

“La prueba del progreso de la civilización está en la cooperación”.

**Curso de Apoyo
al Autónomo**

Página 6

**Encuentro
Ubatuba-ACEB**

Página 8

**Reunión FECOMA-
ACEB-Ayuntamien-
to**

Página 9

**Las empresas
en Internet**

Página 16

Animación comercial

David Almagro

El Tesorero de la ACEB asegura que hacer presupuestos en época de crisis es complicado, y que estar en la Directiva le ha permitido ver todo lo que se hace por los socios, que no se aprecia desde fuera.

Almagro, de Grupo Avalont, valora la situación del comercio en Benalmádena, y considera que la formación es necesaria para mejorar la competitividad de las empresas del municipio.

Página 11



Celebrada en Holiday World Polynesia la cena de gala de la ACEB en homenaje a empresarios locales, con más de 250 asistentes. Se entregaron ocho galardones.

Páginas 2 y 3

La propuesta de calle Las Flores, Primavera en Las Flores, ha supuesto un novedoso modo de mostrar la oferta de los distintos comercios de la calle, en un escaparate viviente donde cada modelo ha mostrado ropa, calzado, joyas o complementos de establecimientos diferentes. Motos, pan o flores, también han estado presente en la muestra.

Otra iniciativa comercial con buen resultado fue la Noche Blanca, en las calles Vicente Alexandre y Nacimiento, que abrieron hasta medianoche.

Y llegó la feria de día.

Página 4

Ya está en comercios, hoteles, oficinas de turismo y edificios públicos, el mapa comercial del Centro Comercial Abierto, que incluye el polígono industrial, editado por la ACEB con la colaboración de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental y la Cámara de Comercio. **“Conoce tu ciudad, disfruta tu comercio, mejor y más cerca”.**

El delegado de Comercio de la Mancomunidad de Municipios, Juan Sánchez, preside la Mesa del Comercio del ente mancomunado, para la promoción del comercio interior de los municipios que lo integran. Sánchez habla del Plan Estratégico de la mancomunidad y de cómo se integra en él el comercio.

Página 12



RINCÓN
RESTAURANTE SIDREIRA
ASTURIANO

**Menú
Aniversario**

23€
IVA incluido

6 platos

La Auténtica Cocina del Norte

fabada • lacón • pulpo • merluza • carnes rojas al foie
chuletón de buey • taco de bonito del norte • bacalao • cabracho
centollo • erizos • anchoas • cecina • quesos • sidra

28 de Junio al 11 de Julio cerrado por vacaciones.

Plaza de la Iglesia (Renfe) Arroyo de la Miel
Reservas 952 56 76 28 • Abierto todos los días

Cena de Gala ACEB 2010

La ACEB celebró su tradicional cena de gala en homenaje a empresarios asociados en el complejo hotelero Holiday World, con más de 250 asistentes

Las previsiones se desbordaron, ya que en un principio, la organización temía que la situación de crisis hubiera hecho mella en el ánimo de los comerciantes y empresarios locales, pero demostraron su interés acudiendo masivamente a la cena de gala de la ACEB, en homenaje a empresarios locales asociados. Asimismo, entre las autoridades asistentes, se contaba una amplia representación de la corporación municipal, todos del lado de los comerciantes, como también asistió el recién reelegido Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, y el nuevo Comisario Jefe de la Policía Nacional de Torremolinos-Benalmádena, Jesús Vicente Álvarez. Representantes de distintas instituciones empresariales de la provincia también acompañaron a la ACEB, como miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio, el Secretario General de FECOMA, Juan Vallejos, o el Presidente de la Asociación de Comerciantes y Empre-

sarios de Torremolinos (ACET), Carlos Rodríguez. Celebrada en el complejo hotelero Holiday World, en el Hotel Holiday Polynesia, la cena comenzó con un cóctel de bienvenida al aire libre, para continuar en el salón Antonio Valero. Al término de la cena, se presentó un resumen visual de algunas de las actuaciones llevadas a cabo en un año por la ACEB, y el Presidente de la Asociación, Jesús Peinado Gambero, ofreció un discurso en el que destacó los logros del colectivo, como el incremento del número de socios, la firma del convenio del Centro Comercial Abierto o el impulso del Punto de Información Cameral (PIC) en Benalmádena, o también el haber logrado la revisión de las tasas por licencias de apertura y la rebaja de las tasas por recogida de basura. Peinado también se refirió a la situación del comercio tras las obras realizadas en Arroyo de la Miel, a las reivindicaciones que se están planteando para aumentar la seguridad en la zona costera, y criticó la falta de aparcamientos que se ha creado, como también las



El Presidente de la Cámara de Comercio con **Ignacio Aguirre**, de Hotel Alay.



Bartolomé Florido, galardonado como primer Presidente de la ACEB, con Peinado.

dificultades para la carga y descarga en el centro. También se refirió a las perspectivas para el verano de las empresas y comercios de Benalmádena, al estado de las playas y a la previsión de visitantes que tendrá el municipio esta temporada. Por último, Peinado agradeció la labor de la Junta Directiva de la ACEB, la disposición para el trabajo de sus miembros y la tarea silenciosa que se lleva a cabo para actuar

en tantos frentes distintos como se está trabajando, ya sean las reivindicaciones, la representación, el contacto con los asociados y otros. El acto continuó con la entrega de galardones a los empresarios homenajeados en esta edición, en dos categorías, galardones por la permanencia en la ACEB, y reconocimientos singulares, a empresas y empresario destacados por su trayectoria, volumen

de negocio, generación de empleo y otros aspectos. Cumpliendo 20 años en la ACEB, se agasajó a las empresas Segurisure, destacada en el ámbito de la seguridad privada en el conjunto de la provincia, Cafetería Emmi, con 22 años de existencia y 22 años de permanencia en la ACEB, al Hotel Alay, pionero del turismo en Benalmádena, a Transformados Palomo,

FENITEL
Federación de Instaladores
de Telecomunicaciones



Infomación

902 903 463

Plaza de Benamaina, Local nº16
29631 Arroyo de la Miel
info@benaluz.com
www.benaluz.com

Servicios Integrales

Instalaciones eléctricas
Albañilería
Energía solar
Domótica
Climatización
Telecomunicaciones
Balizamientos de puertos y aeropuertos etc...



Empresa acreditada por
la Junta de Andalucía
en el registro de
empresas del sector
de la construcción (REA)



Distribuidor autorizado

empresa familiar de carpintería de aluminio y cortinas de cristal, con 40 años abierta a particulares, y a la asesoría Fortes & Rodríguez, que hoy día presta servicios para empresas de asesoramiento fiscal, laboral y contable, además de contar con despacho de abogados y seguros.

Por otra parte, en los reconocimientos singulares, se destacó a José López, de la constructora Itmosol, por su trayectoria profesional y su contribución al desarrollo de la industria en Benalmádena, empresario que además, fue propuesto por los otros socios, respondiendo a una consulta realizada por la ACEB. Bartolomé Florido fue distinguido 24 años después de la fundación de la ACEB, como primer presidente, que supo fomentar la unión de comerciantes y empresarios para defender sus intereses y prosperar juntos. Por último, como Gran Empresa, fue distinguido el complejo hotelero Holiday World, por lo que aporta al turismo de la Costa del Sol, por la generación de empleo local, y porque su proyección y promoción turística a nivel nacional e internacional también redundan en la promoción de Benalmádena. Cristóbal Peñarroya, que asistió acompañado por su familia, recogió el galardón de manos del alcalde, Enrique Moya, y tuvo unas palabras de ánimo para el resto de empresarios asistentes, y para la ACEB, para continuar el trabajo.

¿Yo? Producto Andaluz, también agasajó a la ACEB, por la labor realizada en sus 24 años en defensa del comercio, la industria y el empresariado.



Juan Zambrana y Juana Infantes, de Cafetería Emmi, 22 años en la ACEB, con la Vicesecretaria **Mayka Rodríguez**.



David Almagro, Tesorero de la ACEB, con **Francisco Palomo**, de Cristalería Palomo, 40 años trabajando en Benalmádena.



Sobre estas líneas, **José López**, de Itmosol, reconocido por su trayectoria a propuesta de otros asociados de la ACEB, por sus numerosas obras realizadas y por su contribución al progreso de Benalmádena. **Bernardo Jiménez**, Vicepresidente de la ACEB, entregó el galardón.

En la foto de la derecha, **Loli López** y su hijo, **Federico Sánchez**, recogiendo el galardón de Segurisur por sus veinte años de permanencia en la ACEB.



Jesús Fortes, de la Asesoría Fortes & Rodríguez, con la Secretaria, **Mª Teresa Sánchez Barroso**.



Como Gran Empresa, el galardón fue para el resort Holiday World, recogido por **Cristóbal Peñarroya**, del Alcalde,



Toldos Azahara
C/ Tenerife, Cjto. Andalucía, Local 6.
29631 Arroyo de la Miel
Tel./Fax 952445842
Móvil 669022203

Toldos, mamparas y persianas.
Oferta muebles de terraza en stock

www.toldosazahara.com
E-mail: toldosazahara@hotmail.com

TOLDOS ROYAL
FÁBRICA DE TOLDOS

Toldos para sol y agua, techos, PVC,
Automatismos, Cofres de protección

Pol. Ind. La Leala, C/Sto. Tomás nº6
Arroyo de la Miel
Telf. 952 564 029 - Fax. 952 576 048

www.toldosroyal.com
ventas@toldosroyal.com

ELECTRONICA VALENCIA SANCHEZ, S.L.

Telf. 952 44 30 35

SANYO, SONY, GRUNDIG, PHILIPS, SAMSUN Y OTRAS MARCAS

SERVICIO TÉCNICO:
TV, VIDEO, HIFI,
ANTENAS INDIVIDUALES
COLECTIVAS Y PARABOLICAS

c/. Naranjo, nº 18
Arroyo de la Miel

MASTER ELECTRODOMÉSTICOS ESPEJO PALACIOS

Ofertas Permanentes | Financiación a su medida | Entrega e Instalación | Personal Especializado

AV. ESTACIÓN 5, ARROYO DE LA MIEL
952 44 44 24

www.espejopalacios.es

Ven y acertarás

Primavera en Las Flores

Un escaparate viviente sorprendió a numeroso público en la Plaza de Las Flores. Comerciantes de toda la calle participaron vistiendo, calzando y poniendo complementos a modelos voluntarios.

Comercios asociados de calle Las Flores, del textil, el calzado, los complementos, el pan, las motos o las flores, han participado en una iniciativa impulsada por la ACEB, en la que los empresarios han cooperado para organizar una acción promocional distinta, que captó la atención de numeroso público.

En la Plaza de Las Flores, la víspera de San Juan se organizó un escaparate viviente, en el que participaron Floristería Inma, panadería La Tartufina, las tiendas de moda Imalú, Keme-Pongo?, DNI, Modas Paqui, además de otros dos establecimientos de García Lorca y centro de Arroyo de la Miel, Keway y Oleo, respectivamente. Motos Musol, Centro de Estudios Anabel y Mónica, Cortinas Azahar, y las joyerías García Gutiérrez, Castro y Ébano, han participado en esta presentación, en la que distintos comercios vistieron, calzaron y pusieron complementos y joyas a modelos voluntarios, desde un bebé de dos meses a un trabajador de banca. El próximo año, más y mejor.



Vestido y calzado: Keme-Pongo? y Keway, joyas: Castro Joyeros.



Rafael lleva ropa de Oleo y moto de Motos Musol.



Imalú vistió y puso complementos a las jóvenes.



Modas Paqui y Joyería García Gutiérrez vistieron a la familia.



La cooperación de los comerciantes permitió la actividad.



DNI y Joyería Ebano compusieron equipo.



MENTA
COMPLEMENTOS

**MENTA
ES
MODA**



MENTA
COMPLEMENTOS

**Avda. Constitución, Edificio SALCA
Marina Shopping, Puerto Marina**

LUDOTEQUES
(1 a 3 años)

LUDOTECA
(3 a 12 años)

Cumpleaños temáticos:
piratas, príncipes y princesas...
Ludocampamentos periodos vacacionales
Fiestas pijama
Fiestas temáticas:
carnaval, halloween...
Servicios educativos:
animaciones infantiles, semanas culturales, talleres...

C/ Tenerife, 2 (acera Telepizza). 29631 Arroyo de la Miel, M.648 028 065 www.ludotecaelescondite.es



Peluquería & Estética

Hotel Balmoral
Avda. Antonio Machado, 1
29630 Benalmádena Costa

Tel. 951 100 781
951 701 014

Lunes a Viernes
de 10.00 a 18.00 h.
Sábado
de 10.00 a 14.00 h.

MUEBLES DAVID

C/ANDALUCÍA LOCAL 4-29631 ARROYO DE LA MIEL-TLF. 952445804

"Por la compra de 1 colchón regalamos almohada, somier y patas".

**Su
Publicidad
AQUI**

952 44 04 05

info@portalaceb.es

La Feria de San Juan en Arroyo de la Miel ha dado la bienvenida al verano, con unas perspectivas optimistas para el turismo y el comercio. Hace justo un año, todo el centro se encontraba en obras y las incomodidades restaron mercado a los empresarios.

En esta ocasión, la feria de día se ha querido animar, invitando a los establecimientos de restauración a sacar barras a la calle, decoración y música, para animar la participación, y han sido numerosos los restaurantes y bares que se han adherido a la iniciativa. La marisquería de la Avenida La Constitución manifestaba que había notado un aumento del consumo del 20% en relación con el año anterior.

La ACEB volvió a participar, en colaboración con Festejos y Comercio, informando a sus asociados y facilitándoles el trámite de pedir por escrito permiso para la ocupación de la vía pública, así como con la difusión. Entre los establecimientos socios participantes, Rincón Asturiano, Alborada, Taberna Quintana, Marisquería La Pimienta, Heladería Espí-Verdú, Casa Emilio, Restaurante Asturalia, La Taberna de Margarí y otros.

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena también volvió a preparar una paella popular en el centro, en la calle Blas Infante, para deleite de vecinos y visitantes



El centro de Arroyo de la Miel tuvo especial animación con la feria de día, y la mayor participación en el fin de semana.



La gente hizo cola para degustar un plato de la popular paella de la ACEB.

Feria de día

que acudieron al encuentro con el arroz elaborado para la ACEB por Vicente Ruiz. Además, acudieron comerciantes y empresarios amigos de todas las zonas de Arroyo de la Miel, y los representantes políticos del Ayuntamiento de prácticamente todos los grupos, que recorrían la feria de día, acompañaron a la Junta Directiva de la Asociación.

También durante la feria de la Virgen de la Cruz, de Benalmádena Pueblo, la ACEB elaborará una paella popular que se ofrecerá en una plaza del núcleo de población.



Los representantes políticos acompañaron a la Directiva de la ACEB en este encuentro tradicional en la feria de San Juan y en agosto, en la feria de la Virgen de la Cruz.



UNIDAD PEDIATRICA
Tel: 952 576 363
Mov: 625 275 566
clinica@clinica-arroyo.com

Permiso de conducir
Permiso de armas
Vigilante de seguridad privada
Deportivos
Embarcaciones
Residencia (para extranjeros)
Grúas - Torre
Universidades - Colegios
Empresas

Trabajamos con las principales compañías, Adeslas, Sanitas, Caser, etc.



Asistentes a la segunda reunión de la Mesa del Comercio de la Mancomunidad.

Mesa del Comercio

A mediados de junio se reunió por segunda vez la Mesa del Comercio de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol, dentro del Plan Estratégico, creada para la adecuación de la oferta comercial a las demandas del mercado, mediante la especialización, diversidad y equilibrio entre los diferentes tipos de establecimiento, así como la promoción del comercio interior de la Costa del Sol y la elaboración de iniciativas convenientes para el desarrollo y mejora del sector comercial.

A la reunión acudieron representantes de los consumidores, asociaciones de comerciantes y empresarios, y representantes de las concejalías y delegaciones de Comercio y turismo de los municipios pertenecientes

a esta Mancomunidad. Durante el encuentro, los asistentes han dado su visto bueno a la creación de una guía de comercio para dirigir a los turistas y residentes hacia los centros históricos, a fin de dar una mayor oportunidad a los comercios tradicionales. Esta guía tratará de "sorprender, destacar e informar de forma clara" de las ventajas de este tipo de comercios.

También se puso sobre la mesa la posible constitución de una Junta Arbitral de Consumo de la Costa del Sol Occidental, y se celebró un taller impartido por UCA-Málaga sobre "El comercio: condiciones generales y precios, rebajas, saldos y liquidación, tipos de venta, recomendaciones, publicidad y legislación aplicada".

Curso Apoyo al Autónomo

La Cámara de Comercio de Málaga volverá a impartir un curso INCYDE en la ACEB de Benalmádena, dirigido a empresarios en activo y emprendedores, para la mejora de la capacitación profesional y la competitividad de sus empresas. Es el segundo año consecutivo que la ACEB acogerá un curso INCYDE, de los más demandados del mercado por su alta rentabilidad, después del éxito del curso de Creación y Consolidación de Empresas celebrado en 2009, que contó con una veintena de participantes. En esta ocasión, y con el fin de ayudar a los comerciantes y empresarios locales a mejorar en todos los aspectos del negocio, se ha optado por un curso de Apoyo al Autónomo, lo que dará cabida a empresarios en activo de todos los sectores, que serán quienes pongan el horario de las clases a su conveniencia.

Así, el curso INCYDE de Apoyo al Autónomo, daría comienzo a mediados de septiembre, con una duración de diez semanas, contando con expertos profesores de economía y empresa, que impartirían sesiones conjuntas a todos los alum-

nos tres veces por semana, además de mantener tutorías individuales con cada asistente para tratar su proyecto de negocio o empresa en concreto.

Entre las materias que se impartirían, se cuentan los aspectos fiscales, legales y contables de la empresa, la realización de planes de viabilidad, negociación y planificación, asesoramiento legal, marketing y comunicación, además de responsabilidad social, igualdad de oportunidades, prevención ambiental o prevención de riesgos.

Los interesados en asistir a este curso ya pueden ir realizando su reserva contactando con la ACEB o la propia Cámara de Comercio de Málaga, ya que sólo se celebrará con un mínimo de asistentes.

Dada la demanda de cursos INCYDE existente, es posible que Benalmádena no vuelva a recepcionar otro curso parecido hasta dentro de unos años.

Más información:
C/Parra s/n, Ed. ACEB
Arroyo de la Miel
info@portalaceb.es
952 44 04 05

CURSO DE FOTOGRAFIA

COMIENZO: JULIO/AGOSTO 2010

PRECIO: 250€

LUGAR: MIFOTO ESTUDIO

DURACION: 3 MESES

INICIA EN LA TECNICA DE LA FOTOGRAFIA

APRENDE A MANEJAR TU CAMARA

OBTENDRAS LOS CONOCIMIENTOS PARA DISFRUTAR DE LA FOTOGRAFIA

LLAMA E INFORMATE **605/890/587**

MIFOTO SHOP

+ de 40.000 Lectores

Benalmádena Digital.es

Diario independiente

Toda la actualidad, entrevistas, cultura, deportes y eventos en vivo.

Participa con tus comentarios, envía tu Foto-Denuncia o tu felicitación de cumpleaños, boda, comunión ...

Publicidad en www.BenalmadenaDigital.es desde 25 €



AGUA DE ORIENTE

BAÑOS ÁRABES DE BENALMÁDENA

Avda. del Mar, 4 - 6
29630 Benalmádena Costa
Málaga
reservas@aguadeorient.com
(+34) 952 444 660



Piriana

Avda. de la Estación (Junto Centro de Salud)
29631 Arroyo de la Miel.



SEGURISUR

SISTEMAS DE SEGURIDAD

Tras este distintivo, toda una organización trabaja las 24 horas por su seguridad




- ✓ SISTEMAS DE PROTECCIÓN
- ✓ SISTEMAS DE INCENDIO
- ✓ CIRCUITO CERRADO
- ✓ CAJAS FUERTES

OFICINAS: Arroyo de la Miel - Torremolinos - Málaga
Torre del Mar - Nerja

TEL. 902 158 583

C.C. Eurocentro, c/Capitulaciones 8, 29620 Torremolinos(Málaga)
www.segurisur.com



GRUPO DE EMPRESAS PEYCA

PROMOCIONES E INVERSIONES INMOBILIARIAS

TEL. 952 44 11 03

CALLE LUNA, 3
ARROYO DE LA MIEL
peycasa@hotmail.com
www.promocionespeyca.com

ÚLTIMAS VIVIENDAS

EDIFICIO ELISAMAR II
El Saltillo
1 y 2 dormitorios, con garaje, jardín y piscina. Ático dos dormitorios con gran terraza



GRAN OPORTUNIDAD

COMERCIAL SANTÁNGELO
Gran local con escaparate, ideal para venta y exposición de vehículos de ocasión. Avda. del Cosmos (Arroyo de la Miel). 1.600m² aprox.
¡¡ Oferta venta 675.000 € !!
También en alquiler



OFERTA

ENTREPINOS (TORREMOLINOS)
Local de 620m² en zona en expansión. 990.000,00 €. ¡¡30% de descuento sobre precio inicial de venta ya incluido!!
Plazas de aparcamiento opcionales. También en alquiler



Encuentro Ubatuba - ACEB

Miembros de la Directiva de la ACEB y empresarios asociados del sector inmobiliario, promotor, alimentación y turismo, se reunieron con la delegación de representantes del pueblo brasileño de Ubatuba, durante su visita a Benalmádena del pasado mes de junio.

El alcalde de la localidad, Eduardo de Souza, expuso que Ubatuba quería desarrollarse turísticamente, siguiendo el modelo benalmadense, teniendo en cuenta que el otro es un municipio con grandes espacios naturales protegidos. El puerto deportivo, las instalaciones turísticas, son del interés de Ubatu-



El alcalde de Ubatuba, **Eduardo de Souza**, fue recibido en la ACEB por una comitiva de empresarios, para intercambiar información sobre turismo e infraestructuras turísticas.

ba, según explicó el primero edil, también interesado en el reciclaje, tratamiento de

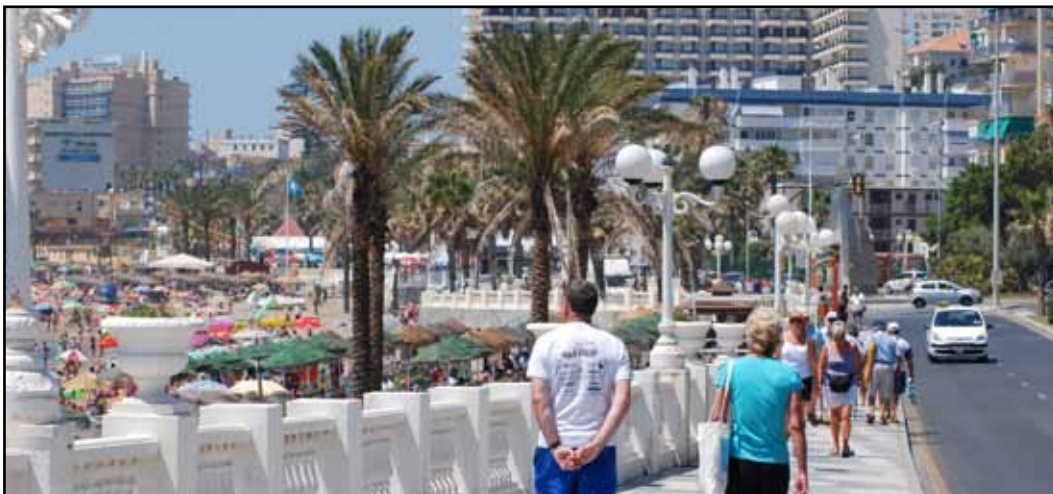
los residuos y la depuración de aguas. De Souza comentó que construir en Ubatuba

cuesta la mitad que en Benalmádena, y que les interesa atraer al turista europeo.

Los empresarios tuvieron ocasión de presentarse y consultar cuestiones relacionadas con la legislación brasileña, los impuestos para las empresas del exterior, y sobre el yacimiento petrolífero localizado a kilómetros de la costa. Como conclusión, se planteó la posibilidad de realizar una misión comercial a Ubatuba para conocer la localidad y explorar sus posibilidades para empresas de Benalmádena.

El encuentro contó con la asistencia de la concejala de Comercio, Concha Cifrián, y se prolongó por espacio de casi dos horas, para terminar con un almuerzo.

Empresarios denuncian la venta ambulante



Empresarios del paseo marítimo denuncian la competencia desleal que les plantea la venta ambulante, que abunda sin que se le ponga remedio, y está hundiendo a las tiendas del entorno, vendiendo a sus puertas los mismos artículos.

También los hurtos se están dando a diario, y según los comerciantes, la presencia policial es escasa y hasta los pequeños delincuentes tienen "controlados" los horarios en que hay alguna vigilancia, demandan medidas inmediatas.



C/Sierramar, perpendicular de Las Flores.

Limpieza

Los comercios de calle Sierramar piden mayor limpieza para la vía, donde los contenedores de reciclaje y residuos orgánicos se desbordan desde mediodía, y proliferan los insectos.

Además, hay personas incívicas que orinan en plena calle, sumándose a las cacas de perro, lo que con el calor crea un foco de mal olor importante, y da muy mala imagen a la vía.



C/Ramal de hoyos s/n 20020-Torremolinos Málaga
Centro Juguete
Tel.: 952372012 fax.: 952372010 e-mail: info@centrojuguete.com



c/ Los Bancales, nº9, Arroyo de la Miel, Tel. 952 576 576
info@centrojuguete.com www.centrojuguete.com



**Presentando este cupón,
descuento de 5€ a partir de 25€**
Oferta no aplicable a artículos de catálogo

Mercado de Abastos

Reunión FECOMA-ACEB-Ayuntamiento



Juan Vallejos, Secretario de FECOMA, se entrevistó con el alalde, **Enrique Moya**, la concejala de Comercio y el Presidente de la ACEB.

La Confederación de Empresarios del Comercio de Andalucía, a través de su delegación en Málaga, FECOMA, y el Secretario General de la Organización, Juan Vallejos, mantuvo una reunión el pasado viernes con el alcalde de Benalmádena, Enrique Moya, y la concejala de Comercio, Concha Cifrián, de la mano de la ACEB.

El motivo del encuentro era tratar temas relacionados con el comercio en la localidad y proyectos vinculados, como seguir avanzando con el Centro Comercial Abierto, o la idoneidad para el municipio de contar con un mercado de abastos. Estas son las principales líneas de actuación que tanto la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, y la CECA, como los colectivos empresariales de cada provincia, están incentivando, para actualizar el comercio de los municipios a las demandas de los clientes.

En este primer encuentro, donde Jesús Peinado representó a la ACEB, FECOMA puso a disposición del Ayuntamiento el gabinete técnico de la organización, especiali-

zado en estudios de urbanismo comercial y planes de viabilidad de grandes infraestructuras, como los mercados de abasto. Juan Vallejos comentó que se han firmado en este año varios acuerdos para trabajar sobre estas materias, con municipios como Ronda o Estepona, y propuso un convenio marco entre el Ayuntamiento, CECA, FECOMA y ACEB, para comenzar a trabajar en las materias a partir del próximo mes de septiembre, y que no se escape ninguna ayuda pública disponible para avanzar en estos asuntos.

El alcalde, Enrique Moya, avanzó que el equipo de gobierno se ha planteado la creación de un mercado de abastos, a falta de concretar todos los detalles necesarios, ya que a Benalmádena, con más de 64.000 personas censadas, le corresponde por población. También el Centro Comercial Abierto tiene que avanzar, como reconoció el primer edil, ya que vendrá a reactivar el comercio en Arroyo de la Miel, y se lleva una década trabajando en el tema.



XV Encuentro de la Red Provincial de CCAs

La ACEB comienza a tramitar el reconocimiento del Centro Comercial Abierto de Benalmádena

El XV encuentro de la red provincial de Centros Comerciales Abiertos abordó la nueva Orden de Comercio para la obtención del reconocimiento de CCA, según los parámetros del Libro Blanco de la Junta de Andalucía.

La obtención del reconocimiento supondrá mayor puntuación para el acceso a incentivos de animación comercial o la inserción en los planes de promoción de Comercio. Cuestiones como el urbanismo comercial, la unificación de servicios entre los comercios del CCA, las actuaciones de animación y promoción o la existencia de una gerencia por parte de la asociación de comerciantes local, la ACEB, distinguen a los

CCA de primera o segunda generación, o los que empiezan a establecerse.

Por otra parte, el Director General de CECA, Carlos Bejarano, ofreció una muestra de las tendencias en urbanismo comercial, integrando el comercio en la ciudad como mucho más que un espacio de intercambio comercial, también de encuentro social y de reactivación de los núcleos urbanos. A través de una serie de experiencias internacionales, se analizaron los resultados de las actuaciones emprendidas entre administraciones y representantes del empresariado y otros agentes sociales, para la recuperación de los centros urbanos y su comercio tradicional.



NACEX
Servicio Exprés

c/Los Carmenes, 10 local 2
Telf: 952 56 01 61
Fax: 952 56 63 14
29631 Arroyo de la Miel
Benalmádena
Email 2913.delegado@nacex.es

c/ Sigfrido, 40
Polig. Ind. Alameda
Telf: 952 36 67 22
Fax: 952 36 66 64
29006 Málaga
Email: 2901.delegado@nacex.es

Información General: 900 100 000
<http://www.nacex.es>

Sin garantías provisionales

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía celebrado el martes 8 de junio, acordó suprimir con carácter general el requisito de garantía provisional exigido a las empresas para concurrir a los procesos de licitación pública. Esta medida, de aplicación durante 2010 y 2011, liberará a los licitadores de aportar una cantidad que se cifra por la Administración autonómica en 60 millones de euros. La iniciativa, propuesta por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) en colaboración con la CEA, en noviembre de 2009, facilitará a las empresas optar a concursos públicos en el actual contexto de crisis económica.

El depósito dinerario exigido, que puede superar el 3 por ciento del presupuesto

de licitación, es un requisito potestativo fijado por la ley de Contratos del Sector Público para que las empresas puedan presentar sus ofertas, pero el requisito no podrá ser nunca obligatorio. La CEM entiende que serán las garantías definitivas las llamadas a asegurar el cumplimiento de las obligaciones empresariales, no las garantías provisionales, capital que se inmoviliza indefinidamente por las Administraciones.

Según estimaciones de la propia CEM, la eliminación de estas innecesarias garantías provisionales en la licitación pública, puede suponer un ahorro para las pymes y autónomos de nuestra provincia muy considerable, rondando los 150 millones de euros anuales si sumamos la totalidad de las



Administraciones Públicas. La CEM considera que la medida aprobada por el Consejo de Gobierno autonómico responde a una demanda de las pequeñas y medianas empresas y autónomos de Málaga que beneficiará al conjunto del mundo empresarial de An-

dalucía, demandas recogidas por la CEM y la CEA y ampliamente justificada en este momento económico en el que la financiación de las actividades empresariales, de la que depende la supervivencia empresarial, es clave para la recuperación económica.

En definitiva, este Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta, debemos considerarlo como un éxito a la constancia y al esfuerzo de las Organizaciones Empresariales integradas en la CEM y la CEA, así como por el rigor y coherencia de nuestras propuestas.

桜 ASIATICO ESPECIAL TEPPAN YAKI RESTAURANTE

Restaurant 桜

ABRIMOS TODOS LOS DÍAS
12:00 - 17:00 H.
18:00 - 24:00H.

Nueva Torrequebrada
URB. TORREQUEBRADA,
CENTRO COMERCIAL TORRENUEVA-LOCAL 1
TELÉFONO: 952 961 397
29630 BENALMÁDENA-COSTA

CASINO PLAYABONITA HOTEL
MALAGA TORREMOLINOS HOTEL FLATOTEL FUENGIROLA
ASIATICO ESPECIAL
TEPPAN YAKI RESTAURANTE

inodora
incolora
insípida
insuficiente

Ayuntamiento de Benalmádena

www.emabesa.es

Los océanos contienen el 97% del volumen total de agua, otro 2% es agua helada, y sólo un 1% es agua potable.

NO LA MALGASTES.

David Almagro, tesorero de la ACEB

Siendo socio de la ACEB, no conocía en profundidad el trabajo de la Directiva, pero quería contribuir a mejorar el colectivo. Ahora que David Almagro es parte de la Junta, es cuando realmente se da cuenta del trabajo que se hace por los asociados, cosa que desde fuera no se aprecia, porque nadie ve las horas que se dedican, los esfuerzos, los medios exigüos con que se cuenta. *“Siendo el tesorero, es difícil elaborar presupuestos en momentos de crisis, y no se trabaja para sacar beneficios porque no hay ánimo lucrativo, pero todo lo que se quiere hacer por los socios requiere una mínima inversión, y no abundan las subvenciones ni las ayudas para estos menesteres, es bastante delicado”.*

Esta Junta Directiva, a pesar de tener una cúpula, valora las opiniones de todos los miembros, y eso se nota, según Almagro. *“Después de un año y medio, cuestiones como el sorteo A 1.000 X HORA, la Feria del Marisco, han sido muy gratificantes a pesar de todas las dificultades. El aumento del número de socios también es destacable, y quiero pensar que en parte es porque los empresarios confían en el trabajo que se está haciendo. Los esfuerzos para aumentar las acciones formativas también son grandes, pero hay que vencer la resistencia del em-*



David Almagro Martín es graduado social. Trabajó por cuenta ajena durante cuatro años, pero estudiaba para ser empresario y tener despacho propio, siempre ha tenido iniciativa. Desde 1998 cuenta con despacho propio, seis años después se asoció con otro empresario, y en 2006 iniciaron la intercolaboración con Grupo Avalont, ampliando así sus servicios, para incorporar consultoría, asesoramiento jurídico, auditorías y otros.

presario a seguirse formando, solemos creer que lo sabemos todo, pero siempre se puede aprender, y eso ayuda a mejorar”.

Para Almagro, tesorero de la ACEB, la falta de liquidez ha sido el mayor problema que ha tenido que afrontar,

sobre todo por la hipoteca de la sede social, que absorbe los pocos recursos con que se cuenta y dificulta cualquier otro proyecto que se quiera realizar, cuadrar los números es complicado, y existe el mito de que los empresarios son todos ricos

y que a la Asociación le sobra el dinero, *“nada es cierto, cualquier empresa está pasando mal, y aunque se trate de una asociación, funciona como empresa en cuanto a gastos de personal, mantenimiento, etc, y con muy pocos ingresos”.*

Antes de acabar la perte-

nencia a la Junta Directiva, afirma Almagro que le gustaría que el centro de Arroyo de la Miel de verdad fuera un Centro Comercial Abierto, *“envidio a otras localidades donde veo ese dinamismo, aquí estamos trabajando en ello pero aún queda mucho”.*

La ACEB está cerca de sus socios para atender sus necesidades, *“trabajo con empresas todo el tiempo, y a pesar del momento económico, veo comerciantes con ánimos, sacrificándose, pero los pequeños comercios subsistirán, con menos beneficios y más problemas, porque es el sustento de sus familias. La Asociación intenta ayudar en lo posible, pero cuando el problema es la falta de liquidez, son los bancos los que tiene que actuar”.* También asegura que los establecimientos comerciales tienen potencial, *“hay que mejorar la competitividad, y aunque a muchos no les guste, Benalmádena es el único sitio donde los sábados por la tarde está todo cerrado, hay que adaptarse a los tiempos, a los cambios de los clientes, quienes trabajan fuera de casa son quienes más gastan, coincidiendo sus horarios laborales con los de los comercios, por eso hay que adaptarse a las nuevas tendencias, para que el negocio salga adelante. Ser empresario es una elección, y requiere sacrificios”.*

DTodo Store

Frente a la crisis...

Nuestros precios son un Regalo!

Electrodomésticos

Ofertas Permanentes

Art. Procedentes de:
Quiebras - Subastas - Sinistros - liquidaciones - Embargos
Muebles - Menaje y hogar
Textil - Playa - Juguetes - Art. De Regalo

Parking free P

Moscate, 17 - Local 3,
Pol. Ind. Arroyo de la Miel
29631 Benalmádena
Tel. 952 578 398
info@dtodostore.com www.dtodostore.com

14.99€

Jarra filtradora de agua

16.99€

Ventilador de torre 3 velocidades

17.50€

Tendederos de ropa plásticos

5.99€

24 vasos de tubo 33 ml

Juan Sánchez, Delegado de Comercio

Alcalde de Casares durante más de 30 años, actualmente preside la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, donde también lleva personalmente la Delegación de Comercio



Juan Sánchez lleva directamente la Delegación de Comercio.

“La Delegación de Comercio de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental se pone en marcha con el objetivo de convertirse en un instrumento útil a disposición de los municipios mancomunados, concejales de comercio de los ayuntamientos y de todas las asociaciones de comerciantes con la clara intención de poder crear proyectos en común para solventar los problemas actuales referentes a las actividades comerciales y la crisis”. Para Juan Sánchez, hay cosas que mejorar para el comercio, “hay que destacar lo importante que es para la actividad comercial en nuestros municipios que se mejoren las infraestructuras de transporte y urbanismo comercial con el objetivo de favorecer la accesibilidad a las diferentes áreas comerciales, de ocio y de restauración, dotando a la comarca de un adecuado transporte público, así

como zonas de aparcamientos, de carga y descarga, etcétera. Para ello, es necesario la implicación de todos los agentes y la financiación por parte de la Administración. Además es fundamental estimular y favorecer las conexiones entre los sectores comercial y turístico, así como favorecer la cultura de la formación y la información en el sector”.

La principal competencia de esta Delegación es la de convertirse en un instrumento útil y activo a plena disposición de todos los ayuntamientos mancomunados, así como de todas las asociaciones de empresarios y pequeñas y medianas empresas. Su partida presupuestaria es exigua, pero lo importante es que se haya creado este área para la coordinación de asociaciones y Ayuntamientos de los municipios mancomunados. *“En 2009 se otorgaron*

las subvenciones de la Delegación de Comercio a tres de las asociaciones que forman parte de los municipios de la Mancomunidad. Los proyectos subvencionados tienen como finalidad principalmente la proliferación de los Centros Comerciales Abiertos e informar a los vecinos de los municipios donde se ha puesto en marcha esta nueva fórmula en la cual el principal beneficiario es el pequeño y mediano comercio de nuestras ciudades, fomentando las compras en los comercios tradicionales. Y está previsto que las subvenciones de la delegación aumentan para incluir más proyectos de asociaciones”.

Actualmente, la Mancomunidad tiene en marcha la Mesa Permanente de Comercio, constituida dentro del Plan Estratégico de la Costa del Sol Occidental. Esta iniciativa tiene como objetivo promover la ade-

cuación de la oferta comercial a las demandas del mercado mediante la especialización, diversidad y equilibrio entre los diferentes tipos de establecimiento, así como la promoción del comercio interior de la Costa del Sol Occidental. La mesa del comercio cuenta con representantes de las asociaciones de comerciantes y empresarios, las concejalías de comercio de los ayuntamientos mancomunados y las asociaciones de consumidores, entre otros. *“En este encuentro se plantea la creación de una red de cooperación empresarial entre los municipios mancomunados. Además, recientemente organizamos en Estepona junto con FAMSI (Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional) y la Diputación de Málaga unas Jornadas de Compra Pública Ética y Comercio Justo desde los municipios, con una excelente acogida”, dice Sánchez.*

El Delegado de Comercio y Presidente de la Mancomunidad defiende el comercio tradicional, y resalta sus ventajas frente a las grandes superficies, *“ventajas que hay que potenciar, valorar y reforzar. El pequeño comercio tradicional cuenta a su favor con la calidad que ofrece a los clientes, siendo ésta factible en los productos que ofrecen y en el trato personal que dan, mucho más cercano y afable. Destaca la profesionalidad que les caracteriza, ya que nadie conoce sus productos como el pequeño comerciante. Consideramos muy importante la puesta en marcha de los Centros Comerciales Abiertos que, además de ofrecer un nuevo formato comercial, son proyectos de desarrollo frente a otros formatos. En los municipios mancomunados donde se han puesto en marcha ha sido una*

apuesta por nuestro emprendimiento, por el tejido económico y social frente al empuje de los grandes centros comerciales. Así, creo que desde el punto de vista del emprendimiento comercial, los CCA suponen una actuación coherente que desarrolla de forma eficaz y dinámica la revalorización del pequeño comercio tradicional y su potenciación”.

Sánchez aboga desde la Mancomunidad por la limitación de la implantación de más grandes superficies comerciales, ya que *“la mayor parte de los empleados en el sector comercial se encuentran en las PYMES y la instalación de éstas provocará la desaparición de muchas empresas y pequeños comercios. Está demostrado que por cada puesto de trabajo que se genera en una gran superficie se destruyen cuatro en el pequeño comercio”.* Respecto a lo que la nueva directiva de servicios de la UE supone, el Delegado de Comercio afirma que se puede considerar que supone una amenaza para el sector público, *“ya que restringe el ámbito de aplicación de sus servicios y reduce la protección de los derechos de los ciudadanos. El proyecto de ley elimina la exigencia de autorizaciones individuales para abrir un negocio y las limita a la existencia de razones imperiosas de interés general”.*

Ante la demanda de más ayuda de las administraciones por parte de los comerciantes, Sánchez considera que hay que actuar, *“las ayudas que tengan que dar las administraciones tienen que ser directas para impedir en la medida de lo posible poner al pequeño comercio en manos de los bancos. En momentos de crisis como la actual, la ayuda tiene que repercutir en la disminución de los gastos que el pequeño y mediano comercio ha de afrontar a final de mes”.*

Pueblo Sol

UN ESPACIO
PARA TODOS



Plaza Pueblo Sol

superficie construida **5.772,67 m²**

Tenencia de Alcaldía

superficie construida **486,81 m²**

Aparcamiento Subterráneo

capacidad **820 plazas**



Benalmádena





Internacionalización de Pymes

La Cámara de Comercio de Málaga, en su continuo afán de acercar a las empresas malagueñas todas aquellas posibilidades que les puedan ser de utilidad, ofrece, a través de su página Web (camaramalaga.com), una nueva herramienta para que las mismas accedan a los servicios de la Red Enterprise Europe Network (EEN). Lanzada en Febrero de 2008, esta nueva iniciativa de la Comisión Europea pone a disposición de los empresarios una “ventanilla única” en la que pueden buscar el asesoramiento necesario y beneficiarse de una amplia variedad de servicios de apoyo fácilmente accesible.

LA Red EEN nace como consecuencia de la fusión de dos redes anteriormente existentes con servicios orientados a la difusión de información, apoyo a la innovación y promoción de la Transferencia de Tecnología: la Red de Euro Info Centres y la Red de Centros de Enlace para la Innovación (IRC Network).

Con más de 500 organizaciones y unos 4.000 expertos, es la mayor red europea de

aportación de conocimientos y prestación de servicios a empresas, entre los que cabe destacar:

- Ayudar a las empresas a identificar y buscar posibles socios comerciales, especialmente en otros países.
- Ayudar a las PYME a desarrollar nuevos productos y acceder a nuevos mercados y les informan sobre las actividades y oportunidades que ofrece la UE.
- Asesorar a las pequeñas empresas sobre cuestiones técnicas tales como los derechos de propiedad intelectual, las normas técnicas y la normativa de la UE.
- Actuar como vía de doble sentido entre los empresarios y los responsables de la toma de decisiones en la UE, conciliando ambos puntos de vista.

Para mayor información o solicitar los servicios de la Red EEN, pueden contactar con la Cámara de Comercio de Málaga, a través de su Web: www.camaramalaga.com, o en el correo electrónico: europa@camaramalaga.com.

Formación para el Empleo



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Cámara
Málaga

Cámaras
Andalucía



En colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras, la Cámara de Comercio de Málaga, desarrollará en 2010 los cursos de Formación Profesional para el Empleo:

MODALIDAD	ESPECIALIDAD
PRESENCIAL	INGLÉS COMERCIAL
PRESENCIAL	ALEMÁN BÁSICO
PRESENCIAL	INSTALADOR DE ENERGÍAS RENOVABLES
PRESENCIAL	ESCAPARATISMO
PRESENCIAL	COMERCIO EXTERIOR
PRESENCIAL	FORMACIÓN TÉCNICA EN ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO
SEMIPRESENCIAL	CONTABILIDAD INFORMATIZADA: CONTAPLUS

Este programa formativo, con el apoyo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, tiene una duración de aproximadamente 70 horas lectivas, dirigido a trabajadores de Pymes y Autónomos.

Más información: Cámara de Comercio de Málaga
Área de Servicios a Pymes y Autónomos.

C/ Cortina del Muelle, 23 CP 29015 Málaga
Tel. 952 211673/75 Ext: 240 - cursos@camaramalaga.com

Escuela de Formación Empresarial

Se acaba de poner en funcionamiento la nueva página Web de la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Málaga, www.formacioncamara.com, ofreciendo así una herramienta más al servicio de las empresas y del público en general, totalmente adecuada a las necesidades actuales de aquellas personas que buscan poseer una formación de calidad que les permita alcanzar nuevas metas profesionales o empresariales. La Escuela de Formación Empresarial, que tiene como fin primordial proporcionar a los empresarios/as, sus directivos y mandos

intermedios una formación adaptada a sus necesidades, dotando a éstos, así como a sus trabajadores de las herramientas y habilidades necesarias para adaptarse a los continuos cambios que se producen en el ámbito empresarial.

La Escuela de Formación Empresarial como valor añadido ofrece de forma gratuita a todos los alumnos inscritos en cursos de más de 100 horas, un servicio de orientación profesional y consultoría de empleabilidad.

Para el próximo curso lectivo 2010-2011 está previsto desarrollar el catálogo de acciones formativas que se

detalla a continuación:

MÁSTER

Máster en Administración de Empresas (MBA)

Máster en Consultoría de Empresas.

Máster en Dirección y Organización de Recursos Humanos.

Máster en Gestión de la Calidad Medioambiental (GICA)

Máster en Turismo de Reuniones (MBE)

Máster en Dirección de Empresas Familiares.

CURSOS SUPERIORES

Curso Superior de Dirección de Alto Rendimiento Directivo 3.0

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

Alta Eficiencia Comercial. E-commerce.

Experto en Control y Vigilancia de Alimentos.

Experto en Innovación de la Gestión Empresarial.

Experto en Sistemas Técnicos de Realización.

Comercio Electrónico para Pymes. (Escuela de Organización Industrial)

Control de gestión comercial y orientación cliente. (Escuela de Organización Industrial)

Prevención y tratamiento de la morosidad en las Pymes. (Escuela de Organización Industrial).

Fianzas prácticas para

Pymes. (Escuela de Organización Industrial).

Gestión medioambiental para Pymes. (Escuela de Organización Industrial).

Logística para Pymes. (Escuela de Organización Industrial).

Claves de gestión de Industrias agroalimentaria. (Escuela de Organización Industrial).

Para más información:

Escuela de Formación Empresarial

Tlf. 952211673

www.formacioncamara.com

cursos@camaramalaga.com

Los días 23 y 24 de Septiembre, Málaga acogerá la cuarta edición del Foro del Turismo del Mediterráneo, MEDITOUR 2010, en el Palacio de Ferias y Congresos de la capital malagueña, organizado por la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) y la Cámara de Comercio de Málaga, con la colaboración del Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Innovación y Formación Turística.

La actividad turística, gracias a elementos económicos, sociales y culturales, a los que hay que añadir en los últimos años, de manera sobresaliente, los medioambientales, puede devenir en una opción de desarrollo para todos los países en general, y para los países en vías de desarrollo en particular. Pero también es conocido que el desarrollo de la actividad turística tiene consecuencias, positivas y negativas, sobre el entorno del destino. Por estos motivos y por la importancia que tiene para el sector turístico y para la economía en general, la temática de Meditour 2010 será hacer sostenible "1 Mar y 1001 Destinos".

La fuerte competencia de destinos emergentes hace atractiva la idea de la unión de los países del Mediterráneo como un mercado turístico común y diferenciado, con el objeto de crear nuevas oportunidades y ventajas para los socios del Norte



Meditour 2010, Desarrollo sostenible del turismo en el Mediterráneo

y Sur del mar Mediterráneo, y así, poder mantener el posicionamiento de los destinos mediterráneos en el mercado turístico mundial. Cada vez en mayor medida se detecta la necesidad de aunar esfuerzos, así como las líneas de acciones comunes de los distintos países que conforman el Mediterráneo, en cuanto a la sostenibilidad turística se refiere. El Foro de Meditour 2010, se convierte en el lugar ideal para fomentar el encuentro de los responsables de turismo y sostenibilidad de los países del Mediterráneo, y comenzar a coordinar políticas y líneas de actuación para trabajar de manera conjunta, dando así lugar a la Declaración del Turismo Sostenible del Mediterrá-

neo.

-FORO MEDITOUR

El Foro Meditour 2010 se canalizará a través de varias ponencias con distintos puntos de vista y se tratarán temas como "Turismo en el Mediterráneo: Desde la Sostenibilidad hacia el Cambio Global", "Tendencias y escenarios de futuro del turismo Mediterráneo", "El impacto de la energía y el transporte en el desarrollo de la industria turística" o "La industria hotelera en el mediterráneo: evolución nuevos retos".

Una especial sesión será la de la presentación de la "La Marca del Turismo del Mediterráneo: La alianza mediterránea, clave para la promoción turística".

-MEDITERRANEAN MARKET EXCHANGE

Las Cámaras de Comercio y Ayuntamientos de las ciudades del Mediterráneo tendrán la oportunidad de exponer los proyectos de buenas prácticas sostenibles e innovadores en materia de turismo que se estén desarrollando en la actualidad y que sean extrapolables a otras entidades. Además se convertirá en el punto de encuentro de los empresarios del Mediterráneo que estén interesados en mantener reuniones comerciales o de inversión.

Además, se presentarán dos talleres: Innovación en el Sector Turístico, con la ponencia del especialista en Innovación Henry Chesbrough, y el Taller

de Capital Humano en el Sector Turístico – Nuevas necesidades formativas en el marco de la innovación, por Fernando Bayón y Luís Gonzalez.

-ETINET

Gracias a este proyecto europeo, de la línea Invest In Med, liderado por la Cámara de Comercio de Málaga y que cuenta con las Cámaras de Comercio de Tánger, de Túnez y de Marsella como socios, se organizarán dos encuentros empresariales, uno de Turismo Cultural y otro de Turismo Náutico, así como un Taller de Inversiones Turísticas en el Mediterráneo. Estas acciones se dirigirán a los empresarios e inversores del sector turístico en el Mediterráneo.

-FERIA TURISMO CULTURAL

El evento coincidirá con la 7ª edición de la Feria Internacional de Turismo Cultural y City Break, que celebra anualmente en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Este evento recibió más de 8.000 visitas en la pasada edición, contó con 70 touroperadores de 20 países y con 90 periodistas de medios especializados y genéricos.

Información e inscripciones:
Dep. de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga
C/Cortina del Muelle, 23
29015 Málaga
Tél: 952 211673 ext. 269
E-mail: turismo@camaramalaga.com

Cámara

Málaga

"Que Usted no sepa nada de Internet no significa que su negocio no lo necesite"

Alberto Rodríguez V., Dtor. Gral. EASYWEBSPAIN, www.easywebspain.com

Internet hace 10 años no era ni la sombra de lo que es hoy, pero aún es mucho menos de lo que será mañana. Cuando la red de redes comenzó su andadura comercial en España allá por el año 1994, pocos imaginaban en lo que se convertiría una década después y todo lo que ha influido y cambiado nuestras vidas aunque no hayas visto un correo electrónico nunca o la palabra Google te siga sonando a chino. En realidad podemos decir que las redes han cambiado nuestras formas de relacionarnos con el mundo de dos maneras; por un lado ha cambiado hábitos directos como la comunicación, la información y sobre todo en millones de cosas banales, que ni siquiera imaginábamos antes de su aparición, aunque no por ello dejan de ser divertidas o entretenidas. Y por otro lado, ha cambiado el mundo de la "burocracia", del control y de la relación comercial. Ahora es una forma de buscar y acceder a la información sin intermediarios y



sobre todo una nueva capacidad para que "cada" individuo pueda generar lo que él quiera compitiendo en igualdad de condiciones.

El objetivo irrenunciable dadas las circunstancias estructurales de nuestro crecimiento económico actual es la introducción masiva y eficiente de Internet en las pequeñas y medianas empresas.

Usted amigo autónomo, y pequeño empresario que lucha el día a día por la supervivencia de su actividad no pierda el tiempo con el boca a boca o papeles puestos por

toda la ciudad que no dicen nada de Usted y diríjase a Internet. Yo lo Googlearé y si no lo encuentro pues lo siento, seguiré buscando a otro en la red. Pero he aquí le daré algunas ideas del papel de Internet a la hora de favorecer la productividad, competitividad y la innovación.

1- Lo fundamental es Saber que Usted Existe, 2- Saber Que usted realiza un servicio, 3- Saber cómo lo realiza mediante imágenes de su oficio y 4- y no por ser lo último, menos importante, Cómo Localizarlo.

De antemano le damos las gracias por tomarse su tiempo en leer estas palabras mientras espera y cruza los dedos para que negocie con algún nuevo cliente. Le invitamos a visitar nuestra página Web donde podrá ver ejemplos de todos los

Productos y Servicios que le podemos ofrecer. Y si lo desea, contacte con nosotros, que compartiremos nuestras experiencias con usted dándole una herramienta que le aseguramos lo llevará a buen puerto en su actividad. Porque EasyWeb Spain somos un estudio de Diseño Web, Diseño Gráfico con más de 10 años de experiencia; nos definimos como un equipo de profesionales con diferentes habilidades y conocimientos que nos diferencia del resto de Empresas del sector por la libertad creativa y un producto innovador que le aseguramos le va a impresionar.

Por ultimo recuerde y reflexione sobre ello:

"Internet es para Todos y si su negocio no está en Internet; su Empresa para los demás no existe"

En mi opinión De cucarachas y elefantes

Belinda Díaz

Gerente CCA Benalmádena

Los elefantes no se adaptan, mientras que las cucarachas sobreviven. Quiere decir que los más grandes lo tienen más difícil para transformarse y adaptarse a los cambios, mientras que los pequeños tienen un margen de maniobra mucho mayor, precisamente por ser su estructura menor como también su complejidad, y eso les permite salir adelante con menos dificultad. Llevado al comercio, quiere decir que es más fácil para un pequeño negocio implementar los cambios que la empresa requiere para seguir adelante y adaptarse al mercado, ya sea mejorando la innovación, la gestión, ampliando mercados, formando al personal, que para una empresa de grandes dimensiones, dígame un centro comercial, y es una de las pocas bazas a favor de las PYMES comerciales.

Actualmente, la crisis también pasa factura a las grandes superficies comerciales, llevan años sumando pérdidas, a pesar de tantas visitas como reciben, y aunque se han movilizado para tratar de ajustarse a las nuevas demandas y gustos de los consumidores, tienen la complejidad de una macroestructura, vamos, que son el elefante. Esa crisis que los grandes centros comerciales están afrontando, y esos cambios estructurales que tienen que realizar, les llevarán más tiempo del que le llevaría a una PYME realizar todos los cambios

adaptativos que fueran necesarios, alguna ventaja tenía que tener ser la cucaracha, y no tomen a mal la comparación.

Para unos y para otros, el proceso de crecimiento es el mismo: hay una introducción en el mercado, un posicionamiento, una madurez y un declive, y llegado ese declive en el que nos encontramos, hay que reinventarse o echar el cierre. Es el momento de reinventar nuestro comercio y hacer ciudad, aprender de los errores cometidos, y es que el tiempo ha demostrado que frente al desplazamiento que supone ir a una gran superficie y el trato impersonal, los consumidores prefieren la proximidad física y la cercanía en la atención. Por supuesto, hay que darles facilidades, y la movilidad es el principal problema, aquí y en casi todas las ciudades, aunque en otras ciudades, los horarios comerciales se ajustan más a la necesidad de los consumidores, y aquí tenemos que concienciarnos para estar a disposición del cliente: abrir los sábados por la tarde.

No sólo eso, hay que fidelizar a los clientes (ofrecerles pluses por ser habituales, una tarifa plana, por ejemplo, para compensar los meses que se gasta menos con los que se gasta más), hacerles saber que su compra es importante (que un pequeño porcentaje del coste se dedique a plantar árboles, por ejemplo); mejorar la atención al público, esmerar la presentación de los productos, emplear las herramientas de marketing que están a nuestro alcance, divulgar todas las novedades, realizar cambios en la tienda cada temporada, conocer la competencia, las tendencias, los perfiles de los nuevos consumidores, aprovechar la tecnología...

El pequeño comercio tiene mucho a su favor, pero debe analizar sus debilidades y convertirlas en fortalezas.

EL COSTE DE LA LEY DE DATOS

Tarifa Plana para cumplir con la legalidad

E. Abelló, Responsable Departamento Jurídico
www.maconsultores.com, Tel. 902 013 952

Ya ha cumplido el plazo de gracia desde la entrada en vigor del Nuevo Reglamento de Protección de Datos, RD 1720/2007, que desarrolla la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal. Las nuevas obligaciones legales y técnicas que se impusieron han supuesto importantes costes para las compañías, en un entorno de crisis como el actual.

La gran novedad de este nuevo reglamento ha sido la inclusión de los documentos en formato papel a las obligaciones de la Ley de protección de datos (LOPD). Las empresas habitualmente, manejan grandes volúmenes de datos en papel.

Este año, muchas empresas han invertido cientos de miles de euros en externalizar servicios de gestión, almacenamiento y custodia de información en papel o en proyectos de digitalización de expedientes históricos que ocupaban habitaciones de muchos metros cuadrados.

No hay que olvidar además que todas las obligaciones legales se han visto y se verán incrementadas aún más en la gestión de datos de

menores de 14 años, donde las empresas deben asegurarse de obtener el consentimiento de los padres o tutores para poder gestionarlos. Las empresas deberán afrontar, además, nuevas medidas de seguridad que el nuevo reglamento establece necesarias cumplir, como es la figura del encargado del tratamiento, que afecta a aquellas empresas que prestan servicios a otras y acceden a sus datos personales. A partir de ahora, todas las empresas y empresarios autónomos, tienen obligaciones adicionales que antes no tenían para las que deben de prepararse, como puede ser, por ejemplo, poner el documento de seguridad a disposición del cliente que se lo solicite, definir si los datos que maneja son de nivel medio y/o alto, o la obligación de realizar una auditoría.

Estas obligaciones, que velan por los derechos de protección de la intimidad de los individuos, implican a las empresas un gran coste de adaptación, ya no sólo por el impacto del marco legal, sino aún más por la implicación diaria en el propio proceso de negocio donde ahora deben estable-

cer mayores controles, trámites, comprobaciones y en definitiva mayor tiempo y costes para hacer tareas que son necesarias para el éxito del negocio.

Y todo ello en un marco en el que las inspecciones por parte de las autoridades públicas españolas están en aumento con sanciones (acumulativas) desde 600 euros hasta 600.000 euros para aquellas empresas que comentan las infracciones más graves como puede ser cesión de datos no autorizados por la ley o por el afectado; incumplimientos relativos al tratamiento o cesión de datos especialmente protegidos (salud, afiliación

sindical, ideología...), o el impedimento sistemático del ejercicio de los derechos del afectado.

Es por todo esto que desde MEDINABELLO CONSULTORES y en colaboración con la ACEB, hemos puesto en marcha un proyecto para que ninguna empresa o empresario ya sea autónomo o no, pueda cumplir la ley sin que ellos suponga un sobre esfuerzo económico en estos especiales momentos. Por lo tanto informamos de que disponemos de tarifas planas con mantenimiento incluido desde tan solo 50 € al mes.

**A
Q
R
I** Tlfno. 952 961 157

**Artículos de regalo
y
Marroquinería**

c/ Cdad. de Melilla, Lc. 36 - 29631 Arroyo de la Miel

Moda Flamenca Florido

**951 91 27 87
606 97 55 64**

C/ANDALUCÍA, LOCAL 3
29631 ARROYO DE LA MIEL
modaflamencaflorido@hotmail.com

**BENAL-MUEBLES CARRASCO
FURNITURE**

**CAMAS - BEDS
COLCHONERÍA BENALMÁDENA**





camas
articuladas
lâtex
muelles
viscoelásticos
camas-beds@hotmail.es

**Pol. Industrial.C/ Moscatel nº14
29631 Arroyo de la Miel (Málaga)
Tel. y Fax 952 56 43 56**

benalmueblescarrasco@hotmail.com www.benalmueblescarrasco.com

Delicias de Ananás
Siempre a disposición de su clientela.

Celebra tus fiestas con nosotros.



Ciudad Verde y el color de Arroyo de la Miel



Ajustarse a las jardineras ha sido complicado para el equipo

La ornamentación vegetal y floral ha sido uno de los cambios más destacados de la transformación de Arroyo de la Miel tras las obras, y Ciudad Verde, empresa benalmadense con 16 años en el diseño, ejecución y mantenimiento de jardines por toda la Costa del Sol, ha sido la responsable del proyecto. *“Ha sido un trabajo muy comprometido, a la vez que gratificante, porque hemos trabajado en nuestro pueblo y colaborado en su mejora, con un interés más allá de lo económico, y agradezco a los dirigentes del municipio que hayan tenido en cuenta esta empresa local para realizar las inversiones del Plan E, ha sido un balón de oxígeno, además de una buena*

proyección para la empresa”, afirma la empresaria y paisajista Mábel Hidalgo. “Ha sido un trabajo que ha requerido un gran esfuerzo humano y entusiasmo para trabajar en las penosas condiciones climatológicas de este invierno y primavera pasados, pero ha merecido la pena, la mayoría de los vecinos están muy contentos de con esta decoración de jardinería”.

A la hora de trabajar, el principal problema para Ciudad Verde ha sido ajustar el diseño de las plantaciones a las jardineras ya construidas e instalar el riego por goteo. Se han elegido plantas para los arriates agrupadas para realzar el contraste de color y textura, plantas resistentes a este clima y fáciles de

mantener, muchas autóctonas, como mirto o palmito. *“Hay 16 árboles del lado de la Casa de la Cultura que se conocen como árboles de las orquídeas, darán sombra al paseo y flores vistosas, y enfrente se han colocado palmeras Livinstonia, originales y elegantes. Hay palmitos como los de la sierra de Benalmádena, buganvillas mediterráneas abundantes de flores”.*

Mábel Hidalgo se precia de haber defendido la Jacaranda delante a la Casa de la Cultura, incluso le ha realizado tratamientos especiales, de raíces, podas, todo para hacerla viable. La paisajista también conoce las opiniones diversas sobre



El color ha llenado Arroyo de la Miel en primavera.

los macetones instalados en el centro, y explica que



La ornamentación vegetal, parte de la transformación de Arroyo de la Miel.

era la única forma de tener árboles, ya que Adif no ha permitido otras infraestructuras más profundas por motivos de seguridad. *“Son un elemento muy original, pues al no poder poner árboles, estos macetones se han elegido con forma de maceta tradicional, y se han plantado con cítricos con olor de azahar. Es un elemento atrevido, pero ha gustado a la mayoría de los vecinos, y siempre hay gente reticente a los elementos innovadores, pero no se pueden hacer las cosas a gusto de todos”, dice Mábel. “El resultado del ajardinamiento está ahí, mostrando su colorido esta primavera tardía, junto con la jacaranda florida, para el deleite de los ciudadanos y foráneos”.*

PAISAJISMO, DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE JARDINES LANDSCAPING AND GARDENING MAINTENANCE

Especialistas en tratamiento "Picudo rojo de las palmeras"

www.ciudadverde.net - ciudadverde@ciudadverde.net

Avda. del Tivoli - Ctro. Comercial Peyca 2 - local 3- Benalmádena

Tel. 952 44 70 51 - 600 574 090

Presentación AXA



Pilar Alonso, al frente de la oficina en Avda. Ciudad de Melilla de Seguros Axa, invitó a las mujeres emprendedoras asociadas a la ACEB a un desayuno en el Hospital Xanit, donde presentó una línea de productos específicos.



La Noche Blanca

Expoforma



La ACEB presentó información sobre autoempleo en la feria de la FPE Expoforma, promovida por Empleo.

Los comerciantes de las calles Vicente Alexandre y Nacimiento se aliaron para permanecer abiertos hasta la medianoche, sacando la tienda a la calle con descuentos importantes desde las ocho de la tarde. Fue la Noche Blanca, y logró el objetivo de animar comercialmente la vía hasta entrada la noche, con numerosos consumidores interesados en la oferta exclusiva. La iniciativa se puede realizar en otras calles comerciales.

Ana Macías, Paloma Ciorodio y Belinda Díaz en la foto.



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Nuevo servicio postal

Benalpost distribuye correo a precios competitivos



La empresa lleva un año en marcha, y optó por la actividad de servicios postales porque le vio futuro frente al funcionamiento de correos, y teniendo en cuenta que el monopolio de

correos va a terminarse. Benalpost está llevando la situación económica como todo el mundo, el único truco que tienen para salvar las dificultades son sus ganas de trabajar, la reducción de

todo tipo de gastos superfluos, y la reducción de personal, a su pesar. Para Benalpost, hay escasas ayudas para el desarrollo de actividades comerciales por parte de las administracio-

nes, central, autonómica y local. Mirando al futuro, espera que pase el mal momento cuanto antes, que se consigan más ayudas para las actividades comerciales, y seguir trabajando con mucho ánimo, ya que ganas no les faltan.

Su seña distintiva es que dan un servicio de ayuda a las empresas, tienen precios reducidos y muy competitivos, contribuyendo así al ahorro en momentos delicados.

Benalpost le diría a las empresas que tengan en cuenta su alternativa a los envíos postales, ya que ofrecen mejor precios que la red estatal, con rapidez y seguridad en la entrega, que hagan la prueba para comprobarlo.

Benalpost se encuentra en la Avenida de los Abedules, número 14, en Benalmádena Costa. Su teléfono es el 951 25 29 61.

Santarosa Delivery

Una demanda cada vez mayor, comida casera a domicilio

Quienes no tienen tiempo para cocinar o no saben, tienen en Santarosa Delivery el servicio que necesitan, por eso desde hace dos años sirven a domicilio una carta variada de comida casera, "a quien no le hace ilusión comer algo que nos guisaban nuestras madres o abuelas y cuantas veces tenemos ganas de hacerlo nosotros y nos falta tiempo o simplemente llegamos cansados de trabajar, por eso nuestro eslogan es estamos para hacerte la vida más fácil".

Frente a la crisis, la empresa ha ampliado la zona de influencia, con mas inversión en medios, peronal, mucho trabajo y mejor servicio. "Creemos que Benalmádena en lo

comercial tiene una oferta muy completa, pero también estamos convencidos que proyectos innovadores como el nuestro son bien acogidos. Nuestra seña es la calidad de nuestros producto, con un local con cocina abierta donde el cliente es nuestro mejor control de calidad, variedad de sabores el servicio con unidades móviles nuevas perfectamente identificadas con transportes térmicos para que nuestros productos lleguen al cliente en condiciones óptimas. Sabemos que los clientes son muy selectivos y quieren lo mejor para los suyos. A los benalmadenses les diría que nos prueben y repetirán".



Como en casa, teléfono 952 96 45 59, www.como-en-casa.com

Comidas Artesanales
Reparto a Domicilio
en Benalmádena
952 96 45 59
www.como-en-casa.com

Lois
JEANS & JACKETS
MET
Avda. Constitución, 6-Local 28
Tel. 952 44 28 29
Arroyo de la Miel
www.roperiadessnivel.com

Graphic Sign
GRAFICA CREATIVA
IMPRESION GRAN FORMATO
LUMINOSOS - CARTELES
ROTULACION DE VEHICULOS
ESCAPARATES
IMPRESION RAPIDA
FOLLETOS PUBLICIDAD
TARJETAS DE VISITA
PAPELERIA CORPORATIVA
951 70 54 63
650 60 11 45
C/ESPLIEGO 25 (Junto Parking IVOL) ARROYO DE LA MIEL
infogs@telefonica.net

P. MARTIN
-ARTICULOS SANITARIOS-AZULEJOS-SANEAMIENTOS-
Exposición y ventas:
Avda. Federico García Lorca, 29
29631 Arroyo de la Miel (Benalmádena)
Pedro Martín Fernández
Tel. 952 44 21 56
azulejosmartin@terra.es

CERRAJERÍA ALFREDO FLORES S.L.
Se hacen todo tipo de trabajos de hierro, aluminio, acero, cristales, reparaciones, etc (descuentos del 10 al 25 % con carnet joven)
C/ Lope de Vega local 64-66, Arroyo de la Miel
Benalmádena, Málaga, C.P. 29631
Telf y Fax 952562623, Movil: 625534986
Email: alfredofloreshermosilla@hotmail.com

Motos Musol, afición y trabajo



Motos Musol tiene su tienda en la calle Sierramar, con servicio de asesoramiento y venta de motos y complementos.

En Motos Musol, hicieron de una afición su trabajo, “34 años cumpliremos en Agosto, desde muy pequeños nos gusto jugar, montar, saltar y reparar bicicletas, las nuestras y las de nuestros amigos. Con los años esta afición fue creciendo hasta llegar al mundo de las motos. Un buen día pensamos, por qué no ganarnos la vida con lo que más nos gusta, así comenzó todo”. Cuando empezó la crisis, el sector ya estaba inmerso en su propia crisis, pero dicen no tener trucos para salir adelante, “los trucos los dejamos para los magos, nosotros con la ayuda de nuestros trabajadores, muy importantes en el día a día de nuestra empresa, solo podemos combatir las crisis con lucha, sacrificio y mucho, mucho trabajo”.

En relación con su visión del comercio, resaltan que siempre ha existido una

relación complicada con el comercio y la capacidad de atraer grandes marcas y al público en general. “Quizás ha sido por su apuesta por un tipo de negocio familiar y cercano, que por desgracia tiene difícil supervivencia ante las grandes superficies”. En cuanto al futuro, consideran que Benalmádena tiene que buscar la combinación entre comercio familiar y gran superficie, “emplazo al Ayuntamiento con la colaboración de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena a la construcción de un centro comercial en Benalmá-



Durante la pasada romería de Arroyo de la Miel, Motos Musol ofreció una paella a todos sus clientes y amigos, e instaló un castillo hinchable para los más pequeños, en una jornada con mucha participación.

dena y para Benalmádena, con prioridad de explotación para sus comerciantes”. Su seña distintiva es el compromiso, “nuestros más de 30 años de experiencia nos avalan, somos servicio oficial de la principales marcas del mercado. Poseemos máquina de diagnosis, motores de inyección, primer taller en Benalmádena en tenerla. Ofrecemos revisión pre-ITV, y por qué no decirlo, tenemos precio, servicio y calidad”. A los consumidores benalmadenses les recomiendan que “antes de comprar su moto en cualquier otro establecimiento, nos traiga su oferta, la cual será

igualada e incluso mejorada. Para comprar a buen precio y con un mejor servicio no hace falta salir de Benalmádena”.

SALA DE BAILES LATINOS

ven al Son

Pol. Ind. Arroyo de la Miel
Cl. Sto. Tomás, nº5
Arroyo de la Miel (Benalmádena)

INFORMACIÓN:
647 659 033

www.venalson.com

VISÍTANOS EN **facebook**

MOTOS MUSOL

952 44 09 30

No pienses más donde aparcar, compra tu scooter 125 c.c

KYMCO AGILLY
Casco
Candado disco
Maleta
Seguro

1950 euros

Tetería
Trokamundos



Avda. Inmaculada Concepción
conjunto Parquemiel, local 7
Arroyo de la Miel
952 56 61 69

El Destino, estreno

La grabación del cortometraje El Destino, ha movilizado a numerosas personas para la figuración, hasta policías locales de Benalmádena y agentes de policía nacionales de Torremolinos. Además han sido numerosos los comerciantes y empresarios del pueblo que han realizado grandes colaboraciones: el Ayuntamiento de Benalmádena, las empresas Graficas Campos, Hotel Alay, resort Holiday World, Hospital Internacional Xanit, Restaurante El Mero-Los Mellizos, Alborada, Casa Emilio, taller Es-Costura, El Ofertón de Benalmádena, Publi 2000, Dkv Seguros, Baños Árabes Hammam Agua De Oriente, Discoteca Maná, Instituto Al-baytar, Graphic Sign y Tetería Marrakech. Así, José Diego Santiago

ha podido poner su primer proyecto en marcha, donde es director y protagonista "estoy muy orgulloso de todos por su gran esfuerzo para ayudarme a lanzarme a esta aventura. Mucha gente del mundo del cine me ha dicho tener una envidia sana por no vivir en este municipio, y de estas GRANDISIMAS EMPRESAS que han estado al pie del cañón conmigo".

Sobre su primero trabajo como actor y director, José Diego narra que "trata de dos amigos desde la infancia, Roberto, Diego y su hermana María. De mayores, Roberto es policía nacional del grupo de la UPR, y Diego trabaja en una fábrica a punto de quebrar, y van a salir a la calle a protestar exigiendo sus derechos. Estos dos personajes se temen lo peor, que se tengan que enfrentar. María hermana de

Diego, es la novia de Roberto y viven juntos, y no se percatan de nada de lo que esta pasando. Es un enfrentamiento moral, ¿luchas por tu trabajo enfrentándote a tu amigo y cuñado, para tener que comer el día de mañana? ¿O lo dejas todo por la amistad y la familia? Estos dos personajes lo tienen muy claro".

José Diego Santiago, que encabeza la lista de actores, agradece la interpretación de Pedro Sancho, Alba Caparrós, Cristian Sánchez, y a Alex Casademunt, Miriam Blanco, Aquilino Gamazo, Esther Santiago, Nuria Rubio, José Antonio Sanz, y Ricardo Rivera. El director del metraje también agradece la colaboración del equipo técnico, que ha hecho posible la grabación, y las colaboraciones especiales.



El metraje El Destino se estrena en el Auditorio Municipal de Benalmádena el próximo día 2 de julio, a las diez de la noche. Las entradas tienen el precio de un euro. Actores, técnicos y empresas locales, han colaborado.



DÉJESE ACONSEJAR POR NOSOTROS Y NO SE DECIDA HASTA VER NUESTRA OFERTA



DORMITORIOS CLÁSICOS, MODERNOS, COLONIALES Y JUVENILES



ESPECIALISTAS EN DESCANSO



**MUEBLES MACÍAS GUERRERO
MAGUE HOGAR S.L.**
C/ Lanzarote, s/n y esquina c/Tenerife
Arroyo de la Miel (Málaga)
Tel. 952 44 51 17 Fax. 952 57 63 23

**Restaurante
EL FARO**

Avda. de la Constitución
29631 ARROYO DE LA MIEL

Telf: 952 44 75 81
952 44 05 80

**Desea a sus clientes
y amigos un
Feliz Verano**



ACEBinforma

Edita: Equipo ACEB **Directora:** Belinda Díaz ACEB CIF G-29354982 **Dirección:** C/Parra s/n, 29631 Arroyo de la Miel (Benalmádena, Málaga)
Tel. 952 44 04 05 Fax 952 44 62 65, www.portalaceb.es, info@portalaceb.es
Depósito Legal: MA 499/2006 **Imprime:** Corporación Gráfica Penibética, Pol. Ind. Antequera, 29200 Málaga Tel. 952 12 62 50

EVENTOS

SEPTIEMBRE

-TEXTIL HOGAR, Feria de Manufacturas Textiles para Hogar y Decoración. Valencia.

-POWER EXPO, Feria de Energía Eficiente y Sostenible. Zaragoza, 22-24 sep.

-SICI, Salón de la Cocina Integral. Madrid, 28 sep-1 octubre.

LIBER, Feria Internacional del Libro. Barcelona, 29 sep-1 octubre.

-EUROFRUIT, Salón de la Fruta Dulce. Lleida, 29 sep-3 octubre.

OCTUBRE

-EUROBRICO, Salón Profesional del Bricolaje. Valencia.

-IBERFLORA, Feria de Planta y Flor, Tecnología y Jardín. Valencia.

-GEO2, Feria del Desarrollo Sostenible. Bilbao (Vizcaya).

-CONXEMAR, Feria de Productos del Mar Congelados. Vigo (Pontevedra), 5-7.

-SIMO, Feria de Soluciones TIC para empresas. Madrid, 5-7.

-SALÓN LOOK, Feria de Imagen y Estética Integral. Madrid, 15-17.

-SIF & CO, Salón de la Franquicia, Oportunidades de negocio y Comercio Asociado. Valencia, 21-23.

-MATELEC, Salón de Material Eléctrico y Electrónico. Madrid, 26-29.

NOVIEMBRE

-HOSTELCO, Salón de Equipamiento para Restauración, Hostelería y Colektividades. Barcelona, 5-9.

-SALÓN NÁUTICO. Barcelona, 6-14.

-INTUR, Turismo de Interior. Valladolid, 25-28 nov.

-EIBTM, Salón de Industria de Viajes de Negocios, Congresos e Incentivos. Barcelona, 30 nov-2 dic.

FORMACIÓN

-Curso para desempleados de Nóminas y Seguros Sociales, desde 14 de septiembre. ACEB, 952 44 04 05.

-Curso de Apoyo al Autónomo INCYDE, desde el 13 septiembre, ACEB: 952 44 04 05.



Unión Atlética Benalmádena busca patrocinadores para sus competiciones y eventos, un club deportivo con numerosos éxitos en su haber, también en pruebas nacionales. Con distintas categorías, el club de atletismo de Benalmádena entrena cada semana en el Patronato Deportivo Municipal. Alberto Casanova es el contacto. C/Orujo, 2, Arroyo de la Miel.

Joyería Joaquín

c/. BLAS INFANTE, 8
EDIF. COSTA RICA
TLF. 952 443 791
ARROYO DE LA MIEL

VIAJES SHALAM TRAVEL

C/ Zodíaco, 7, Local 1, 29630 Benalmádena Costa
Tel. 952 44 00 17, Fax 952 56 03 69
www.shalam.es

ALROS investments

Avda. Juan Luis Peralta, 22
29639 Benalmádena
Tel. 952 56 87 03
info@alros.eu
www.alros.eu

AGB www.agbimpresores.es

publicidad, tarjetas profesionales, tarjetas de boda, folletos, diseño, cartelería

C/ Sto. Tomás, nº10
Pol. Industrial
Arroyo de la Miel
Málaga

952-00-57-99

bsnrotulación

descubre todo lo que podemos hacer por tí

rotulación vehículos - impresión digital - diseño gráfico
decoración cristales - estampación camisetas - displays

Polígono Industrial
ARROYO DE LA MIEL
C/. Santo Tomás, 10
digital@bsnrotulacion.com
t. 952 00 58 00

Completa selección de los mejores cigarros habanos

Cava de Puros

ESTANCO

Blas Infante

Avda. Blas Infante, 12 Arroyo de la Miel Tel. 952 441 822



RESTAURANTE EL TRASMALLO

MARISQUERIA - ASADOR

TEMPORADA EXTRAORDINARIA DE VERANO 2010 • DEL 16 DE MAYO AL 30 DE SEPTIEMBRE

TODOS LOS DIAS 8 MENUS ESPECIALES, INCLUIDO VINO Y POSTRE. ELIJA EL QUE MAS LE GUSTE... CON LA VARIEDAD Y CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

2 PERSONAS 49€

GAMBAS
COCIDAS
»»»
ARROZ CALDOSO
»»»
RODABALLO
PLANCHA

COQUINAS
»»»
FIDEUA
»»»
PESCADO
A LA SAL
O ESPALDA

SALPICON
DE MARISCO
»»»
SOPA DE MARISCO
»»»
COCHINILLO
AL HORNO DE LEÑA

6 CONCHAS FINAS
»»»
COQUINAS
»»»
MEJILLONES
»»»
GAMBAS COCIDAS
»»»
BOGAVANTE

TODOS LOS MENUS CON POSTRE Y VINO (1 BOTELLA RIBERA DE DUERO)

MINICROQUETAS
DE JAMON
»»»
PAELLA
DE PESCADO
»»»
PESCADO
A LA SAL

ENSALADA DE LA CASA
»»»
GAMBAS REBOZADAS
»»»
CHANQUETES
»»»
BROCHETAS
DE POLLO

GAZPACHO ANDALUZ
»»»
COQUINAS
»»»
BUÑUELOS DE BACALAO
»»»
FRITURA
MALAGUEÑA

ENSALADA
DE LA CASA
»»»
GAMBAS COCIDAS
»»»
GAZPACHUELO
»»»
SECRETO IBERICO

EL TRASMALLO TIENE UN GRAN SALON PARA CELEBRACIONES

C/ MOSCATEL, 45 (SALIDA HACIA LA AUTOVIA) • ARROYO DE LA MIEL • TELEFONOS 952 578 334 - 952 440 516