“Desde mi pertenencia a la ACEB, donde valoro el trabajo realizado por toda la Junta Directiva, liderada por Jesús Peinado, se fomenta

el asociacionismo como fuerza de acción, de unión de las necesidades de la empresa, comerciantes y profesionales de Benalmádena, y la atención directa al asociado. Se intenta saber cómo está el asociado, qué necesita y en qué se puede ayudar a canalizar sus inquietudes desde la Asociación. En esa línea he atendido con dedicación y responsabilidad a las Grandes Empresas del municipio, 14 asociadas a las que he tenido el honor de

tratar personalmente desde la vocalía de Grandes Empresas. Se les debe agradecer su apuesta de inversión de negocio en el municipio, así como la repercusión de su implantación, social, económica, creando un gran número de puestos de trabajo, con un magnífico volumen de negocio, eso da una calidad e imagen a Benalmádena. Esta Junta Directiva ha reconocido así a Xanit, Lepanto, este año al complejo hotelero Holiday World, al Hotel Alay por su permanencia, y cada año se seguirá reconociendo a estas empresas y en definitiva, empresarios que han conseguido que sus firmas y por extensión, Benalmádena, tengan un renombre nacional e internacional”.

Tras la participación en unas jornadas de dinamiza-

ción de mujeres empresarias y emprendedoras, promovidas por la delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Benalmádena, las directivas de esta Asociación captaron la necesidad de un área de empresarias y emprendedoras en la ACEB. En base a ello, se propuso en Junta Directiva la puesta en marcha del Área de la Mujer, que tuvo el respaldo unánime de la Junta Directiva para la visualización de la mujer, “en esta Junta las mujeres participan activamente en la toma de decisiones, con cuatro representantes. El Área de la Mujer se presentó en unas jornadas de puertas abiertas, y también se ha creado el día de la Mujer Asociada, coincidiendo con la celebración internacional del Día de la Mujer, que este año ha reconocido a dos asociadas, una por su trayectoria y permanencia en la Asociación y la otra por ser emprendedora, para darle apoyo, ambas quedaron satisfechas con este reconocimiento y también el resto de asociadas de la ACEB”.

Desde la pasada Asamblea General del 9 de abril, ejerce “con orgullo y mucha responsabilidad” el cargo de Secretaria General de la ACEB, a propuesta personal del anterior Secretario, José Julián Prieto, ratificada en el transcurso de la Asamblea. “Resulta que una de las múltiples funciones del administrador de fincas es precisamente ejercer la secretaría, y así lo estimó el Sr. Prieto cuando me cedió su cargo. Agradezco la confianza que en mí se ha depositado, tanto la Directiva, Presidente, Vicepresidente y resto de miembros, como a los asociados de la ACEB. Desde esta nueva responsabilidad intentaré cumplir con las expectativas de la Asociación”.

Entre otras acciones en las que la ACEB viene trabajando, Sánchez Barroso destaca algunas, “estoy a favor del urbanismo comercial que se está realizando en Benalmádena, que fomenta el desarrollo del CCA, con peatonalización de calles, unificación de criterios estéticos en vía pública, en lo que se trabaja mucho desde la Asociación, en coordinación con las administraciones. Aunque queda mucho por hacer, como que haya mayor dotación de aparcamientos en el núcleo urbano, una demanda incesante de los comerciantes del municipio”.

Lleva en la Junta Directiva un año y medio, “no sabía cómo era pertenecer a la Junta, ni sabía si podría ser de ayuda, pero he visto que se atiende a profesionales de todos los campos, casi como una comunidad de propietarios a los que hay que atender de forma individualizada y a la vez, teniendo en cuenta al conjunto. Estar en contacto con organizaciones supramunicipales dedicadas al mundo de la empresa también da una perspectiva amplia y distinta, y el socio sigue siendo lo más importante, siempre”. De la Junta destaca el clima de compañerismo, ya los considera amigos, “se puede ayudar a otros de forma altruista, es muy satisfactorio y gratificante. He disfrutado ayudando a otros, representando a mis colegas empresarios, y espero seguir contribuyendo, a pesar de que es muy complicado compaginar la vida asociativa, familiar y laboral, y que supone el sacrificio casi siempre de la vida familiar en pro de otros. Quisiera que, al dejar la Directiva, se recuerde que la Junta es honesta, honrada y que su único fin es trabajar por los socios, empresas de Benalmádena, el comercio y el progreso”.

M^a Teresa Sánchez Barroso

DIPLOMADA EN CC. EMPRESARIALES
ADMINISTRADORA DE FINCAS
COL. N^o 2003



Telf./Fax 952 57 12 57 - Móv. 679 416 601
e-mail: mtsbarroso@yahoo.es

Avda. Salvador Vicente, 4
1^a Planta n^o 9
29631 Arroyo de la Miel - Málaga



Benalmádena
Área de Comercio

EXPLANADA
DE TÍVOLI



AMBULATORIO



ESTACIÓN DE TREN

PLAZA DE LA
IGLESIA

CASA DE
LA CULTURA

■ AVENIDA DE LA ESTACIÓN

■ AVENIDA DE LA CONSTITUCIÓN

C/ BLAS INFANTE



PLAZA DE LA
MEZQUITA

APARCA TU COCHE, NO TUS COMPRAS.

Parking gratuito

benalmadena.com



La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, pone en marcha el Programa Máster en Administración de Empresas (MBA). Con una metodología eminentemente práctica, basada

en el método del caso y la resolución de situaciones reales, este programa se dirige a profesionales, directivos, empresarios, emprendedores, licenciados o diplomados que requieran una formación eminente-

Máster Administración Empresas

mente práctica en la dirección de empresas.

Los alumnos realizan a lo largo del curso un trabajo intensivo de prácticas basado en la realización de un Proyecto de Creación de Empresa, cuya superación dará derecho a la obtención del correspondiente Título. Los objetivos son:

- Capacitar en las novedosas técnicas de gestión y administración empresarial.
- Promover, gestionar y dirigir distintos departamentos de empresas.
- Desarrollo de la capacidad directiva.
- Familiarizar a los participantes con las fuentes de

información más relevantes en la gestión empresarial.

- Capacitar para ascender en la empresa y alcanzar el prestigio profesional por medio de una formación de alto nivel.
- Formar a especialistas y profesionales para la proyección de la empresa española a nivel internacional.

El Master MBA de la Cámara de Comercio de Málaga, cuenta con un número de plazas limitadas, que se asignarán por riguroso orden de admisión e inscripción. Los interesados deberán superar una entrevista personal de selección (telefónica o presencial), donde

se valorará su adecuación al nivel del resto de alumnos, su carácter y el interés en la asistencia al Máster.

El 20 de Mayo se abre el plazo de preinscripción para el programa que se impartirá entre octubre de 2010 y julio de 2011, los viernes entre las 17:00 y las 22:00 y los sábados entre las 9:00 y las 14:00, en la Cámara de Comercio de Málaga, en la calle Cortina del Muelle, nº 23, de Málaga.

Información: 900 44 22 66 (gratuito) ó 902 400 085.

www.master-malaga.com

Consultas: administracion@master-malaga.com

III Foro Intelitur

La tercera edición del Foro Intelitur de Turismo e Innovación, organizado por el Consejo Superior de Cámaras de España, con la colaboración del Consejo Andaluz de Cámaras y la Cámara de Comercio de Málaga, despertó un gran interés, con la participación de más de 500 personas. Dentro del programa previsto, se expusieron, por parte de reconocidos expertos a nivel nacional, los cuatro grandes proyectos que conforman la iniciativa INTELITUR, como son la Eficiencia Energética; la Innovación y Transferencia Tecnológica; Nuevos Modelos de Negocio y Análisis, y Análisis y Tendencias del Turismo. Las Cámaras de Comercio, con la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y la Secretaría de Estado de Turismo han desarrollado el Programa INTELITUR, Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación Turística, para ayudar a pequeñas y medianas empresas y a agentes relacionados con

sector turístico a que alcancen mejoras en innovación y conseguir un mayor nivel de competitividad. Los objetivos básicos son aunar y transferir el conocimiento existente sobre el sector turístico, potenciar la innovación y la transferencia tecnológica, y promover y fomentar el desarrollo tecnológico y la difusión de las mejores prácticas en el sector turístico, adaptando la oferta a las nuevas exigencias y oportunidades. Las empresas españolas del sector turismo necesitan una serie de actuaciones para superar los retos que se le plantean:

- Su posicionamiento está condicionado a la capacidad de adaptarse y anticiparse a los cambios producidos en la demanda.
- Los patrones de demanda y oferta tradicionales requieren una profunda adaptación a las nuevas circunstancias debido a la globalización.
- La utilización de las tecnologías de la información está produciendo importantes cambios en el sector y



El Foro INTELITUR se celebró en la Diputación Provincial de Málaga.

desempeñan un papel clave en el proceso de transformación del turismo

- En el año 2008 comienzan a detectarse los primeros signos de debilitamiento de la demanda turística, provocado, en gran parte, por la contracción del gasto y la disminución del tiempo de estancia de los turistas.
- Fuerte aumento de algunos de los principales costes

operativos (incremento del precio de la energía y derivados del petróleo, tipos de interés y alimentos), así como una fortaleza del euro frente a otras divisas.

- Aunque en el actual contexto, el turismo español enfrenta la crisis algo mejor que otros sectores, sí ha provocado reducción de los márgenes empresariales. En nuestro país, los servi-

cios de la oferta turística nos sitúan como segunda potencia en número de turistas e ingresos.

El turismo supone el 10,8% del PIB español y emplea a 1.973.374 personas, con una producción de 106.374 millones, 47.205 millones de ingresos exteriores, y un saldo positivo en la balanza de pagos de 27.444 millones de euros.

ASCAME empieza a preparar MEDITOUR

El pasado día 24 de febrero, tuvo lugar en la sede de la Cámara de Comercio de Belgrado (Serbia), una reunión de la Comisión de Turismo de la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME), cuya presidencia ostenta la Cámara de Comercio de Málaga, y en la que se trataron importantes asuntos, entre los que destacaba la organización del Foro de Turismo del Mediterráneo MEDITOUR 2010, que se va a celebrar en Málaga el próximo mes de septiembre.

Asistieron a esta reunión, además de Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga y de la citada Comisión de Turismo de ASCAME, Antonio García del Valle Gómez, presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga; George Michaelides, presidente Asociación de Turismo Cultural de la Cámara de Comercio de Chipre; Bruno Santori, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Pesca; Pia Pohjolainen, responsable promoción e internacionalización de la Cámara de Comercio de Pesca; Levent Benal, presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de



La Cámara de Comercio de Málaga preside por segundo mandato la Comisión de Turismo de ASCAME, la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo.

Alanya; Zoran Novakovic, de la Cámara de Comercio de Serbia; Pia Pohjolainen, responsable de promoción e internacionalización de la Cámara de Comercio de Pesca; Nikolin Joka, presidente de la Cámara de Comercio de Tirana; Koli Sinja, director de Relaciones Internacionales de la Cámara de Comercio de Tirana; Olivera Kiro, secretaria general de la Cámara de Comercio de Serbia, y, Ezgi Biger, de la presidencia de ASCAME. Jerónimo Pérez Casero, tomando la palabra, agradeció

a los asistentes la confianza depositada en su persona y en la Cámara de Comercio de Málaga, al ser reelegido como presidente de la Comisión de Turismo de ASCAME.

El principal objetivo de esta reunión era informar sobre los avances en el programa de Meditour 2010, así como, de los proyectos de turismo enmarcados en el programa Invest Inmed que se están desarrollando actualmente. El Foro Meditour de Turismo en el Mediterráneo, organizado por ASCAME

conjuntamente con la Cámara de Málaga, se desarrollará en el próximo mes de Septiembre en nuestra ciudad, concretamente entre los días 22 al 25, coincidiendo con la Feria Internacional de Turismo Cultural, que reúne a grandes destinos, empresas y profesionales del turismo cultural a nivel internacional.

Igualmente, hizo un llamamiento a los miembros de la Comisión y a todas las Cámaras de ASCAME, para hacer de Meditour 2010 un evento de éxito en todos los

sentidos.

Por su parte, Antonio García del Valle explica la metodología que se desarrollará en Meditour 2010 con objeto de dar dinamismo a este Foro. Para ello, tendrá lugar la exposición de diversas ponencias por destacados expertos internacionales, encuentros empresariales, así como la ubicación de stands, y se tratará que los asistentes tengan un papel participativo en el Foro, con el fin de obtener una retroalimentación y dar cabida a todos los agentes que forman parte del sector turístico.

En otro orden de cosas, García del Valle expuso la situación en la que se encuentran cada una de las cinco acciones que componen el proyecto INVEST IN MED de la Cámara de Málaga "ETINET": estudio de turismo cultural, estudio de turismo náutico, B2B de turismo cultural, B2B de turismo náutico y un taller de inversiones turísticas. De las cinco acciones, actualmente están en marcha los dos estudios, el estudio de turismo cultural está en fase de revisión y el de náutico en fase de elaboración del cuestionario para pedir información a los puertos.

Cámara

Málaga



Toma de posesión en la Cámara

El pasado 10 de mayo se constituyó el Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, en la sede de Turismo Andalúz, resultando elegidos, por unanimidad, Jerónimo Pérez Casero, como presidente y, para los respectivos cargos del Comité Ejecutivo: Rafael García Padilla, como vicepresidente primero; Juan Cobalea Ruiz, como vicepresidente segundo; Ana María Navarro Luna, tesorera, y como vocales, José Carlos Escribano de Garaizabal, Salvador Galván Calvente, Antonia Ruiz Oliva, Federico Terrón Muñoz y Juan José Vallejo Martín, todo ello bajo la presidencia del Consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, con la asistencia de las primeras autoridades provinciales y locales, así como de altas representaciones de las Cámaras y organizaciones empresariales

de Andalucía.

El secretario general en funciones de la Cámara, Andrés García Maldonado, efectuó la presentación del Pérez Casero como presidente electo, quien en su intervención, agradeció el apoyo recibido para continuar el trabajo emprendido hace ya ocho años, y destacó como la Cámara continuará desarrollando en este mandato acciones de fomento en estrecha conjunción entre Administraciones, instituciones y entidades en beneficio de la economía y del mundo empresarial de nuestra provincia, “colaborando en cuantas iniciativas contribuyan a recobrar el crecimiento económico de Málaga, sirviendo para amortiguar los graves efectos de la crisis”.

Jerónimo Pérez Casero se refirió a la consolidación del principio de Unidad de Acción Empresarial, Cámara – CEM, “gracias al cual los empresarios malagueños

han marchado unidos por decisión propia y con una voz uniforme en los principales objetivos que nos afectan”.

Igualmente, efectuó una llamada sobre la necesidad de continuar trabajando en la internacionalización de las empresas malagueñas, “como concepto más amplio que el de comercio exterior porque se incluyen supuestos de cooperación internacional tecnológica, industrial y financiera”, haciendo una especial mención a que también “la Cámara debe internacionalizarse”, indicando Pérez Casero como “el gran desafío es la exportación de nuestros conocimientos técnicos a instituciones similares de países en vías de desarrollo”.

Realizó una especial mención a su permanente preocupación por el sector turístico de nuestra provincia y cómo desde la Cámara se viene trabajando para “poner en valor las grandes

potencialidades de nuestra Costa del Sol como uno de los destinos internacionales más reconocidos por millones de ciudadanos de diversa procedencia”.

Por último, también hizo hincapié en la necesidad “de incentivar nuevos sectores productivos que ya existen en nuestra provincia para que alcance un mayor desarrollo, como un comercio especializado y competitivo, el sector del transporte y la logística, el sector agroalimentario de alta calidad, las energías renovables y un sector del conocimiento relacionado con empresas de base tecnológica en complicidad con nuestra Universidad”.

El acto fue cerrado por el consejero de Turismo Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso, que destacó el papel decisivo de las Cámaras de Comercio como “dinamizadores y revitalizadores del crecimiento económico y

del bienestar de los andaluces”.

Asimismo, Luciano Alonso subrayó la relevancia de esta institución cameral al tratarse desde su creación hace 124 años de “una de las mejores contribuyentes al desarrollo económico y social de Málaga, y promover iniciativas que fomentan la competitividad de las empresas y ampliar su labor hacia toda la ciudadanía, con la que mantiene una relación estrecha y necesaria”. Por último, Luciano Alonso “reafirmó el compromiso de la Junta de Andalucía de colaboración estrecha” con las instituciones camerales de la región en su labor de tutelaje y soporte de la actividad empresarial y se mostró convencido de que las Cámaras de convertirán en “un revulsivo para un nuevo tiempo” si llevan a cabo “medidas eficaces desde la cooperación”.



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

En mi opinión

Sabados tarde

Belinda Díaz
Gerente CCA Benalmádena

Rodeados de grandes superficies comerciales compitiendo agresivamente en los municipios vecinos, Benalmádena se ha convertido en una isla comercial, donde el pequeño establecimiento predomina, conviviendo con una industria turística fuerte.

En estas circunstancias, la competitividad de las pymes comerciales pasa por la modernización de los establecimientos, la innovación en la gestión, la formación, pero también por la adaptación a las preferencias de la clientela. En este sentido, hace mucho que los hábitos de compra han cambiado.

Cuando más se consume es cuando se combinan la necesidad con la disponibilidad de tiempo para disfrutar de la actividad. Y parece que los sábados por la tarde son los momentos de más consumo. Está claro: las mujeres salimos más de compras, y las que trabajan fuera de casa suelen tener libre el fin de semana. Así, si el sábado por la mañana hay que encargarse de llenar la nevera, sólo queda libre ea tarde para ir a comprar.

Se hace necesario abrir los locales comerciales los sábados tarde, proponiendo otra media jornada de descanso durante la semana, el día de menos ventas, o probar otras fórmulas. Debe ser una medida del mayor número de locales para que verdaderamente, nuestros clientes tengan en Benalmádena lo que van a buscar fuera, todo abierto para comprar por ocio los sábados por la tarde.

Ayudas al Autónomo

La Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía ha publicado en el BOJA número 85 de 4 de mayo, la Orden de 26 de abril de 2010, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas al establecimiento y mantenimiento como trabajador o trabajadora autónomo en Andalucía.

LA ORDEN

El objeto de la Orden es establecer subvenciones tanto para el establecimiento como para el mantenimiento como trabajador/a autónomo, entendiéndose por tal a la persona física que ejerce una actividad económica de forma individual, por cuenta propia y con hasta cinco trabajadores/as por cuenta ajena, con residencia y domicilio fiscal en Andalucía.

BENEFICIARIOS

Podrán solicitar la subvención al establecimiento como trabajador/a autónomo las personas que reúnan los siguientes requisitos:

- 1.- Haber iniciado su actividad económica en los seis meses anteriores a la apertura del plazo para la solicitud de la misma en la convocatoria de que se trate.
- 2.- Acreditar que, en el mismo día o en el anterior a su

alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos o en aquel que legal o estatutariamente corresponda, se encontraban en situación legal de desempleo.

Podrán solicitar las subvenciones al mantenimiento como trabajador o trabajadora autónomo, aquellas personas que lleven de alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos o en el régimen que legal o estatutariamente corresponda, un mínimo de un año y un máximo de tres años, a contar desde la apertura del plazo de solicitud de la ayuda para la que se solicitan.

ACTIVIDADES PREFERENTES

Se considerarán preferentes las actividades económicas incluidas en los siguientes ámbitos:

1. Los vinculados a la vida diaria, especialmente los relacionados con la atención a la dependencia y con los servicios destinados a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
2. Los encuadrados en el ocio, recreo y cultura.
3. Los enmarcados en la protección del medio ambiente, tratamientos de residuos y energías limpias y renovables.
4. Los establecidos entorno

a la mejora de la calidad de vida, especialmente los destinados a la rehabilitación y adaptación de viviendas, y espacios públicos.

5. Los relacionados con la asistencia a la Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.

CUANTÍA DE LAS AYUDAS

Las subvenciones para el establecimiento como trabajador/a autónomo consistirá en una cantidad a tanto alzado, que podrá alcanzar hasta un máximo de 11.000 euros en función de lo siguiente:

- a) 5.000 euros para personas desempleadas en general.
- b) 6.000 euros para:
 - 1º.- Personas jóvenes desempleadas de hasta 30 años, entendiéndose incluidos los jóvenes que en el año inmediatamente anterior a la solicitud del incentivo, hayan finalizado programas de formación o mixtos de formación y empleo de la Consejería de Empleo.
 - 2º.- Personas desempleadas provenientes de expedientes de regulación de empleo.
 - 3º.- Actividades desarrollas en zona ATIFE.
- c) 7.000 euros para mujeres desempleadas.
- d) 8.000 euros para:
 - 1º.- Personas desempleadas

con discapacidad en un grado igual o superior a un 33 por ciento.

2º.- Personas desempleadas con especiales dificultades de acceso al mercado laboral, entendiéndose por tales a las personas mayores de 45 años, las inmigrantes y las que se hallen en situación de desempleo por un período igual o superior a doce meses.

e) 10.000 euros para mujeres desempleadas con discapacidad en un grado igual o superior a un 33 por ciento.

f) En el supuesto de mujeres víctimas de violencia de género, las cantidades de las letras c) y e) se incrementarán en un 10 por ciento.

La subvención para el mantenimiento como trabajador/a autónomo, consistirá en una cantidad a tanto alzado de hasta 4.000 euros destinada a financiar gastos e inversiones ya realizados por parte del trabajador/a autónomo, y determinados como elegibles de conformidad con la Orden TIN/2965/2008, de 14 de octubre, por la que se determinan los gastos subvencionables por el Fondo Social Europeo durante el período de programación 2.007-2.013

(Desde el 15 de mayo).

AGB artes gráficas Benalmádena

publicidad, tarjetas profesionales, folletos, diseño, cartelería

www.agbimpresores.es

C/ Sto. Tomás, nº10
Pol. Industrial
Arroyo de la Miel
Málaga

agbimpresores@gmail.com
952-00 57 99

bsrotulación

Descubre todo lo que podemos hacer por ti

rotulación vehiculos - impresión digital - diseño gráfico
decoración cristales - estampación camisetas - displays

Polígono Industrial
ARROYO DE LA MIEL
C/. Santo Tomás, 10

digital@bsrotulacion.com
t. 952 00 58 00

MASTER ELECTRODOMÉSTICOS ESPEJO PALACIOS

Ofertas Permanentes | Financiación a su medida | Entrega e Instalación | Personal Especializado

AV. ESTACIÓN 5, ARROYO DE LA MIEL
952 44 44 24

www.espejopalacios.es

Ven y acertarás

Visita Holiday World



Un grupo de asociados de la ACEB participaron en las jornadas de Puertas Abiertas de Holiday World, que tuvieron como guía a la Directora General del resort, M^a Francisca Peñarroya.

La visita incluyó varias instalaciones hoteleras, zonas de ocio, habitaciones, salones de eventos, restaurantes, jardines, servicios complementarios, y terminó con el recorrido del grupo, con la Junta Directiva de la ACEB, en el recién inaugurado Hotel Hydros, un concepto arquitectónico minimalista integrado en un enclave natural que aprovecha al máximo, con todos los servicios para disfrutar el turismo de salud y bienestar.

El recorrido terminó con un cóctel privado para los asistentes.

III Desayuno empresarial

El programa formativo Benemplea clausuró varios cursos, con la formación teórica y práctica de los alumnos. La clausura fue en el Centro Benalforma, con la asistencia de alumnos, profesores y empresarios, representantes de las empresas donde el alumnado ha realizado las prácticas, muchas de las cuales son socias de la ACEB.

La Secretaria de la ACEB, María Teresa Sánchez Barroso, y la gerente del CCA, asistieron al III Desayuno Empresarial en el que transcurrió la clausura de los cursos, respaldando a las empresas asociadas que han tomado parte en esta iniciativa, acogiendo a alumnos en prácticas, y que estaban representadas en el acto. Asistieron también otros empresarios, interesados en la iniciativa, como Febrisur, de Jesús Ortiz, quien ofreció vales canjeables por materiales en sus instalaciones de la Avenida del Tívoli, para aquellos alumnos de mantenimiento de edificios y albañilería, una muestra de solidaridad y apoyo a quienes ahora tendrán que encontrar su espacio en el mercado laboral.



Nuevas empresas

Inaugurada en Gamonal la inmobiliaria Cristihomes. Después de 12 años de experiencia en el sector por cuenta ajena, Christine Free ha abierto su propio negocio, y asegura que al igual que hay muchas personas vendiendo, en particular, extranjeros que ahora dejan su segunda residencia para volver a su lugar de origen, también hay muchos compradores interesados en tener una vivienda en propiedad, y es que los precios han bajado un 30%, y se encuentran como hace cinco años. El problema, según Christine, es que los bancos tienen el grifo cerrado, y aunque hay síntomas de recuperación en el sector, la actuación de bancos y cajas tendrá mucho que ver con la evolución del mercado.



Triana ha abierto sus puertas junto a la estación de tren y frente a Pueblo-sol, conservando los clásicos churros para el desayuno, y ofertando además platos típicos con un toque de sofisticación, en raciones y tapas. Triana también promociona los productos andaluces, con un lugar destacado en su cocina. La inauguración contó con miembros de la ACEB, ¿Yo? Producto Andaluz, y responsables municipales, además de amigos y clientes.

Microclima Ciudad Verde

Las temperaturas se pueden reducir hasta 11 grados con este sistema, versátil y ecológico, apto para superficies amplias, interiores, jardines o eventos



ría y paisajismo, además de refrescar produce la hidratación vegetal, con la posibilidad de crear niebla o bruma decorativa. En instalaciones deportivas o grandes eventos con aglomeraciones humanas, el microclima se puede disimular en elementos promocionales, publicitando marcas, a la vez que esparcen microgotas de agua refrescando el ambiente. En centros urbanos se ha probado su eficacia, disimulando las instalaciones en la arquitectura de las vías, y logrando un efecto de frescor incluso con altas temperaturas, provocando en los viandantes una sensación de

confort que invita al paseo y al disfrute del tiempo libre. En interior o al aire libre, el microclima de Ciudad Verde es de fácil montaje, adaptado a las necesidades del cliente y con proyectos a medida, tanto si es para crear un ambiente agradable en terrazas y bares, por ejemplo, como si hay que refrescar un gran evento, en sustitución del tradicional aire acondicionado, con todo el montaje que requiere esa instalación. Otra de las ventajas del microclima es la adaptación a las necesidades en cada caso, para lo que existen sistemas variados, versátiles, silencio-

sos y económicos, de ahí que cada vez se demande más su uso, tanto por parte de empresas como de particulares, que quieren incorporarlo al ambiente de su jardín privado o señalarse para un evento especial.

La empresa Ciudad Verde cuenta ya con experiencia en este tipo de instalaciones, por las que se puede preguntar sin compromiso, para conocer más ventajas, así como los resultados obtenidos en distintos eventos y casos privados en los que se ha optado por el microclima. Los resultados son sorprendentes, la satisfacción, garantizada.

El aumento de las temperaturas hace necesario medidas para combatir el calor, pero además, deben ser medidas eficaces, eficientes, ecológicas y económicas. La instalación de microclimas reúne estas características, y produce una bajada de la temperatura de hasta 11 grados, empleando únicamente agua vaporizada, e incluso niebla, para un efecto visual sorprendente. Ciudad Verde, empresa local de jardinería y paisajismo, está llevando el sistema

en exclusiva y con excelentes resultados. El sistema permite reducir la temperatura ambiente a través del enfriamiento evaporativo, es decir, el aire caliente evapora el agua, aumenta la humedad relativa del agua el porcentaje que se determina, y el aire se enfría de un modo natural, produciendo una agradable sensación de frescor, sin mojar. Las aplicaciones del microclima son tantas como alcanza la imaginación, ya que es empleado en jardine-





**¡GRAN NOVEDAD
Nº1 EN EL MERCADO!**

MICROCLIMA PARA SU TERRAZA O JARDÍN
Frescor natural sin mojar

BAJA LA TEMPERATURA HASTA 11 GRADOS!!
**INSTALADORES PARA ANDALUCÍA DE
 LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA, Nº 1 DEL MERCADO**

Oficina: Avda. del Tivoli - Ctro. Comercial Peyca 2 - local 3- Benalmádena
Tel. 952 44 70 51- 600 574 090
ciudadverde@ciudadverde.net

15º Aniversario
ciudadverde
 jardinería y medio ambiente

ISO 9001- ISO 14001

Contra el cambio climático!

Mercería El Corte, "hay que trabajar con ilusión"



Mercería El Corte, en calle Las Flores, acaba de reformar su escaparate y entrada.

De niña correteaba por la mercería de sus padres, y ahora es su hija la que juega entre lazos, tejidos, botones y encajes. Ángeles Gracia Gil Ruiz está al frente de la Mercería El Corte. "Fuimos de los primeros comercios en calle Las Flores hace 28 años, mi madre daba corte y confección, de ahí la mercería", dice Ángeles, "he trabajado muy a gusto con mi padre y ahora con mi marido, y tengo la suerte de que me encanta mi trabajo y el trato con la gente".

El comercio ha evolucionado a lo largo de los años, ahora también tiene complementos, ropa del hogar,

tejidos, "incorporando complementos es como la tienda se ha mantenido tantos años. Tenemos de todo, lo sé porque mis clientes comentan que han estado buscando tal cosa en todas partes, y si piden algo que no tenemos, lo buscamos para nuestra clientela".

Aunque las ventas han bajado, en Mercería El Corte intentan mejorar cada día, y acaban de reformar la fachada con un amplio escaparate. También intentan dar un buen servicio, surtiendo a los clientes con todo lo que necesitan, "muchas de mis clientas hacen manualidades, o cosen para sus nietos canastillas y otras prendas,

otras clientas buscan artículos para el colegio de los niños, y hacen labores preciosas con lo que han comprado aquí, cuando me los enseñan, son unos trabajos increíbles".

Ángeles considera que en estos tiempos hace falta ilusionarse cada día, "las cosas están difíciles pero hay que trabajar cada día poniéndole ganas y positividad al trabajo. Y si algo sale mal, pues hay que intentarlo otra vez".

La empresaria agradece la fidelidad de su clientela, y garantiza que cualquier cosa que le pidan, intenta conseguirla.



La plantilla de Viajes Shalam, a disposición de sus clientes.

Viajes Shalam

Viajes Shalam, fue inaugurado en Enero de 1990 cuando la zona de Jardines de Gamonal aún no tenía ni líneas de teléfono, hace 20 años y cuatro meses. Se eligió esta actividad, Agencia de Viajes, debido a la experiencia de sus socios. En esos momentos y cuando aun prevalecía el ser receptivo de Turismo extranjero, nuestra empresa apostó por el público español tanto en Benalmádena Costa como Arroyo de la miel. "Aún recuerdo mi pri-

mer grupo de ancianos residentes de nuestro pueblo, les organizamos una semanita en Palma de Mallorca", dice Jose Luis Ruiz, de Shalam. "La verdad que nos tocó pasar la crisis del 93, y no tiene ni comparación con la actual y quiero matizar, entonces los bancos apostaban por el pequeño empresario y aun arriesgándose te financiaban aunque fuera con intereses que no bajaban del 15 ó 16%, pero financiaban. Ahora, con

(sigue en página 21)

EURO - MARKET
AGENCIA INMOBILIARIA REAL ESTATE

Bettina Herzog-Hüttig
ASESORA INMOBILIARIA

Avda. de la Estación,
Edif. Diorama D-Local 14
29631 Arroyo de la Miel, Benalmádena

Tel. 952 445 182-952 577 657
Fax. 952 445 132

www.euromarket-realestate.com
info@euromarket-realestate.com

Castro Joyeros
Taller Propio

C/ LAS FLORES, 16
TEL: 952 56 68 77
29631 - ARROYO DE LA MIEL (Málaga)

CENTRAL:
Lomero Fozalca, 16
Tel: 957 22 33 29
14005 - CORDOBA

JOSÉ MANUEL CALVO CASTILLO



REFORMAS EN GENERAL:
ELECTRICIDAD, FONTANERÍA,
PINTURA, ESCAYOLA, ETC ...
ECONÓMICO



TLF. 617 811 869

BUSCO TRABAJO:

RELACIONES PÚBLICAS,
COMERCIAL INMOBILIARIA,
CUIDADO DE NIÑOS Y MAYORES,
LIMPIEZA OFICINAS Y PARTICULARES.

TARIFAS ECONÓMICAS
TLF.: 695 953 583 LORENA

CERRAJERÍA LAS FLORES

Se hacen todo tipo de trabajos de hierro,
aluminio, acero, cristales, reparaciones, etc
(descuentos del 10 al 25 % con carnet joven)



C/ Lope de Vega local 64-66, Arroyo de la Miel
Benalmádena, Málaga, C.P. 29631
Telf y Fax 952562623, Movil: 625534986
Email: alfredofloreshermosilla@hotmail.com

(viene de la página 20)

una empresa saneada y habiéndoles demostrado que tu trayectoria ha sido totalmente seria y fiable, son muy reticentes a dar un préstamo. Para mí son las dos grandes diferencias", comenta el empresario. "Aún así, por suerte tenemos unos clientes muy fieles a nuestra empresa. Los mimamos al máximo y cuando vienen a nuestra casa son muy bien recibidos. Ese es nuestro único truco y nuestra única arma ante empresas verticales que nos machacan con auténticas promociones comerciales que a veces son mentira".

Jose Luis dice con seguridad que apuesta por este pueblo y por sus ciudadanos, "nuestro municipio aun apuesta por empresas locales y a veces en reuniones lo comentamos. Ante auténticos monstruos en nuestro sector los clientes siguen confiando en nosotros". También apuesta por otros 20 años de Viajes Shalam, "no soy quien para decir cual es nuestra seña distintiva, pero es de recibo como empresario estar orgulloso de ese personal que hemos tenido siempre en nuestra oficina que se desvive y hace que todo sea más fácil". La agencia de viajes pone al servicio de sus clientes asesoramiento y profesionalidad, es su lema, sus clientes satisfechos son su aval, "no quiero dejar pasar esta ocasión para dar las gracias a todos ellos y enviarles un fuerte abrazo tanto personal como de mis compañeros y que seguimos aquí esperándolos cuando mas falta nos hacen", dice Jose Luis. "A las personas que aun no nos conocen, las invito a acercarse y preguntar sin compromiso, y si no, alguno de sus amigos seguro que ha pasado por esta agencia de viajes y apuesto a que le recomiendan que venga a vernos".

Piscinas Jiménez

"Empezó José Jiménez hace ya 32 años con humildad y mucho trabajo, levantando los pilares de la empresa con mucho esfuerzo y siendo pionero en Benalmádena. Simplemente por amor a este oficio desde siempre". Hablan Inma y Miriam Jiménez, que están en el negocio familiar.

Admiten que la situación está difícil, y para su comercio, los inviernos están siendo más complicados, pero tienen clientes fieles. "La situación en estos momentos está bastante mal, nos ha afectado la crisis como a la mayoría de las empresas, también nos afecta la crisis de la construcción". Se pregunta qué truco tienen para seguir trabajando, "simplemente aguantar como podamos y seguir adelante, en especial los inviernos, que para nosotros están siendo muy duros. Por suerte, tenemos clientes fijos desde hace muchos años y tenemos confianza".

Respecto a la coyuntura del comercio en Benalmádena, son realistas y les preocupa el futuro. "El comercio en Benalmádena en comparación con los pueblos de alrededor siempre ha estado mal. Esperamos que con la renovación del centro la cosa mejore, aunque en nuestra opinión, uno de los principales handicap sigue siendo el aparcamiento y por este motivo nosotros tu-



Inma Jiménez y Miriam Jiménez en su establecimiento.

vimos que irnos del centro al lado del Tivoli".

Después de tres décadas de Piscinas Jiménez, las hermanas Jiménez aseguran que su seña distintiva es la experiencia, "nuestra principal virtud es la experiencia, la calidad y la confianza que le damos a nuestros clientes". También les dan el asesoramiento adecuado, un motivo para decidirse por el comercio, "cada uno es libre de decidir donde comprar sus productos para la piscina, pero no hay que olvidar que los productos químicos nos son ningún juego y que en las piscinas nos bañamos todos, desde nuestros padres hasta nuestros hijos y por eso siempre es mejor

usar productos de calidad".

A los compradores de Benalmádena les piden reflexión, "simplemente que piensen en el futuro de su municipio y de cómo quieren que sea en el futuro".

Son muchas las razones para confiar en Piscinas Jiménez, "nosotros prestamos todos los servicios para la piscina desde el año 1978, desde productos químicos, ins-

talación, accesorios, hasta los sistemas más novedosos como la cloración salina que esta teniendo mucha aceptación ya que es muy saludable, también los limpiafondos automáticos de piscina, así como todo tipo de reparaciones. Resolvemos cualquier duda sobre el estado de su piscina y el cliente puede traer una muestra del agua de su piscina y se la analizamos y asesoramos gratuitamente".

café Chipén
tapas

DESAYUNOS - MERIENDAS - CAFÉS - TÉS - TAPAS - RACIONES - VINOS - POSTRES

Carnes a la piedra
Milhojas de calabacín
Croquetas caseras
Timbal de patatas

Rabo de Buey
Salmorejo
Magret de pato
Serranillo Chipén

Avda. de la Constitución, 35 (junto al Burger King)
Arroyo de la Miel - Málaga 952 56 01 33

Romería San Juan Gran Paella

Motos Musol

CON OCASIÓN DE LA ROMERÍA DE SAN JUAN, MOTOS MUSOL INVITA A TODOS SUS CLIENTES A PAELLA, CERVEZA Y CASTILLO HINCHABLE.

*Castillo Hinchable para los pequeños.
*Cerveza para los mayores.

TE LA VAS A PERDER?? Te esperamos.

Domingo 20 Junio Parque La paloma

C/Ramal de hoyos s/n 20620-Torremolinos Málaga

Centro Juguete
Tel.: 952372012 fax.: 952372010 e-mail: info@centrojuguete.com

maxibebé
cuidados de tu bebé

Toysur
Juguetes
South europe retailers toys

**Presentando este cupón,
descuento de 5€ a partir de 25€**

c/ Los Bancales, nº9, Arroyo de la Miel, Tel. 952 576 576
info@centrojuguete.com www.centrojuguete.com

Oferta no aplicable a artículos de catálogo

I Encuentro Módulos Escala N

La Casa de la Cultura acogió hasta el día 23 de mayo el primer encuentro modular organizado por la Asociación de Modelismo Ferroviario de Benalmádena, donde se muestra la evolución del ferrocarril a lo largo del tiempo, con máquinas que reproducen los primeros trenes, los de carga, de pasajeros, y hasta el AVE.

Durante cuatro días, se ha expuesto el trabajo de aficionados que representan paisajes repletos de detalles, recreando pueblos, túneles, montañas, puentes y escenarios sacados de la realidad, animados con movimiento, y que permiten conocer la evolución de este transporte de vanguardia. Los modelistas han aportado sus



propios elementos, y es que trabajar con miniaturas es una forma de controlar un universo fuera del alcance del hombre, que además exige atención, paciencia, y

en este caso, hasta nociones —aunque sean intuitivas— de ingeniería y mecánica. La muestra, que ya han podido visitar niños y niñas de Benalmádena, que quedan

sorprendidos con los detalles y el movimiento, se acompaña de otros elementos relacionados con el tren real y colecciones privadas de aficionados. ‘‘Paya’’ piezas que han formado parte de la historia del tren, y que siguen recordando a los nostálgicos algunos de sus mejores viajes.

En este encuentro se han sorteado seis juegos de iniciación de trenes entre todos los niños que han participado haciendo un dibujo; se han registrado 489 dibujos. Desde la Asociación animan a todos los aficionados se dirijan al email asociacionamfb@hotmail.com, donde informarán de todas las actividades, talleres, encuentros, etc.

APOYO AL AUTÓNOMO

En el mes de septiembre, dará comienzo en la ACEB un curso de Apoyo al Autónomo, organizado por la Fundación INCYDE, del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, junto con la Cámara de Comercio de Málaga.

Como Punto de Información Cameral (PIC Benalmádena), la ACEB acogerá el curso, concedido por segundo año consecutivo (en 2009 el curso fue de Creación y Consolidación de Empresas), una oportunidad para que los empresarios del municipio, asociados y no asociados, puedan mejorar sus aptitudes empresariales, formándose con profesionales expertos en las distintas áreas de la empresa.

Formación legal, fiscal, laboral, económica, en marketing y comunicación, son algunas de las áreas que se imparten a lo largo de las 10 semanas de duración del curso, con sesiones individuales y en grupo con cada tutor, para la realización de un plan de viabilidad empresarial individualizado. Aquellos empresarios autónomos de todos los sectores, interesados en mejorar sus aptitudes, ya pueden dirigirse a la ACEB o la Cámara de Comercio para más información e inscripciones. El curso es totalmente gratuito para los participantes, y el horario se acuerda entre los inscritos y el profesorado.

Bonsáis en primavera



Acaba de cerrarse la XXI Muestra de Primavera organizada por la Asociación Amigos del Bonsái de Arroyo de la Miel-Benalmádena, celebrada en la Casa de la Cultura.

Una de las citas anuales más esperadas y visitadas, donde se exhiben árboles en miniatura, una parcela de naturaleza controlada donde manos habilidosas guían el

crecimiento, la forma y la presentación.

En Benalmádena se cuenta con grandes expertos en la materia, comenzando por el Presidente de la Asociación, Miguel Ángel González, con Juan José Ropero, Francisco Gómez, Giorgio Castagneri y Michiko Iwakura. La muestra ha incluido talleres de bonsái, y demostraciones de bonsáis e ikebana.

Completa selección de los mejores cigarros habanos

Cava de Puros

ESTANCO

Blas Infante

Avda. Blas Infante, 12 Arroyo de la Miel Tel. 952 441 822

ACEBinforma

Edita: Equipo ACEB **Directora:** Belinda Díaz ACEB CIF G-29354982 **Dirección:** C/Parra s/n, 29631 Arroyo de la Miel (Benalmádena, Málaga)
Tel. 952 44 04 05 Fax 952 44 62 65, www.portalaceb.es, info@portalaceb.es
Depósito Legal: MA 499/2006 **Imprime:** Corporación Gráfica Penibética, Pol. Ind. Antequera, 29200 Málaga Tel. 952 12 62 50

EVENTOS

MAYO

-SALÓN DE LA LOGÍSTICA Y MANUTENCIÓN. Barcelona, 25-28.

-BIEMH, Biental de Maquinaria y Herramienta. Bilbao (Vizcaya), 31 mayo-5 junio.

JUNIO

-TECMA, Feria del Urbanismo y Medio Ambiente. Madrid, 8-11.

-FIMI, II Feria de la Moda Infantil-Juvenil. Valencia, 18-20.

SEPTIEMBRE

-FIAM, Feria de la Iluminación. Valencia.

-TEXTIL HOGAR, Feria de Manufacturas Textiles para Hogar y Decoración. Valencia.

-POWER EXPO, Feria de Energía Eficiente y Sostenible. Zaragoza, 22-24.

-SICI, Salón de la Cocina Integral. Madrid, 28 sep-1 octubre.

LIBER, Feria Internacional del Libro. Barcelona, 29 sep-1 octubre.



La Asociación Española Contra el Cáncer, AECC, llevará a cabo unos talleres dirigidos a voluntarios y otras personas interesadas en el trabajo del colectivo, que tendrán lugar los días 26 y 27 de mayo en la ACEB. Anteriormente, la AECC también ha celebrado conferencias y hasta una exposición sobre el cáncer de mama en la sede de la Asociación.

-EUROFRUIT, Salón de la Fruta Dulce. Lleida, 29 sep-3 octubre.

OCTUBRE

-EUROBRICO, Salón Profesional del Bricolaje. Valencia.

-IBERFLORA, Feria de Planta y Flor, Tecnología y Jardín. Valencia.

-GEO2, Feria del Desarrollo

Sostenible. Bilbao (Vizcaya).

-CONXEMAR, Feria de Productos del Mar Congelados. Vigo (Pontevedra), 5-7.

-SIMO, Feria de Soluciones TIC para empresas. Madrid, 5-7.

-SALÓN LOOK, Feria de Imagen y Estética Integral.

Madrid, 15-17.

-SIF & CO, Salón de la Franquicia, Oportunidades de negocio y Comercio Asociado. Valencia, 21-23.

-MATELEC, Salón de Material Eléctrico y Electrónico. Madrid, 26-29.

NOVIEMBRE

-HOSTELCO, Salón de Equipamiento para Restau-

ración, Hostelería y Colectividades. Barcelona, 5-9.

-SALÓN NÁUTICO. Barcelona, 6-14.

-INTUR, Feria del Turismo de Interior. Valladolid, 25-28.

EIBTM, Salón de la Industria de Viajes de Negocios, Congresos e Incentivos. Barcelona, 30 noviembre-2 diciembre.

FORMACIÓN

Cursos gratuitos on-line de la Confederación de Empresarios del Comercio de Andalucía, CECA. Para autónomos y trabajadores de pymes.

-Innovación, Creatividad y Cambio,

-Liderazgo,

-Comunicación, Negociación y Gestión del tiempo,

-Habilidades de dirección,

-Nuevas Tendencias en Gestión Empresarial,

-Cooperación, comercio y NNTT.

Más información: 902 160 487, www.cualificatic.es

Graphic Sign
GRAFICA CREATIVA
IMPRESION GRAN FORMATO
LUMINOSOS - CARTELES
ROTULACION DE VEHICULOS
ESCAPARATES
IMPRESION RAPIDA
FOLLETOS PUBLICIDAD
TARJETAS DE VISITA
PAPELERIA CORPORATIVA
951 70 54 63
650 60 11 45
©ESPLUGO 25 (junto Parking TIVOLI)
ARROYO DE LA MIEL
infos@telefonica.net

VIAJES SHALAM TRAVEL
C/ Zodiaco, 7, Local 1, 29630 Benalmádena Costa
Tel. 952 44 00 17, Fax 952 56 03 69
www.shalam.es

ALROS investments
Avda. Juan Luis Peralta, 22
29639 Benalmádena
Tel. 952 56 87 03
info@alros.eu
www.alros.eu

LUDOTECA
LUDOTECA
TNNOS: 648 028 045/065
www.ludoteca-escondite.es
ludoescondite@hotmail.com
C/TENERIFE, 2
29631 ARROYO DE LA MIEL

lindos
salón de estética
c/Andalucía, 50-Local Bajo
Arroyo de la Miel
Telf. 952 57 59 34
Tratamientos Faciales
Tratamientos Corporales
Biotestimulación Futura Pro
Micropigmentación
Depilación Cera
Fotodepilación láser
Depilación eléctrica
Rayos UVA
PRECIOS ESPECIALES ASOCIADOS

BENALMÁDENA CONECTA
La primera radio de Benalmádena que emite por internet con calidad CD
www.guiadebenalmadena.com
no te comas el coco
Tus compras en Benalmádena



BAÑOS ÁRABES DE BENALMÁDENA

Avda. del Mar, 4 - 6
29630 Benalmádena Costa
Málaga
reservas@aguadeoriente.com
(+34) 952 444 660



Avda. de la Estación (Junto Centro de Salud)
29631 Arroyo de la Miel.

櫻 ASIATICO ESPECIAL TEPPAN YAKI RESTAURANTE



ABRIMOS TODOS LOS DÍAS
12:00 - 17:00 H.
18:00 - 24:00H.



Nueva Torrequebrada
URB. TORREQUEBRADA,
CENTRO COMERCIAL TORRENUEVA-LOCAL 1
TELÉFONO: 952 961 397
29630 BENALMÁDENA-COSTA



www.emabesa.es



Los océanos contienen el 97% del volumen total de agua,
otro 2% es agua helada, y sólo un 1% es agua potable.

NO LA MALGASTES.