

“Quien no ha pasado circunstancias adversas, no se conoce”.

Antonio Corrales, vocal de la Costa



El vocal de la Junta Directiva de la ACEB en la Costa, Antonio Corrales, conoce las dificultades del empresariado en la zona, y considera que no tiene la suficiente atención, siendo el turismo la principal industria del municipio. Actualmente, la venta ambulante es uno de los mayores problemas para los empresarios..

Página 11

**Presentado el
mapa comercial
de la ACEB**

Página 3

Ley de Morosidad

Página 8

Plan Moto E

Página 9

**Cámara de
Comercio**

Páginas 14 y 15

**Formación
gratuita**

Página 16

Empresas Activas

Página 18

Previsiones estivales



En el ecuador del verano, es pronto para valorar si las previsiones de la temporada

se están cumpliendo en el turismo o el comercio, los principales sectores econó-

micos de Benalmádena. Lo que si se ha comprobado hasta el momento, es que el número de visitantes que se están dando no se corresponde con los ingresos que los servicios turísticos están teniendo, ni instalaciones de ocio ni restaurantes o bares. Por otra parte, también las rebajas han llegado a su ecuador con un inicio halagüeño, y se espera un repunte del consumo en la última quincena de agosto. Si el textil ya ha tenido su tirón el pasado mes, ahora serán más los equipamientos de hogar que se busquen por precio.

Página 2

Enrique Gil ha sido reelegido para un tercer mandato como presidente de FECOMA, la Federación del Comercio de Málaga. FECOMA viene trabajando en el impulso de los Centros Comerciales Abiertos de la provincia, y Gil sostiene que el de Benalmádena tiene suficiente contenido para atraer a los consumidores con su oferta y su singularidad. Enrique Gil también apuesta desde FECOMA por los mercados de abastos, y a Benalmádena le corresponde.

Página 12



LUDOTECA CHISPAS

AGOSTO (DE 0-12 AÑOS)

DE LUNES A VIERES

8hrs - 175€ // 6hrs-160€//4hrs-135€//2hrs-100€

UN DÍA SUELTO 10€ (5HRS)

SEPTIEMBRE (0-12 AÑOS)

PLAZAS DISPONIBLES SIN PAGAR MATRICULA, NI MATERIAL, NI UNIFORME,...

BABYLUDOTECA: 150€ // SALA DE JUEGOS: 110€



Y TAMBIEN, REPASO Y DEBERES, SABADOS Y DOMINGOS, NOCHES, FESTIVOS, GRUPOS, CUMPLEAÑOS,...

GAMONAL, C/TAURO. EDIF. GEMINIS. 952567176 / 606968213 SANDY DE PAZ

Previsiones veraniegas

En el ecuador del verano, las previsiones de ocupación turística y ventas se mantienen dentro de la leve mejora que se esperaba respecto al año anterior. La ACEB presentó datos avalados por los organismos competentes, a falta de que acabe la temporada y se puedan valorar los resultados.

REBAJAS

Tras un invierno con pérdidas y un verano que se ha hecho esperar, las rebajas han supuesto respecto a 2009 un aumento de las ventas en torno al 5%, con un gasto medio estimado de 90 euros por persona, según FECOMA, lejos de los 120 euros de 2008 en el mismo periodo. Pero es pronto para



Vista de Benalmádena Costa.

TURISMO

Si antes de empezar la temporada, Turespaña apuntaba un crecimiento de la ocupación del 10%, la realidad es que el aumento, de momento, se ha quedado en un 5%. Según AEHCOS, a comienzos de julio la ocupación media en la Costa del Sol alcanzó el 77%, cinco puntos más que el año pasado, pero a partir de la segunda quincena la previsión de ocupación es del 90% en la Costa del Sol.

De nuevo, las reservas se están realizando a última hora, y este año no se han bajado los precios ni está habiendo ofertas de último minuto. También se sabe que han aumentado los alquileres de apartamentos para ahorrar, y muchos de esos alojamientos no están controlados.

Se ha notado un aumento del turismo extranjero y un mantenimiento del turismo nacional, aunque parece que en la restauración no se nota la mejora. Aunque el número de turistas se mantenga respecto al año anterior o incluso aumente, las pernoctaciones han bajado, pero mucho más el gasto en restaurantes, ya que los turistas no quieren renunciar a las vacaciones, pero traen el gasto justo y previsto con antelación.

hacer una valoración de la temporada o hablar de resultados. Para animar el consumo, el 50% de los comercios no han repercutido el IVA en sus precios, y otro 30% comparte la subida de impuestos con los clientes,

un esfuerzo que les supone seguir recortando beneficios, en un intento de que el consumo no se vuelva a retraer y prolongue la crisis, como viene apuntando la Confederación de Empresarios, (CEM).

LUDOTEQUES
(1 a 3 años)

LUDOTECA
(3 a 12 años)

Cumpleaños temáticos:
piratas, príncipes y princesas...
Ludocampamentos periodos vacacionales
Fiestas pijama
Fiestas temáticas:
carnaval, halloween...
Servicios educativos:
animaciones infantiles, semanas culturales, talleres...

C/ Tenerife, 2 (acera Telepizza). 29631 Arroyo de la Miel. M.648 028 065 www.ludotecaescondite.es

ELECTRONICA
VALENCIA
SANCHEZ, S.L.

Telf. 952 44 30 35

SANYO, SONY, GRUNDIG, PHILIPS, SAMSUNG Y OTRAS MARCAS

SERVICIO TÉCNICO:
TV, VIDEO, HI-FI,
ANTENAS INDIVIDUALES
COLECTIVAS Y PARABOLICAS

c/. Naranjo, n° 18
Arroyo de la Miel

Toldos
Azahara

C/ Tenerife, Cjto. Andalucía, Local 6.
29631 Arroyo de la Miel
Tel./Fax 952445842
Móvil 669022203

Toldos, mamparas y persianas.
Oferta muebles de terraza en stock

www.toldosazahara.com
E-mail: toldosazahara@hotmail.com

FENITEL
Federación de Instaladores
de Telecomunicaciones

MEB

F E N I E

Infomación
902 903 463

Plaza de Benamaina, Local nº16
29631 Arroyo de la Miel
info@benaluz.com
www.benaluz.com

Servicios Integrales
Instalaciones eléctricas
Albañilería
Energía solar
Domótica
Climatización
Telecomunicaciones
Balizamientos de puertos y aeropuertos etc...

Area:
Construcción

Empresa acreditada por
la Junta de Andalucía
en el registro de
empresas del sector
de la construcción (REA)

09-10
LOCAL
RECONOCIDO

Distribuidor autorizado

Mapa Comercial CCA-ACEB

“Conoce tu ciudad, disfruta tu comercio, mejor y más cerca”.

La ACEB ha editado el primer mapa comercial del Centro Comercial Abierto, CCA Benalmádena, que incluye también al polígono industrial, “una zona comercial que siempre queda excluida”, como explicó el Presidente, Jesús Peinado, en la presentación. En el mapa destacan las calles del centro de Arroyo de la Miel, señalizando más de 50 comercios incluidos en este área.

La tirada inicial es de 25.000 ejemplares, que se han distribuido en edificios públicos, oficinas de turismo, establecimientos hoteleros y de restauración, así como en comercios de toda Benalmádena. “El objetivo

es promocionar el CCA y que se conozca su oferta comercial, que los turistas que nos visitan no se vayan sin hacer compras en Arroyo de la Miel, pero también que los vecinos vean que tienen de todo antes de ir a otra parte a comprar”, resaltó Peinado.

Para la elaboración del mapa comercial de la ACEB, se ha contado con el apoyo de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol, de la Cámara de Comercio de Málaga y de un grupo de empresas del CCA y el polígono industrial a los que el Presidente de la ACEB mostró su agradecimiento por su colaboración.



Jesús Peinado, Mayte Sánchez Barroso, Ana Macías y Bernardo Jiménez.

SEGURISUR
SISTEMAS DE SEGURIDAD

Tras este distintivo, toda una organización trabaja las 24 horas por su seguridad

✓ SISTEMAS DE PROTECCIÓN

✓ SISTEMAS DE INCENDIO

✓ CIRCUITO CERRADO

✓ CAJAS FUERTES

OFICINAS: Arroyo de la Miel - Torremolinos - Málaga
Torre del Mar - Nerja

TEL. 902 158 583

C.C. Eurocentro, c/Capitulaciones 8, 29620 Torremolinos(Málaga)
www.segurisur.com

GRUPO DE EMPRESAS PEYCA
PROMOCIONES E INVERSIONES INMOBILIARIAS
TEL. 952 44 11 03

CALLE LUNA, 3
ARROYO DE LA MIEL
peycasa@hotmail.com
www.promocionespeyca.com

ÚLTIMAS VIVIENDAS

EDIFICIO ELISAMAR II

El Saltillo
1 y 2 dormitorios, con garaje, jardín y piscina. Ático dos dormitorios con gran terraza

GRAN OPORTUNIDAD

OFICINAS Y LOCALES EN COMERCIAL SANTÁNGELO

Avda. del Cosmos / Arroyo de la Miel).
Desde 75.000,00€
Aparcamientos 15.000 €/ud.
También en alquiler

OFERTA

ENTREPINOS (TORREMOLINO)

Local de 278m² en zona en expansión.
440.00,00€. ¡¡20% de descuento sobre precio inicial de venta ya incluido!!
Plazas de aparcamiento opcionales.
También en alquiler

Discriminación positiva

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena ha solicitado al Ayuntamiento el estudio sobre la viabilidad legal y técnica de puntuar en

las licitaciones públicas a las empresas locales, siempre que opten y cumplan con el resto de criterios establecidos para la adjudicación de los trabajos o servicios, de



modo que llegado al empate entre dos ofertas, la empresa local con sede en el municipio obtenga una mejor puntuación.

La propuesta se suma a la presentada en el mes de

marzo, solicitando la eliminación de las garantías provisionales en los concursos públicos, en línea con la argumentación de la CEM, para facilitar la participación de pymes.

AGB arries, arroyo, benalmádena www.agbimpresores.es

publicidad, tarjetas profesionales, tarjetas de boda, folletos, diseño, cartelería

C/ Sto. Tomás, nº10
Pol. Industrial
Arroyo de la Miel
Málaga

952-00 57 99

bnsrotulación benalmádena

descubre todo lo que podemos hacer por ti

rotulación vehículos - impresión digital - diseño gráfico
decoración cristales - estampación camisetas - displays

Polígono Industrial
ARROYO DE LA MIEL
C/. Santo Tomás, 10

digital@bnsrotulacion.com
t. 952 00 58 00

Más limpieza



Avenida Andalucía.

La ACEB ha dirigido sendos escritos al Ayuntamiento de Benalmádena pidiendo un aumento de la limpieza en la localidad, para la Avenida de Andalucía, el Paseo del Generalife y la calle Sierramar.

La mejora de la limpieza viene siendo una demanda frecuente de los comerciantes asociados de distintas zonas del municipio, no sólo para que aumente la retirada de residuos de los contenedores e islas ecológicas, que con el aumento de la población se saturan rápidamente, también ven cómo pasan los días y no se retiran los muebles, colchones y restos de poda que los ciudadanos más incívicos



Paseo del Generalife.

abandonan para que otro llame al Ayuntamiento y avise al servicio de retirada.

Aunque el Ayuntamiento ha llevado a cabo la contratación de 30 operarios para reforzar la limpieza en el verano, hay zonas como Avenida Andalucía, donde los comerciantes piden el baldeo de las aceras, afirman que no basta con barrerlas. En otras áreas, como el Paseo del Generalife, a la suciedad habitual se suman los frutos caídos de la arboleda, que se acumulan provocando resbalones, manchas y hasta mal olor, además de atraer insectos.

También en la costa, y especialmente en Puerto Marina, se hace necesario intensificar la limpieza para que el turismo de día encuentre en óptimas condiciones las infraestructuras, tanto las playas como las zonas de paseo y ocio, incidiendo los fines de semana, cuando mayor afluencia de personas tiene el recinto.

TOLDOS ROYAL
FÁBRICA DE TOLDOS

Toldos para sol y agua, techos, PVC, Automatismos, Cofres de protección

Pol. Ind. La Leala, C/Sto. Tomás nº6
Arroyo de la Miel
Telf. 952 564 029 - Fax. 952 576 048

www.toldosroyal.com
ventas@toldosroyal.com

MASTER ELECTRODOMÉSTICOS ESPEJO PALACIOS

Ofertas Permanentes | Financiación a su medida | Entrega e Instalación | Personal Especializado

AV. ESTACIÓN 5, ARROYO DE LA MIEL
952 44 44 24

www.espejopalacios.es

Ven y acertarás

Puede que la plaza de la Mezquita no haya estado nunca tan llena como el pasado 11 de julio, mientras se celebraba la final del Mundial de Fútbol de Sudáfrica. La primera vez en la final de un mundial para el equipo español, una pantalla gigante en medio de la plaza, aunque no se pudiera ver la primera mitad del partido, y la animación aportada por la ACEB para ambientar la fiesta, hicieron vibrar a todos los que iban de rojo, y a los que no, también. Tensión, nervios, emoción, y cuando ya se esperaban los penaltis, la alegría desbordó a los asistentes con el esperado gol que hacía a España campeona del mundo, por lo menos en fútbol.

La animación fue en aumento cuando terminó el partido, y a los presentes en la Plaza de la Mezquita se sumaron más y más personas, el color rojo se extendía por todas las calles del centro de Arroyo de la Miel, aunque las celebraciones tuvieron lugar en todas partes, hacía falta esa alegría.

ECONOMÍA

Expertos en economía han analizado las bondades de este triunfo, incluso hay estudios que apuntan que el país vencedor en el mundial aumenta su PIB un 0'7%, aunque otros analistas apuntan que lo que aumenta es la confianza, que mueve la economía, y no hay duda



Campeones



de que la proyección mundial del país es una publicidad impagable, y que para un país de servicios, que los turistas quieran conocer España es fundamental.

RECELO

Si la noche de la final, el consumo en los bares aumentó un 40%, la repercusión del triunfo en comercios y otros establecimientos no es tan directa, como se apunta desde las organizaciones empresariales. Y es que ha subido el ánimo, pero el problema para el consumo no es tanto la baja moral como la falta de dinero, el paro. De este modo, salvando la industria turística, los otros sectores económicos tendrán que esperar para valorar la repercusión del mundial en sus negocios.

CIFRAS

- El consumo de cerveza aumentó un 15%, y un 20% el de refrescos.
- La hora después del partido, se enviaron casi 2'5 millones de mensajes de móvil, incluyendo los que no tenían que ver con el fútbol.
- El principal fabricante de banderas de España vendió 60.000, frente a las 10.000 que suele vender el resto del año.
- La cifra de camisetas de España que se han vendido ni se puede contabilizar, al no controlarse la venta ambulante.



UNIDAD PEDIATRICA
Tel: 952 576 363
Mov: 625 275 566
clinica@clinica-arroyo.com

Permiso de conducir
Permiso de armas
Vigilante de seguridad privada
Deportivos
Embarcaciones
Residencia (para extranjeros)
Grúas - Torre
Universidades - Colegios
Empresas

Trabajamos con las principales compañías, Adeslas, Sanitas, Caser, etc.

Encuentro empresarial en El Faro



Antonio y Nene tras la barra de El Faro, con uno de sus empleados. El restaurante se encuentra en la Avenida de la Constitución, a la entrada desde Torremolinos.

A finales de julio, el restaurante El Faro acogió el encuentro empresarial que cada dos meses se viene celebrando, en el marco de un almuerzo o como en esta ocasión, en una cena, y en la que han participado una veintena de empresarios. Con estos encuentros se propicia la participación y el intercambio de información, además de fomentar la cooperación empresarial.

EL FARO

El restaurante está especializado en pescaíto frito, al horno y a la sal, y también en carnes: solomillo, entrecot y cordero. Antonio y Nene regentan el establecimiento desde hace 21 años, y ya tuvieron otro negocio cuatro años. Antes de eso, Nene y Antonio tenían amplia experiencia en la restauración y la hostelería, ya que llevan la vida entera dedicada al servicio, a la buena cocina, a la atención a los clientes.

Se conocen desde niños, llevan juntos *“desde chiquitillos”*, dice Antonio, *“trabajamos en hoteles, después estuvimos trabajando en restaurantes, y pasado el tiempo, abrimos nuestro propio negocio y aquí seguimos”*. Su clientela es fiel, algunos desde hace muchos años, *“a muchos nos los trajimos de La Caribuela, somos de allí y se nos empezó a conocer como restauradores, así que cuando nos trasladamos se vinieron con nosotros”*. Otros muchos no son clientes tan antiguos, pero encuentran en El Faro la calidad que garantiza su satisfacción. Algunos vienen menos estos tiempos por las crisis, pero cuando salen, vuelven a El Faro, a degustar sus especialidades. Antonio y Nene trabajan a gusto, siendo socios después de tantos años, según Antonio, *“él lleva sus cosas, yo las mías, y nos va muy bien. Eso sí, todo, todo, lo compramos en Benalmádena”*.



DÉJESE ACONSEJAR POR NOSOTROS Y NO SE DECIDA HASTA VER NUESTRA OFERTA



DORMITORIOS CLÁSICOS, MODERNOS, COLONIALES Y JUVENILES



ESPECIALISTAS EN DESCANSO



**MUEBLES MACIAS GUERRERO
MAGUE HOGAR S.L.**
C/ Lanzarote, s/n y esquina c/Tenerife
Arroyo de la Miel (Málaga)
Tel. 952 44 51 17 Fax. 952 57 63 23

Se necesita

profesor de alemán para impartir

Curso Básico de Alemán

en la ACEB durante nueve semanas,
en el marco de la

Formación Para el Empleo (FPE).

Interesados dirigirse a la ACEB
para rellenar modelo de C.V.
**Calle Parra, s/n, Edificio ACEB,
29631 Arroyo de la Miel.**

Chiringuitos



Los chiringuitos están trabajando a pleno rendimiento en el ecuador de la temporada, sobreponiéndose a la polémica sobre las concesiones y la ocupación de la arena, y a una denuncia sobre presuntas irregularidades. Ante los rumores de que la denuncia procede de un colectivo empresarial, la ACEB aclara que es ajena a estas acciones. El trabajo de la ACEB es defender los intereses de empresas y comercios de la localidad, y los chiringuitos son servicios fundamentales para el turismo, además de dar empleo a muchas familias del municipio, que esperan el verano para la recuperación económica.

Emprender desde una perspectiva de género



La concejala de Igualdad, Remedios Herrero, dio la bienvenida a las participantes del taller.

La ACEB acogió el taller Emprender desde una perspectiva de Género, organizado por el Instituto Andaluz de la Mujer y el Centro de Información a la Mujer de Benalmádena. Dirigido a emprendedoras y empresarias que acaban de iniciarse en su proyecto, contó con 15 participantes, que pudieron plantear cues-

tiones relacionadas con los recursos disponibles para impulsar el emprendimiento, como financiación y otros aspectos. Uno de los objetivos del taller era conocer el perfil de las emprendedoras, sus motivaciones, fortalezas, así como las posibilidades del mercado actual.

Reordenación



A comienzos de la calle Moscatel, en el polígono industrial, se está llevando a cabo la reordenación de aparcamientos en lo que era un solar, para ganar 28 plazas de estacionamiento con zona ajardinada alrededor.



Lunes a Viernes
de 10.00 a 18.00 h.
Sábado
de 10.00 a 14.00 h.

Tel. 951 100 781
951 701 014

Peluquería Estética

Hotel Balmoral
Avda. Antonio Machado, 1
29630 Benalmádena Costa

Delicias de Ananás
Siempre a disposición de su clientela.
Celebra tus fiestas con nosotros.



Paseo del Generalife 6, 7 y 8 (Edif. Ovoide)
Arroyo de la Miel



NACEX
Servicio Exprés

c/Los Carmenes, 10 local 2
Telf: 952 56 01 61
Fax: 952 56 63 14
29631 Arroyo de la Miel
Benalmádena
Email 2913.delegado@nacex.es

c/ Sigfrido, 40
Polig. Ind. Alameda
Telf: 952 36 67 22
Fax: 952 36 66 64
29006 Málaga
Email: 2901.delegado@nacex.es

Información General: 900 100 000
<http://www.nacex.es>

Lucha contra la morosidad

La ley 15/10 de 5 de julio introduce una modificación de la ley anterior 3/04 de 29 de diciembre por el que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.

Cuando se publicó la ley contra la morosidad en el año 2004, tenía por objeto la incorporación de la directiva 2000/35/ce del parlamento europeo, y tenía como objetivo la lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. y se adapta a los cambios del entorno económico y a la situación actual económica que vivimos.

OBJETIVO

Su objetivo es fomentar una mayor transparencia en la determinación de los plazos de pagos en transacciones comerciales tanto en las empresas españolas, como en el del sector público dado los impagados existentes actualmente que han experimentado un incremento considerable.

La situación de impagados ha afectado principalmente a las pequeñas y medianas empresas, que tienen gran dependencia del crédito a corto plazo, y cuya situación estaba provocando en algunas situaciones posturas muy desequilibradas, bien

con otras empresas privadas bien con el sector público.

CAMBIOS DESTACADOS

Vamos a detallar algunos de los rasgos principales de la modificación, y habrá que dar tiempo al tiempo para ver si son efectivas y corrigen situaciones que se están dando al día de la fecha con grandes perjuicios para algunas empresas.

- Esta norma entra en vigor el 7 de julio de 2010, aunque con plazos transitorios con una escala progresiva hasta el 2013.

- En el sector público se reduce a un máximo de 30 días el plazo de pago (a partir del uno de enero de 2013).

- Se propone un procedimiento efectivo y ágil para hacer efectiva las deudas de los poderes públicos.

- En el sector privado el plazo máximo de pago será de 60 días surpimiendo la posibilidad de pactos entre las partes que lo alargue. (la finalidad es evitar posibles prácticas abusivas de grandes empresas sobre pequeños distribuidores)

- A este efecto se establece un calendario transitorio que culminará el 1 de enero de 2013.

- Se refuerza el derecho a percibir indemnización, y se amplía la posibilidad de

que las asociaciones denuncien prácticas abusivas en nombre de sus asociados, promoviendo la adopción de códigos de buenas prácticas en materias de pago.

- La ley amplía la morosidad a la administración.

- Los plazos establecidos en la ley se ajustan progresivamente para aquellas empresas que vienen pactando plazos de pagos mas elevados, estableciéndose hasta el 31 de diciembre de 2011 el plazo de 85 días máximo, en el 2012 75 días, y a partir del 1 de enero de 2013 el definitivo plazo de 60 días.

- Se establece un régimen especial para productos agroalimentarios, estableciéndose que los aplazamientos de pago de los productos de alimentación frescos y perecederos no excederán en ningún caso de 30 días.

- Se establece igualmente la posibilidad de regular reglamentariamente un régimen especial para el sector del libro.

- Se regulan y se incrementan la reclamación de indemnización por los costes de cobro

- Se establece la nulidad de cláusulas pactadas entre las partes que difieran de lo establecido en la ley.

- Se añaden a las asociaciones, federaciones de asociaciones, y corporaciones de trabajadores autónomos como entidades que puedan ejercitar las acciones de cesación y de retractación en la utilización de las condiciones generales.

SECTOR PÚBLICO

Se modifica igualmente, la ley 30/07 DEL CONTRATO DEL SECTOR PÚBLICO, estableciéndose las siguientes modificaciones:

- Modificación del plazo del pago del precio.

- La administración tendrá la obligación de abonar el precio dentro de los 30 días siguientes a la fecha de la expedición de las certificaciones de obras.

- Se establece un procedimiento para hacer efectivas las deudas de las administraciones públicas.

- Transcurridos 60 días los contratistas podrán reclamar por escrito a la administración contratante el cumplimiento de la obligación y si transcurrido un mes no se contesta por la administración, se entenderá reconocido el vencimiento del plazo de pago y se puede formular recurso contencioso administrativo contra la inactividad de la administración, pudiendo solicitar como medida cautelar el pago inmediato de la deuda.

DISPOSICIÓN TRANSITORIA

- Existe una disposición transitoria con un calendario de pagos progresivos:

- El plazo de 30 días desde el 10 de enero de 2013 y mientras tanto hasta el 31 de diciembre de 2012 será de 55 días.
- En el año 2011 50 días.
- En el año 2012 40 días.

- Igualmente se toman en la ley medidas de transparencia en materia de cumplimiento de las obligaciones de pago de las administra-

ciones de la siguiente forma:

- Las entidades locales tienen la obligación de disponer de un registro de todas las facturas emitidas por los contratistas, correspondiendo a la intervención el control de dicho registro.

- Cualquier factura o documento justificativo deberá ser objeto de anotación en el registro indicado.

- Transcurrido un mes sin que el órgano gestor haya procedido a tramitar el expediente de reconcomiendo de la obligación, requerirá al mismo para que justifique por escrito la falta de tramitación del expediente.

- La intervención incorporará un informe trimestral al pleno regulado en el artículo anterior, una relación de las facturas con respecto a las cuales hayan transcurrido mas de tres meses sin tramitar el expediente de reconocimiento de la obligación.

Conclusión, aunque la ley supone un avance y pretende mejorar el cobro de la facturación tanto en el sector público como privado, y mejorará situaciones de abuso que se venían produciendo hasta la fecha, habrá que ver si estas medidas son suficientes para paliar o disminuir todos los impagos existentes hasta la fecha. Son medidas con carácter preventivo, y no aborda la solución para impagos producidos con respecto a empresas proveedoras entre sí.

ZUGASTI
ABOGADOS

ADMINISTRACIONES

Miguel Angel, 22 - 7º

Tels: 91 308 19 04 -05

Fax: 91 319 57 94

28080 MADRID

Avda. Blas Infante, 8 - 3º 6

Tels: 952 44 20 49

952 44 01 60

Fax: 952 44 75 76

29630 BENALMADENA

Málaga

pablozugasti@zugasti-abogados.com

VII LEGION
TIENDA-MUSEO DEL COLECCIONISTA

C/ Luna, nº4
29631 Arroyo de la Miel
Tlf. 951243985

www.villegion-coleccionables.es.ll

VISÍTANOS EN **facebook**

MOTOS MUSOL

952 44 09 30

No pienses más donde aparcar, compra tu scooter 125 c.c

KYMCO AGILLY
Casco
Candado disco
Maleta
Seguro

1950 euros



El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha publicado en el BOE de 29 de junio, el Real Decreto 821/2010 por el que se prorroga el Plan MOTO-E de apoyo a la renovación del parque de vehículos de dos ruedas y a tal efecto se modifica el Real Decreto 1081-2009, de 03 de julio, por el que se regula la concesión directa de subvenciones para la adquisición de ciclomotores y motocicletas, Plan MOTO-E de apoyo a la renovación del parque de vehículos de dos ruedas.

OBJETIVOS

La concesión directa de subvenciones para la adquisición de ciclomotores y motocicletas:

ADQUISICIONES SUBVENCIONABLES E IMPORTE DE LAS AYUDAS

Para poder obtener la ayuda, será requisito necesario que el beneficiario dé de baja definitiva, mediante certificado de tratamiento medioambiental por parte del centro autorizado, un ciclomotor o motocicleta matriculado en España de acuerdo con los siguientes criterios:

- 1.- Ciclomotor de más de cinco años al adquirir un ciclomotor nuevo: la Administración General del Estado aporta 75€ y el fabricante o importador aporta 150€.
- 2.- Motocicleta de más de cinco años al adquirir una motocicleta nueva de cilindrada igual o inferior a 250cc.: la Administración General del Estado aporta 175€ y el fabricante o importador aporta 350€.
- 3.- Motocicleta de más de siete años al adquirir una

Plan Moto E



motocicleta nueva de más de 250cc.: la Administración General del Estado aporta 250€ y el fabricante o importador aporta 500€. Será requisito necesario que el precio de adquisición del vehículo de dos ruedas no supere los 9.500€, IVA incluido, impuesto de matriculación excluido y antes de aplicar ninguna de las ayudas.

BENEFICIARIOS

Se podrán beneficiar de las ayudas a la compra de ciclomotores y motocicletas:

- 1.- Personas físicas,
- 2.- Profesionales autónomos dados de alta en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE),
- 3.- PYMES (pequeñas y medianas empresas).

PLAZO SOLICITUD

Hasta el 31 de diciembre de 2010 o hasta el agotamiento de los recursos presupuestarios en caso de que éste se produjera con anterioridad a la fecha prevista para el fin del Plan.

ORGANISMO QUE GESTIONA

La gestión de las ayudas se realizará a través de la Fundación Instituto Tecnológico

co para la Seguridad del Automóvil (FITSA), entidad colaboradora del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. La solicitud de las ayudas se realizará a través de los agentes de ventas.

MÁS INFORMACIÓN

Agentes de ventas:
902 020 718 (de lunes a viernes de 9:00 a 15:00)
Para subvenciones de parte autonómica de Andalucía:
902 505 505.

Ayudas a empresas viables en crisis

La Consejería de Innovación Ciencia y Empresa ha publicado en el BOJA 130 de 05 de julio, la Orden de 30 de junio de 2010, por la que se establecen las bases reguladoras del Programa de Ayudas a empresas Viables con dificultades coyunturales en Andalucía.

OBJETO

Favorecer la vuelta a la viabilidad técnica y económica de empresas andaluzas que se encuentren en una situación de crisis coyuntural de la que, por sí solas, no tendrían capacidad para salir, mediante la concesión de ayudas, de conformidad con las Directrices Comunitarias de Ayudas de Salvamento y Reestructuración de Empresas en Crisis (2004/C 244/02) y la Comunicación de la Comisión Europea relativa al Marco temporal comunitario aplicable a las medidas de ayuda estatal para facilitar el acceso a la financiación en el actual contexto.

BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de la ayuda, deben estar constituidos como persona jurídica mercantil, disponer de sede social efectiva en Andalucía y/o establecimiento operativo principal en Andalucía y encontrarse en situación de crisis. Se entenderá que una empresa está en situación de crisis cuando sea incapaz, mediante sus propios recursos financieros o con los que aporten o puedan aportar sus accionistas y acreedores, de

enjuagar pérdidas que la conducirán, de no mediar una intervención exterior, a su desaparición económica a corto o medio plazo.

PLAZO SOLICITUD

El ámbito temporal será desde la fecha de entrada en vigor de la misma, hasta el 1 de Noviembre de 2010.

Para más información:
Agencia IDEA,
C/ Cister, número 5.
Teléfono: 951 04 29 02

- BOJA número 45 de 08 de marzo de 2010: Orden de 22 de febrero de 2010, por la que se modifica la de 05 de noviembre de 2008, por la que se establecen las bases reguladoras del programa de ayudas a empresas viables con dificultades coyunturales en Andalucía.
- BOJA número 236 de 27 de noviembre de 2008: Orden de 05 de Noviembre por la que se establecen las Bases Reguladoras del Programa de Ayudas a Empresas Viables con dificultades Coyunturales y se establece su convocatoria para el año 2008-2009.
- BOJA num. 130 de 05 de julio: Orden de 30 de junio, por la que se modifica la de 5 de noviembre de 2008, por la que se establecen las bases reguladoras del Programa de Ayudas a Empresas Viables con dificultades coyunturales en Andalucía (BOJA, número 236, de 27/11/2008), que fue modificada por la Orden de 22 de febrero de 2010 (BOJA, número 45, de 08/03/2010)



C/Ramal de hoyos s/n 20420-Torremolinos Málaga
Centro Juguete
Tel.: 952372012 fax.: 952372010 e-mail: info@centrojuguete.com



Presentando este cupón,
descuento de 5€ a partir de 25€
Oferta no aplicable a artículos de catálogo

c/ Los Bancales, nº9, Arroyo de la Miel, Tel. 952 576 576
info@centrojuguete.com www.centrojuguete.com

Todos ganamos con “La Roja”

La Unión de Consumidores ha recibido numerosas reclamaciones relacionadas con las promociones que prometían la devolución del importe de productos si España ganaba el Mundial de Sudáfrica

Muchas compañías han centrado este año sus campañas de marketing en temas relacionados con el Mundial de Fútbol. Y, al igual que Andrés Iniesta hiciera en el partido que propició la victoria de España, muchos de los responsables de marketing han querido “meter un gol” a sus clientes. Toshiba, TomTom o MediaMarkt son algunas de las marcas responsables de grandes campañas publicitarias que, aprovechando el tirón de la Roja, prometían la devolución del importe de las compras si España lograba hacerse con el Mundial. Una promesa que el

consumidor no ha olvidado y que ha vuelto a comprobar que hay que hacerle más caso a la letra pequeña que a la grande. Toshiba prometía, bajo el lema “Si la Roja gana, tú ganas”, el reembolso de determinados modelos de portátiles o televisores. No obstante, en la letra pequeña de la promoción especificaba que “para la inscripción en la promoción, los consumidores deberán registrar su compra en la página web en el plazo de 7 días desde la fecha de compra”.

Así, Toshiba se niega a rembolsar el importe de los ordenadores portátiles y televisores de su cam-

paña a los usuarios que no se registraron en su página web. En este sentido, desde la Unión de Consumidores echamos de menos que en su publicidad no se indicara de forma clara que fuese necesario realizar un registro en Internet y estimamos que el hecho de que en la publicidad se incluyese la leyenda “consulta las bases de la promoción en toshiba.es/toshibafutbol” no exime de responsabilidades esta empresa. Creemos que en esta campaña se ha inducido claramente a error al destinatario, y, según se expone en el artículo 4 de la Ley General de Publi-

cidad, debemos entender como publicidad engañosa a aquella que “silencie datos fundamentales de los bienes, actividades o servicios cuando dicha omisión induzca a error de los destinatarios”. Al haber omitido un elemento esencial en la publicidad, la Unión de consumidores considera que Toshiba debe hacer frente a las devoluciones del importe de los productos incluidos en la promoción a todos los usuarios que acrediten haberlos adquirido con las correspondientes facturas o tickets de compra.

Otro ejemplo es el de la compañía de navegadores GPS TomTom. “Compra un TomTom Go 950, 750, 550 y Safety Edition y si la Selección Española gana la final del campeonato de fútbol más emocionante del verano, Tom Tom te devolverá el dinero”. Este era el reclamo de la campaña, que también incluía un mensaje con letra pequeña que im-

plicaba registrarse en la web de la compañía y contestar a tres preguntas. Por ello, TomTom está limitando la devolución del dinero de los navegadores a los usuarios que han cumplido con dichas condiciones de la promoción.

Por último, otra de las campañas más sonoras del Mundial ha sido la llevada a cabo por MediaMarkt. La compañía también tenía claro el tirón de la Roja, pero su promoción resultaba más clara. Bajo el eslogan “Si España lo gana todo, tú lo ganas todo”, su campaña prometía devolver el importe de los televisores adquiridos entre los días 4 y 7 de julio... siempre y cuando la Roja ganara todos los partidos de primera ronda.

*Unión de Consumidores
Málaga*

www.unionconsumidores.es

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), desde 2005, tiene habilitado un Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT), dentro de la Red de Centros de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE) de la Dirección General de Política Pymes del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. A través de esta Red, el

Programa PAIT

emprendedor puede acceder al servicio de asesoramiento y de tramitación telemática para la creación de Sociedades Limitadas Nueva Empresa (SLNE) y de Sociedades de Responsabilidad Limitada (SRL), acortando y simplificando los plazos para la creación

de una nueva empresa y reduciendo los costes económicos de este proceso. Como novedad para el 2010, y siguiendo lo expuesto en el Real Decreto 368/2010, de 26 de marzo, donde se regula la puesta en marcha del Empresario Individual Autónomo

mediante el sistema de tramitación telemática, desde el 17 de junio, también se podrán constituir de forma telemática, desde la CEM, esta forma de creación de empresas.

Los interesados en crear una SLNE, una SRL o darse de alta como Empresa-

rio Individual Autónomo, pueden acudir, previa cita, a la Unidad de Creación de Empresas de la CEM, donde les informarán sobre todas aquellas cuestiones relacionadas con este tipo de trámites.

Para mayor información:
www.cem-malaga.es,
www.circe.es, o contactar con el Coordinador de la Unidad de Creación de Empresas en el teléfono 952 06 06 23.

SALA DE BAILES LATINOS

ven al Son

Pol.Ind. Arroyo de la Miel
C/. Sto. Tomás, nº5
Arroyo de la Miel (Benalmádena)

INFORMACIÓN:
647 659 033

www.venalson.com

TABERNA
Tiñayoli

Comidas caseras - Desayunos - Tapas

C/ Agua, 8 - ARROYO DE LA MIEL - Málaga
636 837 514 - tabernatitayoli@gmail.com

Joyería
Joaquín

c/. BLAS INFANTE, 8
EDIF. COSTA RICA
TLF. 952 443 791
ARROYO DE LA MIEL

Corrales, vocal de la Costa

Ha trabajado en restauración y en el comercio tradicional, implantado en la Costa para la que reivindica una mayor atención, por ser el motor económico de Benalmádena. "El turismo es nuestra industria, de eso vivimos desde los barrenderos a los directores de banco, por eso hay que cuidar todos los servicios, darle más promoción".



Antonio Corrales lleva un negocio familiar en Benalmádena Costa, en contacto con otros empresarios de la zona y atento a los problemas que surgen. La venta ambulante, en estos momentos, está haciendo mucho daño al comercio local.

Antonio Corrales lleva desde hace 24 años el negocio Souvenirs Yessica, en la avenida del Hotel La Roca, en Benalmádena Costa. Antes ya llevaba más de diez años trabajando como empresario del sector de la restauración. También hace 24 años que se asoció a la ACEB, dice con orgu-

llo que tiene el número 27 de socio, y forma parte de la Junta Directiva de la ACEB desde noviembre de 2008. "En un principio, me asocié convencido de que la unidad nos serviría para conseguir mejoras para el municipio, y permanezco en la ACEB porque pienso que unidos podemos lograr más que separa-

dos". Corrales quiso estar en la Directiva por que hubiera una mayor representación de la Costa en la Asociación, defiende los intereses de la zona más turística del municipio en todos los foros, "es fundamental, el turismo es nuestra industria y los turistas buscan las playas, el sol, por eso hay que cuidar las

infraestructuras turísticas, los servicios, aumentar la promoción. Las playas y la costa son nuestro escaparate, con tanta competencia como hay no ya en Turquía, en los municipios vecinos, hay que cuidar bien todos los servicios, por ejemplo, se podían poner algunos pasos elevados para cruzar la carretera, las personas con discapacidad no lo tienen fácil, o las madres con carritos de niño". Como vocal de la Costa, Antonio Corrales está en contacto con empresarios de la zona, socios y no socios, y disponible para ellos. Afirmar que algo que les está haciendo mucho daño es la venta ambulante, "hay demasiados vendedores ambulantes aunque se haya aumentado la presencia policial, hace falta más, sobre todo en estas fechas. Estamos todos muy agobiados por la venta ambulante, además llevan los mismos artículos que vendemos en negocios como este, desde artículos de playa a vestidos, camisetas, de todo, pero los locales comerciales tenemos que pagar impuestos, es injusto y nos está haciendo mucho daño. También están los pequeños hurtos, y mejorar la limpieza, aunque ya se ha intensificado. Desde la ACEB venimos incidiendo sobre todo esto".

Corrales comenta que desde 2008, las ventas han caído más de un 30%, casi un 40%. Considera que la mayor promoción turística ayudaría, "aquí vivimos del turismo desde los barrenderos a los directores de bancos". Afirmar que tampoco los bancos están siendo de utilidad, a pesar de que a las entidades financieras les interesa que los negocios se mantengan en funcionamiento.

Respecto al trabajo que se hace en la ACEB, Antonio Corrales asegura que no se ve todo lo que se hace, "hacemos todo lo que podemos, y todos somos empresarios, tenemos que quitarle tiempo a nuestras empresas para la ACEB, y sueldos no hay, así que cuesta dinero, y es mucho trabajo, pero se hace todo lo que se puede".

Aún faltan más de dos años para que se agote el mandato de la Junta Directiva, dice Corrales que lo que más le gustaría es ver erradicada la venta ambulante del municipio, "le come terreno al comercio local y tradicional, que además tiene que afrontar muchos pagos, por eso quisiera que no tuviéramos esa competencia desleal, y que las condiciones fueran las idóneas para que podamos trabajar".

Servicios Médicos:

- Área del Corazón Xanit
- Área de Oncología Xanit
- Área de Neurociencias Xanit
- Chequeos Médicos
- Todas las Especialidades Médicas
- Especialidades Pediátricas
- Especialidades Quirúrgicas

www.xanit.net
Tel. 902 106 096



“No vamos a escatimar esfuerzos para el comercio de Benalmádena sea de los más pujantes en la provincia”

Enrique Gil preside la Federación del Comercio de Málaga (FECOMA) desde 2002, y acaba de ser reelegido para un tercer mandato por unanimidad. Diplomado en Dirección de Empresas, tiene una ferretería que fundó en el 81 en Martiricos, y una empresa especializada en equipos de protección individual para empresas en el polígono El Viso.

La Directiva que preside Enrique Gil tiene muchos proyectos, y cuatro años por delante. “Nuestra idea de futuro es avanzar en la mejora continua de los medianos y pequeños comerciantes de nuestra provincia. Somos un sector sensible a los cambios y nos resentimos ante cualquier situación de inestabilidad económica. Nuestra línea de trabajo va a ser la de aunar fuerzas con otras organizaciones y administraciones públicas para, mediante la firma de acuerdos de colaboración y convenios, reforzar nuestra posición en el mercado actual. Si no aprovechamos las sinergias y estrechamos lazos no conseguiremos salir reforzados ante las situaciones adversas”. La mejora de la comunicación es otro objetivo, “disponer de información relevante para nuestro día es la base para que cada día nuestros comercios sean más competitivos en el mercado y cumplamos con las expectativas de nuestros clientes”.

Sobre las debilidades y fortalezas del comercio minorista en la provincia, Enrique Gil señala que “quizás entre las debilidades es conveniente resaltar la falta de asociacionismo, es decir, no hay suficiente unión en el sector y tradicionalmente siempre se ha pensado que nuestro comercio vecino es el enemigo, cuando puede ser un aliado perfecto para afrontar planes conjuntos y ejercer actuaciones

encaminadas a mejorar nuestra situación. En cuanto a las fortalezas, personalmente destaco la capacidad de los pequeños y medianos empresarios para sobreponerse a las embestidas del mercado. Es un sector que ha demostrado tradicionalmente que es capaz de resurgir de sus propias cenizas y, por suerte o por desgracia, hemos sobrevivido a grandes crisis económicas con el telón de fondo de la ‘colonización’ de las grandes superficies en nuestra provincia. Por otro lado, pienso que las oportunidades vienen en cuanto seamos capaces de reinventarnos y especializarnos. Si somos capaces de adaptar los nuevos modelos de gestión y ventas, como puede ser el comercio electrónico, y las posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías, tendremos por delante unas posibilidades muy grandes de sobrevivir en el mercado actual”.

En Benalmádena, se está preparando un convenio entre ACEB, FECOMA y Ayuntamiento, para impulso del CCA. “Los Centros Comerciales Abiertos son un formato comercial que aprovecha las particularidades de su entorno y la oferta de servicios para constituirse como entidad propia dentro de un perímetro delimitado. En resumen, es una fórmula con un atractivo enorme, que no está enfocado sólo a realizar compras o al consumo, algo que por cierto nos diferencia de las grandes



Para **Enrique Gil**, el pequeño comercio mantiene en alza valores como la atención personalizada y la calidad de los productos, muy por encima de lo que puede encontrarse en la gran distribución.

superficies, sino que tiene otras posibilidades de ocio, cultura, e incluso lúdicas”. En cuanto al CCA-Benalmádena, Gil valora positivamente sus expectativas, “tiene atractivo por su oferta comercial y de servicios, dentro de un entorno único, con un clima y una singularidad en la configuración de su espacio que le otorga un plus de calidad apreciable tanto para el vecino de Benalmádena como para los miles de visitantes que a buen seguro se sorprenden positivamente al conocer esta zona comercial. Pero, además, con la colaboración que recibe por parte del Ayuntamiento en cuanto a las últimas actuaciones urbanísticas, se vislumbra un gran

futuro a corto plazo”.

FECOMA está trabajando también por los mercados de abastos, que también son dinamizadores comerciales de los barrios donde se encuentran. “Es el eje sobre el que orbitan otras actividades comerciales y en definitiva fomentan la vida comercial en sus áreas. Para Benalmádena es muy positivo y de gran valor contar con un mercado de abastos, ya que con una población superior a 64.000 habitantes le corresponde contar con esta oferta comercial”.

Enrique Gil, desde FECOMA, apuesta por que el sector comercial sea cada día más profesional, de ahí la importancia de la

formación. Considera que también conocer las subvenciones y ayudas que hay es fundamental. FECOMA también ha recomendado de alguna manera, aguantar los precios ante la subida del IVA, incluso sacrificando parte del margen de beneficios, para poner las cosas fáciles al consumidor, “que desde luego no tiene que ser el único afectado por la crisis económica”. Para hacer una valoración de la temporada es demasiado pronto, pero Gil tiene buenas expectativas, afirma que la última quincena de agosto suele aumentar el consumo por los precios y promociones.

CURSO DE FOTOGRAFIA

COMIENZO: JULIO/AGOSTO 2010
PRECIO: 250€
LUGAR: MIFOTO ESTUDIO
DURACION: 3 MESES

INICIA EN LA TECNICA DE LA FOTOGRAFIA
APRENDE A MANEJAR TU CAMARA
OBTENDRAS LOS CONOCIMIENTOS PARA
DISFRUTAR DE LA FOTOGRAFIA

LLAMA E INFORMATE

605/890/587

MIFOTO SHOP



Romería, 8 de Agosto
PARQUE RUSTICO, FINCA CASABLANCA

Feria Virgen de la Cruz
Benalmadena Pueblo, del 11 al 15 de Agosto 2010





Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



Cámara **Cámaras**
Málaga Andalucía



La Cámara de Comercio de Málaga ofrece un nuevo servicio de asesoramiento en ayudas y subvenciones para la innovación a través de la Red P+I+D+I.

La Red PIDI es un servicio que prestan más de 150 instituciones en España tutelada por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación. Las empresas y emprendedores podrán disponer de un servicio de información y asesoramiento personalizado sobre los instrumentos de ayudas y financiación que más se ajustan a sus necesidades y proyectos, siempre en relación a actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación.

¿Que asesoramiento ofrece la Red PIDI?

La Cámara de Comercio de Málaga a través de la Red PIDI ofrece asesoramiento personalizado en ayudas y subvenciones de ámbito local, regional, nacional y europeo para las empresas con productos, servicios o proyectos innovadores.

Otro de los servicios ofrecidos por la Red PIDI es la búsqueda de socios en el ámbito nacional e internacional para los proyectos de investigación.

¿Puede la Cámara gestionarme la ayuda para obtener subvenciones?

No, las solicitudes de ayudas

las gestionan directamente las empresas, sin embargo podemos orientar y estructurar su proyecto de cara a que sea elegible ante el órgano que estudiará la viabilidad del proyecto.

¿Donde puedo solicitar información actualizada sobre subvenciones para la innovación?

Todas las consultas sobre ayudas, financiación, búsqueda de socios relacionados con la investigación, desarrollo e innovación puede realizarla a través del portal de la Cámara, www.camaramalaga.com.



Cámara

Málaga

Abierta la inscripción para Meditour 2010

Todas aquellas personas y empresas que estén interesadas en participar en el IV Foro de Turismo del Mediterráneo "Meditour 2010", que se celebrará en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga los próximos días 23 y 24 de Septiembre, pueden efectuar ya su inscripción, o recabar cuanta información precisen, a través de la nueva Web que se ha dispuesto al efecto: www.meditour-2010.com, o bien dirigiéndose al Departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga.

ORGANIZACIÓN

La 4ª edición de este Foro, será organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, la Asociación de

el intercambio de opiniones en cuanto a los nuevos desafíos, escenarios de competitividad internacional y oportunidades de desarrollo económico regional y de negocios, que supondrá la unión de la futura zona euromediterránea para el sector turístico.

Así mismo, este foro permitirá a los participantes conocer experiencias de otras empresas del sector, intercambiar ideas y debatir las oportunidades comerciales y de desarrollo económico regional que el sector turístico podrá contribuir a los países del Mediterráneo.

PONENCIAS

Se tratarán temas como "Turismo en el Mediterráneo: Desde las Soste-



Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) y el Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Innovación y Formación Turística, bajo el lema «1 Mar, 1001 Destinos», que nace con el fin de reforzar el debate, la reflexión, así como

nibilidad hacia el Cambio Global", "Tendencias y escenarios de futuro del turismo Mediterráneo", "El impacto de la energía y el transporte en el desarrollo de la industria turística" o "La industria hotelera en el mediterráneo: evolución

nuevos retos".

Una especial sesión será la de la presentación de la "La Marca del Turismo del Mediterráneo: La alianza mediterránea, clave para la promoción turística", donde se pondrá de relieve la necesidad de la unión de los

países del Mediterráneo a la hora de coordinarse en algunas de las actuaciones con la finalidad de ganar, o al menos mantener, las cuotas de mercado actuales y la competitividad en el sector turístico de los países de manera individual y de manera conjunta.

ACTIVIDADES

- Mediterranean Market Exchange;
- Taller de Innovación en el Sector Turístico;
- Taller de Capital Humano en el Sector Turístico;
- Nuevas necesidades formativas en el marco de la innovación;
- ETINET,
- Feria de Turismo Cultural y City Break.

TURISMO NÁUTICO Y TURISMO CULTURAL

La Cámara de Comercio de Málaga organiza los días 23 y 24 de septiembre 2 encuentros empresariales o BtoB, de "Turismo Náutico" y "Turismo Cultural", así como un Foro de

Inversiones Turísticas del Mediterráneo, en el que se presentarán 2 estudios sectoriales, de turismo náutico y turismo cultural en el Mediterráneo. Acción dirigida a los empresarios y/o potenciales inversores del sector turístico en general y del sector náutico y cultural en particular de Málaga, Andalucía, España y todo el Mediterráneo.

Todas estas acciones harán seguro, del Meditour 2010, un lugar de exitosos encuentros y de transferencia del conocimiento de las Cámaras de Comercio del Mediterráneo, de los expertos y profesionales de turismo, de las administraciones públicas de turismo, y sobre todo, del empresariado del sector turístico.

Más información e inscripciones en:
Comercio Exterior y Turismo
Cámara de Málaga
Teléfono: 952 211673
turismo@camaramalaga.com
www.meditour-2010.org

Apoyo al Autónomo

Desde mediados de octubre, la ACEB acogerá un curso de la Cámara de Comercio e INCYDE sobre Apoyo al Autónomo, dirigido a empresarios del comercio y otros sectores, como también a emprendedores, sin necesidad de ser asociados de la ACEB.

El curso lo impartirán expertos en las distintas materias, que se desarrollarán en sesiones de grupo con el horario que pongan los alumnos, y en tutorías individuales en las que se verá por separado cada proyecto.

Finanzas, marketing y comunicación, fiscalidad, legalidad, recursos humanos, nuevas tecnologías, son algunas de las materias que se abordan en el curso, para mejorar la competencia del empresariado en los distintos ámbitos de gestión empresarial.

Los interesados ya pueden inscribirse dirigiéndose a la ACEB, en la calle Parra, s/n, de Arroyo de la Miel, teléfono 952 44 04 05. Las plazas son limitadas.

JORNADA REFORMA FISCAL

La Reforma Fiscal llevada a cabo este año sigue siendo desconocida por muchos empresarios, que no saben la totalidad de su alcance e implicaciones. Para empresarios y emprendedores asociados y no asociados, la ACEB ha organizado una jornada informativa para el próximo 21 de septiembre, de 9 a 14 horas.

Organizada en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga y la entidad financiera Unicaja, la jornada la impartirá la licenciada en Económicas y Empresariales, especialidad de Administración de Empresas, Rocío Jiménez Biedma, responsable del Departamento Fiscal y Contable de Gestión Administrativa Benalmádena.

El programa de la jornada sobre REFORMA FISCAL AÑO 2010 es el siguiente:

1. Novedades en el impuesto sobre sociedades: nuevo tipo de gravamen, modificación

del régimen fiscal del leasing, deterioro de valor de las participaciones del grupo;

2. Novedades en el IRPF: nueva tributación de los préstamos sociedad-socio, incentivo para empresarios que mantengan empleo, nueva tributación de las rentas de ahorro, nuevos tipos de retención, modificación de la reducción de los 400 euros, indemnización en ERES y despidos objetivos;

3. Novedades en el IVA: alquiler con opción a compra, impagos en operaciones a plazo, devolución del IVA a no establecidos;

4. Novedades en el IRNR;

5. Novedades de tipo formal: operaciones intracomunitarias, retención a trabajadores, resumen anual de IVA, operaciones con terceros;

6. Otras novedades fiscales.

La jornada será en la sede de la ACEB, gratuita para los asociados.

Curso de Alemán Básico

Desde octubre, se celebra en la ACEB un curso gratuito de alemán básico para trabajadores de pequeñas y medianas empresas, con 69 horas de duración y certificado de asistencia.

Organizado por la Cámara de Comercio, el curso viene a mejorar la capacitación de los empleados de pymes, y al ser un curso básico del idioma alemán, no hace falta un nivel mínimo para participar.

Las plazas son limitadas, y serán los alumnos los que fijen el horario de las clases y las horas al día de clase.

El interés del curso radica en que después de los británicos, los alemanes son los turistas más numerosos de la Costa del Sol, como también son el segundo grupo más numeroso de residentes extranjeros, con una importante colonia afincada en los municipios de la costa.

Los interesados pueden dirigirse a la ACEB para inscribirse, en la calle Parra, s/n, de Arroyo de la Miel, teléfono 952 44 04 05.

2010

Plan MEMTA

formación
profesional
para el empleo



Curso:
EXPERTO EN GESTIÓN DE SALARIOS Y SEGUROS SOCIALES

334 HORAS

CONTENIDO:

LEGISLACIÓN LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL
EL RECIBO DE SALARIOS: ESTRUCTURA Y CÁLCULO
LIQUIDACIÓN DE CUOTAS A LA SEGURIDAD SOCIAL
RETENCIONES E INGRESOS A CUENTA DEL I.R.P.F.
PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL
APLICACIÓN DE COSTES EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL
INSERCIÓN LABORAL Y TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Fecha de Inicio: 21 de Octubre
Horario: 09:00 - 15:00

Lugar de Impartición:
Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena (ACEB)

C/ Parra S/N Edificio ACEB
Arroyo de la Miel

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la **Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)**, en colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) y el Fondo Social Europeo, convocan los siguientes cursos dentro del Plan de Medidas Extraordinarias para la Mejora de la Empleabilidad de las Personas demandantes de Empleo (Plan Memta).

Dichas acciones formativas son gratuitas, centradas en múltiples áreas temáticas.

Si desea solicitarnos más información, puede dirigir sus consultas a los contactos siguientes:
Teléfono: 952 070 621
E-mail: formacion@cem-malaga.es

Entrega de Solicitudes:
Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)
C/ Compositor Lehmborg Ruiz - Edif. Galaxia - 2º Local 17
Málaga


CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE MALAGA

Organiza:


Confederación de Empresarios de Andalucía


Unión Europea


Servicio Andaluz de Empleo

Plan de Medidas Extraordinarias para la mejora de la Empleabilidad de las Personas Demandantes de Empleo



Jesús Peinado con el Secretario de Relaciones Institucionales de UCA, José C. Cotiño, y con el Presidente de UCA-Málaga, Jesús Mª Burgos.

Convenio ACEB-UCA

El Presidente de la ACEB, Jesús Peinado, el Secretario de Relaciones Institucionales de UCA, José Carlos Cutido, y el Presidente de UCA-Málaga, Jesús Mª Burgos, han firmado un acuerdo en representación de la asociación empresarial de Benalmádena y la Unión de Consumidores de Andalucía, al objeto de desarrollar actuaciones conjuntas de interés para empresarios y consumidores. "Para la ACEB, es a través de la colaboración entre agentes sociales, como son este colectivo de empresarios o la Unión de Consumidores, como se debe regular el mercado", dijo Peinado. En este sentido, el Secretario de Relaciones Institucionales de UCA, José Carlos Cutiño, señaló que no se trata de enfrentar a una y otra parte, sino de encontrar formas de cooperación, "la idea es fortale-

cer el consumo ofreciendo garantías a todas las partes implicadas en el mercado". Un desarrollo sostenible, un mejor funcionamiento del mercado, la mejora de la competitividad del comercio y el empresariado local, son objetivos de ambas organizaciones, para lo que se propondrán campañas de información y actuaciones de formación sobre distintas materias. Además, habrá un intercambio de información y asesoramiento mutuo, y se analizarán los niveles de calidad y competitividad de bienes y servicios ofertados en el mercado por empresarios y comerciantes de Be-

nalmdena. Actualmente, UCA está elaborando unas bases para otorgar un sello de calidad con el reconocimiento de los consumidores a los establecimientos que cumplan los requisitos. Al nuevo convenio, suscrito con UCA, se suma un anterior acuerdo de la ACEB con FACUA, Federación Andaluza de Consumidores y Usuarios de Andalucía, lo que demuestra el interés del colectivo empresarial benalmadense por dar el mejor servicio a los consumidores, mejorando también las condiciones del mercado.

Acuerdo con Coffee News

Para los lectores, Coffee News incluye una selección de noticias curiosas, apuntes de actualidad y pasatiempos, que se renuevan cada semana y se distribuyen a través de las cafeterías del municipio. Para los anunciantes, Coffee News oferta espacios publicitarios exclusivos, una nueva pla-

taforma de divulgación. La ACEB acaba de firmar un acuerdo con la nueva empresa asociada, para que los socios que se anuncien en el medio tengan descuentos ventajosos. En Benalmádena, Coffee News será bilingüe, para llegar a la numerosa población extranjera del municipio.



Jesús Peinado y Juan Manuel Moreno, en la firma del convenio.

Joyería García Gutiérrez
C/Las Flores, local 5 - 29631 Arroyo de la Miel - Málaga
Tel: 952 44 0991 - joyeriagarcia@yahoos.es

Taller Propio
Engaste y grabado
Gemólogo
Diseños Exclusivos

Jewellery Workshop
Stone setting and engraving
Gemologist
Exclusive designs

Moda joven y complementos

Keme-pongo

C/ Las Flores, nº 22 Local B-3
29631 - Arroyo de la Miel (Málaga)
Tlf: 95 296 15 84
www.keme-pongo.com

MUEBLES-DECORACIÓN

Avda. Inmaculada Concepción, 11
Telf.: 952 44 45 37
www.mueblesbandera.com

BANDERAS
MUEBLES BANDERA, S.L.
ARROYO DE LA MIEL

banak import & BANAKCASUAL

BENALMÁDENA CONECTA
La primera radio de Benalmádena que emite por internet con calidad CD

www.guiadebenalmadena.com
no te comas el coco
Tus compras en Benalmádena

Cena solidaria CUDECA



Un grupo de empresarios pertenecientes a la ACEB acudió a la Cena Solidaria organizada por CUDECA a mediados de julio en los Jardines de la Concepción, en Málaga, para recaudar fondos para mantenimiento de la Unidad de Ingresos del centro de Benalmádena. La recaudación ascendió a 11.700 euros.

Taberna Tita Yoli



En la calle Agua, ha abierto la Taberna Tituta Yoli, un punto de encuentro para degustar platos tradicionales y el tapeo más típico, en un ambiente genuino. Con una esmerada decoración, es un sitio para disfrutar del paseo tranquilo y la buena cocina, en pleno centro de Arroyo de la Miel. Para incluir en las rutas de tapeo por Benalmádena.

Tivoli World

El parque de atracciones Tivoli World, socio de la ACEB, ofrece al resto de asociados entradas al recinto con un descuento del 50%, para disfrutar este verano con la familia en las atracciones y espectáculos del recinto de ocio.

Los asociados pueden dirigirse a la ACEB para obtener sus entradas con descuento, y disfrutar con los suyos del verano de Benalmádena, en Tivoli World.

Reconocimiento Xanit Internacional



La Confederación Nacional de Centros Especiales de Empleo (CONACEE), ha entregado el premio "Empresa Socialmente Responsable" al Hospital Xanit Internacional, por su trabajo para la integración laboral de personas con discapacidad.

En el centro hospitalario, 23 personas con discapacidad prestan el servicio integral de limpieza de las zonas nobles, habitaciones, quirófanos y resto de instalaciones del complejo, a través de la colaboración de Xanit con el Centro Especial de Empleo Grupo SIFU.

El Hospital Xanit Internacional también empresa asociada a la ACEB, incluida en el grupo de las Grandes Empresas, por lo que también fue reconocido en 2009.



ALROS
investments

Avda. Juan Luis Peralta, 22
29639 Benalmádena
Tel. 952 56 87 03

info@alros.eu
www.alros.eu



A
Q
R
I

Tlfno: 952 961 157

**Artículos de regalo
y
Marroquinería**

c/ Cdad. de Melilla, Lc. 36 - 29631 Arroyo de la Miel



Comidas Artesanales
*Reparto a Domicilio
en Benalmádena*

952 96 45 59

www.como-en-casa.com

+ de
40.000 Lectores



Benalmádena Digital.es

Diario independiente

Toda la actualidad, entrevistas, cultura, deportes y eventos en vivo.

Participa con tus comentarios, envía tu Foto-Denuncia o tu felicitación de cumpleaños, boda, comunión ...

Publicidad en www.BenalmadenaDigital.es desde 25 €



RESTAURANTE EL TRASMALLO

MARISQUERIA - ASADOR

TEMPORADA EXTRAORDINARIA DE VERANO 2010 • DEL 16 DE MAYO AL 30 DE SEPTIEMBRE

TODOS LOS DIAS 8 MENUS ESPECIALES, INCLUIDO VINO Y POSTRE. ELIJA EL QUE MAS LE GUSTE... CON LA VARIEDAD Y CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

2 PERSONAS 49€

GAMBAS
COCIDAS
»»»
ARROZ CALDOSO
»»»
RODABALLO
PLANCHA

COQUINAS
»»»
FIDEUA
»»»
PESCADO
A LA SAL
O ESPALDA

SALPICON
DE MARISCO
»»»
SOPA DE MARISCO
»»»
COCHINILLO
AL HORNO DE LEÑA

6 CONCHAS FINAS
»»»
COQUINAS
»»»
MEJILLONES
»»»
GAMBAS COCIDAS
»»»
BOGAVANTE

TODOS LOS MENUS CON POSTRE Y VINO (1 BOTELLA RIBERA DE DUERO)

MINICROQUETAS
DE JAMON
»»»
PAELLA
DE PESCADO
»»»
PESCADO
A LA SAL

ENSALADA DE LA CASA
»»»
GAMBAS REBOZADAS
»»»
CHANQUETES
»»»
BROCHETAS
DE POLLO

GAZPACHO ANDALUZ
»»»
COQUINAS
»»»
BUÑUELOS DE BACALAO
»»»
FRITURA
MALAGUEÑA

ENSALADA
DE LA CASA
»»»
GAMBAS COCIDAS
»»»
GAZPACHUELO
»»»
SECRETO IBERICO

EL TRASMALLO TIENE UN GRAN SALON PARA CELEBRACIONES

C/ MOSCATEL, 45 (SALIDA HACIA LA AUTOVIA) • ARROYO DE LA MIEL • TELEFONOS 952 578 334 - 952 440 516

Adeslas, seguros de salud



Hace sólo un año, **Alejandra Franzgrote** abrió en la calle Paloma una delegación de Adeslas, para dar servicio a los asegurados de la zona y ahorrarles desplazamientos.

“Muchos de nuestros asegurados en Benalmádena son empresarios y autónomos, pero los seguros médicos de Adeslas son para todos los bolsillos, y se pueden contratar desde cobertura dental únicamente a especialistas de todas las ramas, pruebas diagnósticas, hospitalización, lo que se necesite. Incluso ahora, hay familias desempleadas que mantienen su seguro porque saben que disponer de una buena atención médica cuando hace falta es necesario. Además, hay precios especiales para familias, funcionarios, afiliados a sindicatos, son muchas las facilidades”.

Alejandra analiza la crisis, considera que su efecto psicológico es peor que el desempleo, *“hay un 20% de paro, pero un 80% sigue trabajando y sus recursos no han disminui-*

do, pero no gastan por miedo, no salen o incluso prescinden de cosas necesarias, del ocio, sin necesidad, es la psicosis de la crisis”. Pero tener un seguro privado no es un gasto sino una inversión, para no esperar listas de espera o tenerse que desplazar a hospitales fuera de la provincia, incluso para ahorrar, por ejemplo en ortodoncia, entre un 40 y un 60% menos, o para ir cubierto en viajes al extranjero. En general, Alejandra considera que el comercio en Benalmádena está profesionalizado, *“se nota en la especialización para tratar con el público, con los turistas, precisamente el turismo va a ayudarnos mucho en esta temporada”.* En cuanto al futuro, Alejandra afirma que la economía empezará a mejorar cuando creamos que va a mejorar, cuando veamos que tenemos todo lo que hace falta, de todo. *“Pero hace falta difusión de toda esta*

oferta, más promoción, y hacemos justo lo contrario, mejoramos los servicios, la calidad, nos hacemos más competitivos, pero si no invertimos en promoción, nadie se enterará. Si muchos vecinos no conocen nuestra oferta, los clientes de fuera menos, y hay que estar dando a conocer el negocio siempre, nunca sabemos con quién estamos hablando o los contactos de esa persona. Son las personas las que marcan la diferencia”.

Como inmigrante, Alejandra considera que ha logrado mucho desde que llegó a España, y que han sido muchos los que han encontrado buenas oportunidades, por lo que está agradecida. A los consumidores de Benalmádena, les recomienda que paseen, que conozcan, y que sean embajadores de Benalmádena donde vayan, *“acá hay mucho”.*

AGUA DE ORIENTE

BAÑOS ÁRABES DE BENALMÁDENA

Avda. del Mar, 4 - 6
29630 Benalmádena Costa
Málaga
reservas@aguadeoriente.com
(+34) 952 444 660

Priana

Avda. de la Estación (Junto Centro de Salud)
29631 Arroyo de la Miel.

La Tabernita, sabor andaluz



Victoria, Loli y Sara, se complementan para dar el mejor servicio en La Tabernita.

Hace cuatro años, Victoria Carrasco abrió la cafetería y tapería La Tabernita, en el Local 19 del Paseo del Generalife. *"Ahora es cuanto esto empieza a levantar, se va conociendo nuestro servicio, nuestra cocina, no damos abasto a servir desayunos y también se piden muchas tapas"*, comenta.

Para Victoria, es fundamental el trabajo de sus compañeras Loli, especialista en cocina tradicional, y Sara, con recetas creativas, *"sin ellas el proyecto no funcionaría"*.

Antes, la empresaria conducía autobuses, pero en la familia había tradición en el

negocio de la restauración, y le gustaba el ambiente de la taberna típica, rústica, con su fuerte en la cocina. *"Constantemente estamos incorporando nuevas tapas, promociones, ofertas, ahora también platos combinados o zumos naturales, lo que nos demandan nuestros clientes, eso les damos"*. Señala que la calidad es primordial, y que no siempre es cara, e invita a todos a comprobarlo.

Para mimar a sus clientes, las promociones se actualizan todo el tiempo, dando variedad, platos de siempre y tapas actuales, combinando recetas internacionales, también considera que hay que anunciarse para que los clientes tengan en cuenta La Tabernita ante tanta oferta.

Victoria quisiera que en el Paseo donde está su negocio se mejoraran muchos aspectos, desde la limpieza de las calles a la iluminación, el mantenimiento de los jardines, que se realicen actuaciones de animación, *"es una zona para el esparcimiento de los ciudadanos, pero hay que cuidarla más para que quieran venir y disfrutar en estas terrazas, le hacen falta actividades, animación"*.

La visión que tiene Victoria Carrasco del comercio local es que está desmejorado, con espacios y calles olvidados, pero también cree que se puede hacer mucho, empezando por prestar más ayuda desde las administraciones para la viabilidad de las empresas que están tratando de mantenerse.



La tienda-museo VII Legión se encuentra en la calle Luna, para el coleccionista.

Jose Antonio lleva 20 años en el mundo del coleccionismo, y si ha decidido dedicarse profesionalmente

a esta actividad es porque es su afición y le apasiona. Acaba de instalar su negocio en la calle Luna, en

el centro de Arroyo de la Miel, su escaparate llama la atención de los viandantes. *"La situación económica me*

VII Legión

Especial para coleccionistas

afecta como a todos, la gente gasta menos en caprichos, pero el coleccionista siempre tiene algún recurso para aquella nueva pieza. Yo recomiendo internet como nueva fuente de ingresos", afirma Jose Antonio. Dice estar de capa caída, porque cada día se ven cerrando negocios que llevaban abiertos años, *"veo el futuro incierto, pero no podemos caer en el derrotismo sino al contrario, afrontar el nuevo día con fuerzas y con ganas"*.

La seña distintiva de su negocio es su lema, *"si no lo tenemos, se lo buscamos"*, y el buen trato al cliente se considera fundamental. *"Ofrezco la entrada gratuita a un espacio donde podrán ver auténticas piezas de museo con la posibilidad de adquirirlas en primicia"*.

A los clientes los invita a aprovechar la oportunidad de ver en su tierra una tienda-museo hecha para y por el coleccionista.



JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Venta benéfica, sólo un día

MODA

El 11 de agosto, la ACEB abre sus puertas a Cudeca, que pondrá a la venta la colección de ropa de mujer, caballero y niño, de la tienda Flamenco Chic.

La tienda suele contribuir con distintas causas mediante mercadillos benéficos, como este a beneficio de CUDECA, y cuya recaudación se dedicará a salvar la Unidad de Ingresos del Centro CUDECA.

Se trata de una nueva iniciativa de CUDECA, para los cuidados paliativos del cáncer en fase no curativa, y que da servicio a pacientes de toda la provincia con su centro de día y visitas a do-



CUDECA necesita solidaridad para salvar la Unidad de Ingresos.

micilio. El cierre de la Unidad de Ingresos supondría prescindir de un servicio útil para la comunidad.

Sólo ese día, el Salón de Actos de la sede de la ACEB será un mercadillo, con modelos de temporada actuales

y coloristas de Flamenco Chic, de 10 de la mañana a dos de la tarde y de seis a nueve y media de la noche.

Las voluntarias de CUDECA estarán a disposición de quienes quieran acudir el 11 de agosto a la venta benéfica en la sede de la ACEB.

FÚTBOL

Por otra parte, el próximo 28 de julio se disputa un partido solidario de fútbol, a beneficio de CUDECA, que enfrentará al Málaga C.F. y Hamilton Academical F.C. en un encuentro amistoso, organizado por el Club de Fútbol Atlético Benamiel.

El partido será a las 21 horas en el polideportivo del Patronato Deportivo Municipal (PDM), y las entradas se pueden adquirir en las instalaciones del Club, en CUDECA, y en el PDM una hora antes del partido.



Próxima inauguración

El próximo 1 de agosto, abre al público Aires del Sur, en la calle Santo Tomás, 5, en el polígono industrial. Helena Balsa es la impulsora de Aires del Sur, un lugar para tapear con una carta selecta, para degustar una esmerada selección de vinos, para unas copas, y a partir de la medianoche, un lugar para disfrutar la música y bailar.

La decoración, la música, los

ambientes, todo es diferente en Aires del Sur, dirigido a un público amplio, de los 30 a los 60, que no encuentra un lugar confortable donde ir en pareja o con amigos, para comer, conversar, pero también para bailar. Como dice el nombre, Aires del Sur tiene una marcada inspiración andaluza, con actuaciones en vivo. El mismo día de la apertura, habrá un coro rociero, aunque la me-

jor música de las últimas décadas también sonará.

"Aires del Sur estará lleno de sorpresas, será un lugar interactivo, donde el cliente encuentre a su gusto todos los detalles y disfrute".

Los socios de la ACEB serán los primeros en conocer Aires del Sur, en una fiesta exclusiva que se ha organizado para ellos el 30 de julio. Para no faltar.

www.emabesa.es

Los océanos contienen el 97% del volumen total de agua, otro 2% es agua helada, y sólo un 1% es agua potable.

NO LA MALGASTES.

EVENTOS

SEPTIEMBRE

-TEXTIL HOGAR, Feria de Manufacturas Textiles para Hogar y Decoración. Valencia.

-POWER EXPO, Feria de Energía Eficiente y Sostenible. Zaragoza, 22-24.

-SICI, Salón de la Cocina Integral. Madrid, 28 sep-1 oct.

LIBER, Feria Internacional del Libro. Barcelona, 29 sep-1 oct.

-EUROFRUIT, Salón de la Fruta Dulce. Lleida, 29 sep-3 oct.

OCTUBRE

-EUROBRICO, Salón Profesional del Bricolaje. Valencia.

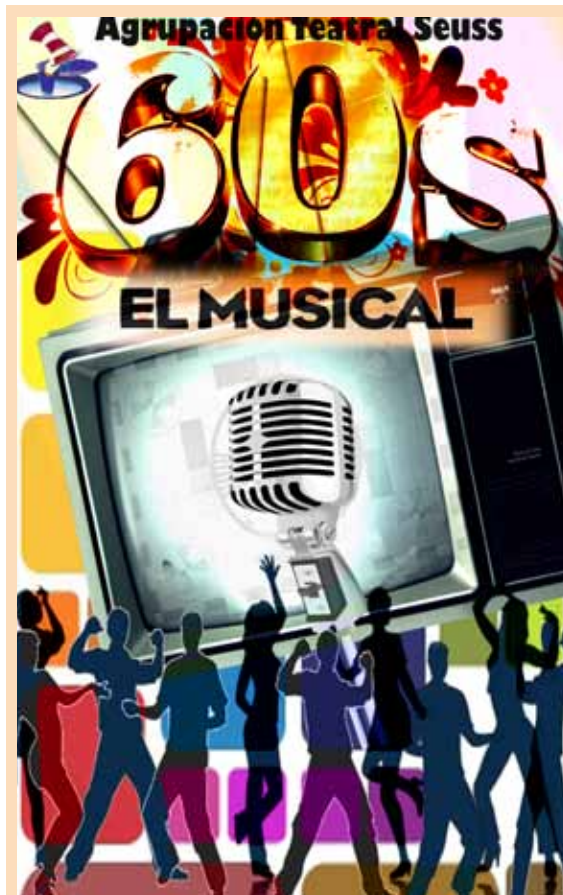
-IBERFLORA, Feria de Planta y Flor, Tecnología y Jardín. Valencia.

-GEO2, Feria del Desarrollo Sostenible. Bilbao (Vizcaya).

-CONXEMAR, Feria de

ACEBinforma

Edita: Equipo ACEB Directora: Belinda Díaz ACEB CIF G-29354982 Dirección: C/Parra s/n, 29631 Arroyo de la Miel (Benalmádena, Málaga) Tel. 952 44 04 05 Fax 952 44 62 65, www.portalaceb.es, info@portalaceb.es Depósito Legal: MA 499/2006 Imprime: Corporación Gráfica Penibética, Pol. Ind. Antequera, 29200 Málaga Tel. 952 12 62 50



El próximo día 31 de julio, en el Auditorio Municipal de Benalmádena, no hay que perderse 60's EL MUSICAL, una actuación que en esta ocasión será en beneficio de la Asociación de Familiares de pacientes de Alzheimer de Benalmádena, AFAB.

Las entradas para el musical, que promete ser entretenido, se encuentran a la venta en la sede de AFAB, también en la sede de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena, ACEB, y el mismo día, en el Auditorio Municipal.

El espectáculo dará comienzo a las 21 horas.

Productos del Mar Congelados. Vigo (Pontevedra), 5-7.

-SIMO, Feria de Soluciones TIC para empresas. Madrid, 5-7.

-SALÓN LOOK, Feria de Imagen y Estética Integral. Madrid, 15-17.

-SIF & CO, Salón de la Franquicia, Oportunidades de negocio y Comercio Asociado. Valencia, 21-23.

-MATELEC, Salón de Material Eléctrico y Electrónico. Madrid, 26-29.

NOVIEMBRE

-HOSTELCO, Salón de Equipamiento para Restauración, Hostelería y Colektividades. Barcelona, 5-9.

-SALÓN NÁUTICO. Barcelona, 6-14.

-INTUR, Turismo de Interior. Valladolid, 25-28.

-EIBTM, Salón de Industria de Viajes de Negocios, Congresos e Incentivos. Barcelona, 30 nov-2 dic.

Completa selección de los mejores cigarros habanos

Cava de Puros
ESTANCO
Blas Infante

Avda. Blas Infante, 12 Arroyo de la Miel Tel. 952 441 822

ASIANICO ESPECIAL TEPPAN YAKI RESTAURANTE



ABRIMOS TODOS LOS DÍAS
12:00 - 17:00 H.
18:00 - 24:00H.



Nueva Torrequebrada

URB. TORREQUEBRADA,
CENTRO COMERCIAL TORRENUEVA-LOCAL 1
TELÉFONO: 952 961 397
29630 BENALMÁDENA-COSTA



www.portalaceb.es

ACEB

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BENALMÁDENA

- Cooperación empresarial
- Defensa de intereses
- Información y asesoramiento
- Acuerdos y descuentos

ASÓCIATE

- Comunicación y prensa
- Representación institucional
- Asesoramiento legal
- Punto de Información Cameral (PIC)
- Red CSEA
- CEAT
- Eventos de empresa
- Área de la mujer
- Formación
- Área de grandes empresas

Tlfno. 952 440 405
info@portalaceb.es
contabilidad@portalaceb.es